

Аналитика без конверсий

Идеальный клиент



- Крупный eCommerce-проект
- Готовый экспериментировать
- Работающий только в онлайне
- С небольшим штатом

Реальность не
идеальна

Проблемная тематика: автомобили



На сайтах дилеров нету явной конверсии

Посещения и посетители

eCommerce поначалу достаточно посещений



Визит 1



Визит 2



Визит 3

Конверсия на автомобильном сайте

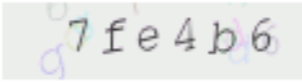
Тест-драйв - познакомьтесь с вашим автомобилем

 Мне нравится  Dmitry Faizov, Margo Gurnitsky и 2 620 другим нравится это.

Пробная поездка — лучший способ познакомиться с автомобилем, который вас заинтересовал. Тест-драйв поможет вам сделать выбор уверенно!

В каждом дилерском центре «РОЛЬФ» представлены автомобили для пробных поездок. Приглашаем испытать ваш будущий автомобиль вместе с нами.

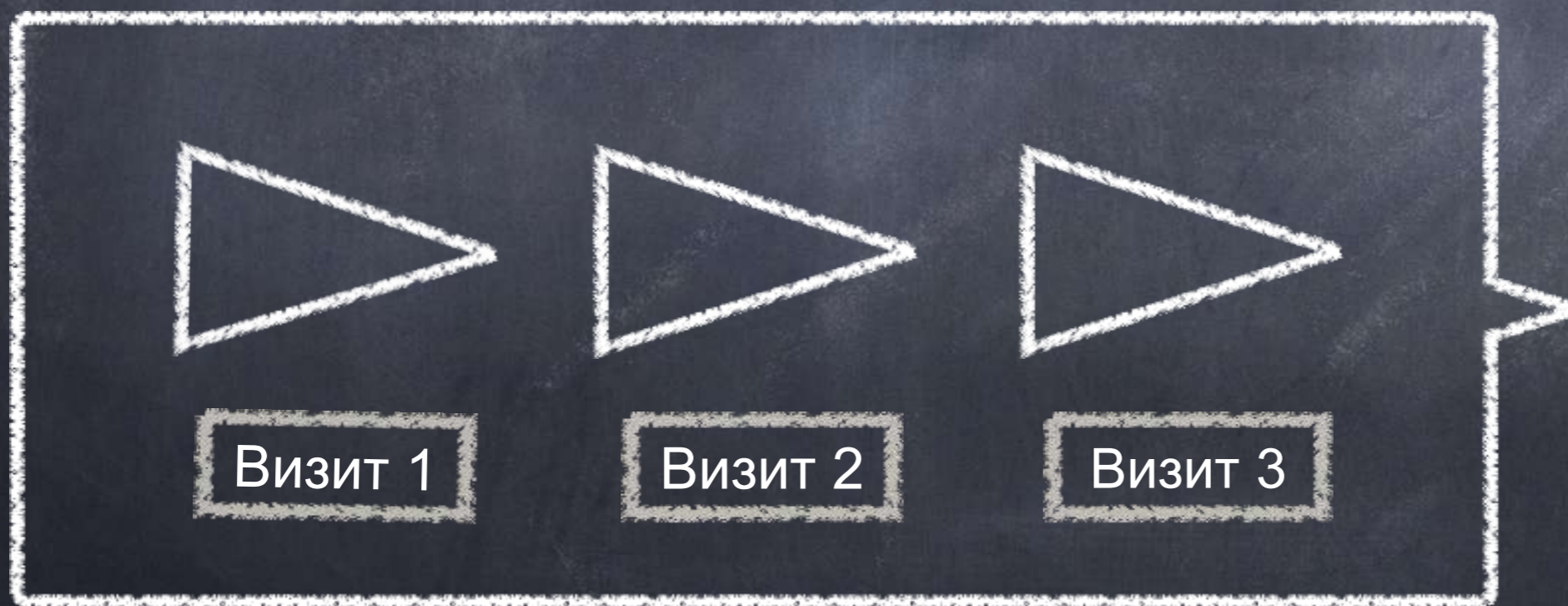
Для вашего удобства вы можете записаться на тест-драйв по телефону в дилерских центрах «РОЛЬФ» или с помощью интерактивной формы записи.

Марка *	<input type="text" value="Выберите марку"/>
Модель *	<input type="text" value="Выберите модель"/>
Город *	<input type="text" value="Выберите город"/>
Дилерский центр *	<input type="text" value="Выберите дилера"/>
Имя *	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Телефон *	<input type="text"/>
Дополнительно	<input type="text"/>
Введите код: 	<input type="text"/>
<input type="button" value="Отправить"/>	

* обязательно для заполнения

Посещения и посетители

В автомобильной тематике сразу нужны
люди








Проблема

	Посещения	Посетители
Google Analytics	+	⊘
Яндекс.Директ	+	⊘
LiveInternet	+	⊘


Проблемная тематика: малый бизнес с ограниченными продажами

Вилочные автопогрузчики

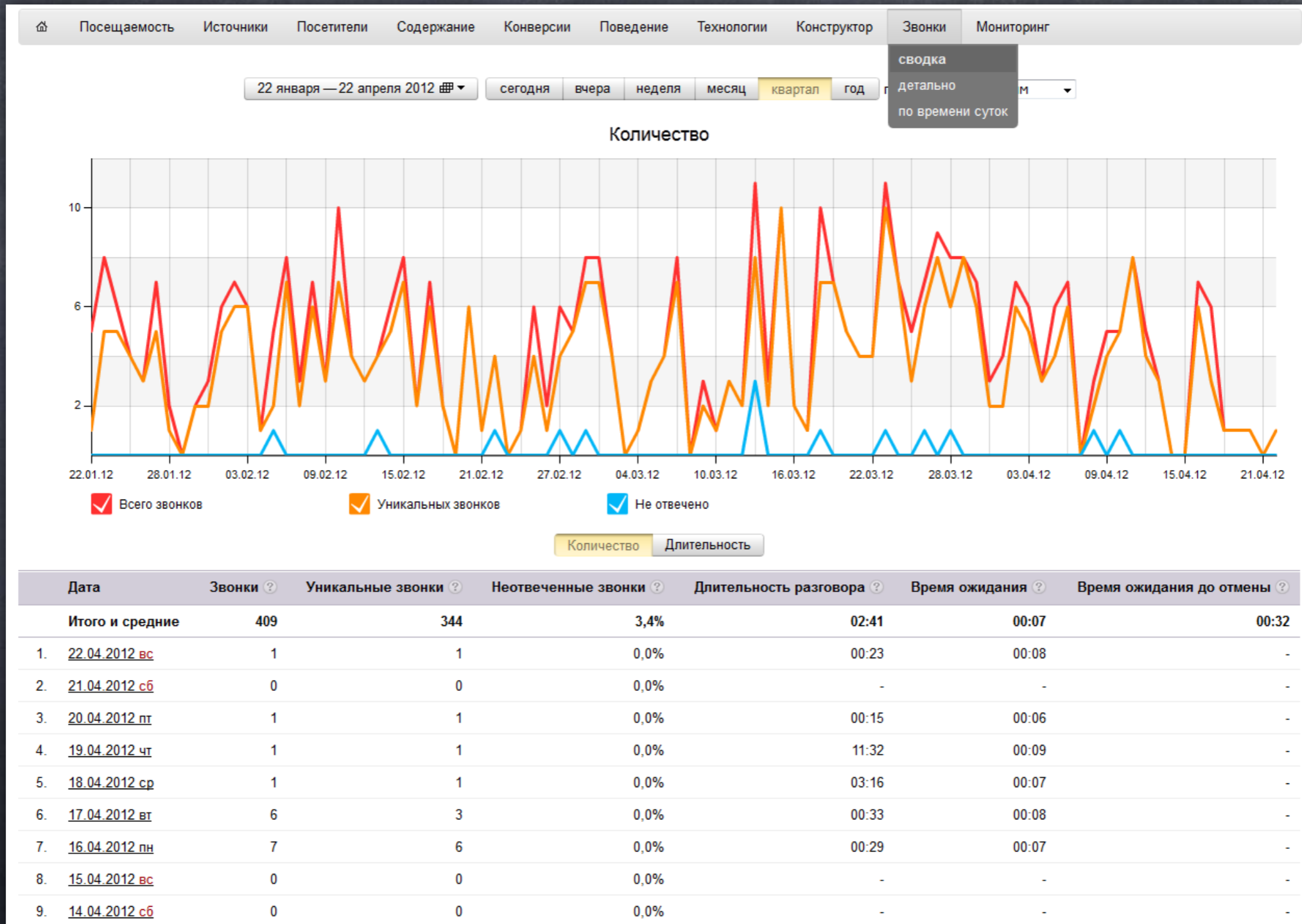
 <u>Автопогрузчики г/п 1,0 - 3,5 т</u>	 <u>Автопогрузчики г/п 4,0 - 5,0 т</u>	 <u>Автопогрузчики г/п 5,0 - 10,0 т</u>
 <u>Автопогрузчики г/п 12,0 - 18,0 т</u>	 <u>Автопогрузчики г/п 20,0 - 32,0 т</u>	

Автопогрузчики не покупают через онлайн-формы!

Проблема

	Звонки
Google Analytics	
Яндекс.Директ	
LiveInternet	

Целевой звонок

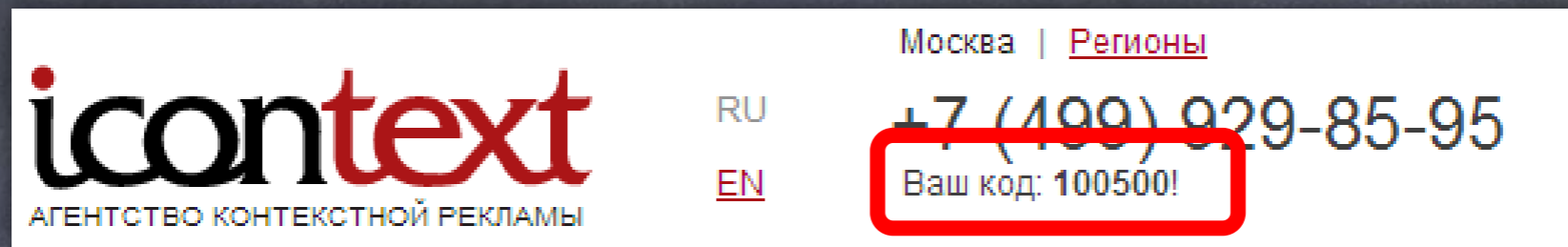


Отслеживает только
Яндекс.Директ ☹️

Что делать?

1. Считать только часть звонков
2. Добавить на сайт кнопку «показать номер телефона»
3. Придумать что-то еще

Промо-коды



The screenshot shows the header of the iconcontext website. On the left is the logo 'iconcontext' with the tagline 'АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ'. To the right are language links 'RU' and 'EN'. Further right is the text 'Москва | Регионы' followed by the phone number '+7 (499) 929-85-95'. Below the phone number, the promo code 'Ваш код: 100500!' is displayed and highlighted with a red rectangular box.

- Полумера, но зачастую работает
- Сейлзы забывают спрашивать коды
- Приходится придумывать стимул для звонящего, чтобы он их называл.

Промо-коды: howto

1. Берем любой счетчик статистики (напр. Google Analytics)
2. Смотрим ему в cookie, что там написано про текущую сессию
3. Показываем соответствующий промо-код

Виртуальные номера телефонов

Объявления - Почему мне показаны эти объявления?

[Онлайн реклама в AdWords | services.google.com](#)
[services.google.com/AdWords](#)
Мир новых возможностей в сети 1000 рублей для новичков в подарок!

[Реклама сайта - 4000 руб. - Все поисковые системы.](#)
[www.centro.ru](#)
Сайт и хостинг - в подарок.



+7 (499) 929-85-98
Оставьте номер, и мы позвоним вам!

- Не отвлекает посетителя
- Меньше шансов, что кто-то совершит глупость
- Стоит денег

Виртуальные номера: howto

1. Берем любой счетчик статистики (напр. Google Analytics)
2. Смотрим ему в cookie, что там написано про текущую сессию
3. Показываем соответствующий номер

Оба метода требуют
человека с бумажкой

Отправляем информацию о звонках прямо в Google Analytics



Варианты:

1. Важен факт звонка по каналу
2. Важно, кто и по какому ключевику/кампании звонил

Как работает

1. Сохраняем cookie посетителя на отдельном сервере
2. По получению сигнала от сейлза формируем запрос к Google Analytics

Оценка удовлетворенности посетителей

Что такое?

The image shows a feedback form and a confirmation dialog box overlaid on a blurred background. The feedback form is titled "How do you feel about this site?" and features a row of five emoji icons representing different levels of sentiment. Below the title, it asks the user to "Select your feedback topic below" and provides three buttons: "Payment Process" (with a shopping cart icon), "Price" (with a dollar sign icon), and "Suggestions" (with a lightbulb icon). The "Price" button is selected, and the form displays the text "Too expensive" with a "«Back" link. Below this, there is a text input field containing the text "your prices are too high". At the bottom of the form, there is an "Other" button and "Send" and "Cancel" buttons. The confirmation dialog box is titled "Your feedback is important to us!" and asks "Would you be willing to give us a short (1 minute) feedback?". It has "Yes" and "No" buttons, a "Remind me later" link, and a "Thank you for helping us improve our website" message. The dialog box also includes the text "Feedback Analytics by Karyza" and a small logo.

How do you feel about this site? 🤔 😞 😐 😊 😄

Select your feedback topic below

Payment Process Price Suggestions

Too expensive «Back

your prices are too high

Other

Send Cancel

Your feedback is important to us!

Would you be willing to give us a short (1 minute) feedback?

Yes No

[Remind me later](#)

Thank you for helping us improve our website

Feedback Analytics by Karyza

Два типа опросников

Page-level	Session-level
Спрашивает о странице, на которой находится посетитель	Спрашивает о визите посетителя
На каждой странице может быть свой опросник	Опросник дается в целом по сайту
Для оценки того, что делать со страницей	Для оценки того, что делать с сайтом

Опросник уровня страницы

The screenshot shows the website for icontext, an advertising agency. The header includes the company logo, contact information for Moscow (+7 (499) 929-85-95), and a claim to be the '№1' for contextual advertising. A navigation bar lists services: Digital Marketing, Consulting, IContext Light, Search Optimization, and Efficient Frontier. The main banner features the headline 'Эффективная контекстная реклама' (Effective contextual advertising) and a call to action: 'Обращайтесь к нам за бесплатным медиапланом и расчетом эффективности!' (Contact us for a free media plan and effectiveness calculation!). A central graphic of a pinned note states: 'Агентство icontext разместит вашу рекламу в поисковых системах Яндекс, Google, begun, в социальных сетях facebook, КОНТАКТЕ, а также проведет расчет эффективности и поисковую оптимизацию сайта (SEO) с оплатой за результат!' (The agency will place your ad in search engines, social networks, and perform effectiveness calculations and SEO for a fee). A survey overlay on the right asks 'How can you participate in helping us improve this product?' and offers options: 'Being interviewed via phone (no more than 10 minutes)', 'Being interviewed via IM chat (no more than 10 minutes)', 'Giving feedback on screenshot or demo previews', and 'Participating in online surveys or user testing'. Below the survey is an email input field and a 'SEND' button. The website footer includes sections for 'Скоро курсы' (Courses), 'Контекстная реклама' (Contextual advertising), and 'Заказ коммерческого предложения' (Request for proposal).

Москва | Регионы
RU +7 (499) 929-85-95
EN Ваш код: 100500! РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ОТ КОНТЕКСТНОГО АГЕНТСТВА №1

DIGITAL MARKETING КОНСАЛТИНГ ICONTEXT LIGHT ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ EFFICIENT FRONTIER

Эффективная контекстная реклама

Обращайтесь к нам за бесплатным медиапланом и расчетом эффективности!

Агентство icontext разместит вашу рекламу в поисковых системах Яндекс, Google, begun, в социальных сетях facebook, КОНТАКТЕ, а также проведет расчет эффективности и поисковую оптимизацию сайта (SEO) с оплатой за результат!

How can you participate in helping us improve this product?

- Being interviewed via phone (no more than 10 minutes)
- Being interviewed via IM chat (no more than 10 minutes)
- Giving feedback on screenshot or demo previews
- Participating in online surveys or user testing

Please enter your email address so we can follow up with you:

Powered by KISSinsights SEND

Скоро курсы
11 - 12 Октября 2012 года
Мастер-класс по Google Analytics
Авторский мастер-класс iConText направлен на полное «погружение» во все теоретические и практические стороны работы с Google Analytics.

Новости
25 Сентября

Контекстная реклама
Реклама в Яндексе, Google, Бегуне, Вконтакте, Facebook, Одноклассниках, Моем Мире

- Рекламные кампании в ведущих поисковых системах и социальных сетях.
- Бесплатный медиаплан, установка счетчиков эффективности.
- Управление эффективностью кампаний с помощью ведущей мировой платформы Adobe AdLens (экс Efficient Frontier).

Узнать больше...

Заказ коммерческого предложения

Вас интересует

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Консалтинг
- Обучение
- SMM

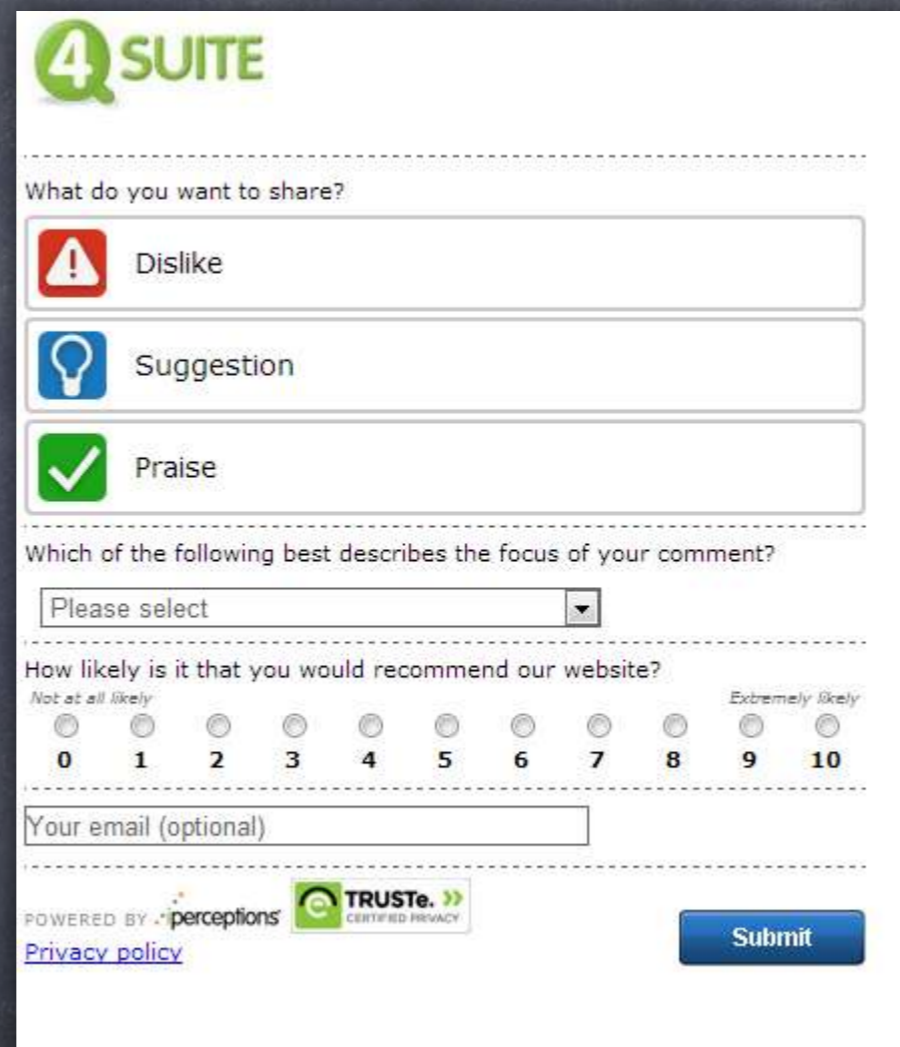
<https://qualaroo.com/>

Результат

Какую еще информацию вы хотели бы видеть на этой странице?		6 responses
October 28, 2010		
<input type="checkbox"/>	1:53 pm	Этой странице не хватает голых женщин
<input type="checkbox"/>	1:54 pm	sdfsdfs
<input type="checkbox"/>	2:00 pm	ыаыа
<input type="checkbox"/>	2:00 pm	голых женщин
October 29, 2010		
<input type="checkbox"/>	2:54 pm	Аа 1
November 02, 2010		
<input type="checkbox"/>	5:09 pm	Почему сменили бренд ЗАФИГАЧИТЬ на Поплыли?..

[Delete selected responses](#)

Опросник уровня посещения



The image shows a survey form titled "4 SUITE". The form is divided into several sections by dashed lines. The first section asks "What do you want to share?" and provides three radio button options: "Dislike" (with a red warning icon), "Suggestion" (with a blue lightbulb icon), and "Praise" (with a green checkmark icon). The second section asks "Which of the following best describes the focus of your comment?" and features a dropdown menu with "Please select" as the current option. The third section asks "How likely is it that you would recommend our website?" and includes a Likert scale from 0 to 10. The scale is labeled "Not at all likely" at 0 and "Extremely likely" at 10. The fourth section is a text input field for "Your email (optional)". At the bottom, there are logos for "perceptions" and "TRUSTe. CERTIFIED PRIVACY", a "Privacy policy" link, and a blue "Submit" button.

4 SUITE

What do you want to share?

Dislike

Suggestion

Praise

Which of the following best describes the focus of your comment?

Please select

How likely is it that you would recommend our website?

Not at all likely

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Extremely likely

Your email (optional)

POWERED BY perceptions TRUSTe. CERTIFIED PRIVACY

[Privacy policy](#)

<http://4qsuite.com/>

СКОЛЬКО СТОИТ?

Два лучших бесплатных инструмента:

- Qualaroo – от \$0 до \$50
- 4Q – от \$0 до \$400

Платные:

- iPerceptions WebValidator
- Keynote

Интеграция с CRM

НОВЫЕ СИСТЕМЫ АНАЛИТИКИ: KissMetrics

[Show Results](#)[Save Report](#)

Event: Visited site

Prop: Campaign name

Person	# of times	First occurrence	Last occurrence	First value	Last value
eric@apple.com	2	Mar 8, 2012	Mar 18, 2012	twitter outreach	email promo
steve@haagendasz.com	4	Mar 10, 2012	Mar 15, 2012	email promo	twitter outreach
michael@salesforce.com	18	Mar 13, 2012	Mar 31, 2012	new feature banner	conference coupon code
derek@climbersanon.com	5	Mar 13, 2012	Apr 3, 2012	Direct traffic	email promo
ben@salesbeast.com	3	Mar 8, 2012	Mar 11, 2012	email promo	twitter outreach
hiten@foundersclub.com	4	Mar 5, 2012	Mar 9, 2012	Direct traffic	twitter outreach
mika@support247.com	27	Mar 9, 2012	Apr 4, 2012	conference coupon code	new feature banner
stephen@pizzalove.com	4	Mar 6, 2012	Mar 7, 2012	email promo	Direct traffic
ian@sweetdesigns.com	8	Mar 4, 2012	Apr 3, 2012	twitter outreach	Direct traffic
john@oregontrail.com	7	Mar 3, 2012	Mar 13, 2012	Direct traffic	new feature banner

[Export to CSV](#)Showing: 1 - 10 of 222  

Новые системы аналитики: KissMetrics



Александр Иванов
iConText

a.ivanov@icontext.ru