



# **ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ПРИ ОТКРЫТИИ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА**

*Денисова Елена Витальевна*



- *ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» N 149-ФЗ;*
- *ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ; Закон РФ «О средствах массовой информации» № 2124-1;*
- *ФЗ «О рекламе» N 38-ФЗ; ФЗ «О связи» N 126-ФЗ ; ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» №436-ФЗ*
- *ФЗ «О защите персональных данных» №152-ФЗ*
- *ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» №115-ФЗ*
- *ГК РФ; УК РФ; КоАП РФ*
- *Закон О защите прав потребителей*



ЗАЧЕМ ЭТО ЗНАТЬ?

CLIFF

**ЧТОБЫ НЕ ТЕРЯТЬ ДЕНЬГИ**  
**И НЕ НЕСТИ**  
**УГОЛОВНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**





## ОСНОВНОЕ В УКАЗАННЫХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТАХ

<b>ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ УСЛУГ СВЯЗИ</b>	<b>О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>	<b>ГК РФ</b>	<b>О РЕКЛАМЕ</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ абонентский интерфейс</li><li>✓ абонентский терминал</li><li>✓ вредоносное ПО</li><li>✓ карта оплаты</li><li>✓ пользователь</li><li>✓ протокол обмена</li><li>✓ сетевой адрес</li><li>✓ спам</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ права потребителей на возврат товаров/денег за услуги/работы</li><li>✓ как отказать потребителю в возврате</li><li>✓ как защититься от недобросовестных потребителей</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ основные положения используемых договоров</li><li>✓ права и обязанности сторон по договорам</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ требования к содержанию рекламы товаров, реализуемых дистанционным способом</li><li>✓ ненадлежащая реклама</li><li>✓ недобросовестная реклама</li></ul>



## УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС РФ

*ст. 171 Незаконное предпринимательство*

*ст.171.2 Незаконная организация и проведение азартных игр (в том числе в Интернете)*

*ст. 174 Легализация*

*ст.199 Уклонение от уплаты налогов*



# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДОГОВОРОВ, НЕОБХОДИМЫЕ ПРИ ОТКРЫТИИ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

1

Договоры, обеспечивающие начало деятельности  
*(договор хостинга, разработка сайта, продвижение сайта и пр.)*

2

Договоры с пользователями  
*(публичная оферта, лицензионные соглашения и пр.)*

3

Иные виды договоров  
*(банковский эквайринг, договоры с курьерской службой и пр.)*





## ХОСТИНГ

услуга по размещению сайта клиента на веб-сервере, подразумевающая подключение сайта к Интернету и его обслуживание, поддержание работоспособности, именуется



## ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ДОГОВОРА ХОСТИНГА, ДОГОВОРА НА СОЗДАНИЕ САЙТА

- 1** Отсутствие согласованных прав Заказчика
- 2** Отсутствие условий и порядка передачи прав на интеллектуальную собственность, нарушение авторских прав
- 3** Отсутствие условий о гарантийных обязательствах Исполнителя
- 4** Отсутствие условий об ответственности исполнителя за его недобросовестные действия (заложение «вирусных» программ и пр.)
- 5** Отсутствие условий о порядке и сроках сохранения конфиденциальной информации Заказчика



### ЭКВАЙРИНГ

договор о расчетном обслуживании юридических лиц предполагающем прием пластиковых карт в качестве платежных инструментов при оплате товаров/услуг.



### **ЭКВАЙРИНГ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ**

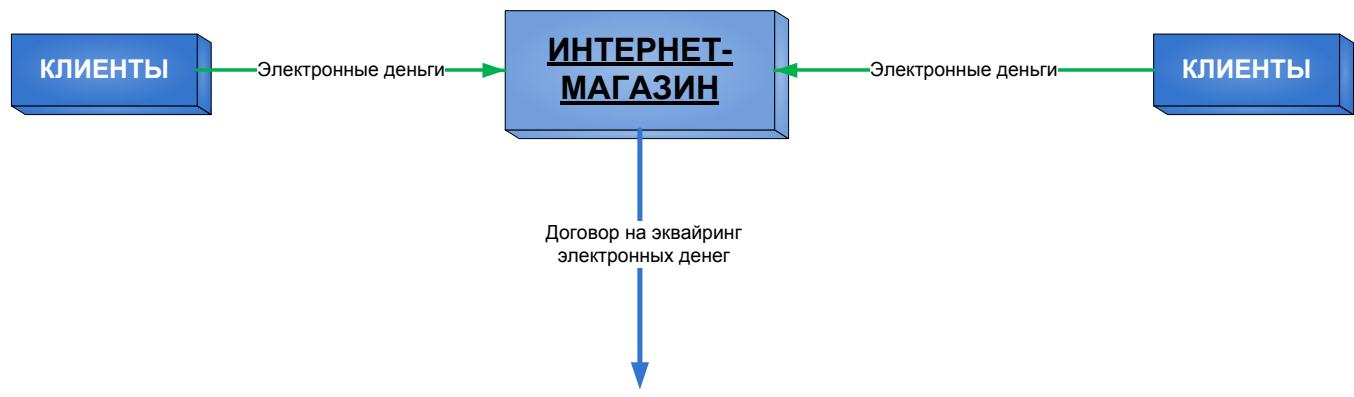
**договор о расчетном обслуживании юридических лиц предполагающем прием электронных денег в качестве платежных инструментов при оплате товаров/услуг.**



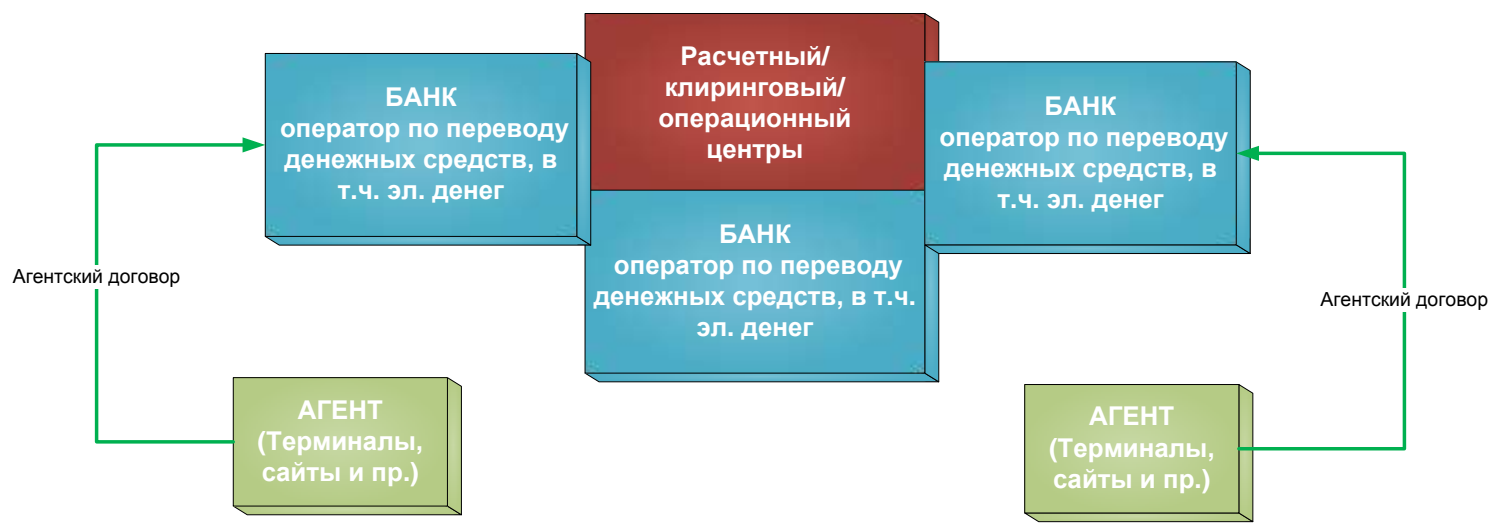
# ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА



*Платежная система, объединяющая всех участников едиными правилами (договором)*



## Платежная система





### ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

**предложение содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой**



## ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЕ



**Отсутствие получения согласия на обработку персональных данных Пользователей**



**Отсутствие условий и порядка передачи/возврата товаров и получения согласия пользователя, что он ознакомлен с ними**



**Отсутствие порядка подачи претензий**



**Не определены моменты начала/окончания исполнения обязательства**



**Иные**



# ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА ПРАВ?

## ДАВАЙТЕ ПОСПОРИМ



Вы можете воспользоваться следующими ссылками:

- [Вернуться на главную](#)
- [Справка ЖСБ](#)
- [Каталог ЖСБ](#)
- Также вы можете узнать о [текущем состоянии работы ЖСБ](#)



## О ЧЕМ СТОИТ ПОМНИТЬ ПРИ РАБОТЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ?

При размещении предложения о продаже не указана необходимая информация (*свойства, адрес продавца, цена и условия приобретения, и пр.*)

**A**

Не предоставлена в письменном формате в момент доставки информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества

**B**

Без согласия потребителя ему навязаны дополнительные работы за плату, при продаже не предоставлена информация об имеющихся недостатках и пр.

**C**

Продавец не обеспечил конфиденциальность персональных данных, не ответил и не исполнил обязательство по возврату товара в течение 7-ми дней, не оговорил, что Продавец будет делать в случае ненадлежащего качества товаров

**D**

**ПОТРЕБИТЕЛЬ  
ПРАВ ЕСЛИ:**



### **ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ**

**предоставление правообладателем другому лицу  
права использования результатов  
интеллектуальной деятельности или средства  
индивидуализации в установленных договором  
пределах**



## ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ



Правообладатель вправе использовать результат ИД по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом



Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата ИД. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением)



Другие лица не могут использовать соответствующие результат ИД без согласия правообладателя.



Если юридическое лицо неоднократно или грубо нарушает исключительные права то в судебном порядке оно может быть ликвидировано



# Спасибо за внимание!

**ДЕНИСОВА Елена Витальевна**  
*Руководитель коммерческой практики  
Гражданско - Правового Департамента  
Юридической фирмы «КЛИФФ»*

[denisova.e@cliff.ru](mailto:denisova.e@cliff.ru)