



**CreativePeople**

# **Проектирование хендмейд промо-сайта. Сайт нарисованный красками**



# Тезисы доклада

- Необходимое и достаточное содержание "сценария" сайта;
- Как предусмотреть все;
- В какой момент сценарий становится финальным и изменению не подлежит.





**CreativePeople**

# **Проектирование СУПЕРсрочных МЕГАзамороженных НАНОсайтов**



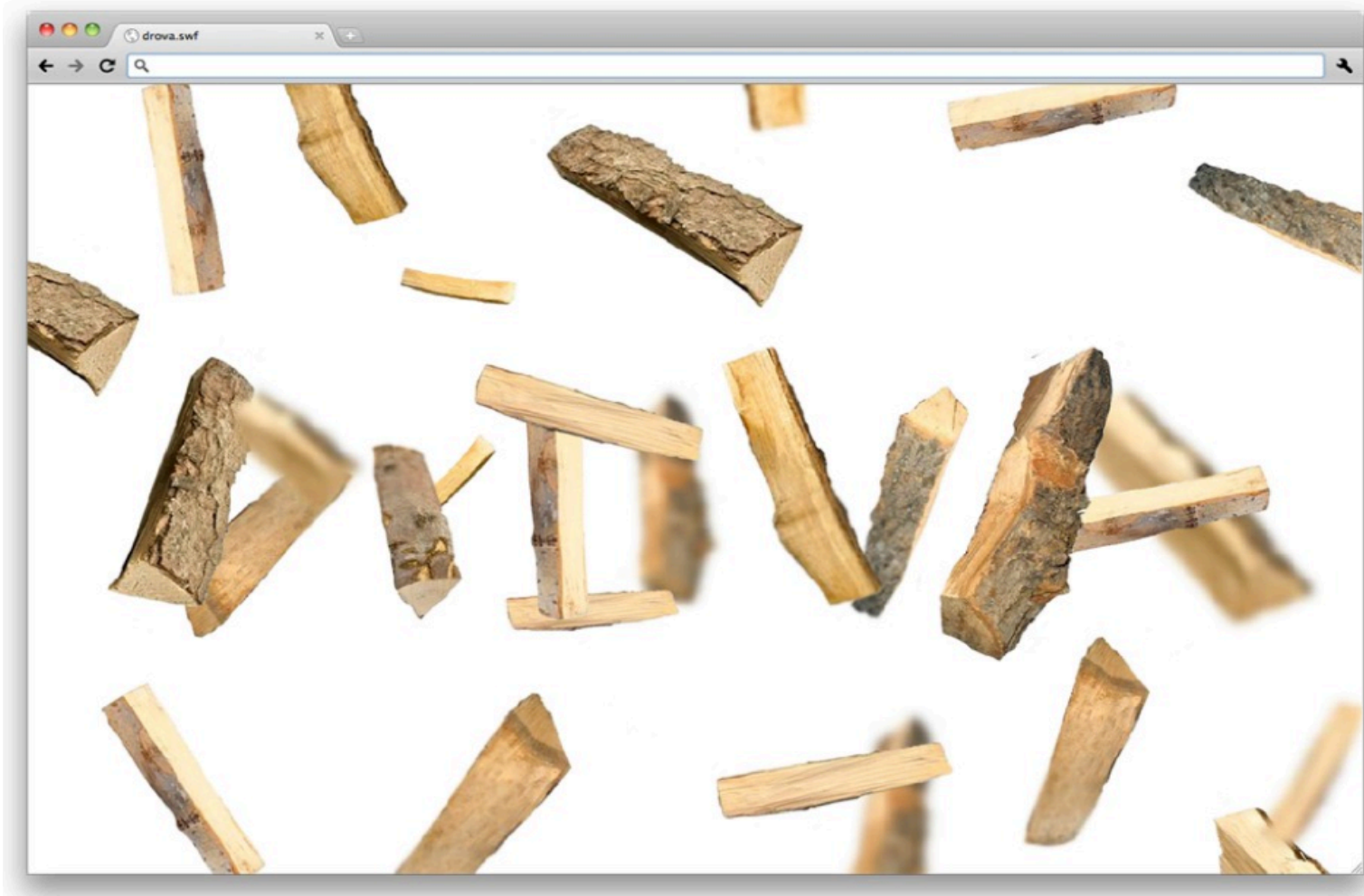
# Мидеа



План работ:

- Иллюстрация
- Дизайн-прототип
- Строительство стены
- Отрисовка / Съемка

# Дрова

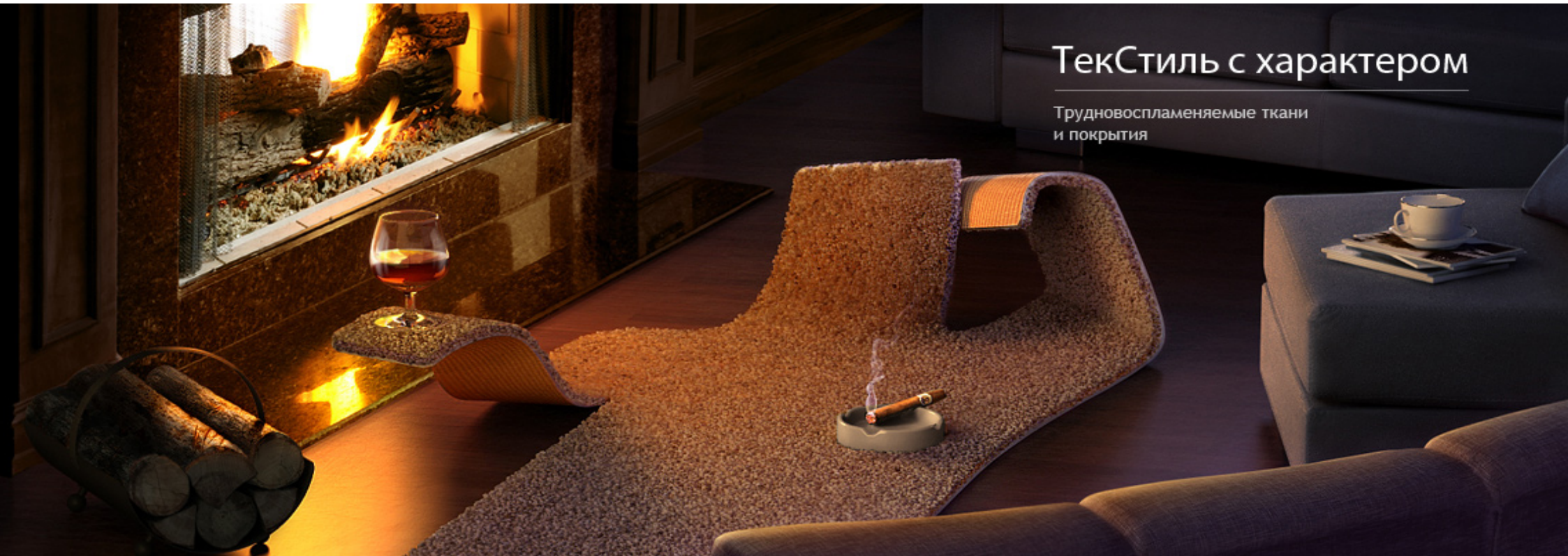


## Сценарий

© CreativePeople. Москва 2012  
Все материалы используемые в данном документе являются творческим продуктом  
и собственностью CreativePeople. Информация конфиденциальна.



# CarpetHouse



## Задание иллюстратору

© CreativePeople. Москва 2012  
Все материалы используемые в данном документе являются творческим продуктом  
и собственностью CreativePeople. Информация конфиденциальна.



# Допили до ЕВРО

Прототип-сценарий



# Saplings



## Эскиз-Концепция

© CreativePeople. Москва 2012

Все материалы используемые в данном документе являются творческим продуктом и собственностью CreativePeople. Информация конфиденциальна.



# КАНТ



## Задание на фотосъемку

© CreativePeople. Москва 2012

Все материалы используемые в данном документе являются творческим продуктом и собственностью CreativePeople. Информация конфиденциальна.



# Важно не забыть!

- Дизайнер + технолог
- Согласование визуального ряда и технологии
- Это будет тарелка и она будет крутиться именно так — все должно быть согласовано с клиентом!



# Проектирование заканчивается в момент сдачи проекта



# Доверие

A man in a red coat with gold trim is leaning his head against the mane of a lion. The lion's mane is thick and brownish-gold. The man's face is partially visible as he leans against the lion. The background is dark.

Все досканально прописать не возможно.  
Клиент должен вам доверять.



**ВОПРОСЫ?**



Сергей Прокофьев @prokman

© CreativePeople. Москва 2012

Все материалы используемые в данном документе являются творческим продуктом и собственностью CreativePeople. Информация конфиденциальна.

