

**САЙТ КАК
ИНСТРУМЕНТ
ОПЕРАТИВНОГО
РЕАГИРОВАНИЯ**



АЛЛА АЛЕКСАНДРОВА

Account Director DEFA Interaktiv
Опыт работы в digital: 9 лет.

Обладательница степени Master of Business Administration, профессиональный маркетолог с опытом работы на руководящих позициях в различных компаниях стран СНГ, эксперт в области web-технологий и автоматизации бизнес-процессов.

ВЕБ-ПРОЕКТ ЗАДАЧИ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ

О ЧЕМ РЕЧЬ

В данном докладе **веб-проект** рассматривается, как расширенная система, состоящая не только из внешнего сайта, но из внутренних сервисов управления сайтом и связанными с ним бизнес-процессами.

Задачи проектов: имидж и бизнес-процессы

Задачи каждого веб-проекта можно разделить на 2 категории:

- **поддержка бизнес-процессов** (предоставление и получение информации, её обработка, анализ и т.д.)
- **формирование имиджа** (компании, бренда, товара, услуги и т.д.).

Превалирование одной из них определяется темой и целью конкретного проекта, но обе они неотъемлемы.

Зачем развивать проекты

В современных условиях существует необходимость оперативного реагирования на изменения и ситуации во внешнем мире. Причинами могут быть быстро меняющиеся тенденции на рынке (такие, как потребительские предпочтения, активность конкурентов, экономическая обстановка), изменения законодательства, изменения технологий, природные происшествия и т.д.

Сайт — инструмент позволяющий максимально быстро отреагировать на различные изменения.

ВЕБ-ПРОЕКТ И СРЕДА ЗАДАЧ

Имидж

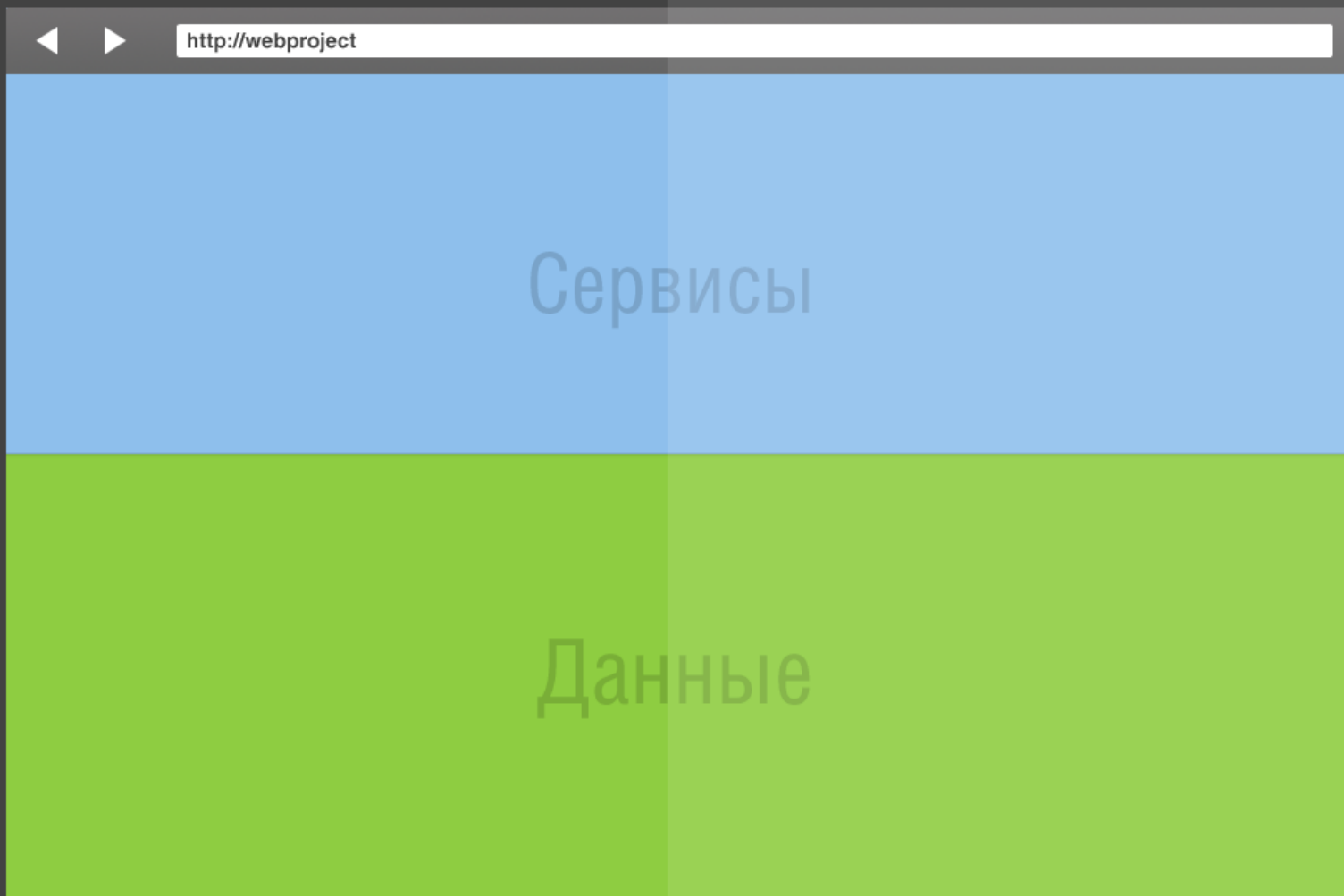
Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия

Бизнес-процессы

Функциональная составляющая

Обмен данными



Имидж

Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия





Бизнес-процессы

Функциональная составляющая

Обмен данными

http://webproject

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ, УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
И СКОРОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ

- Блоги и разделы с возможностью комментирования 
- Интеграция с Social Media 
- Онлайн консультанты 
- Фишки 

Сервисы

Данные

БЛОГ С КОММЕНТАРИЯМИ

Блог компании Starbucks

<http://www.starbucks.com/blog/>

Разбивка по категориям и периодам

Возможность оставлять комментарии

Позволяет коммуницировать с потребителями

Coffee Starbucks

Like Login

1 person liked this.

Comments: 8

Sign in to add a comment.

Type your comment here.

Real-time updating is paused. (Resume)

Sort by newest first

Comment FAQ

mattoji

09/29/2012 12:57 PM

Why do you not make the breakfast blend half caf anymore. am very disappointed that I can not enjoy this anymore.....looks like I will need to go dunkin'.

Like Reply

stillloveyou

06/29/2012 04:12 AM 4 Likes

I'm now officially a fan of Starbucks. The Blonde Roast is beautiful. Just the right richness with no bite! I'm using it in my Gramma's old percolater and enjoying my first cup in the garden every morning. I think the chipmunks can smell the coffee...they come visit as soon as I come out here with my first cup. Thanks for making a roast I can enjoy at home.

Like Reply

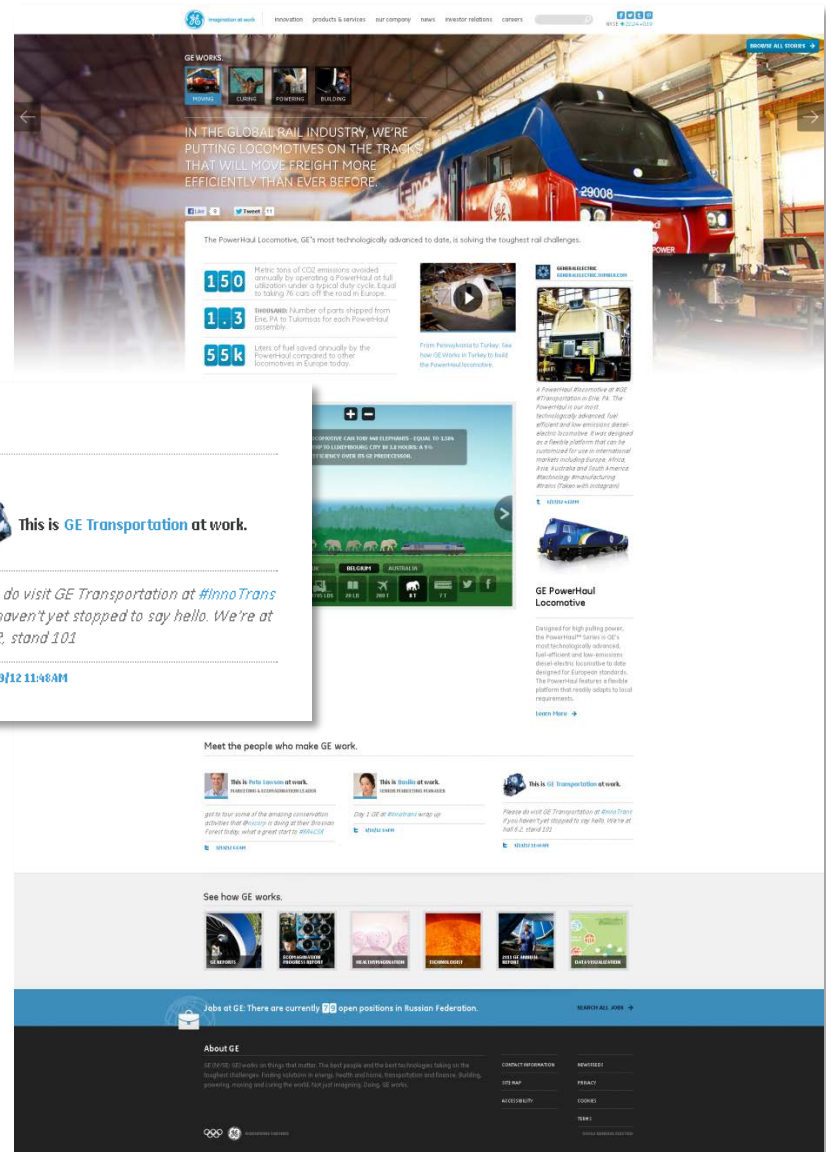
The screenshot shows a Starbucks blog post titled "Celebrating an Indivisible Nation with an Indivisible Brew". The post features an image of a Starbucks Indivisible Blend coffee canister and a coffee cup. The text discusses the significance of the Indivisible Blend coffee, which is a Starbucks Blonde Roast coffee that represents the spirit of America. It mentions that Starbucks is proud to be an Indivisible company and that the coffee celebrates our history through old-time blending techniques and our focus through our new Starbucks Blonde Roast coffee, which is delicious both hot and cold. The post also mentions that Starbucks will donate \$5 to the Create Jobs for USA Fund, helping get Americans back to work. Below the post, there are social media sharing options for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The comments section shows several user reactions, including "mattoji" who expresses disappointment about the discontinuation of the breakfast blend half caf, and "stillloveyou" who shares their love for the coffee and how they are using it in their grandmother's percolator.

The screenshot shows a Starbucks blog post titled "Helping Sustainable Farmers Respond to Climate Change". The post features an image of a woman working in a field. The text discusses Starbucks' commitment to sustainable farming and how it is helping farmers respond to climate change. It mentions that Starbucks is working with farmers to improve their crop yields and reduce their environmental impact. The post also mentions that Starbucks is donating \$5 to the Create Jobs for USA Fund, helping get Americans back to work. Below the post, there are social media sharing options for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The comments section shows several user reactions, including "mattoji" who expresses disappointment about the discontinuation of the breakfast blend half caf, and "stillloveyou" who shares their love for the coffee and how they are using it in their grandmother's percolator.

ИНТЕГРАЦИЯ С SOCIAL MEDIA

<http://www.ge.com/>

Твиты сотрудников GE интегрированы непосредственно в главную страницу — смело! Зато сразу видно «отношение компании к людям» и открытость.



Meet the people who make GE work.



This is **Pete Lawson** at work.
MARKETING & ECOMAGINATION LEADER

got to tour some of the amazing conservation activities that @nscorp is doing at their Brosnan Forest today, what a great start to #RR4CSR

9/19/12 6:48AM



This is **Basilia** at work.
SENIOR MARKETING MANAGER

Day 1 GE at #InnoTrans wrap up

9/18/12 9:45PM



This is **GE Transportation** at work.

Please do visit GE Transportation at #InnoTrans if you haven't yet stopped to say hello. We're at hall 6.2, stand 101

9/19/12 11:46AM

Meet the people who make GE work.



This is **Pete Lawson** at work.
MARKETING & ECOMAGINATION LEADER

got to tour some of the amazing conservation activities that @nscorp is doing at their Brosnan Forest today, what a great start to #RR4CSR

9/19/12 6:48AM



This is **Basilia** at work.
SENIOR MARKETING MANAGER

Day 1 GE at #InnoTrans wrap up

9/18/12 9:45PM



This is **GE Transportation** at work.

Please do visit GE Transportation at #InnoTrans if you haven't yet stopped to say hello. We're at hall 6.2, stand 101

9/19/12 11:46AM

See how GE works.



Jobs at GE: There are currently **10** open positions in Russian Federation.

SEARCH ALL JOBS

About GE

GE is an innovative energy, financial, healthcare and technology company. We're the best people and the best technologies taking on the toughest challenges. Finding solutions in energy, health and home, transportation and finance. Building, powering, moving and saving the world. Not just imagining. Doing. GE works.

CONTACT INFORMATION

NEWSROOM

STEWART

PRICING

COOKIES

TERMS

© 2012 GE. All rights reserved.

ИНТЕГРАЦИЯ С SOCIAL MEDIA

<http://www.basf.com/group/news-and-media-relations/social-media>

Интеграция потоков с основных SM площадок в пресс-центре BASF.

Corporate Website | Search | Sitemap | Deutsch | Contact | Home | Mobile Site | E-Business

About BASF | Products & Industries | Research | Sustainability | News & Media Relations | Investor Relations | Careers

BASF
The Chemical Company

News & Media Relations

- Business & Financial Media Releases
- Trade Press Releases
- Dates and Events
- Press Photos
- TV Service
- Podcasts and Videocasts
- Publications
- Science around us
- Mobile Website
- Social Media**
- Contact

Social Media at BASF

Social media channels and the dialog they allow have become an established and integral part of BASF communications.

We use social media to share information, media and the most compelling BASF stories. In addition to our global channels, we provide you with regional and topic-focused channels offering the possibility to contact BASF experts.

We encourage you to play an active part on our social media channels. We look forward to your comments!

Patrick Schmidt-Kühnle
Corporate Social Media
Phone: +49 621 90-21898
E-Mail

Facebook

BASF at CPHI worldwide
C » [View on Facebook](#)

[PSK] Automotive is one of the most challenging, dynamic and exciting industries. Innovative chemistry as offered by BASF is an enabler for the cars of the future. During an Investor Day Automotive in London BASF presented its broad offerings to the automotive industry. View the presentations on our Slideshare channel (<http://slideshare.net/basf>) or on our website at <http://on.basf.com/NGwOCX>

Slideshare

BASF Catalyst Division: Driving accelerated growth
C » [View on Slideshare](#)

BASF Performance Polymers - Delivering sustainable value

YouTube

A single second
C » [View on YouTube](#)

In einer einzigen Sekunde
C » [View on YouTube](#)

Twitter

C » More tweets...

Wanted: Best Painter! 11th R-M Best Painter Contest starts in October
C » <http://t.co/p6oe8XRM>
C » [about an hour ago](#)

RT@BASFAgro Want to see some nice ag photos, learn more about #farm #sustainability? Check our photo album on Facebook
C » <http://t.co/J22gnxBM>
C » [about 23 hours ago](#)

#BASF focuses global EPS business on strategic markets, will shut down Styropor plants at sites in Malaysia and India
C » <http://t.co/aijHPfM>
C » [1 day ago](#)

Facebook | **Twitter** | **Others**

- C » BASF
- C » BASF Research
- BASF Worldwide**
- C » BASF Asia Pacific
- C » BASF Brazil
- C » BASF North America
- Careers**
- C » BASF Argentina te está buscando
- C » BASF Career
- C » BASF U.S. Jobs
- Products & Industries**
- C » BASF Agro Argentina
- C » BASF Crop Protection
- C » BASF Crop Protection USA
- C » BASF Wall-Systems
- C » BASF Performance Products Österreich
- C » BASF S.E.T. Initiative
- C » Oxyactiv
- C » R-M
- C » Terias Sovinil
- C » Termerid
- Society**
- C » BASF Kids' Lab Asia Pacific
- C » BASF Kids' Lab Bradford
- C » BASF Kids' Lab Türkiye

Follow us

- Facebook
- Google+
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube
- Flickr
- SlideShare

Services

- Media Services
- RSC Feed
- Newsletter
- BASF Logo
- BASF Glossary

Page Functions

- Share
- Share
- Contact
- Print

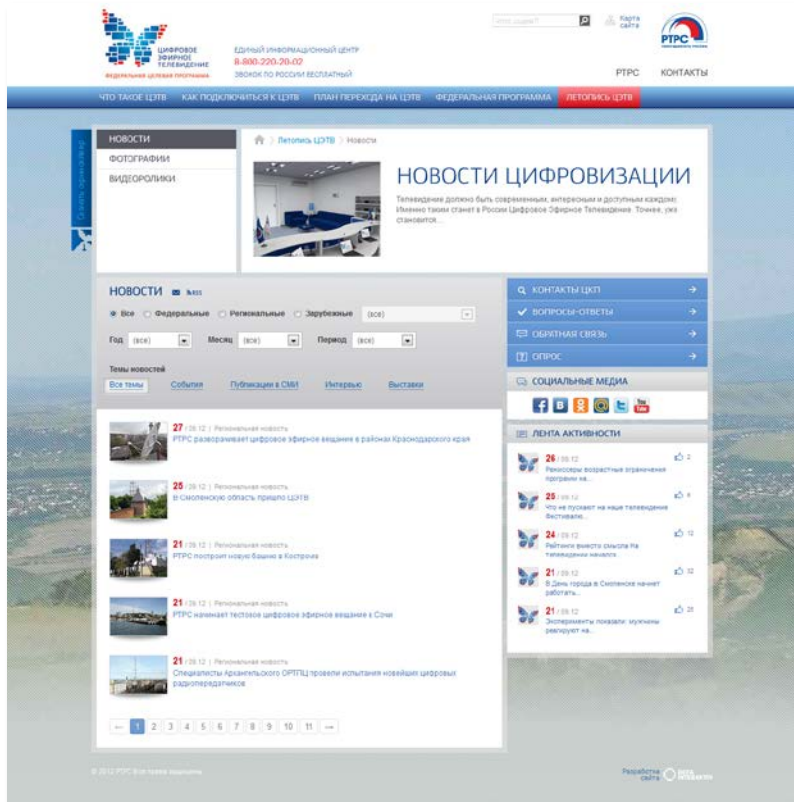
Games of Information

- Disclaimer
- Data protection
- Credits
- Copyright 2012

ИНТЕГРАЦИЯ С SOCIAL MEDIA

<http://ptpc.prf>

Сайт программы ЦЭТВ компании РТРС.
Новости автоматически публикуются на страницах
компании в twitter, facebook и Вконтакте



ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАНТЫ

Бывают нескольких типов: мессенджеры для общения с оператором, программные роботы анализаторы.

<http://www.beeline.ru/beelinebot/Default1.aspx?src=beeline.ru®ionId=55>

Электронный консультант на сайте Билайн — не просто сервис связи с оператором, а программа, общающаяся с посетителем — отвечает на вопросы в свободной форме, подстраивается под тональность общения, автоматически подгружает нужные страницы сайта.

The screenshot displays the Beeline website interface. At the top, there is a navigation bar with the Beeline logo and the slogan "живи на яркой стороне". The main menu includes categories like "Мобильная связь", "Мобильный интернет", "Домашний интернет", "Домашнее ТВ", "Домашний телефон", and "Поддержка". A search bar and a phone number "(495) 974-88-88" are also visible.

On the left side, a chat window titled "Электронный консультант" is open. It features a female avatar and a text-based conversation. The chat history shows a greeting and a question about checking a balance. The chat window includes a "Спросить" button and a "Советы по работе с консультантом" link.

The main content area of the website is titled "Мобильная связь / Помощь и обслуживание" and "Полезные телефоны". It lists various useful numbers for different services, such as checking account status, balance, and service availability. The numbers are presented in a grid format with green checkmarks indicating their validity.

On the right side, there is a section for "Оплата без комиссии" (Commission-free payment) with a form to enter a phone number and a "оплатить счёт" button. Below this, there are icons and links for "Личный кабинет" (Personal account), "Модернизация сети" (Network modernization), "Интернет магазин" (Internet store), and "Онлайн консультант" (Online consultant).

ФИШКИ: СОЦ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

<http://gazprom.ru>

Контрастная версия сайта Газпром в первую очередь показывает, что компании не безразлична судьба социально уязвимых пользователей.

Информаторий [©]

Как из природного газа добывают гелий [©]

Котировки акций	
MICEX / RUB	165,06 -1,61% 3 907 550 039 274
London / USD	10,58 -2,40% 125 232 883 241
Frankfurt / EUR	8,13 -1,98% 96 232 829 939

Крупнейшие проекты: Ямал Восточная программа Северный поток


RSS Подписка

Лента событий


[Все события](#) [Подписания](#) [Совет директоров](#) [Правление](#) [Южный поток](#) [Мега](#)
[Восточная программа](#) [Собрание акционеров](#) [Сахалин-2](#) [Украина](#) [Отчетность](#)

Калейдоскоп

Лента событий глазами фотокамер



13 сентября **Алексей Миллер и Егор Борисов обсудили вопросы создания Якутского центра газодобычи**



Южно-Русское месторождение — энергия природы на благо людям

Информаторий [©]

Котировки акций


Котировки акций	
MICEX / RUB	165,06 -1,61% 3 907 550 039 274
London / USD	10,58 -2,40% 125 232 883 241
Frankfurt / EUR	8,13 -1,98% 96 232 829 939

Лента событий


[Планирование](#) [Совет директоров](#) [Правление](#) [Южный поток](#) [Мега](#) [Северный поток](#) [Восточная программа](#) [Собрание акционеров](#) [Сахалин-2](#) [Украина](#) [Социальная ответственность](#) [Дивиденды](#)

Калейдоскоп


Лента событий глазами фотокамер




13 сентября **Алексей Миллер и Егор Борисов обсудили вопросы создания Якутского центра газодобычи**




В 2012 году «Газпром» направит на реализацию проектов в Свердловской области более 43 млрд рублей



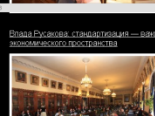
Телевизионная трансляция Южного потока будет транслироваться в прямом эфире



«Газпром» и «ЛУКОЙЛ» продолжают стратегическое сотрудничество



17 сентября **Влад Русский, стандартный игрок — важный инструмент эффективного сотрудничества стран в рамках Единого экономического пространства**



11 сентября **Стенограмма Брифинга**

Создан информационный ресурс, который всегда соблюдает требования законодательства государства, в котором живет своя демократия

Блоггер **Александр Миллер**

— Составлялись встречи с руководителями регионов Сибири и Дальнего Востока — это часть работы по подготовке решений об ускорении реализации Восточной газовой программы. Мы будем действовать быстро и решительно.

Комментарии: [Александр Миллер](#) и [Александр Миллер](#)

Финансовые результаты «Газпрома» оказались позитивными

— «Газпром» видит эффективный контроль над издержками, сокращение оборотных активов.

Александр Борисов, Игорь Бат

— Честный долг «Газпрома» покрывает соразмерно — на 20% с опережением обязательств 2011 года.

Александр Борисов, Александр Миллер

— Планирование содержания статьи охватывает период с октября 2011 года.

Степанов Владимир, Игорь

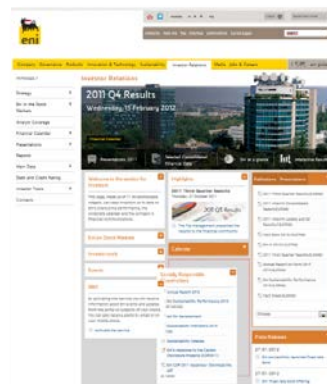
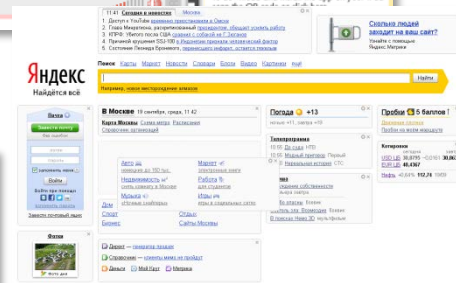
Визитов Полина, посвящает
Фирмы и выставки
Специальность по М-30
Ежегодные публикации
Газпром 2014

«Газпром» в социальных сетях:

ВКонтакте: [https://vk.com/gazprom](#)
Официальный канал на YouTube
Twitter: [https://twitter.com/gazprom](#)
Facebook: [https://www.facebook.com/gazprom](#)

ФИШКИ

- **Спецпроекты / игры**
<http://www.energyville.com/energyville/>
На сайте нефтедобывающей и энергетической компании chevron можно поиграть в сложный многоуровневый симулятор энергопотребления города, а заодно узнать много нового об энергетике.
- **Мобильное приложение к сайту**
http://www.shell.com/home/content/future_energy/inside_energy/
Как способ более удобного и оперативного получения важной информации, либо (как в примере) — для представления имиджевой информации в более приятном виде.
- **Настройка вида главной страницы**
<http://www.yandex.ru/?edit=1>
На Яндекс виджеты можно добавлять, убирать, изменять, перемещать. Большая часть пользователей об этом даже не знает)
- **Перемещение и настройка блоков страницы**
http://eni.com/en_IT/investor-relation/investor_relations.shtml
На сайте eni.com в разделе «Инвестору». Подчеркивает стремление к созданию максимально удобного формата получения информации



Имидж

Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия

Бизнес-процессы

Функциональная составляющая

Обмен данными

http://webproject

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ, УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СКОРОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ

Блоги и разделы с возможностью комментирования

Интеграция с Social Media

Онлайн консультанты

Фишки

Сервисы

Интерактивные калькуляторы

Интерактивные конфигураторы

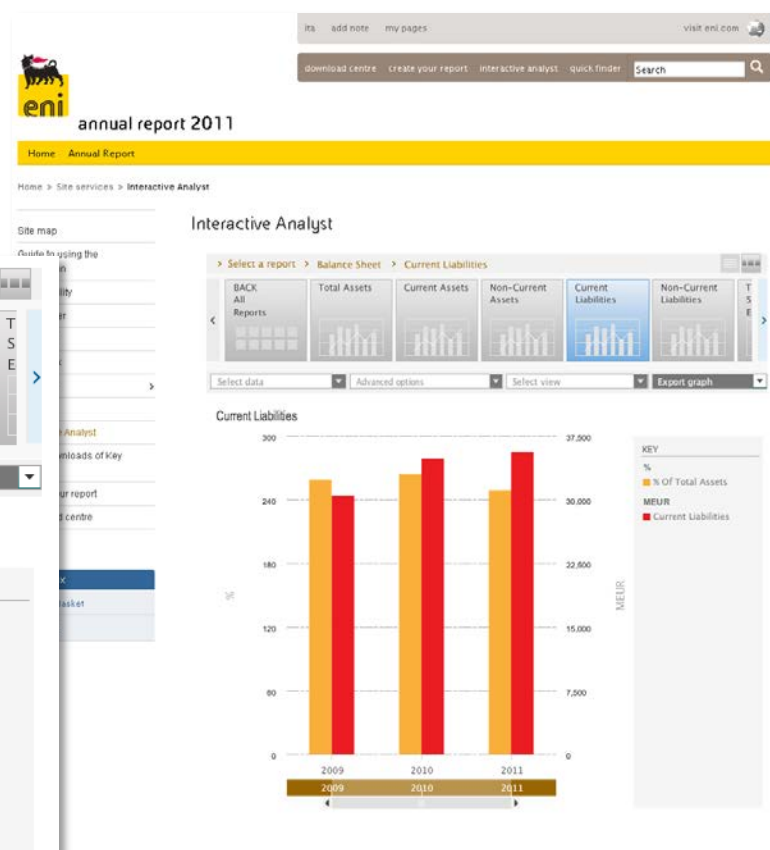
Внутренние системы и порталы

Данные

ИНТЕРАКТИВНЫЙ АНАЛИЗ

<http://annualreport.eni.com/site-services/interactive-analyst.aspx>

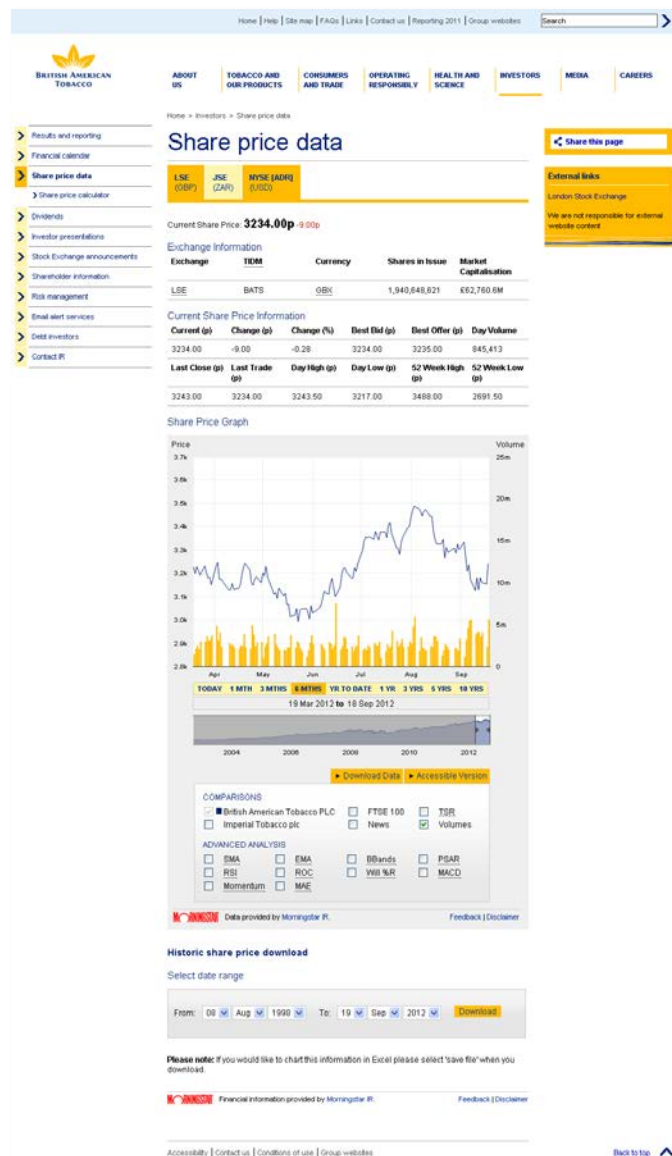
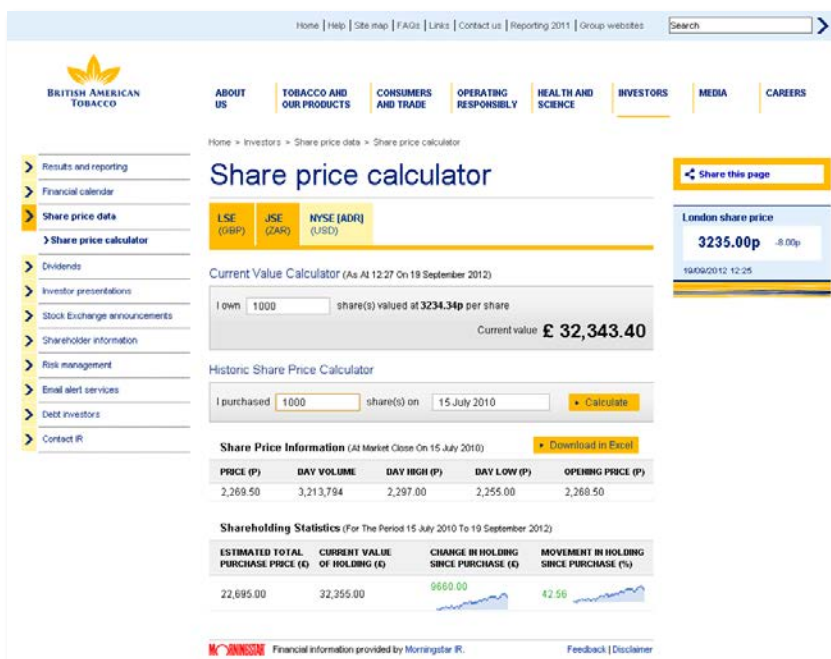
Интерактивная работа с финансовой отчетностью компании, оптимизирована под планшет.



ИНТЕРАКТИВНЫЙ АНАЛИЗ

http://www.bat.com/servlet/SPMerge?mainurl=%2Fgroup%2Fsites%2Fuk_3mnfen%2Ensf%2FvwPagesWebLive%2FDO57CFAH%3Fopendocument%26amp%3BSKN%3D1

- Аккуратный и полный инструмент для оценки динамики стоимости акций — много показателей, скачивание, данные прошлых периодов.
- Калькулятор инвестора позволяет быстро посчитать доход по акциям компании начиная от конкретного периода.



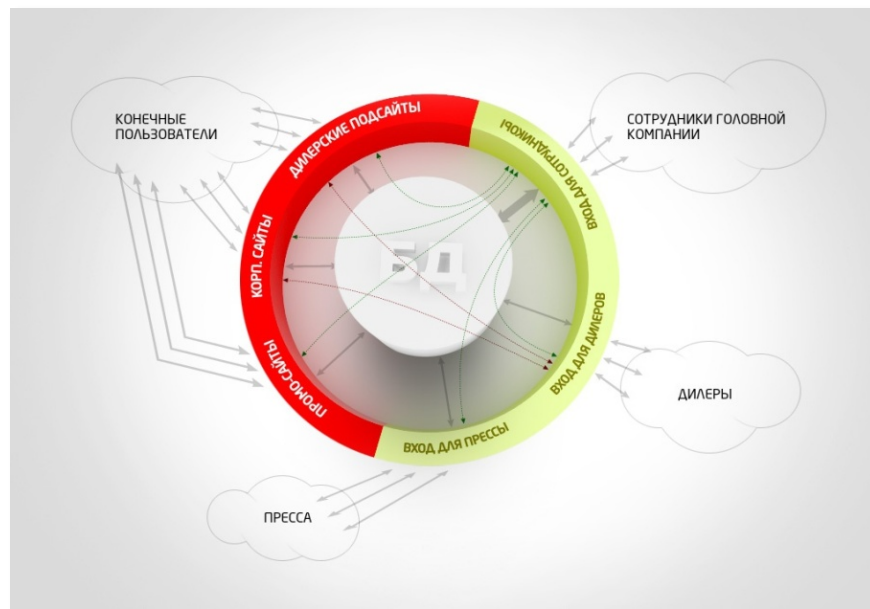
ВНУТРЕННИЕ СИСТЕМЫ И ПОРТАЛЫ

Для работы с:

- Дилерами
- Партнерами (агентствами, поставщиками и пр.)
- Клиентами
- СМИ

Такие системы решают очень разнообразный и обширный спектр задач, автоматизируя бизнес-процессы:

- Обмена материалами и данными.
- Управление сетью сайтов.
- Отчетности, мониторинга и контроля.
- Поддачи и выполнения различных заявок: от обработки покупки в интернет-магазине до обработки проблем, возникших при транспортировке больших грузов.
- Тестирования знаний и сертификации специалистов.
- И т.д.



Имидж

Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия





Бизнес-процессы

Функциональная составляющая




Обмен данными

http://webproject






ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ, УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СКОРОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ

- Блоги и разделы с возможностью комментирования 
- Интеграция с Social Media 
- Онлайн консультанты 
- Фишки 

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ

- Интерактивные калькуляторы 
- Интерактивные конфигураторы 
- Внутренние системы и порталы 

КАЧЕСТВО ОФОРМЛЕНИЯ И СООТВЕТСТВИЕ ОЖИДАНИЯМ

- Новости 
- Публикации 
- Видео 
- Документы 
- Информационные разделы 

Сервисы

Данные

НОВОСТИ, ПУБЛИКАЦИИ

http://eni.com/en_IT/media/media-news/media-news.shtml?home_2010_it_tab=editorial

В новостях очень важно, чтобы они были удобно поданы и что бы их было легко искать и в них было легко ориентироваться. Пример — Эни — легко бьются по времени, рядом календарь, рядом RSS

2012 2011 2010

October

01 October 2012


➔ **Eni at the "Forum of International Cooperation"**

Eni is a partner of the Forum of International Cooperation to be held in Milan at the Teatro Strehler on 1st and 2nd October 2012. The Forum is an occasion for detailed debate to relaunch, in the presence of the highest offices of state, the importance of international cooperation as a qualifying element of Italy's contribution to all the related issues and to global emergencies.

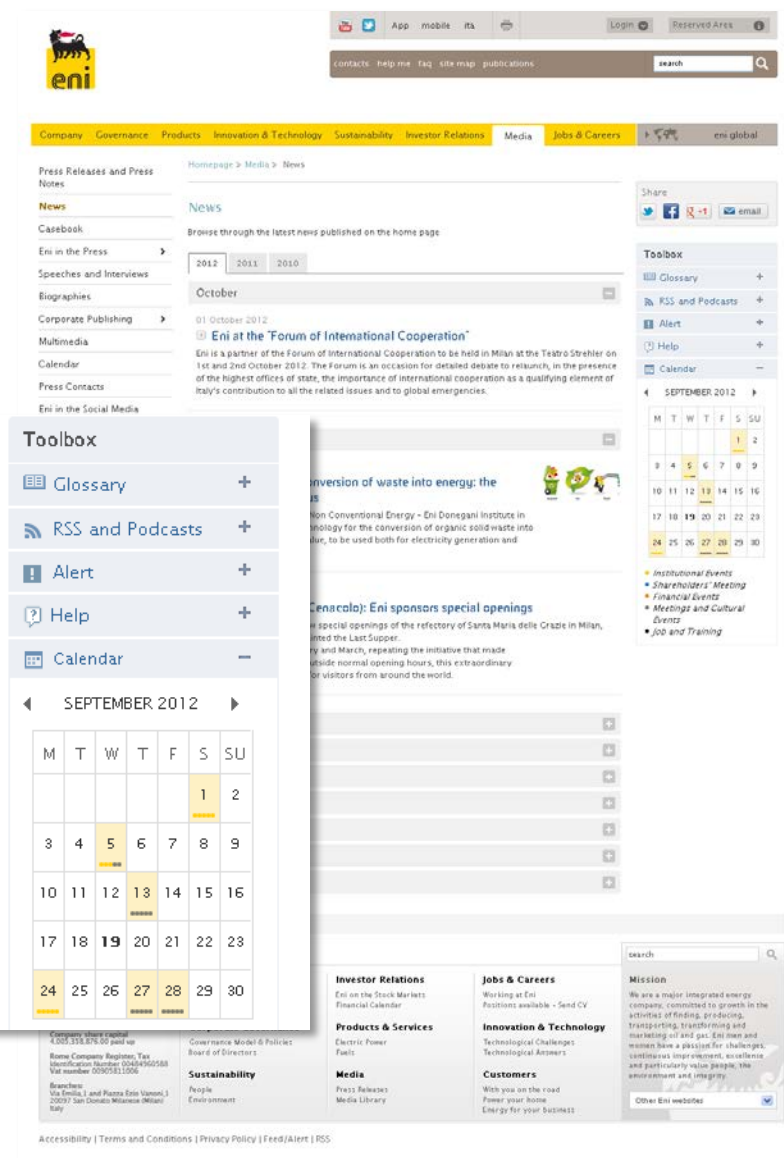
August

10 August 2012

➔ **Waste to fuel - Conversion of waste into energy: the technological focus**



At the Research Centre for Non Conventional Energy - Eni Donegani Institute in Novara, we developed a technology for the conversion of organic solid waste into bio-oil with high calorific value, to be used both for electricity generation and transport.

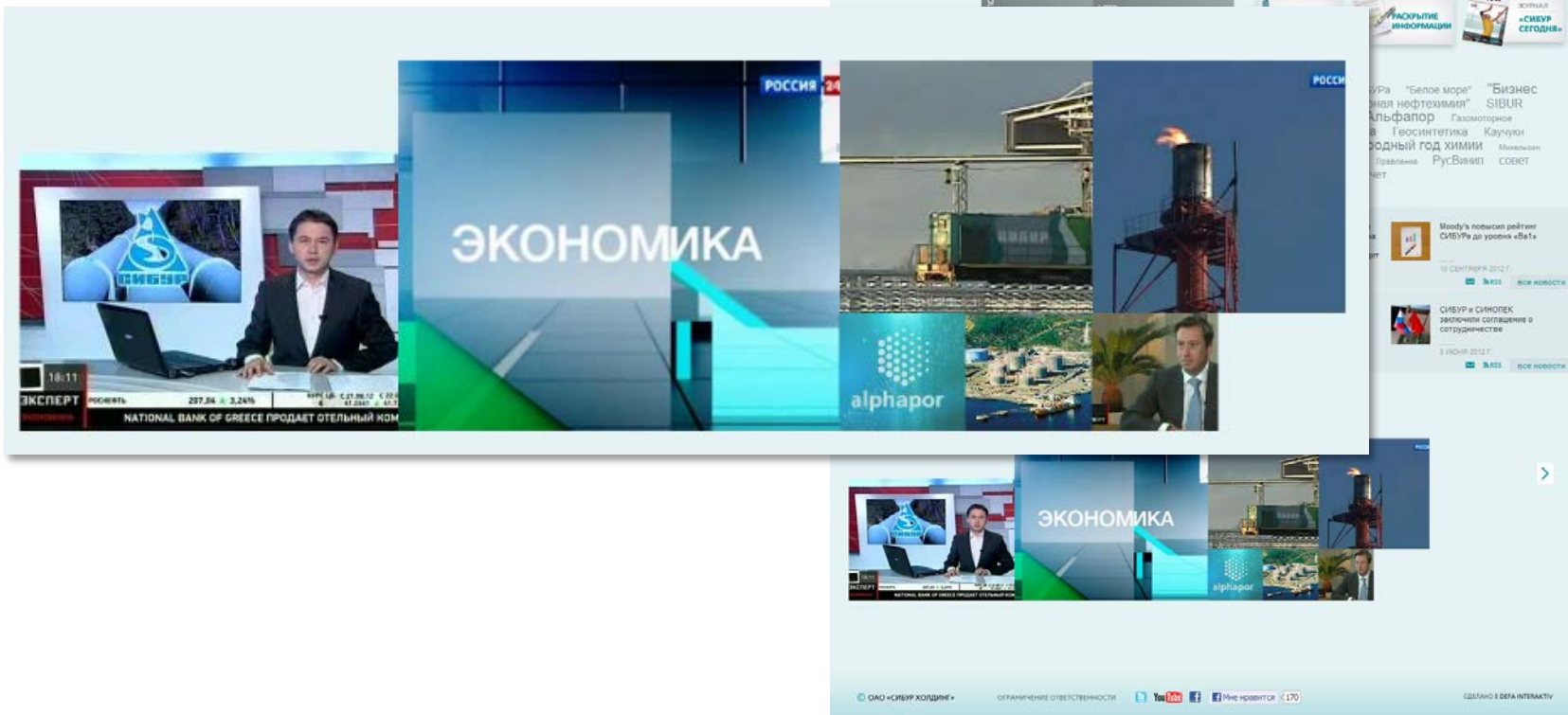


The screenshot shows the ENI website's news section. At the top, there's a navigation bar with the ENI logo and various menu items like 'Company', 'Governance', 'Products', etc. Below this, there's a 'News' section with a date filter for 'October' and a list of news items. The first item is 'Eni at the "Forum of International Cooperation"'. Below the news list, there's a 'Toolbox' section with links to 'Glossary', 'RSS and Podcasts', 'Alert', 'Help', and 'Calendar'. The 'Calendar' section shows a calendar for 'SEPTEMBER 2012'. At the bottom, there are sections for 'Investor Relations', 'Jobs & Careers', 'Products & Services', 'Media', and 'Mission'. The footer contains 'Accessibility | Terms and Conditions | Privacy Policy | Feed/Alert | RSS'.

ВИДЕО

<http://www.sibur.ru>

На сайте ОАО «СИБУР Холдинг» реализован механизм видео-тэгов — размер превью роликов в ленте определяется их значимостью.



ДОКУМЕНТЫ

http://eni.com/en_IT/media/media-corporate-publishing/corporate-publishing.html

Отличный пример подачи корпоративных публикация на Эни — живая полка с журналами, возможность полистать журнал он-лайн. Все явно заточено под iPad.

Oil # 18 - from Rio to Rio pages: 2-3 / 48

Oil # 18 - from Rio to Rio pages: 2-3 / 48

editorial **Oil**

from Rio to Rio

Sustainable development goals at Rio+20

by STEVE L. GARDY

The Rio+20 Summit is in many ways a sobering event. Twenty years after the Rio Earth Summit, humanity is still struggling to account, and the balance is not good. Yet we have no right to become fatalistic, and still have to be paralyzed by pessimism.

We need to learn to live with action plans. Here's how.

Around 150 world leaders and thousands of civil society activists will arrive in Rio struck by the failure of international law over the past twenty years. The 1992 Earth Summit in Rio produced three outstanding treaties: the UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), the Convention on Biological Diversity (CBD), and the UN Convention to Combat Desertification (UNCCD). There's not bad for a summit. And about unimaginably today, world leaders around the globe signed on to these treaties.

It is the follow-up that has been shocking. Not one of the treaties really did the job. The UNFCCC failed to avoid dangerous anthropogenic interference in the climate system by reducing greenhouse gas emissions. Yet the emissions of CO₂, the most important component of the greenhouse gases, reached 31.6 billion tons in 2011, an amount 50 percent from the level in 1992. Carbon concentrations in the atmosphere are rising out of control, the climate is changing, and the onset of droughts, floods, and extreme weather events is already budding heavily, with much more to come. The recent oil on the other two treaties is no better. The CBD called for decisive action to avoid the catastrophic loss of biodiversity by 2010, the world body even registered the call. And it's not surprising. America's right-wing cabinet to ratify the treaty on the absent and dangerous claim that private property rights should supersede the survival of biodiversity. As for the UNCCD, the attention in the world's drylands has been shockingly limited even as droughts and famines have inflicted horrendous suffering and political instability, spreading from the Sahel in West Africa through the Horn of Africa, across the Middle East and Central Asia. Yet the ecological calamities facing the dryland regions, and the populations within the dryland regions in particular, have been poorly understood, and the choice of famine and instability has too frequently been met by a military rather than developmental response.

It's time to be critical, negative, and pessimistic. Yet we can do better than wallow in pessimism and blame

stiffing. We should recognize that international laws will not be enough. It's too easy for diplomats, politicians, and lawyers to delay implementation of treaties and laws when there is little public understanding and practical solutions to upend the laws.

Our hope at Rio+20 is therefore to suggest that the international laws with a global call to action that can remain in position everywhere, from Athens, in churches and mosques, to businesses and governments. We have some positive experience with that. The Millennium Development Goals (MDGs) have greatly motivated academics and scientists around the world to tackle the scourges of poverty, hunger, and disease. Now a new set of Sustainable Development Goals (SDGs), to be adopted in Rio, could put sustainable development at the center of global awareness. The next generation could see that sustainable development is the defining challenge of our time.

Let us adopt clear and inspiring global goals for a sustainable future. The core message of the SDGs should be that every people, in every part of the world, faces a triple challenge, not a single one. The many governments today form all of their attention on the economy, and often just on economic growth. Sustainable development means a combination to triple bottom line, in which economic goals (including the fight against poverty) are combined with environmental and social goals. The main social objective that wellbeing should be inclusive means as well as men, minority groups as well as majority groups, the youth and elderly as well as the working age, should share in the mainstream of community life.

I am therefore hoping that a new SDG era will emerge from Rio+20 a call to action based not beyond the diplomats and lawyers, one that will be embraced by the people of society. We first see the challenges of environmental disasters, the loss of biodiversity, extreme poverty, and social exclusion, that young people everywhere will be inspired to take up the cause of protecting ourselves and the planet from our own worst habits. Sustainable Development can and must become a way of life, not a slogan reserved at a meeting each twenty years.

On my part, as Director of the Earth Institute at Columbia University, I am committed to bringing the best of science, technology, and policy analysis to bear on our most complicated challenges. The challenges of sustainable development are not at all easy. We must overhaul energy systems, urban transport, agricultural systems, and more. And yet our teams have to working. It is not only my job to look forward to an era of intellectual freedom solving and innovation around Sustainable Development, and am convinced that the Earth Institute, in partnership with academics, businesses, and civil society around the world, will play a key role. What, after all, could be more rewarding?

3

Sustainable development goals at Rio+20

1 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

2 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

3 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

4 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

5 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

6 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

7 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

8 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

9 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

10 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

11 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

12 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

13 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

14 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

15 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

16 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

17 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

18 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

19 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

20 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

21 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

22 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

23 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

24 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

25 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

26 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

27 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

28 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

29 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

30 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

31 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

32 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

33 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

34 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

35 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

36 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

37 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

38 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

39 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

40 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

41 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

42 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

43 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

44 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

45 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

46 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

47 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

48 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

49 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

50 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

51 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

52 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

53 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

54 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

55 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

56 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

57 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

58 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

59 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

60 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

61 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

62 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

63 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

64 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

65 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

66 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

67 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

68 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

69 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

70 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

71 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

72 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

73 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

74 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

75 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

76 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

77 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

78 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

79 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

80 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

81 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

82 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

83 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

84 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

85 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

86 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

87 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

88 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

89 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

90 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

91 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

92 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

93 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

94 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

95 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

96 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

97 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

98 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

99 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

100 **Energy** Develop coal, nuclear, offshore wind & other clean energy

Oil # 18 - from Rio to Rio pages: 2-3 / 48

editorial **Oil**

from Rio to Rio

Sustainable development goals at Rio+20

by STEVE L. GARDY

The Rio+20 Summit is in many ways a sobering event. Twenty years after the Rio Earth Summit, humanity is still struggling to account, and the balance is not good. Yet we have no right to become fatalistic, and still have to be paralyzed by pessimism.

We need to learn to live with action plans. Here's how.

Around 150 world leaders and thousands of civil society activists will arrive in Rio struck by the failure of international law over the past twenty years. The 1992 Earth Summit in Rio produced three outstanding treaties: the UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), the Convention on Biological Diversity (CBD), and the UN Convention to Combat Desertification (UNCCD). There's not bad for a summit. And about unimaginably today, world leaders around the globe signed on to these treaties.

It is the follow-up that has been shocking. Not one of the treaties really did the job. The UNFCCC failed to avoid dangerous anthropogenic interference in the climate system by reducing greenhouse gas emissions. Yet the emissions of CO₂, the most important component of the greenhouse gases, reached 31.6 billion tons in 2011, an amount 50 percent from the level in 1992. Carbon concentrations in the atmosphere are rising out of control, the climate is changing, and the onset of droughts, floods, and extreme weather events is already budding heavily, with much more to come. The recent oil on the other two treaties is no better. The CBD called for decisive action to avoid the catastrophic loss of biodiversity by 2010, the world body even registered the call. And it's not surprising. America's right-wing cabinet to ratify the treaty on the absent and dangerous claim that private property rights should supersede the survival of biodiversity. As for the UNCCD, the attention in the world's drylands has been shockingly limited even as droughts and famines have inflicted horrendous suffering and political instability, spreading from the Sahel in West Africa through the Horn of Africa, across the Middle East and Central Asia. Yet the ecological calamities facing the dryland regions, and the populations within the dryland regions in particular, have been poorly understood, and the choice of famine and instability has too frequently been met by a military rather than developmental response.

It's time to be critical, negative, and pessimistic. Yet we can do better than wallow in pessimism and blame

stiffing. We should recognize that international laws will not be enough. It's too easy for diplomats, politicians, and lawyers to delay implementation of treaties and laws when there is little public understanding and practical solutions to upend the laws.

Our hope at Rio+20 is therefore to suggest that the international laws with a global call to action that can remain in position everywhere, from Athens, in churches and mosques, to businesses and governments. We have some positive experience with that. The Millennium Development Goals (MDGs) have greatly motivated academics and scientists around the world to tackle the scourges of poverty, hunger, and disease. Now a new set of Sustainable Development Goals (SDGs), to be adopted in Rio, could put sustainable development at the center of global awareness. The next generation could see that sustainable development is the defining challenge of our time.

Let us adopt clear and inspiring global goals for a sustainable future. The core message of the SDGs should be that every people, in every part of the world, faces a triple challenge, not a single one. The many governments today form all of their attention on the economy, and often just on economic growth. Sustainable development means a combination to triple bottom line, in which economic goals (including the fight against poverty) are combined with environmental and social goals. The main social objective that wellbeing should be inclusive means as well as men, minority groups as well as majority groups, the youth and elderly as well as the working age, should share in the mainstream of community life.

I am therefore hoping that a new SDG era will emerge from Rio+20 a call to action based not beyond the diplomats and lawyers, one that will be embraced by the people of society. We first see the challenges of environmental disasters, the loss of biodiversity, extreme poverty, and social exclusion, that young people everywhere will be inspired to take up the cause of protecting ourselves and the planet from our own worst habits. Sustainable Development can and must become a way of life, not a slogan reserved at a meeting each twenty years.

On my part, as Director of the Earth Institute at Columbia University, I am committed to bringing the best of science, technology, and policy analysis to bear on our most complicated challenges. The challenges of sustainable development are not at all easy. We must overhaul energy systems, urban transport, agricultural systems, and more. And yet our teams have to working. It is not only my job to look forward to an era of intellectual freedom solving and innovation around Sustainable Development, and am convinced that the Earth Institute, in partnership with academics, businesses, and civil society around the world, will play a key role. What, after all, could be more rewarding?

Oil # 18 - from Rio to Rio pages: 2-3 / 48

editorial **Oil**

from Rio to Rio

Sustainable development goals at Rio+20

by STEVE L. GARDY

The Rio+20 Summit is in many ways a sobering event. Twenty years after the Rio Earth Summit, humanity is still struggling to account, and the balance is not good. Yet we have no right to become fatalistic, and still have to be paralyzed by pessimism.

We need to learn to live with action plans. Here's how.

Around 150 world leaders and thousands of civil society activists will arrive in Rio struck by the failure of international law over the past twenty years. The 1992 Earth Summit in Rio produced three outstanding treaties: the UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), the Convention on Biological Diversity (CBD), and the UN Convention to Combat Desertification (UNCCD). There's not bad for a summit. And about unimaginably today, world leaders around the globe signed on to these treaties.

It is the follow-up that has been shocking. Not one of the treaties really did the job. The UNFCCC failed to avoid dangerous anthropogenic interference in the climate system by reducing greenhouse gas emissions. Yet the emissions of CO₂, the most important component of the greenhouse gases, reached 31.6 billion tons in 2011, an amount 50 percent from the level in 1992. Carbon concentrations in the atmosphere are rising out of control, the climate is changing, and the onset of droughts, floods, and extreme weather events is already budding heavily, with much more to come. The recent oil on the other two treaties is no better. The CBD called for decisive action to avoid the catastrophic loss of biodiversity by 2010, the world body even registered the call. And it's not surprising. America's right-wing cabinet to ratify the treaty on the absent and dangerous claim that private property rights should supersede the survival of biodiversity. As for the UNCCD, the attention in the world's drylands has been shockingly limited even as droughts and famines have inflicted horrendous suffering and political instability, spreading from the Sahel in West Africa through the Horn of Africa, across the Middle East and Central Asia. Yet the ecological calamities facing the dryland regions, and the populations within the dryland regions in particular, have been poorly understood, and the choice of famine and instability has too frequently been met by a military rather than developmental response.

It's time to be critical, negative, and pessimistic. Yet we can do better than wallow in pessimism and blame

stiffing. We should recognize that international laws will not be enough. It's too easy for diplomats, politicians, and lawyers to delay implementation of treaties and laws when there is little public understanding and practical solutions to upend the laws.

Our hope at Rio+20 is therefore to suggest that the international laws with a global call to action that can remain in position everywhere, from Athens, in churches and mosques, to businesses and governments. We have some positive experience with that. The Millennium Development Goals (MDGs) have greatly motivated academics and scientists around the world to tackle the scourges of poverty, hunger, and disease. Now a new set of Sustainable Development Goals (SDGs), to be adopted in Rio, could put sustainable development at the center of global awareness. The next generation could see that sustainable development is the defining challenge of our time.

Let us adopt clear and inspiring global goals for a sustainable future. The core message of the SDGs should be that every people, in every part of the world, faces a triple challenge, not a single one. The many governments today form all of their attention on the economy, and often just on economic growth. Sustainable development means a combination to triple bottom line, in which economic goals (including the fight against poverty) are combined with environmental and social goals. The main social objective that wellbeing should be inclusive means as well as men, minority groups as well as majority groups, the youth and elderly as well as the working age, should share in the mainstream of community life.

I am therefore hoping that a new SDG era will emerge from Rio+20 a call to action based not beyond the diplomats and lawyers, one that will be embraced by the people of society. We first see the challenges of environmental disasters, the loss of biodiversity, extreme poverty, and social exclusion, that young people everywhere will be inspired to take up the cause of protecting ourselves and the planet from our own worst habits. Sustainable Development can and must become a way of life, not a slogan reserved at a meeting each twenty years.

On my part, as Director of the Earth Institute at Columbia University, I am committed to bringing the best of science, technology, and policy analysis to bear on our most complicated challenges. The challenges of sustainable development are not at all easy. We must overhaul energy systems, urban transport, agricultural systems, and more. And yet our teams have to working. It is not only my job to look forward to an era of intellectual freedom solving and innovation around Sustainable Development, and am convinced that the Earth Institute, in partnership with academics, businesses, and civil society around the world, will play a key role. What, after all, could be more rewarding?

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РАЗДЕЛЫ

<http://www.gazprominfo.ru/articles/>

Яркий пример — «Газпром Информаторий» — своего рода, популярная энциклопедия по нефтегазовой сфере.

Как добыть газ без опасности

Состояние газопроводов постоянно контролируется. В этом людям помогают высокотехнологичные «свиньи», которые ползают по трубам в труднодоступных местах.

Километры и миллиметры

Протяженность газопроводов «Газпрома» — 160,4 тыс км. Если вытянуть трубы в одну линию, они смогут четырежды опоясать Землю. Срок службы более 70% всех существующих газопроводов превышает 20 лет. Газопроводная система строится таким образом, чтобы трубы смогли пролежать на земле и под водой десятилетия без замены и ремонта. Тем не менее «Газпром» ежегодно закладывает в инвестиционную программу средства на реконструкцию и ремонт газотранспортной системы. Эти средства идут на регулярное обследование состояния газопроводов: определяются участки, подверженные коррозии, а также участки, которые надо заменить. В 2009 году на эти цели было направлено 36,5 млрд рублей.

Газопровод: сколько мне осталось?

Не всегда можно заменить поврежденные трубы новыми — узнать, сколько еще прослужит газопровод, можно при помощи специальных расчетов. Это называется оценкой остаточного ресурса. Для расчетов необходимо знать скорость коррозии металла и коррозионную активность грунта. Иногда бывает достаточно перелицировать участок, заменив его антикоррозионной защитной поверхностью. Для этого используют бегущую изоляцию, полимерное покрытие заводского нанесения или полимерные ленты.



0,2 аварии в год

Чтобы узнать, когда следует провести повторную экспертизу, проводится так называемый анализ эквивалентной интенсивности аварии.

Интенсивность аварий измеряется количеством аварий на участке газопровода длиной 1000 км за один год его эксплуатации. Статистика такова: в среднем на российских магистральных газопроводах интенсивность аварий составляет 0,2 аварии в год на 1000 км.

Обследовать свиными

Магистральные газопроводы проложены в регионах с суровым климатом, что делает их труднодоступными. Для обследования их состояния применяются специальные методы. Один из них — метод внутритрубной дефектоскопии, при котором применяются специальные приборы — внутритрубные сканеры-дефектоскопы. По аналогии такие устройства называются риды, поэтому российские газовики называют их «свиньями» или «оросками».

«Свиньи» — специальные приборы на батареях, которые ползут внутри трубы и записывают информацию о состоянии газопровода.

«Свинья», которая ползает по участку «Северного потока», придется преодолеть более 1,2 тыс. км.



Использование специальных технологий и оборудования для ремонта газопроводов дает существенную экономию топливно-энергетических ресурсов. Новые технологии испытания и ремонта свиными также позволяют получать высокие показатели энергоэффективности. В 2009 году «Газпром» сэкономил 2,6 млн тонн условного топлива. В том числе 2179,3 млн кубометров природного газа — этого объема хватило бы, чтобы обеспечить топливом Новосибирск или Тамбовскую область.

Что такое сжиженные углеводородные газы
Сжиженные углеводородные газы (СУГ) получают из легкого нефтяного газа. Это чистые газы или специальные смеси, которые могут быть использованы для отопления домов, в качестве автомобильного топлива, а также производства нефтехимической продукции.



Что такое природный газ
Природный газ — смесь углеводородов, предельных алканов, алкенов, алкинов, спирта урана и ациклической сероводородной смеси. Он невидим и не имеет запаха. В России его больше, чем где-либо в мире.

• газопроводы • добыча • сжиженный

Информаторий Статьи Словарь Вопросы Тесты

Содержание: Статьи Словарь Вопросы Тесты

Как газ доставляется потребителям
Для доставки газа конечным потребителям недостаточно только магистральных газопроводов. Для того чтобы газ загорелся голубым пламенем на газовой плите, он должен из магистрального газопровода поступить в распределительный, а затем пройти по ветвистым газопроводам.

Что такое голубой нефтяной газ
Голубый нефтяной газ, или ПНГ — это газ, растворенный в нефти. Добывается голубой нефтяной газ при добыче нефти, то есть он, по сути, является сопутствующим продуктом. Но и сам по себе ПНГ — это ценное сырье для дальнейшей переработки.

Что такое сжиженные углеводородные газы
Сжиженные углеводородные газы (СУГ) получают из легкого нефтяного газа. Это чистые газы или специальные смеси, которые могут быть использованы для отопления домов, в качестве автомобильного топлива, а также производства нефтехимической продукции.

Что такое природный газ
Природный газ — смесь углеводородов, предельных алканов, алкенов, алкинов, спирта урана и ациклической сероводородной смеси. Он невидим и не имеет запаха. В России его больше, чем где-либо в мире.

Что хранят газ и что такое ПНГ
Любой продукт надо как-то хранить. Газ не исключение. Интенсивный подземный хранения газа имеет уже почти столетнюю историю.

Где найти ответ на вопрос: «Как появился на Земле газ?»

Как находят месторождения углеводородов
Поиск новых месторождений занимается геология и геофизика. В их распоряжении находятся технические и химические средства, которые позволяют довольно точно определить места скопления углеводородов. Но единственный способ узнать наверняка — пробурить скважину.

Как добывают природный газ
Природный газ поднимается по скважине за счет естественной энергии. Его добычей занимаются в Америке, Европе, Африке и других регионах. Пятая часть всей мировой добычи приходится на долю «Газпрома».

Что такое сжиженный природный газ
В одной и той же емкости сжиженного природного газа умещается в 600 раз больше, чем обычно. В России уже успешно построены первый завод СПГ и правозащитное предприятие в 2009 году.

Что можно сделать из природного газа
Природный газ отлично подходит к химической реакции парения. Поэтому чаще всего из него получают энергию — электрическую и тепловую. Но на основе газа можно сделать еще удобрения, топливо, краски и многое другое.

Что такое сжиженный природный газ
Сжиженный природный газ — это газ, который был сжат под давлением и охлажден до температуры ниже температуры кипения. В результате газ превращается в жидкое состояние. Это позволяет значительно уменьшить его объем и облегчить транспортировку.

Как классифицируют залежи газа
Полезные ископаемые, благодаря которым стало возможно бурное развитие современного человечества, образовались в мелком периоде мезозойской эры. Он начался 145–146 млн лет назад, а закончился 65 млн лет назад.

Как из природного газа добывают гелий
Гелий — инертный газ без цвета, вкуса и запаха. Благодаря своим уникальным свойствам это вещество широко используется в различных областях науки и техники.

Как добыть газ без опасности
Состояние газопроводов постоянно контролируется. В этом людям помогают высокотехнологичные «свиньи», которые ползают по трубам в труднодоступных местах.

Как оценивают величину запасов углеводородов
В мире нет единой системы, по которой бы классифицировали запасы углеводородов, но существуют некоторые принятые стандарты. Россия не так давно приблизилась к ним своей системой.

В чем особенности морской добычи
Месторождения природного газа находятся не только на суше. Существует морские месторождения — нефть и газ иногда встречаются и в недрах, скрытых водой.

Где найти ответ на вопрос: «Как появился на Земле газ?»

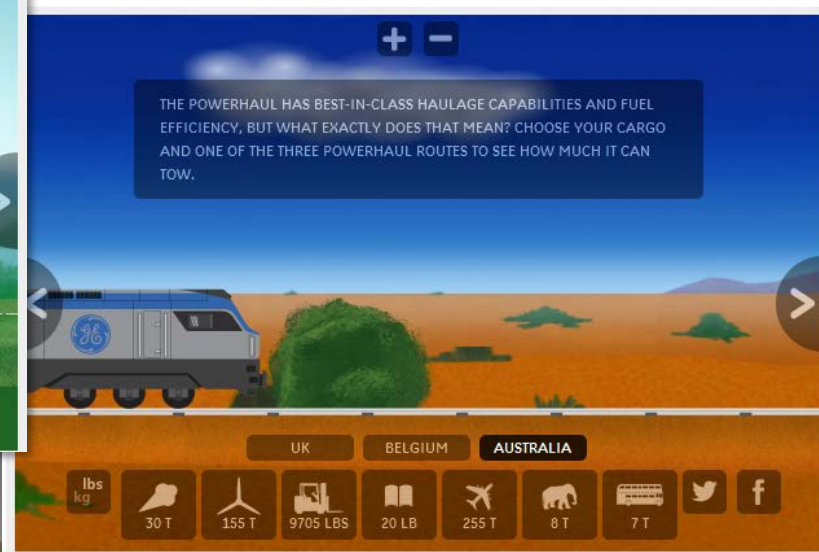
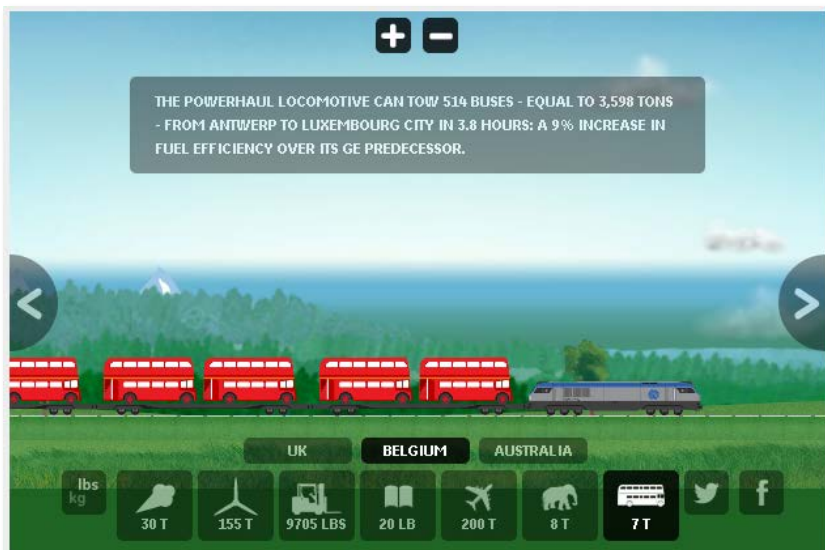
Содержание: Статьи Словарь Вопросы Тесты

14.03.2012 09:00:00

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ

<http://www.ge.com/>

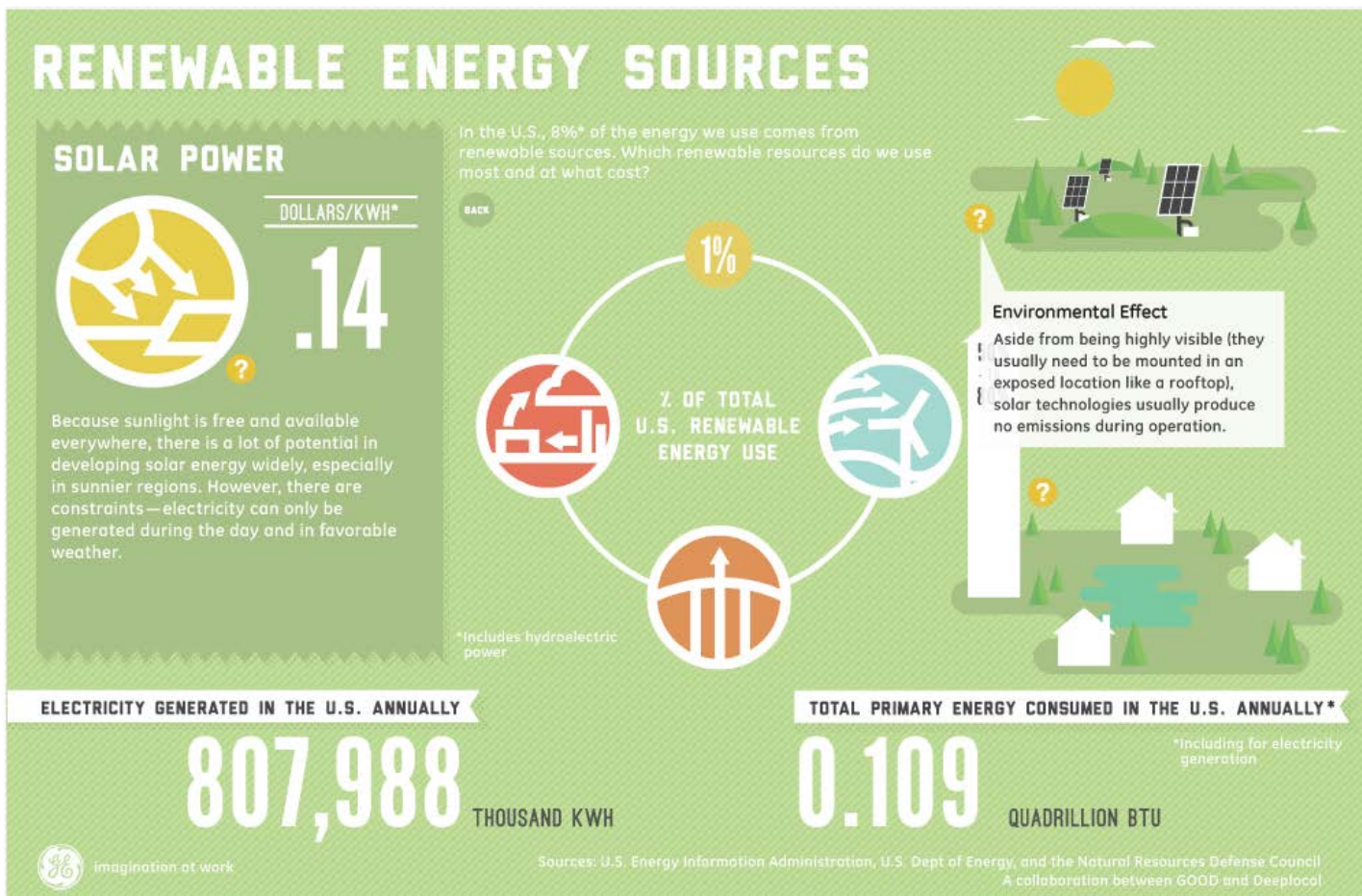
Интерактивная инфографика на сайте GE очень наглядно показывает продвинутые характеристики нового локомотива и вызывает Wow-эффект.



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ

<http://visualization.geblogs.com/visualization/renewableenergy/>

Более типичный пример наглядного представления данных в виде статической инфографики – эффект чисто имиджевый.



Имидж

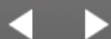
Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия

Бизнес-процессы

Функциональная составляющая

Обмен данными



http://webproject

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ, УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СКОРОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ

Блоги и разделы с возможностью комментирования



Интеграция с Social Media



Онлайн консультанты



Фишки



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ



Интерактивные калькуляторы



Интерактивные конфигураторы



Внутренние системы и порталы

Сервисы

КАЧЕСТВО ОФОРМЛЕНИЯ И СООТВЕТСВИЕ ОЖИДАНИЯМ

Новости



Публикации



Видео



Документы



Информационные разделы



ДОСТАТОЧНОСТЬ И СЕГМЕНТИРОВАНИЕ



Сегментирование сайта для различных аудиторий



Личный кабинет пользователей и его интеграция с CRM



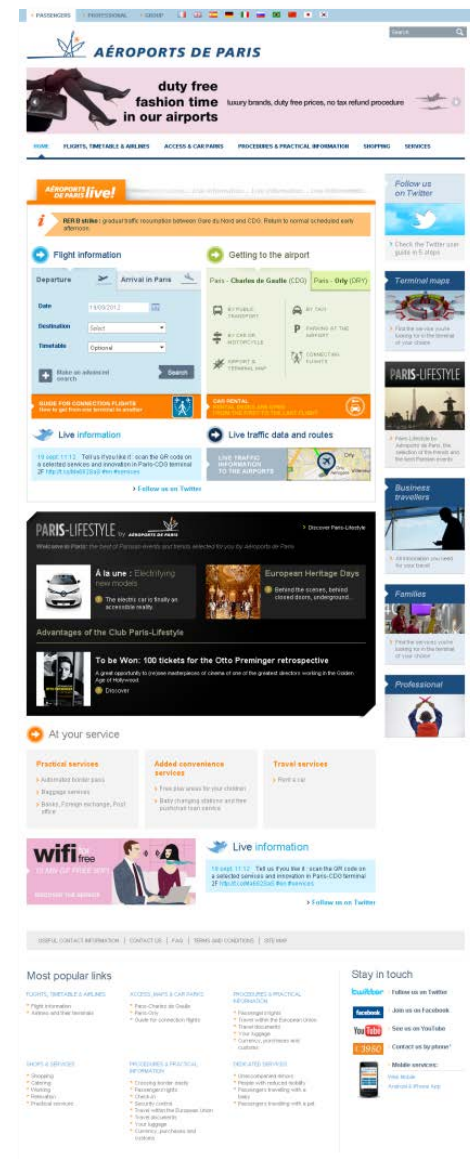
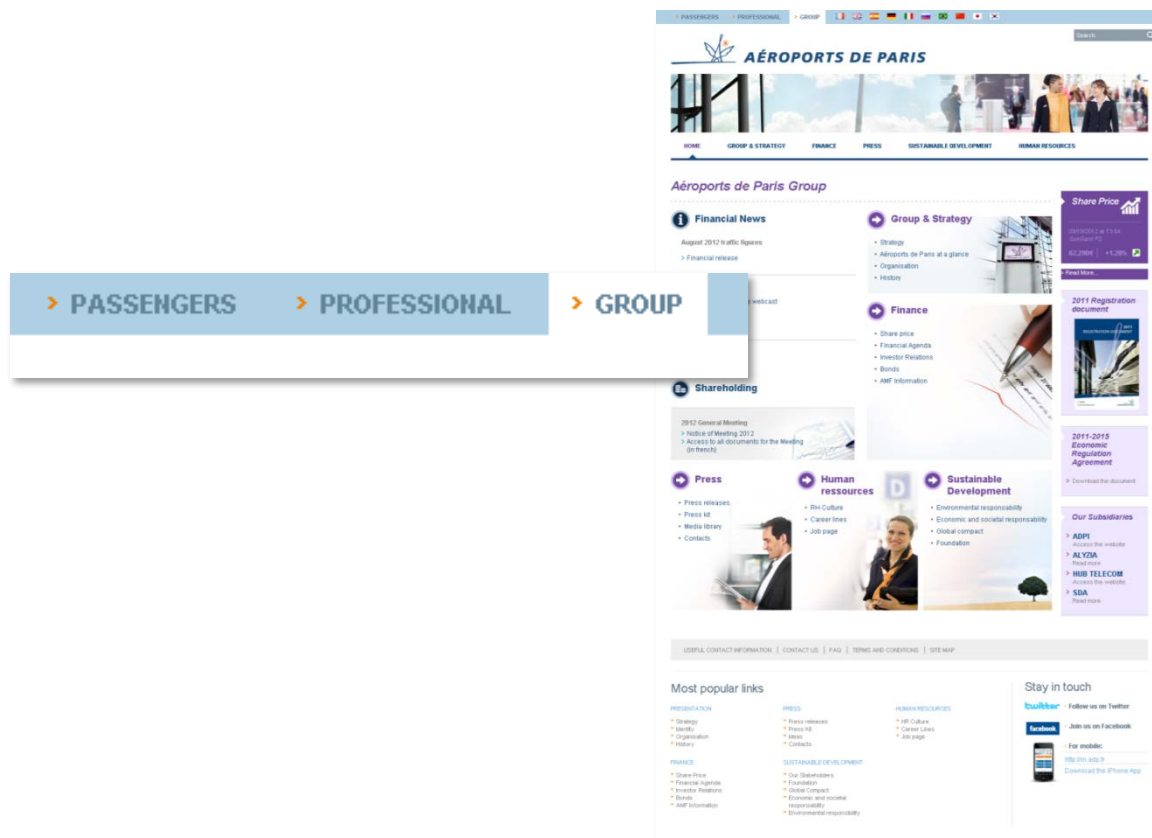
Возможности заказа, записи, обращения в компанию

Данные

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ САЙТА ДЛЯ АУДИТОРИЙ

<http://www.aeroportsdeparis.fr>

Разделение аудитории на пространства по функциональному признаку. Это даже не разделы, а даже три варианта сайта, умещенные в пределах одного домена.



ОПТИМИЗИРОВАННАЯ ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ

http://www.potashcorp.com/investors/why_invest

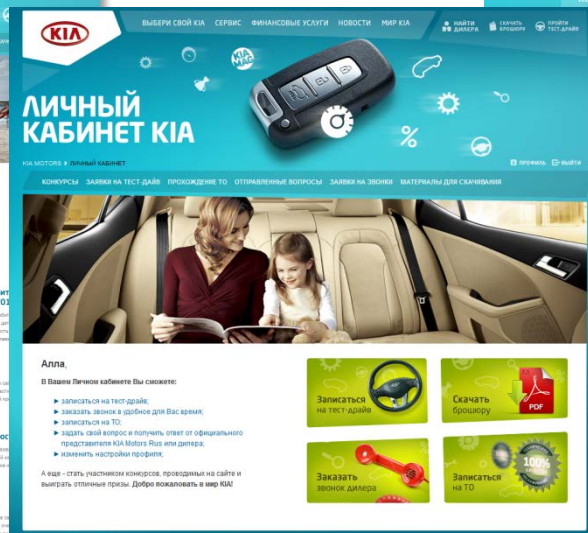
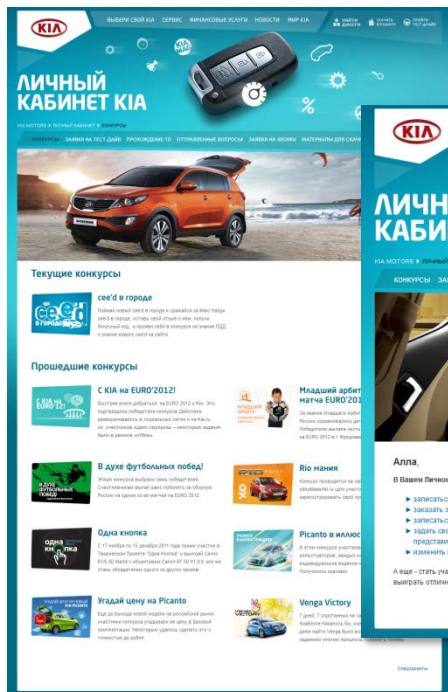
Информация, направленная на принятие напрямую важных для бизнеса решений (в отличии от репутации) так же должна быть подана наглядно и удобно. Здесь ключевые тезисы о том, почему нужно инвестировать в Поташ.

The screenshot displays the PotashCorp website's investor section. At the top, the PotashCorp logo is accompanied by the tagline "Helping Nature Provide". Navigation links include "About", "News", "Investors", "Sustainability", "Customers", and "Careers". A secondary navigation bar offers "Library", "Calendar", and "DataTool". The main heading is "Investors", with sub-sections for "Why Invest?" and "Markets & Industries". A breadcrumb trail reads "Intro Key 1 Key 2 Key 3 Key 4 Key 5 Key 6". The primary content area features the heading "Our strategies emphasize earnings growth with reduced volatility" and two paragraphs of text. A large image shows a person bundling harvested crops. Below the text is a "Related Links" section with links to "Segments — Potash", "Segments — Phosphate", "Segments — Nitrogen", and "Overview of PotashCorp & Its Industry". Navigation buttons for "Previous" and "Next" are located at the bottom left. On the right side of the page, a secondary section titled "6 Keys to understanding our business" includes a sub-heading, a paragraph, a "Learn More" link, and a large image of a hand holding green beans. A "Next" button is positioned below this image. At the bottom of the page, there is a "Last Reviewed: Mar 28, 2012" notice and links for "Feedback" and "Mobile Site".

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ И ЕГО ИНТЕГРАЦИЯ С CRM

<https://www.kia.ru/personal/?register=yes>

В личном кабинете собираются данные зарегистрированных пользователей для предоставления им доступа к сервисам, связанным с бизнес-процессами компании, аналитической обработки, возможности более кастомизированного предоставления информации.



ЗАКАЗ, ЗАПИСЬ, ОБРАЩЕНИЕ В КОМПАНИЮ

http://www.kia.ru/order_request/

Данные, собираемые при отправке заявок и обращения в компанию, необходимы и достаточны для организации оказания сервиса клиенту на подходящем уровне. В бизнес-процессах задействованы до 4-х сторон: клиент, дилерские предприятия, информационный центр, головная компания.

The collage displays four screenshots of the KIA website's service interface:

- ЗАДАТЬ ВОПРОС (Ask a Question):** A form with tabs for 'ТЕКСТ ВОПРОСА', 'КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ', and 'ПОДТВЕРЖДЕНИЕ'. It includes a dropdown for 'Вопрос KIA Motors Rus' or 'Вопрос дилеру', a 'Выберите тему вопроса' dropdown, and a large text area for the question. Below is a 'Прикрепить файлы' section with a file upload button.
- ЗАПИСЬ НА ТЕХ. ОБСЛУЖИВАНИЕ (Service Booking):** A grid of car models categorized by 'СЕРИИ/КЛАССЫ', 'КОНТАКТНЫЕ', 'БИЗНЕС-КЛАСС', 'МЕНЕДЖЕРЫ', and 'КРОССОВЕРЫ И ВНЕДОРОЖНИКИ'. Each category shows a grid of car icons.
- ЗАПИСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ (Test Drive Booking):** A map of Russia with red location pins indicating test drive availability across various regions like Moscow, Novosibirsk, and others. It includes a search bar for the location and a 'НАЙТИ' button.
- ЗАПИСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ (Test Drive Booking - User Profile):** A form for user authentication. It shows the user's profile for 'AA Major Auto' and a login section with fields for 'Логин' and 'Пароль', a 'ВОЙТИ' button, and a 'Забыли пароль?' link.

ПРИМЕРЫ СИТУАЦИЙ ТРЕБУЮЩИХ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ

Имидж

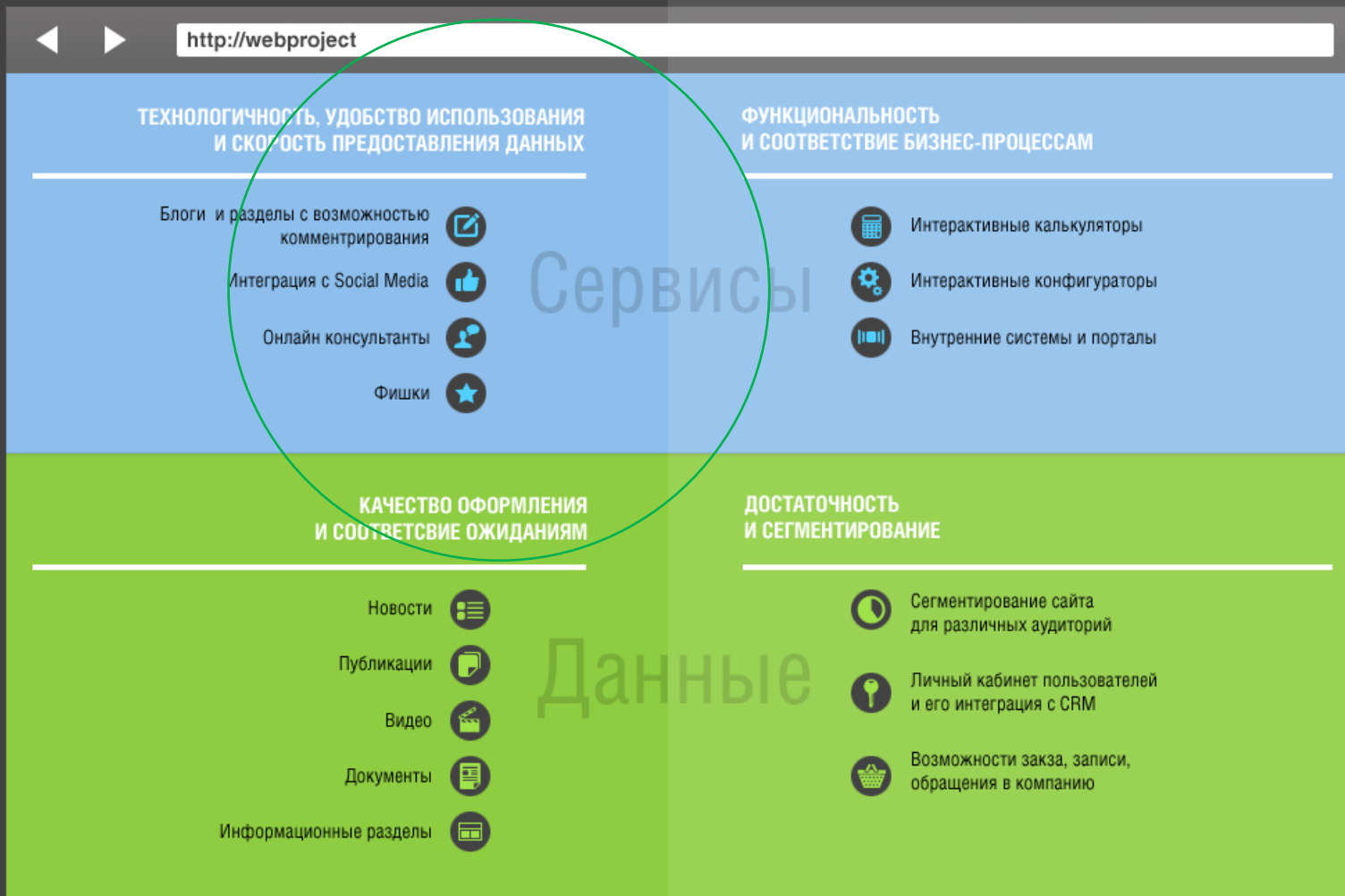
Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия

Бизнес-процессы

Функциональная составляющая

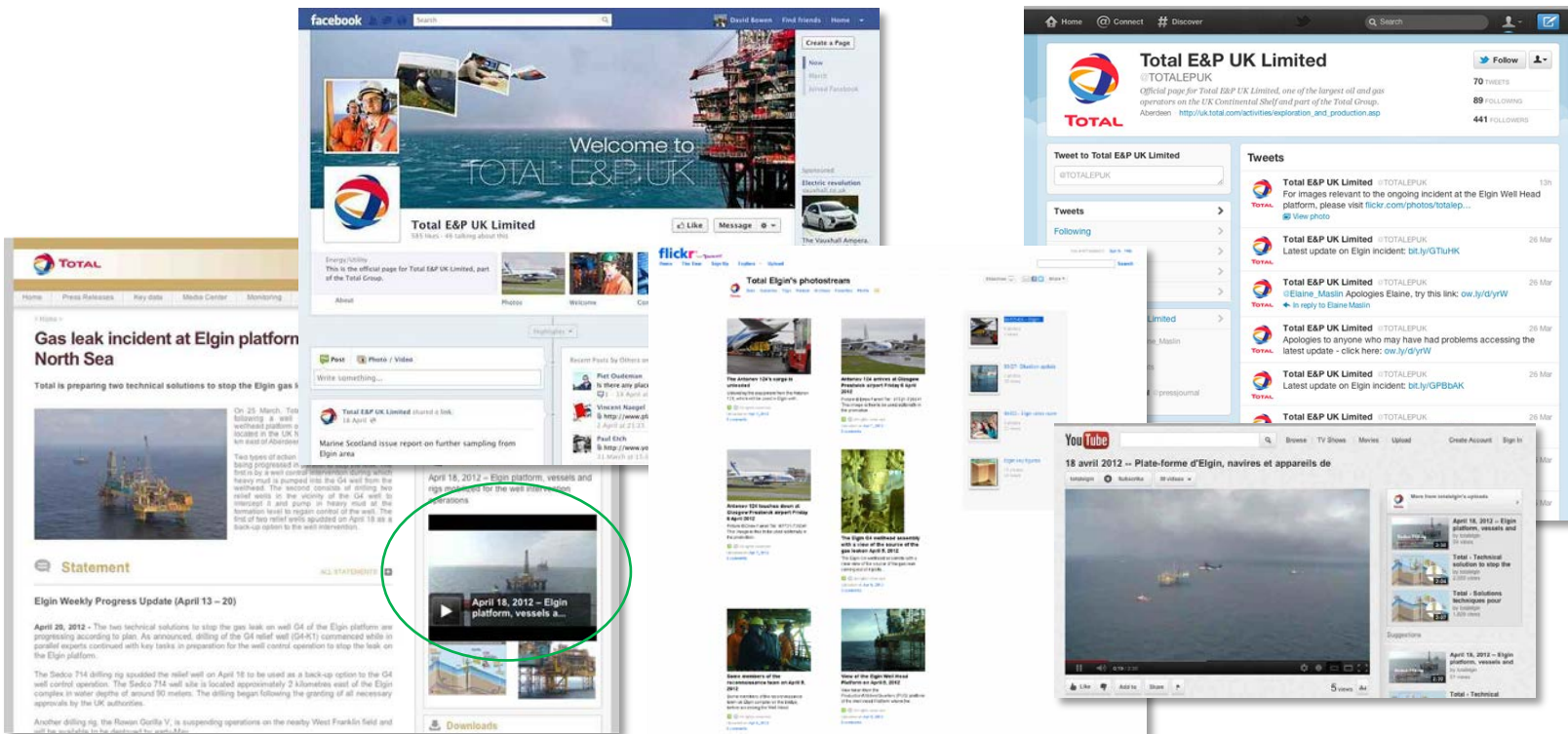
Обмен данными



САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ
ПРИМЕРЫ СИТУАЦИЙ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО
РЕАГИРОВАНИЯ

ПРИМЕР. TOTAL

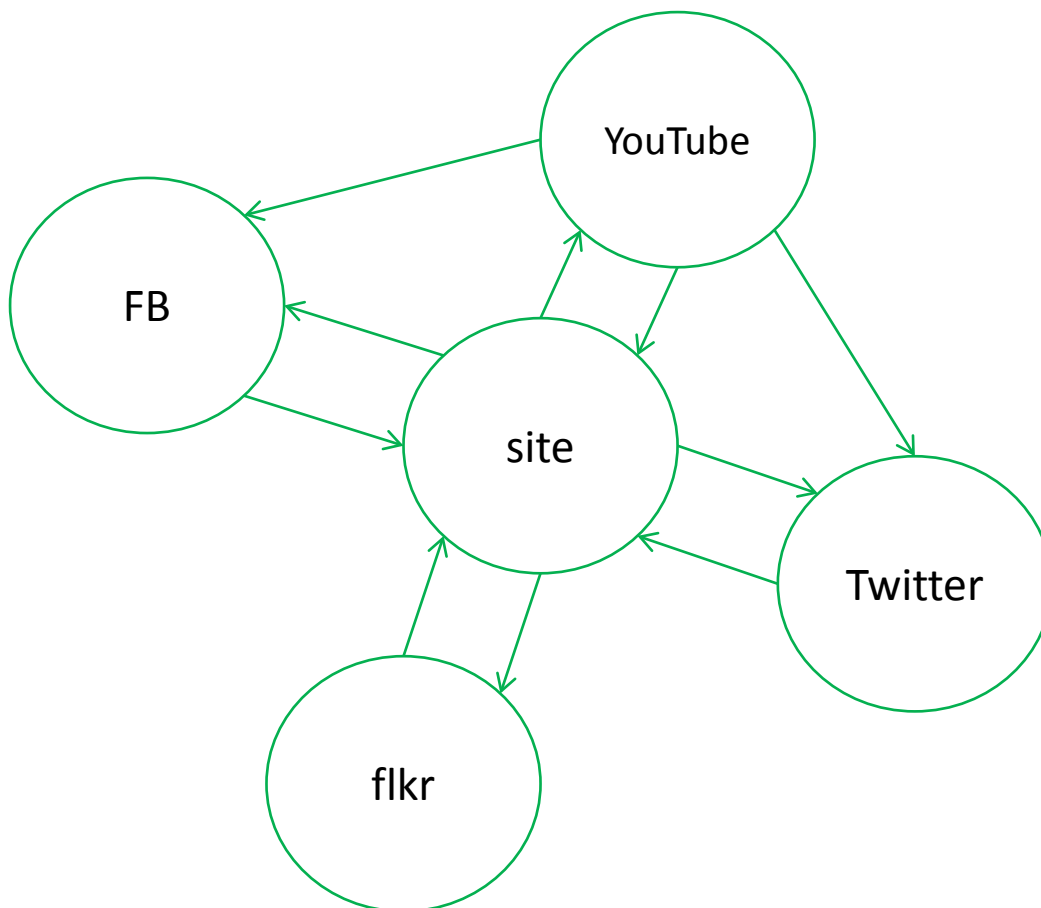
- 25-го марта 2012 года компания Total сообщила об утечке на буровой платформе в Северном море. На сайте компании была размещена подробная информация по проблеме со ссылками на все вовлеченные площадки компании в социальных сетях и с интеграцией информации с этих площадок.
- Ролики о событиях на платформе размещались на YouTube канале компании и транслировались на сайт и остальные площадки.
- В Twitter размещались последние анонсы и давались оперативные ответы на все вопросы, указывалось, где лучше искать информацию.
- Так же работа с вопросами и мнениями велась в Facebook
- Группа в flickr в которой аккумулировались релевантные фотографии



ПРИМЕР. TOTAL

Каждый из social media ресурсов имеет свои особенности публикации и представления информации. Отличается формат и скорость публикации, а за счет этого и задачи, с которыми приходят на эти ресурсы посетители.

За счет использования сервисов интеграции ресурсов с головным сайтом и между собой, данные из различных источников аккумулируется в одно информационное облако, предоставляя возможности обеспечения большей осведомленности.



Имидж

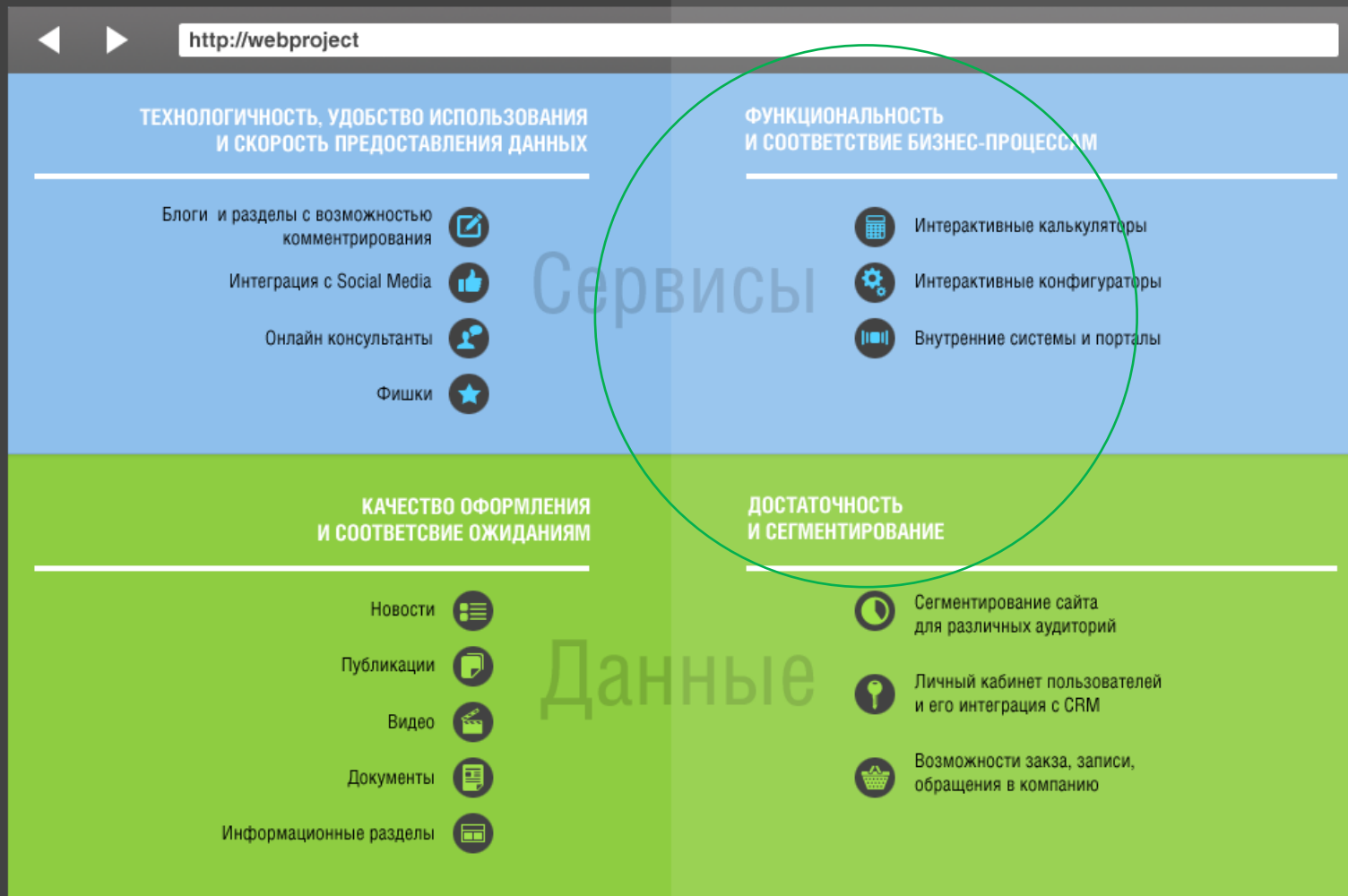
Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия

Бизнес-процессы

Функциональная составляющая

Обмен данными



САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ
ПРИМЕРЫ СИТУАЦИЙ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО
РЕАГИРОВАНИЯ

ПРИМЕР. РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Компания KIA для стимулирования продаж решила провести Digital-кампанию на facebook.

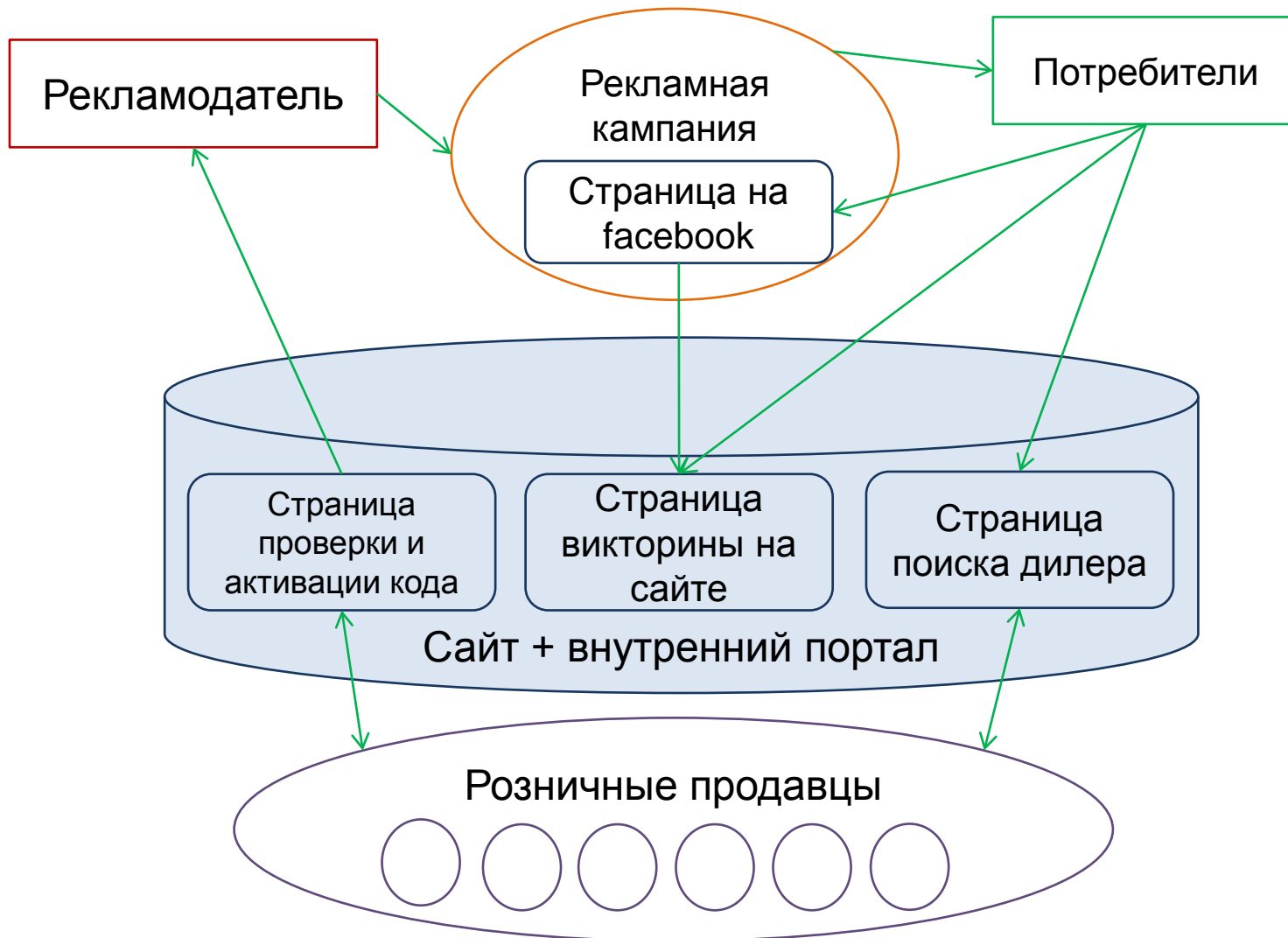
Механика: на специально странице facebook накапливались фанаты (лайки), количество которых определяло размер скидки. Разыгрывалось 16 скидок – максимальная (по лайкам) и 15 дополнительных.

После получения промо-купона с кодом, созданным и привязанным к данному пользователю на сайте, победители, используя механизм поиска ближайшего дилера выбирали дилерский центр для покупки авто со скидкой. Дилерский центр информировался об этом и затем, используя внутренний интерфейс той же системы при продаже автомобиля код проверялся на действительность и активировался.



ПРИМЕР. DIGITAL-КАМПАНИЯ

Все взаимодействие рекламодатель — потребитель — продавец было организовано посредством сервисов сайта.



Имидж

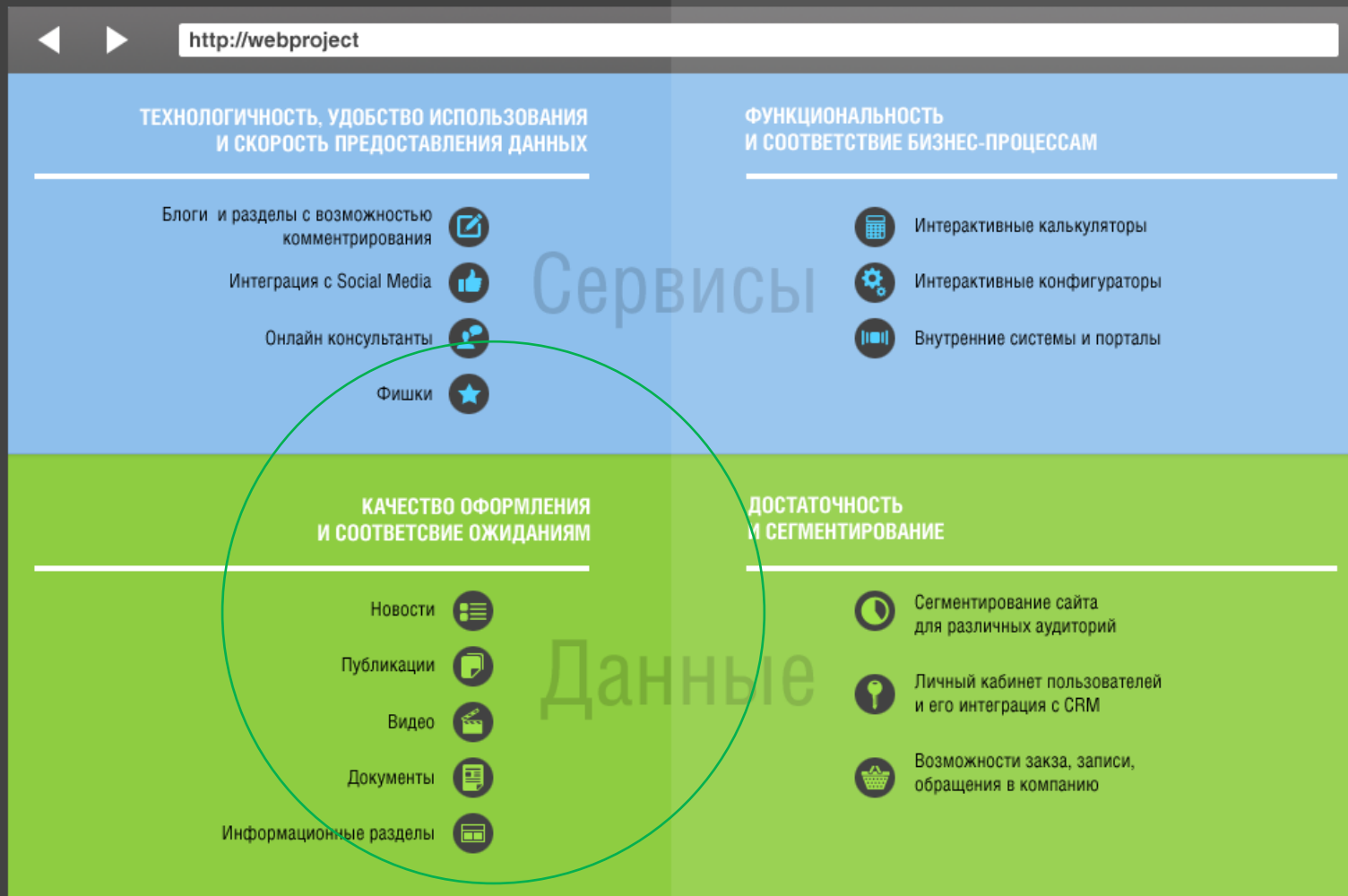
Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия

Бизнес-процессы

Функциональная составляющая

Обмен данными



САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ
ПРИМЕРЫ СИТУАЦИЙ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО
РЕАГИРОВАНИЯ

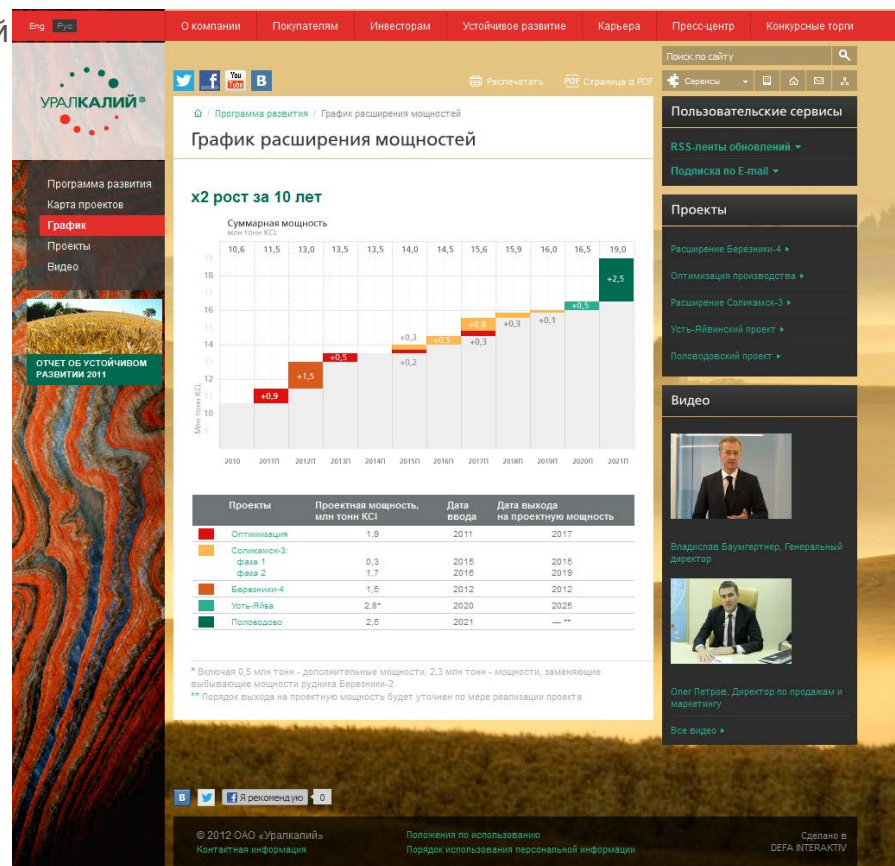
ПРИМЕР. УРАЛКАЛИЙ

В сентябре 2011 года акции компании за короткий срок упали почти на 45%. В связи с этим руководством компании принимались стратегические решения, способные поднять имидж компании, тем самым восстановить её стоимость на рынке.

Еще до принятия окончательных решений, на сайте началась разработка специального стратегического раздела, посвященного планам компании и анонсирующего её развитие на ближайшие 10 лет.

Таким образом после утверждения Советом Директоров компании плана развития, раздел на сайте был открыт в течение нескольких часов.

Большое внимание уделялось качеству преподнесения информации.



ПРИМЕР. УРАЛКАЛИЙ

УРАЛКАЛИЙ®

Программа развития
Карта проектов
График
Проекты
Видео

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2011

Пермский край

Половодовский участок

Соликамск

Березники

Усть-Яйвинский участок

Железная дорога

Фабрика

Добыча

Лицензия на разработку

Москва

Пермский край

© 2012 ОАО «Уралкалий»
Контактная информация

Положения по использованию
Лядок использования персональной информации

Программа развития / Видео

Видео

Владислав Баумгертнер, Генеральный директор

Олег Петров, Директор по продажам и маркетингу

Евгений Котляр, Директор по производству

Виктор Беляков, Директор по экономике и финансам

Проекты

Березники-4 Оптимизация Соликамск-3 Усть-Яйва Половодово

Березники-4

Проект предусматривает замену скиповых машин на рудоуправлении Березники-4, которая позволит увеличить мощность рудника с 14,5 до 20 миллионов тонн руды в год

За счет модернизации мощность первой производственной линии увеличена с 1,3 до 1,5 млн тонн в 2009 году

Запуск второй производственной линии, намеченный на вторую половину 2012 года, увеличит мощности фабрики с 1,5 до 3 миллионов тонн хлористого калия в год

Решение о проектировании	Принято
Дата решения о строительстве	Принято
Год ввода	2012
Мощность(млн тонн)	1,7**
Капитальные затраты (млн долл. США)	733
Капитальные затраты (долл. США за тонну)	430
Цена на калий, при которой проект окупается (долл. США за тонну, FCA)*	120

* внутренняя норма доходности, при которой рассчитана цена – 15%
**включая увеличение мощности первой производственной линии на 0,2 млн тонн хлористого калия в 2009 году

Пользовательские сервисы

RSS-ленты обновлений

Подписка по E-mail

Проекты

Расширение Березники-4

Оптимизация производства

Расширение Соликамск-3

Усть-Яйвинский проект

Половодовский проект

RSS-ленты обновлений

Подписка по E-mail

Видео

Владислав Баумгертнер, Генеральный директор

Олег Петров, Директор по продажам и маркетингу

Все видео

DEFA INTERAKTIV
САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ
ПРИМЕРЫ СИТУАЦИИ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ

Имидж

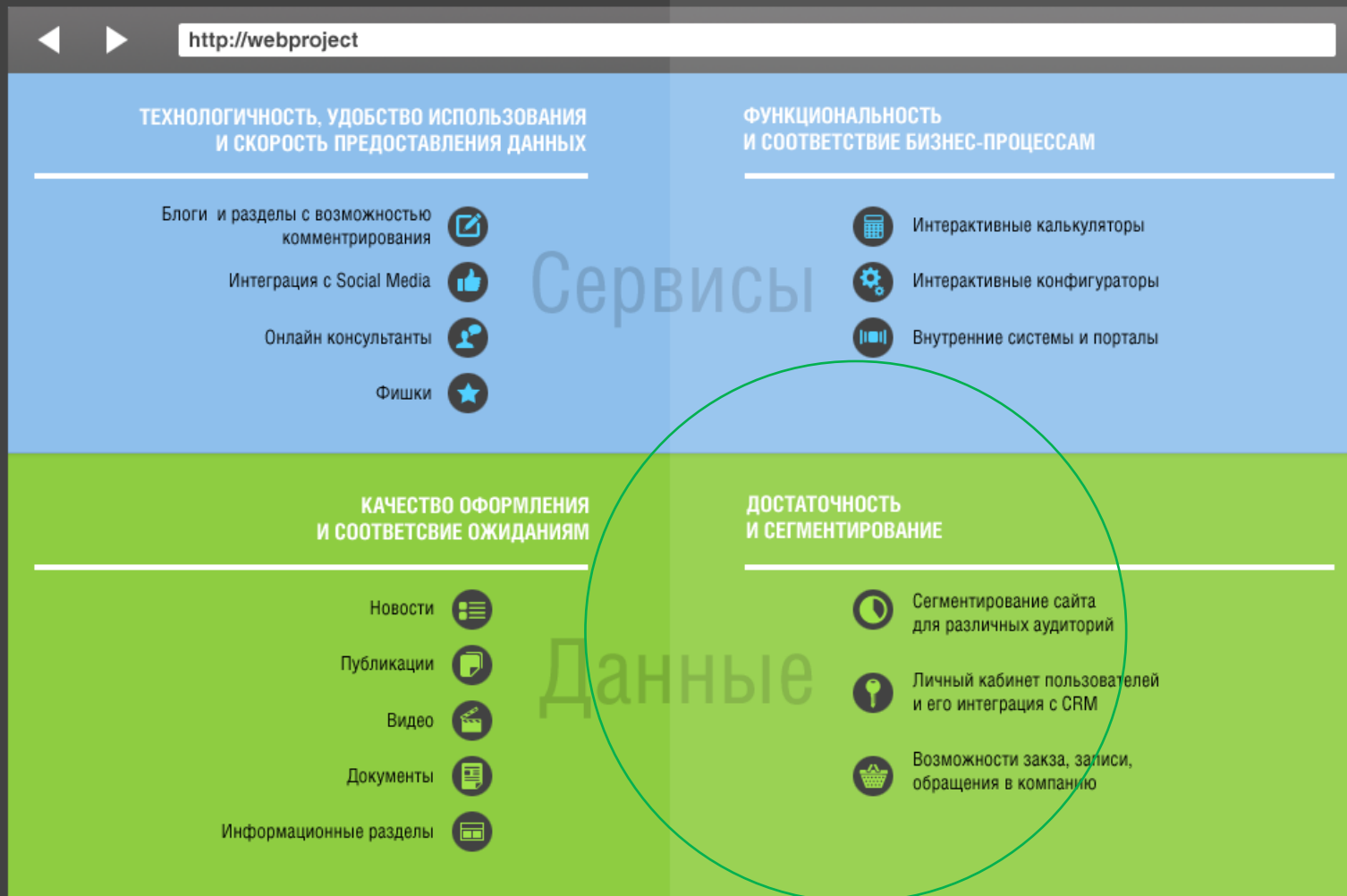
Эмоциональная составляющая

Формирование эмоционального восприятия

Бизнес-процессы

Функциональная составляющая

Обмен данными



ПРИМЕР. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ KIA

- Кастомизированные предложения для зарегистрированных пользователей.
- Интеграция с CRM и возможность оценки уровня оказанного сервиса — мониторинг головной компанией.

The image displays three overlapping screenshots of the KIA personal account website interface. The top-left screenshot shows the main dashboard with a navigation menu, a car key image, and a list of services like 'Заявки на тест-драйв' and 'Заказать звонок дилера'. The top-right screenshot shows a 'Заявки на тест-драйв' card for a KIA Venga, including contact information for FAVORIT MOTORS МКАД. The bottom screenshot shows a 'Оставить отзыв' (Leave a review) modal window with a star rating and a text input field.

САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ
ПРИМЕРЫ СИТУАЦИЙ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО
РЕАГИРОВАНИЯ

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ