

digital

BRANDING!

**БРЕНДИНГ ВЕБ-СРЕДЫ.**

**ИЛИ КАК ТАКОЙ МАЛЕНЬКИЙ**

**СЕКТОР АЙДЕНТИКИ ВЕБ-СРЕДЫ**

**НЕ ЗАМЕТНО ПОМЕНЯЛ**

**ВЕСЬ БРЕНДИНГ КАК ТАКОВОЙ,**

**РАДИКАЛЬНО «ОЦИФРОВАВ»**

**ВЕСЬ ПОДХОД К РАБОТЕ**

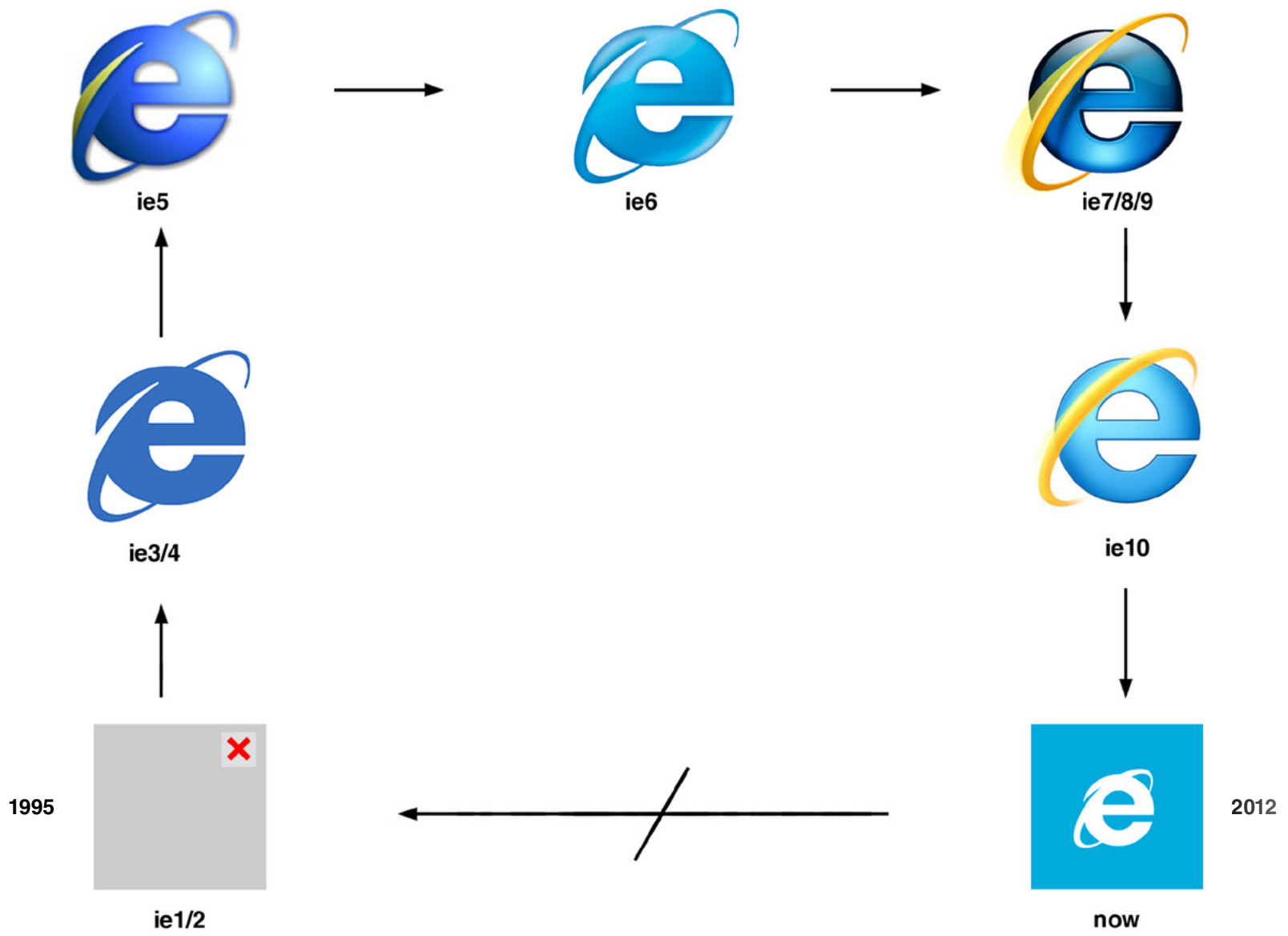
**ЗА КАКИЕ-ТО ДЕСЯТЬ ЛЕТ.**

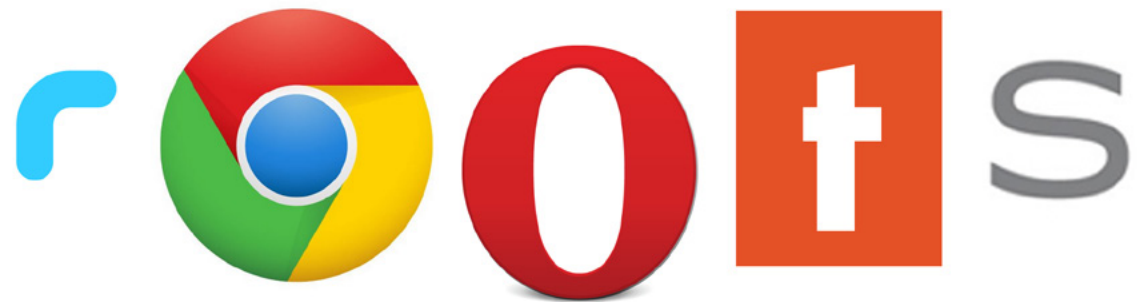
**НУ ИЛИ ТИПА ТОГО.**

**НЕЗАМЕТНОЕ ВЛИЯНИЕ  
ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ  
НА БРЕНДИНГ.**

**НИКОГДА НЕ СКАЧИВАЙ  
ИЗ АПСТОРА ПРИЛОЖЕНИЕ,  
ЕСЛИ У НЕГО ПЛОХОЙ ЛОГОТИП.**

**НАРОДНАЯ МУДРОСТЬ**





# БРЕНДИНГ

Единое обозначение (название, символ, лозунг, слоган, девиз, стиль, термин, идея, математическая модель), узнаваемое потребителем концептуально выработанного набора товаров и услуг.

# ЛОГОТИП

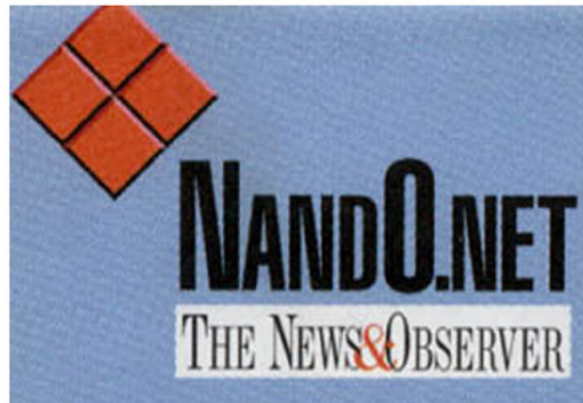
Оригинальное начертание полного или сокращённого наименования организации или товара.



Эволюция старейшего логотипа Prudential Insurance в мире (если Wikipedia не врет) за какие-то 100 лет.



**HOTWIRED**



Art.Net  
(Also known as: Art on the Net)

THE  
DOCTOR FUN  
ARCHIVE



1 e t t e R S

БУКВЫ

# ОДНИМ СЛОВОМ

## НА ТРИ БУКВЫ

Безусловно обзор будет не полным, если не добавить логотипы без знаков. Запоминаемость достигается за счет уникального написания. Пожалуй самое распространенный подход среди старых и мохнатых монстров интернете.

В большинстве случаев их знаки профессиональное и поэтапное модернизирование первоначальных (иногда совсем не профессиональных) написаний.

**НОО!**®



iC O N S

**КНОПКИ-ИКОНКИ**

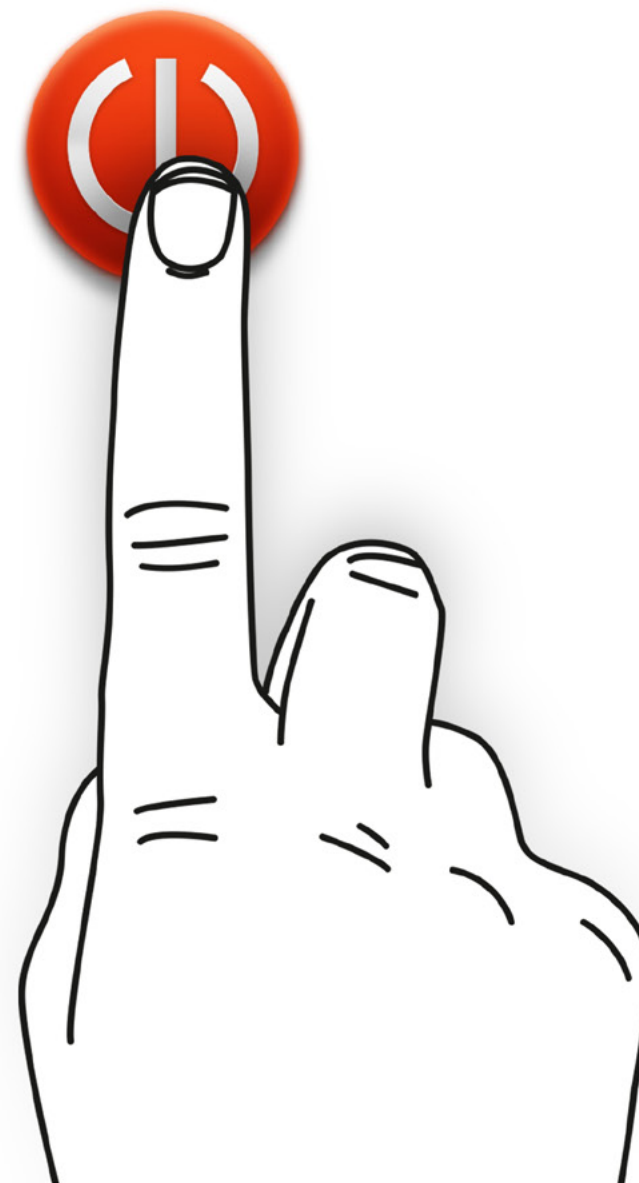
# ИКОНКИ РОКЕНРОЛА

## НАЖМИ НА КНОПКУ, ПОЛУЧИШЬ РЕЗУЛЬТАТ

Знаки, втиснутые в простую квадратную или круглую форму были всегда. Но в 2007 году вышел айфон, расцвел мир приложений. И увлечение логотипами-иконками стало поистине повальным. Более того львиная доля компаний, производящей мобильный контент, сама собой имеет логотипы в виде кнопочек.

Не говоря о логичных веб- и мобильных приложениях с соответствующими иконками, и крупные компании в духе МТС пошли по тренду.

Спасибо веб-среде.







**ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЕ МАСКОТЫ**

# МАСКОТЫ

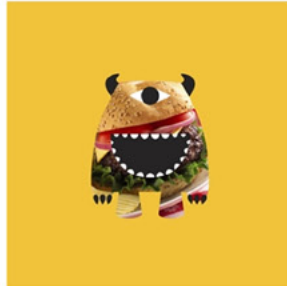
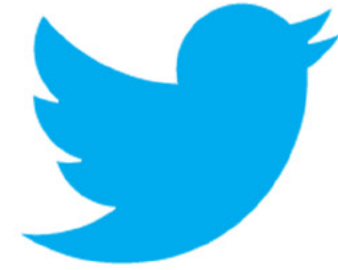
## ЖИВЫЕ. ЛЮБИМЫЕ. ТВОИ

Любое живое (иногда не разумное, как мозговой слизень, иногда инопланетное) идеально и массово легло на сотни интернет-ресурсов. И опять же во многом благодаря своей пластичности и легкой визоизменяемости без потери идентификации.









***Aù ga Èga!***

series

**SERIES OF LOGOS**

# НЕМЫЛЬНАЯ ОПЕРА

**ТОТ СЛУЧАЙ, КОГДА ДОСТАТОЧНО ИЗЯЩНАЯ ГРАФИЧЕСКАЯ ИДЕЯ ЛЕГКО И НЕ ПРИНУЖДЕННО РАЗНОСИТСЯ НА ДЕСЯТКИ (АТО И СОТНИ) ЗНАКОВ. ЧТО ХАРАКТЕРНО, НЕ ТЕРЯЯ ПРИ ЭТОМ СВОЮ ИДЕНТИФИКАЦИЮ.**

Какого художника?

Классический вариант - логотип меняется в зависимости от раздела сайта, по цвету, по форме, не важно как, главное - каждому разделу сайта присвоен свой логотип. Идеальный случай - интернет магазин. Здесь все просто. Это тот случай, когда для того, чтобы отобразить весь объем айдентики банально не хватит бумаги. Никто же не будет печатать сотню различных визиток на одно имя или бланков. Поэтому полиграфические носители в таком случае глубоко вторична.







LAPTOP  
SCOPE  
калейдоскоп  
ноутбуков





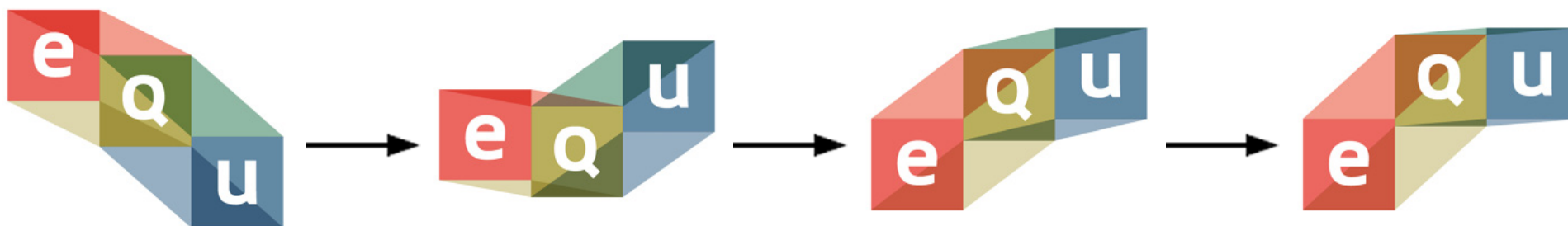
**i**n**T**er**A**C**t**ive

**INTERACTIVE**

# Я ИГРАЮ НА ГАРМОШКЕ

**ЗАЦИКЛЕННЫЕ В ЦИКЛЕ.  
ЧАСТУЮ НЕ ВОЗМОЖНЫЕ  
К ПРИМЕНЕНИЮ В ПОЛНОЙ СТЕПЕНИ  
НА НЕ ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЯХ.**

По сути это знаки, использование которых с самого начала заточено на веб- или иную цифровую среду, когда вся логотипичность/узнаваемость знака построена на интерактивном постоянном изменении знака







**NORDKYN**

WHERE  
NATURE  
RULES



**NORDKYN**

30.09.10  
NE 6M/S  
8°



**NORDKYN**

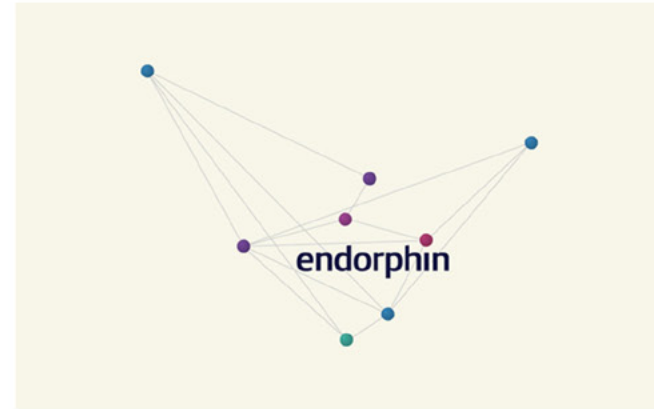
30.09.10  
ESE 18M/S  
13°



**NORDKYN**

30.09.10  
W 21M/S  
1°







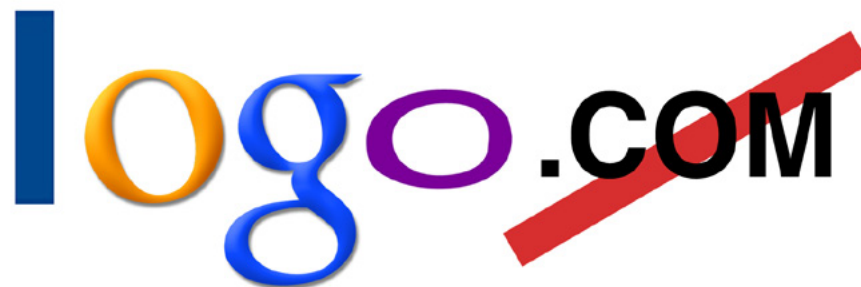
**ДОМЕННЫЕ ЗОНЫ**

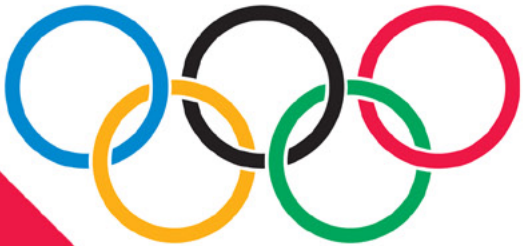
# ПРОЩАЙ ДОМЕН

## НАБЛЮДЕНИЕ ДИЛЕТАНТА

Если к середине 2000-х добавление доменного окончания к названию в логотипе было признаком особой крутизны и ультрасовременности компании, то последние пару лет «молодые, динамично развивающиеся стартапы» сразу запиливают себе название в одно слово.

Поэтому не могу не заметить нижеследующего

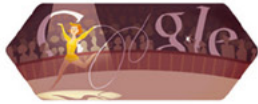


~~sochi 2014~~ Сочи 2014 



**[GOOGLE.COM/DOODLES](https://www.google.com/doodles)**





a **N** D ?



ie5



ie6



ie7/8/9



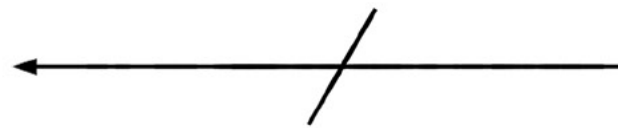
ie3/4



ie10



ie1/2



now



**T**hanX

# **ВОВА ЛИФАНОВ**

**YOYER.LJ.RU**

**UROBARBOS.COM**

**SUPREMATIKA.RU**

**FACEBOOK.COM/BLACKBEATLESINMYHEAD**