

Мобильный сайт -
необходимость или
прихоть •

27 сентября 2012 г.

articulmedia

идеи в жизнь!

Мобильный сайт - необходимость или прихоть

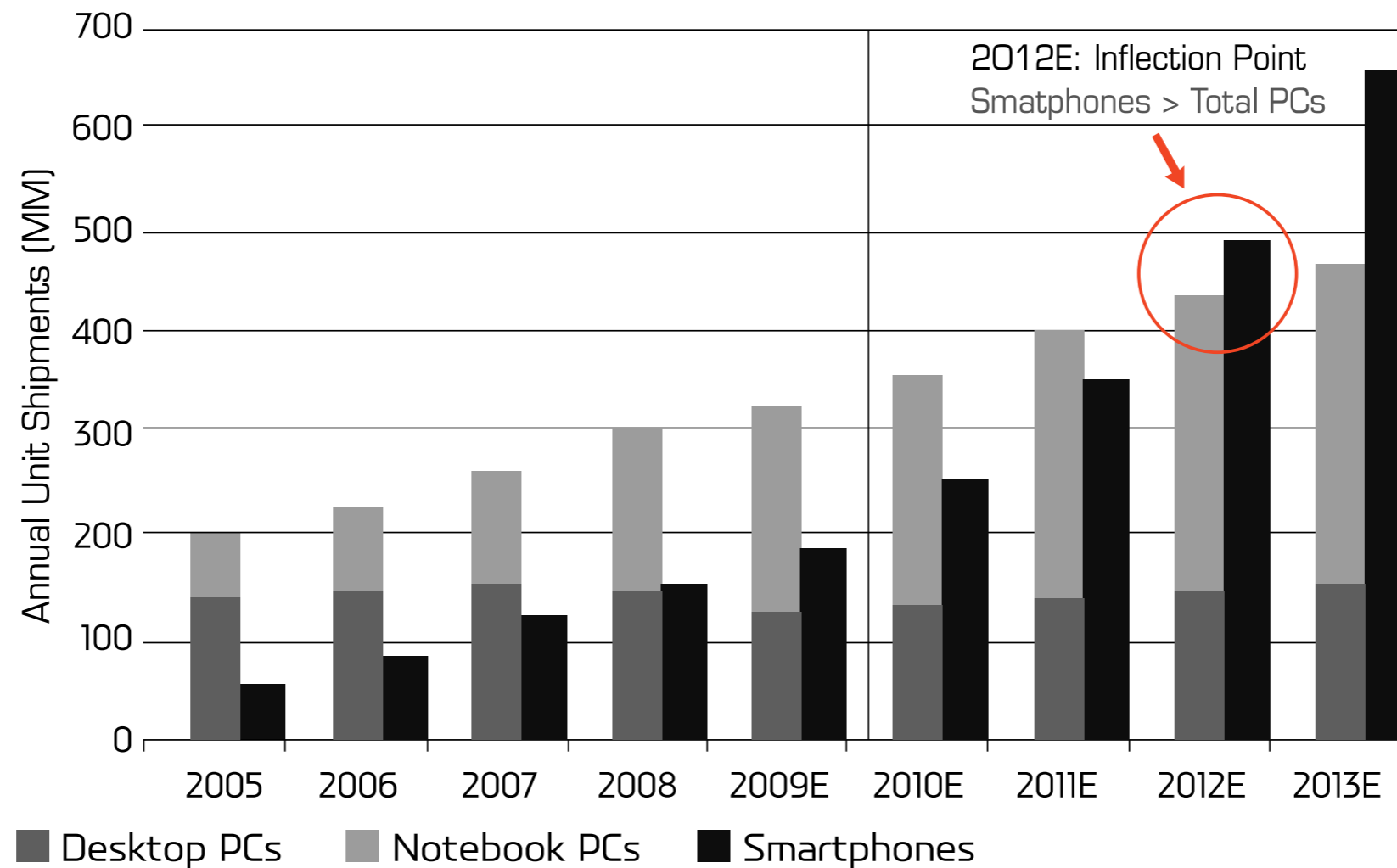
- Цифры: что делают пользователи в мобильном пространстве
- Статистика: верить или проверять?
- Мобильный сайт: правила и можно ли их нарушать
- Мобильный сайт или мобильное приложение
- Мобильная экосистема: сайты, приложения, реклама
- От мобильного сайта к мобильному маркетингу

Завтра

- Количество смартфонов превысит количество десктопных и портативных РС ВМЕСТЕ ВЗЯТЫХ:

Smartphone > PC Shipments Within 2 Years, Global - Implies Very Rapid Evolution of Internet Access

Global Unit Shipments of Desktop PCs + Notebook PCs vs. Smartphones, 2005-2013E

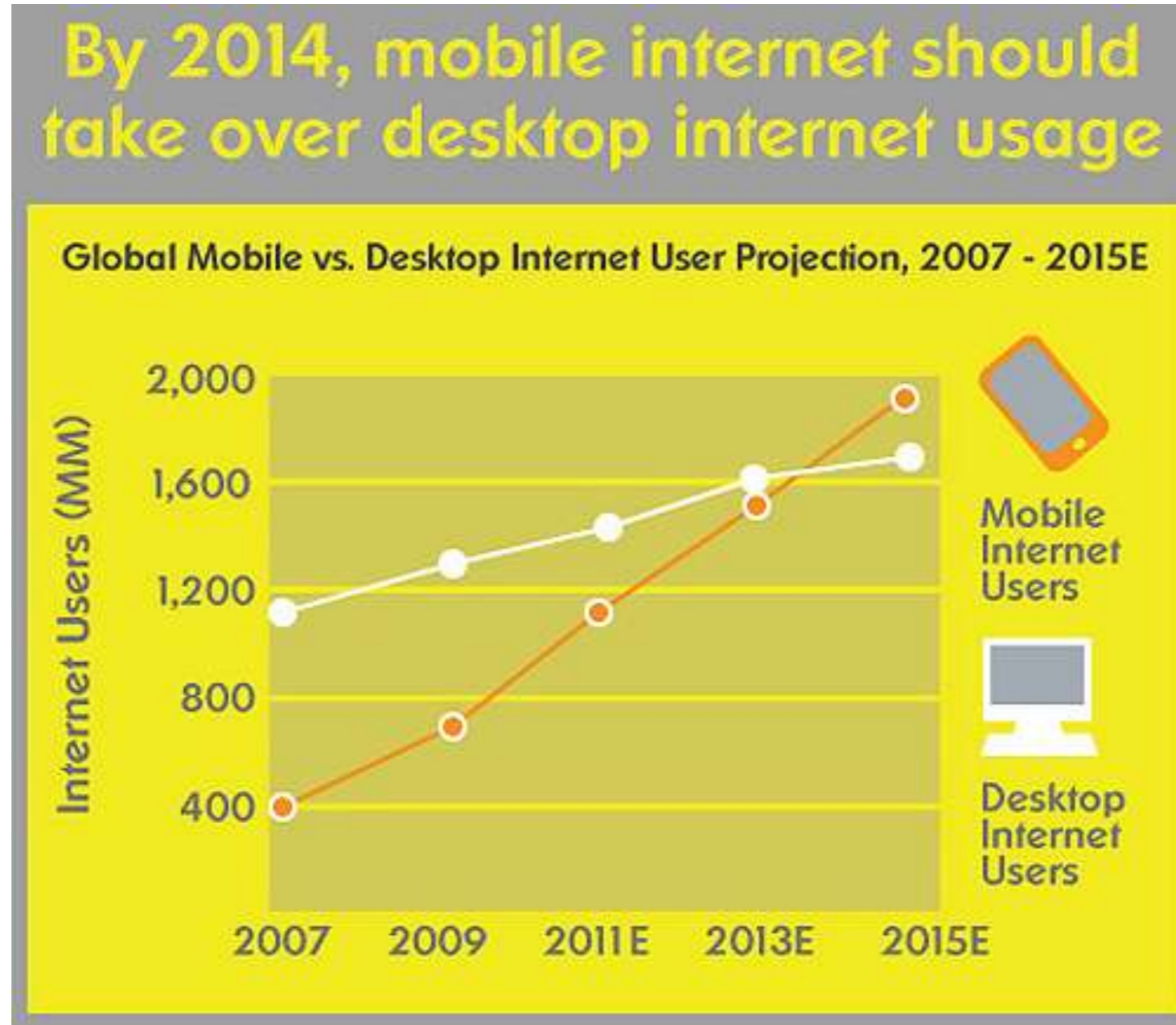


Note: Notebook PCs include Netbooks

Source: IDS, Gartner, Morgan Stanley Research estimates

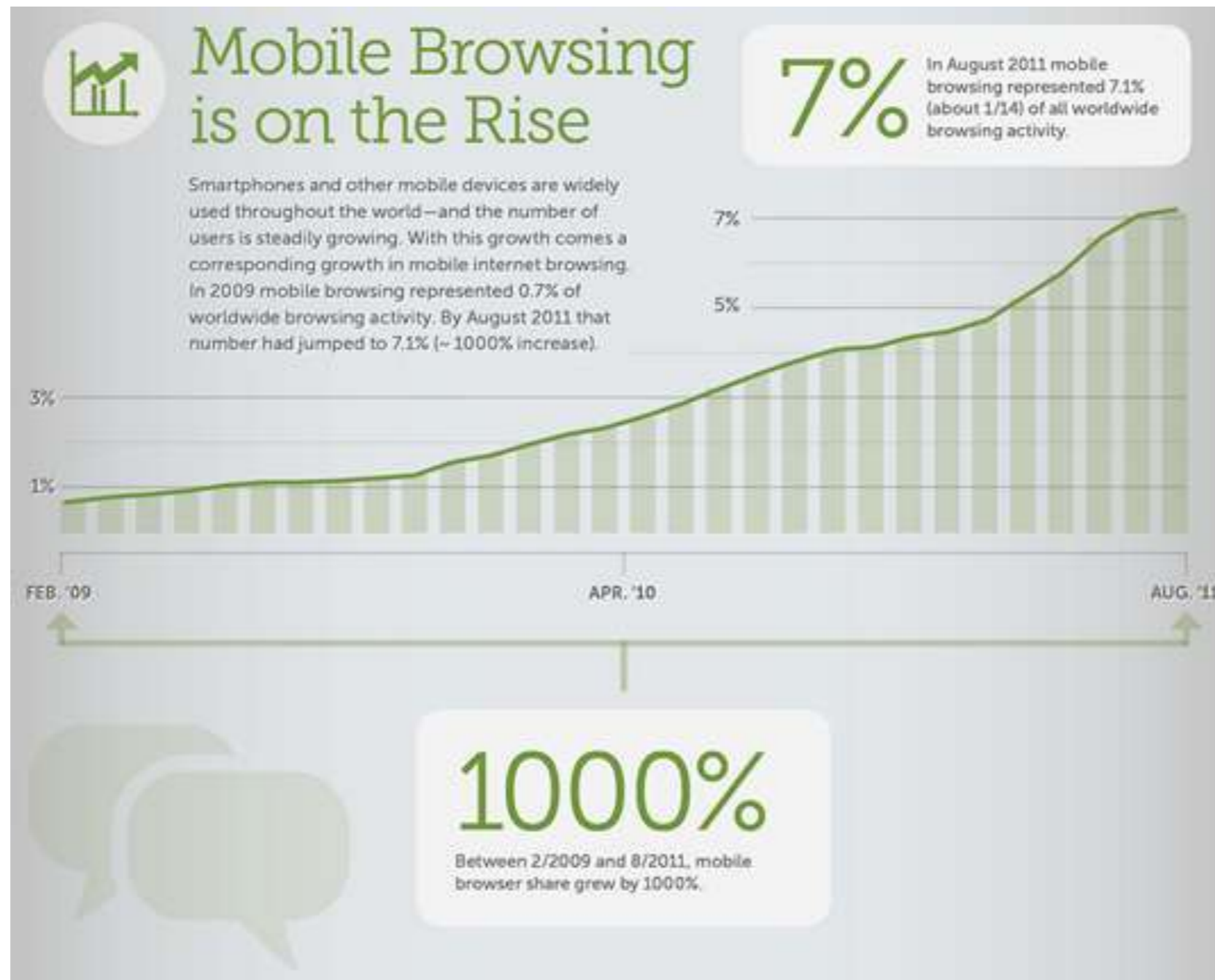
Интернет становится мобильным

- Мобильный интернет распространяется значительно быстрее, чем десктопный.



Прогноз: **2014** - мобильный веб обойдет десктопный.

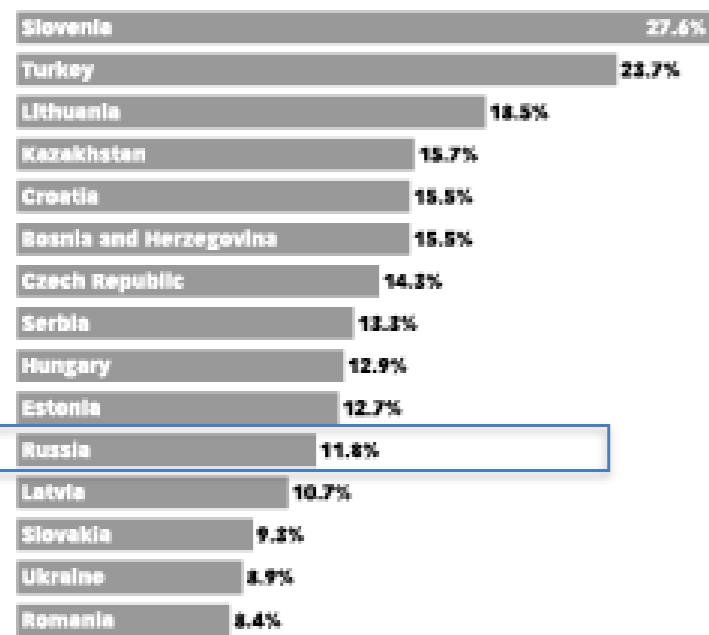
Тенденции



За 2 года выросли в 10 раз. Это только начало!

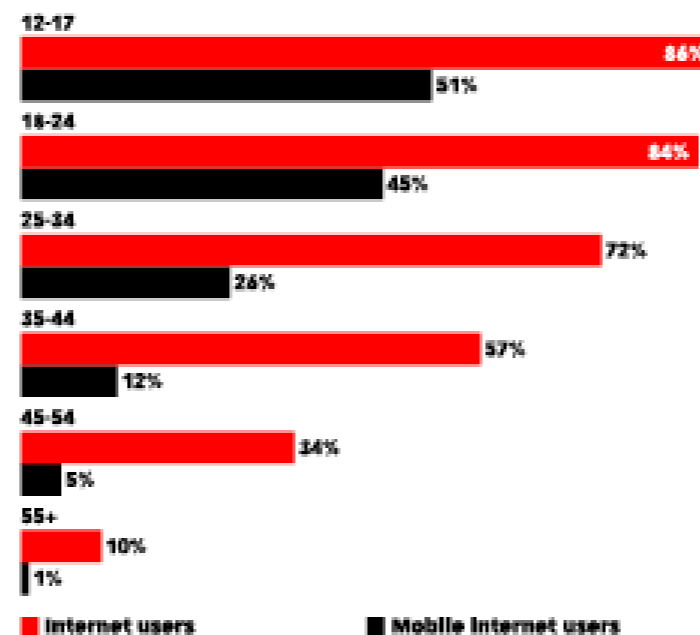
Россия

Smartphone Users in Select Countries in Central and Eastern Europe, July 2011
% of mobile phone users



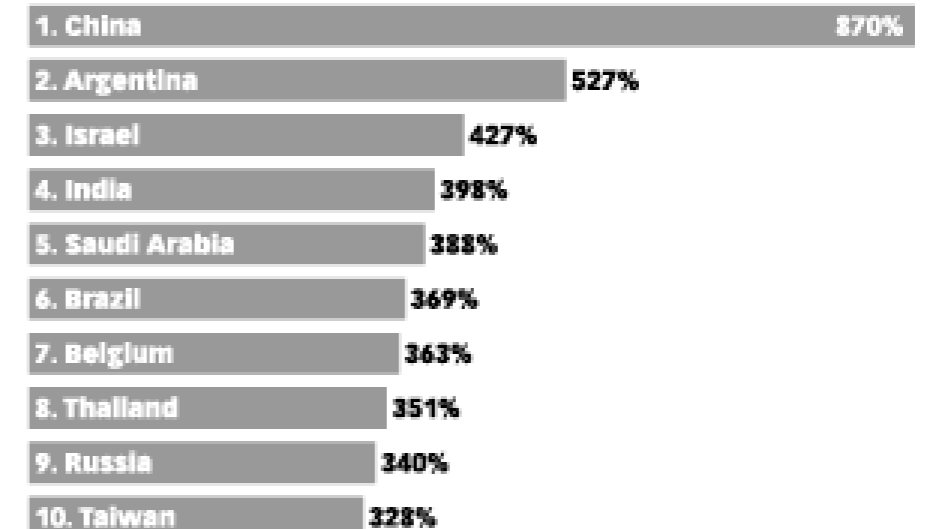
Note: n=13,505
Source: GfK Group as cited in company blog, Oct 28, 2011
134203 www.eMarketer.com

Internet Users and Mobile Internet Users in Russia, by Age, July-Aug 2011
% of respondents in each group



Note: access the internet or mobile internet at least once per month
Source: Public Opinion Foundation (FOM) - Russia, "Mobile Internet in Russia," Aug 31, 2011
132161 www.eMarketer.com

Top 10 Countries, Ranked by Growth of Mobile App Usage Sessions, Oct 2011
% change vs. Jan 2011

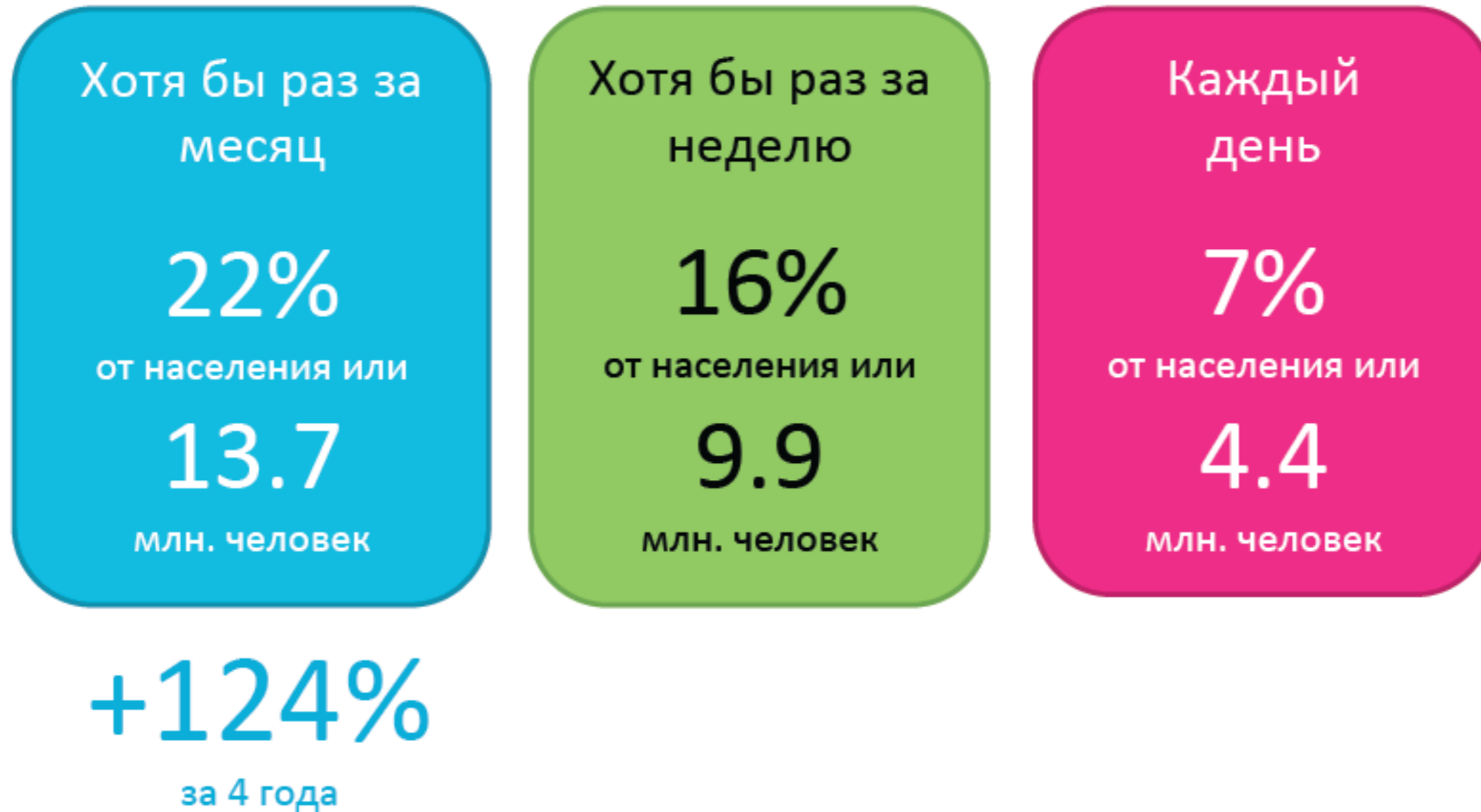


Note: based on sessions tracked by the Flurry network; includes countries with at least 10 million mobile app sessions in Jan 2011
Source: Flurry Analytics as cited in company blog, Nov 2, 2011
134193 www.eMarketer.com

Mobile Ad Spending in Russia, 2009 - 2015 (in millions)

Sources	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
eMarketer, April 2011 (1)	\$6.0	\$12.0	\$20.0	\$37.0	\$52.0	\$72.0	\$100.0
PricewaterhouseCoopers (PwC), June 2011 (3)		\$11.0	\$17.0	\$25.0	\$36.0	\$52.0	\$65.0
MAGNAGLOBAL, June 2011 (2)	\$8.3	\$9.9	\$13.4	\$18.1	\$26.2	\$34.1	\$62.1

Россия: Аудитория мобильного интернета



Россия: выходят в интернет 1+ раз в неделю через:



млн. чел.

4.7

4.9

1.1

% от населения
12+

7.5%

7.9%

1.7%

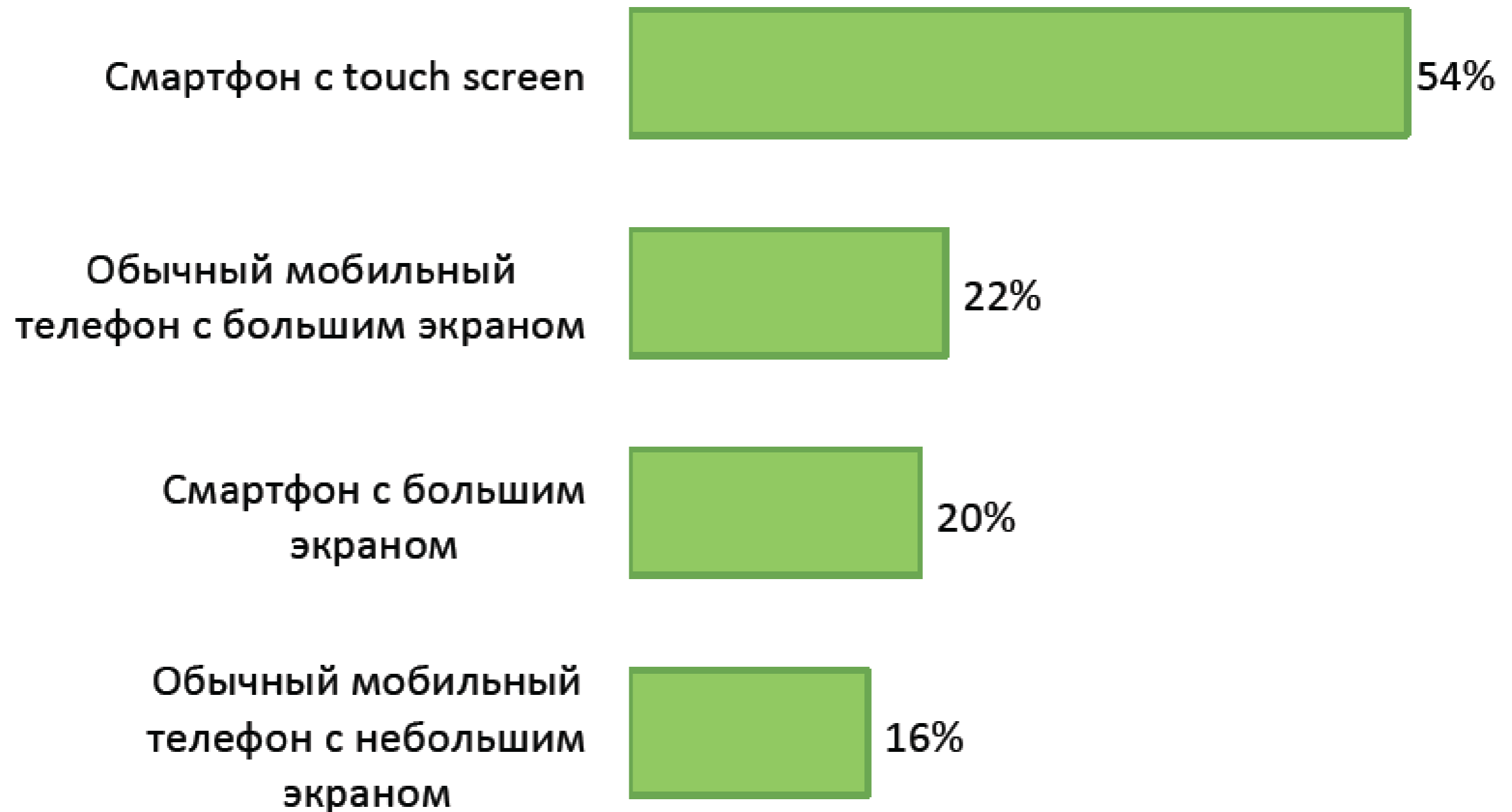
Телефон

Смартфон

Планшет

Россия

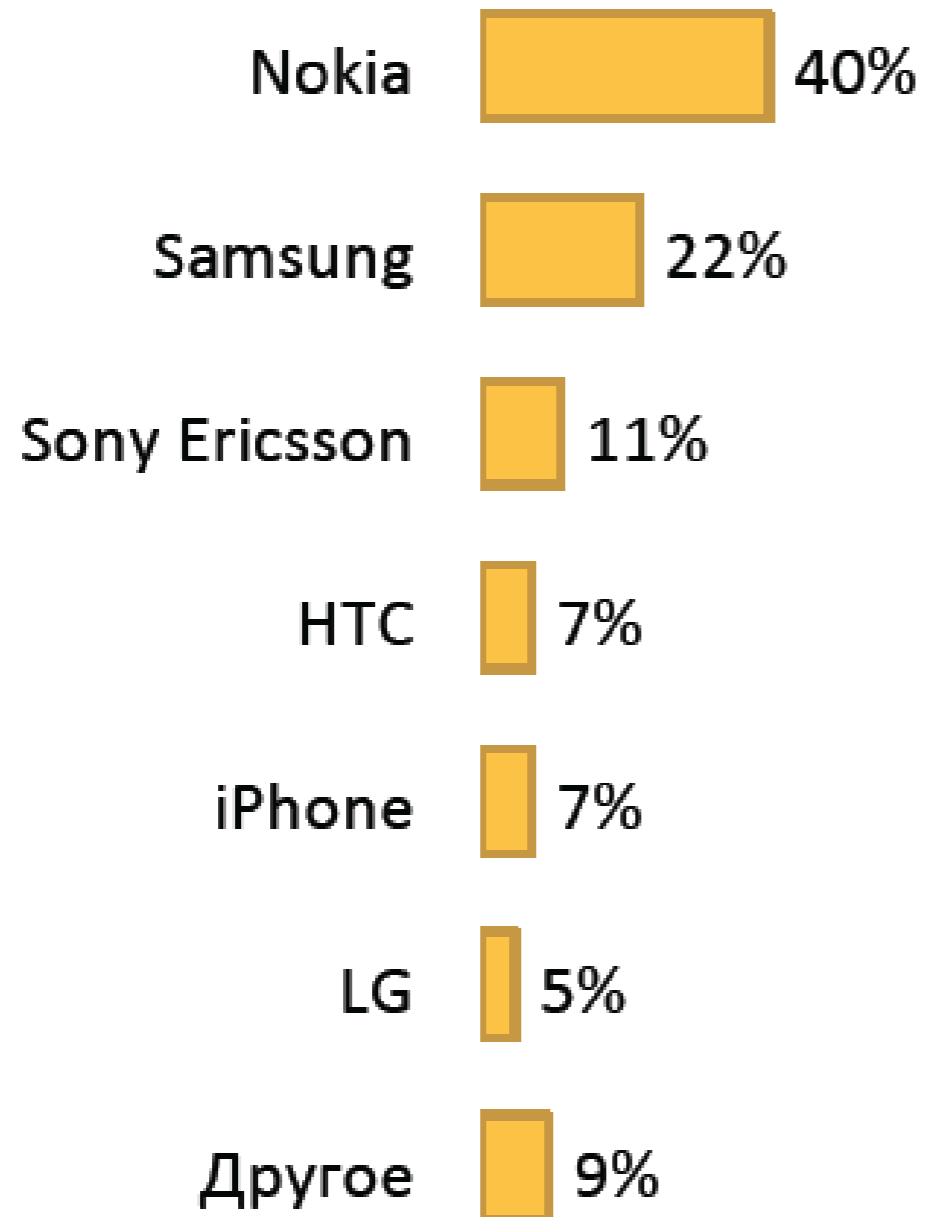
База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034



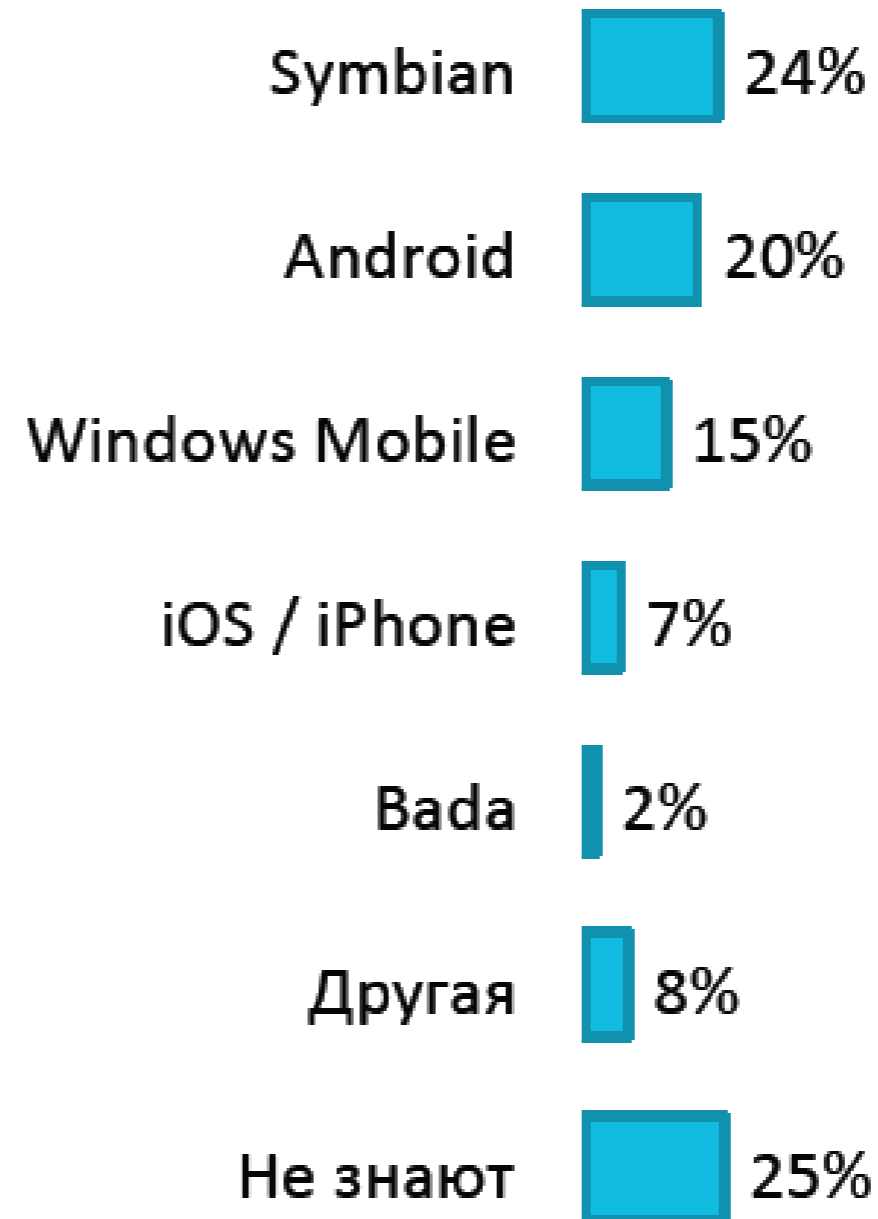
Россия

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

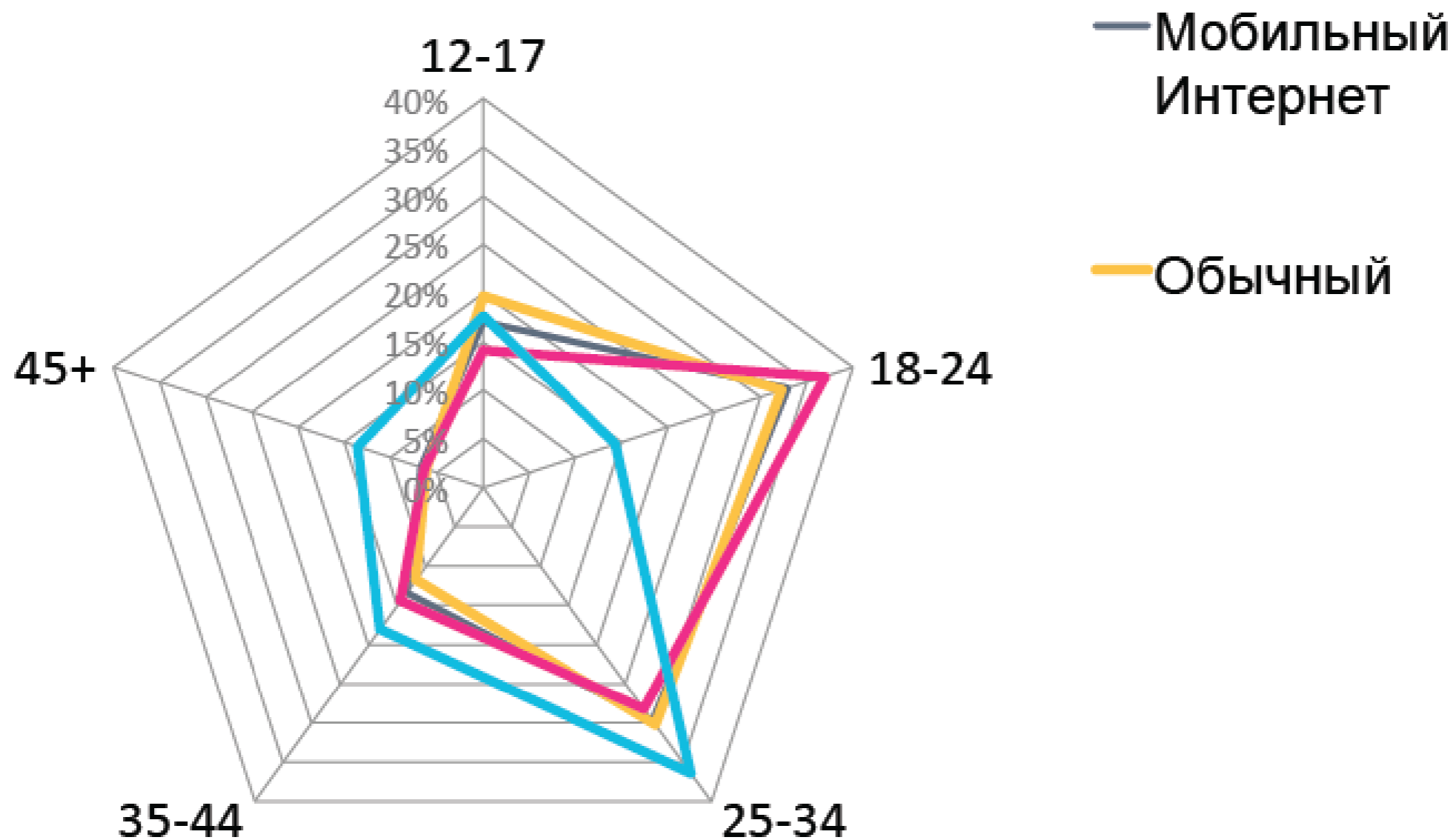
Марка телефона



Операционная система

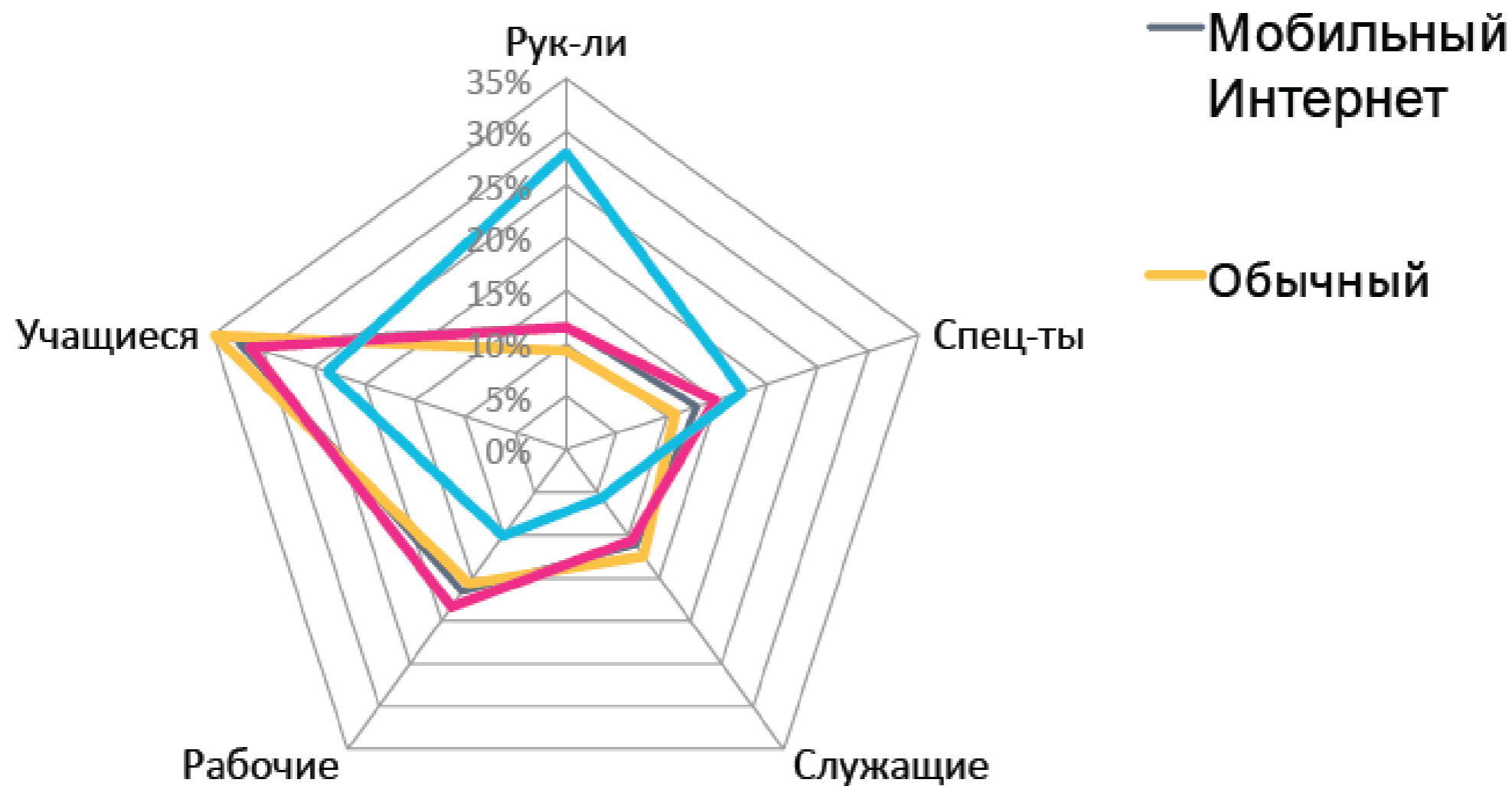


Россия: профиль пользователя



Источник: УИ TNS Web Index, март 2012, Россия 100 00+, Monthly Reach, % от пользователей 12+ лет

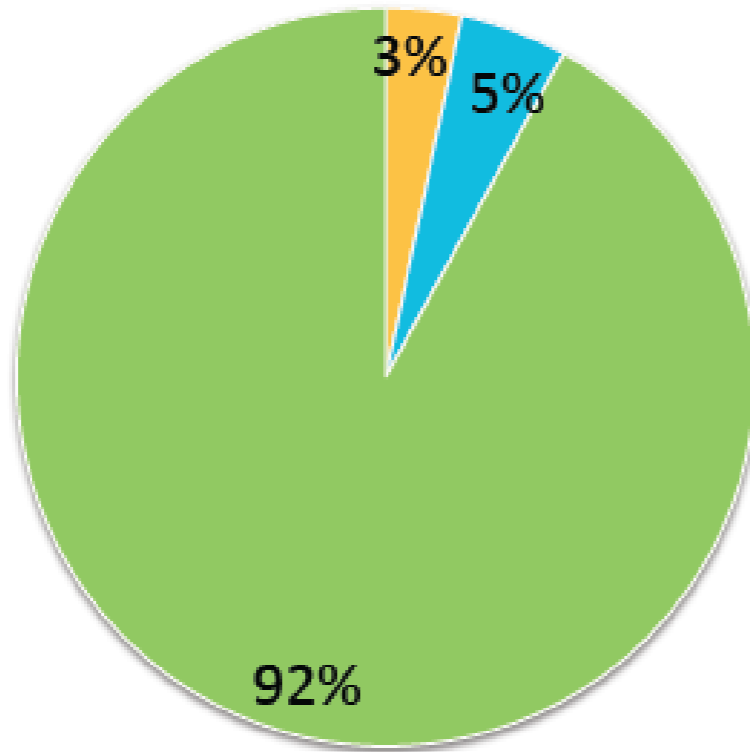
Россия: профиль пользователя



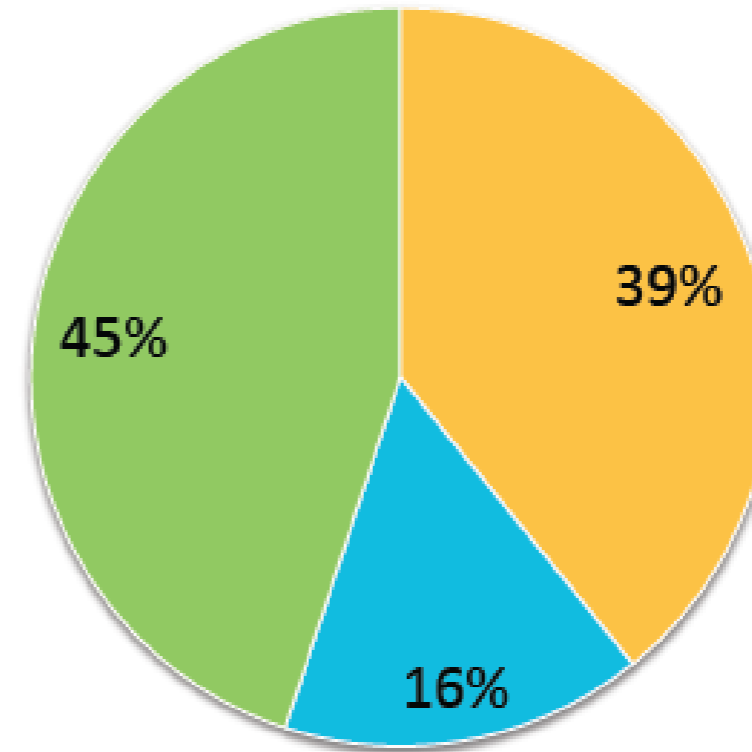
Частота пользования интернетом дней в неделю

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

С компьютера



С мобильного телефона

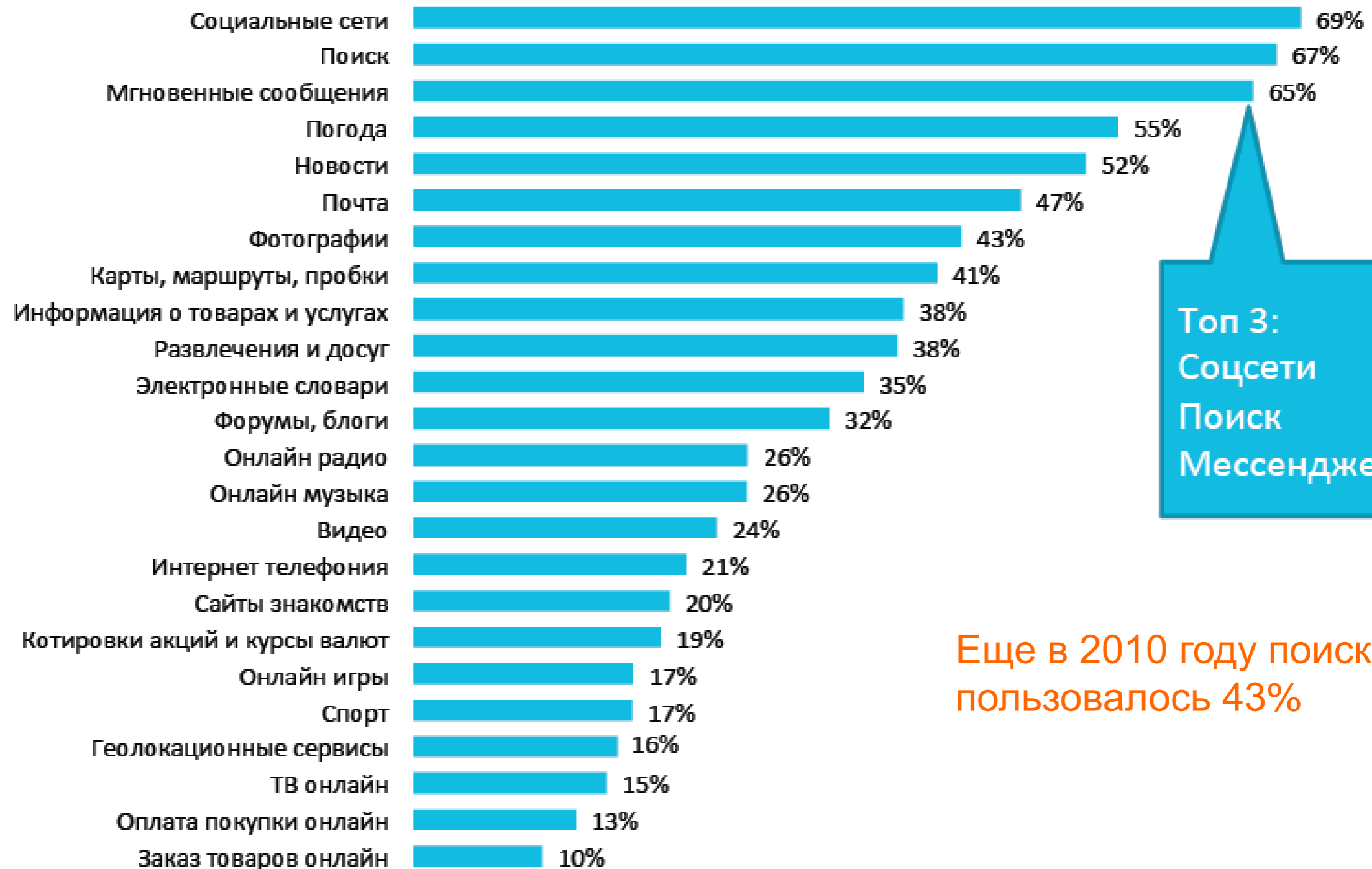


- 1-3 дня из последних 7 дней
- 4-5 дней из последних 7 дней
- 6-7 дней из последних 7 дней

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

Онлайн опрос пользователей мобильного Интернета, Россия 100k+, 12-45 лет, 1034 интервью, декабрь 2011

Для чего выходят в мобильный интернет

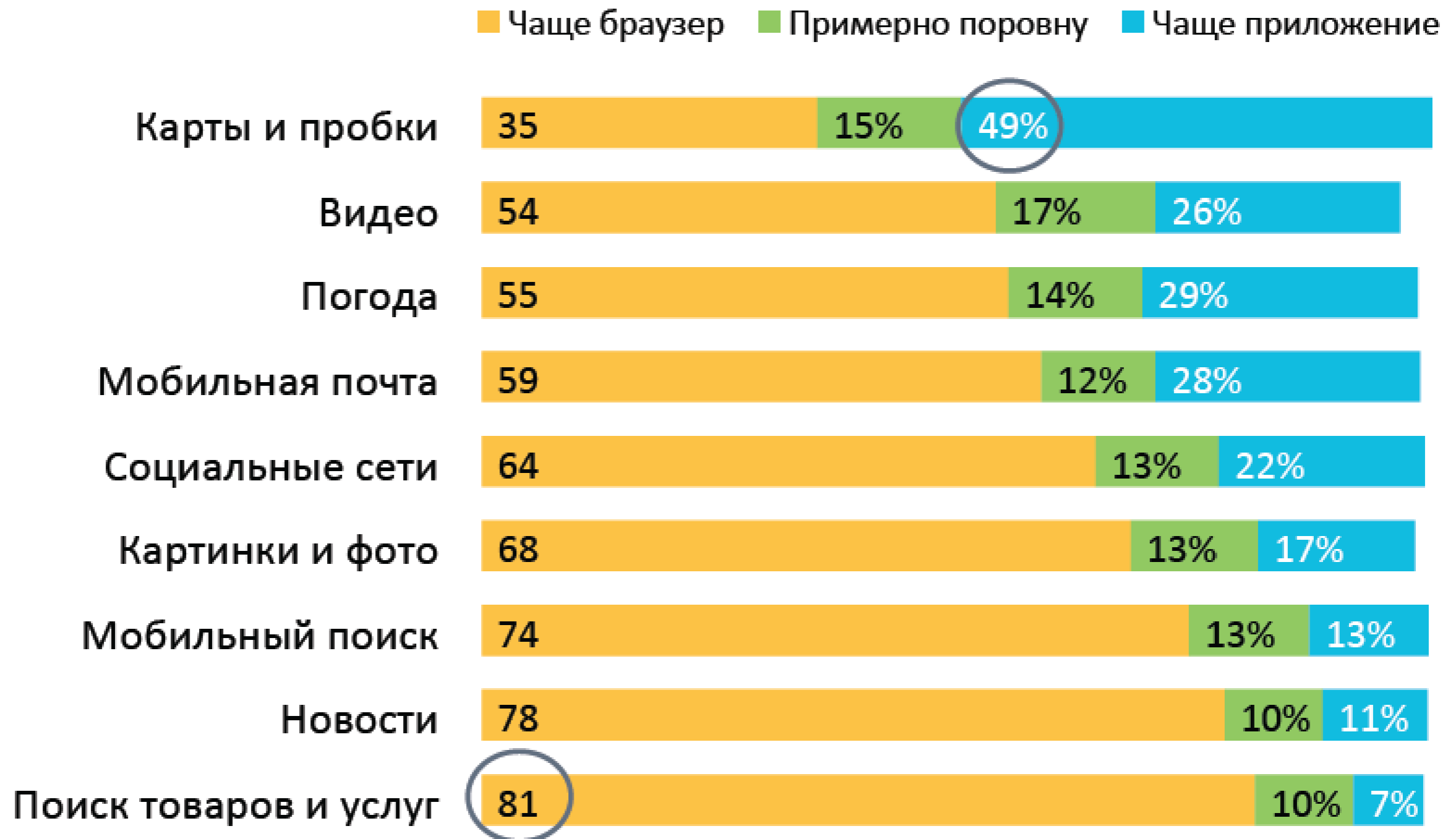


Еще в 2010 году поиском пользовалось 43%

База: Пользователи Интернета на мобильном телефоне (1 раз в неделю и чаще), N=1034

Браузер или приложение

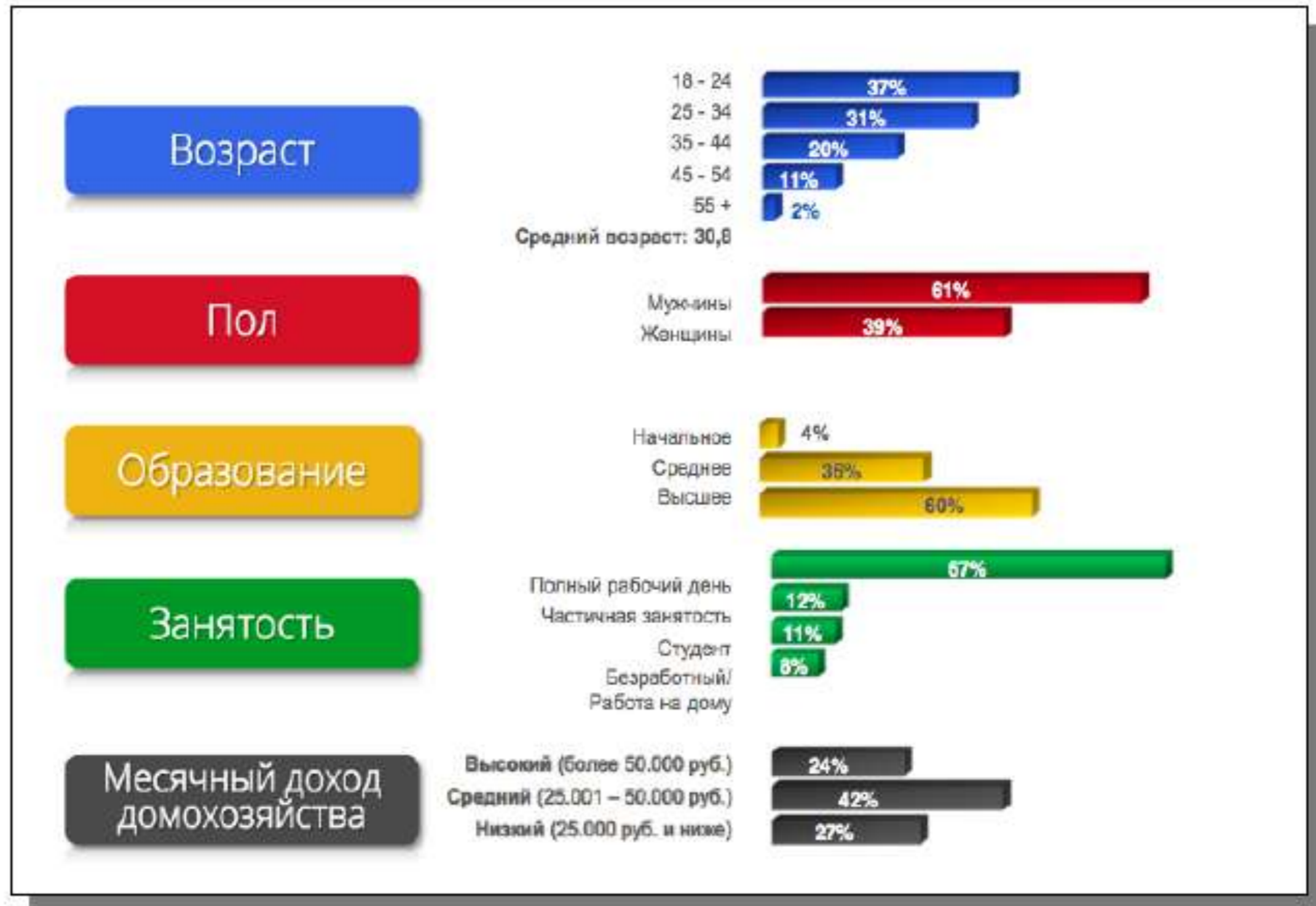
В % от пользователей (1+ раз в неделю) данной категории, min sample = 240



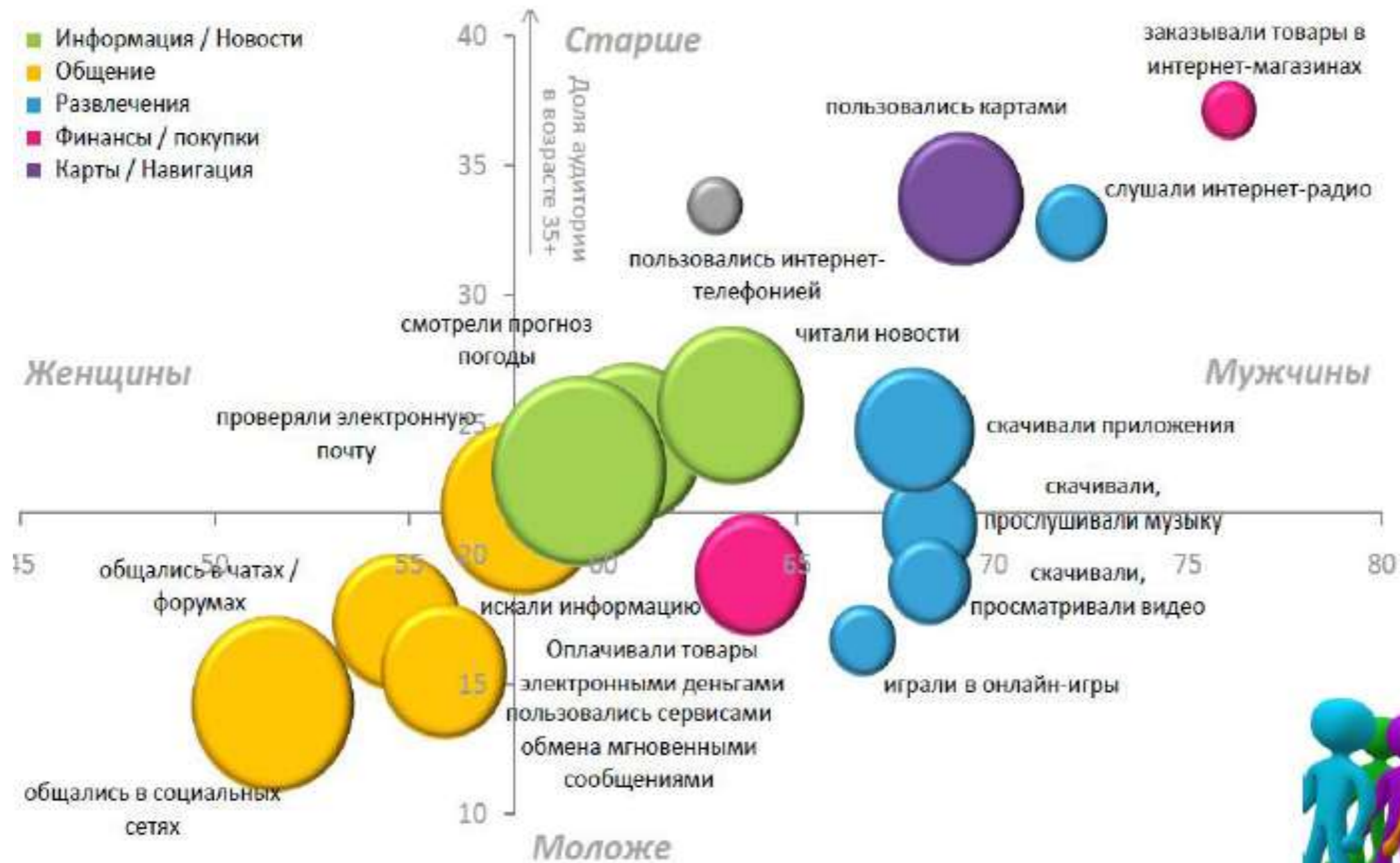
Может ли быть данная аудитория интересна брендам?



Качество аудитории



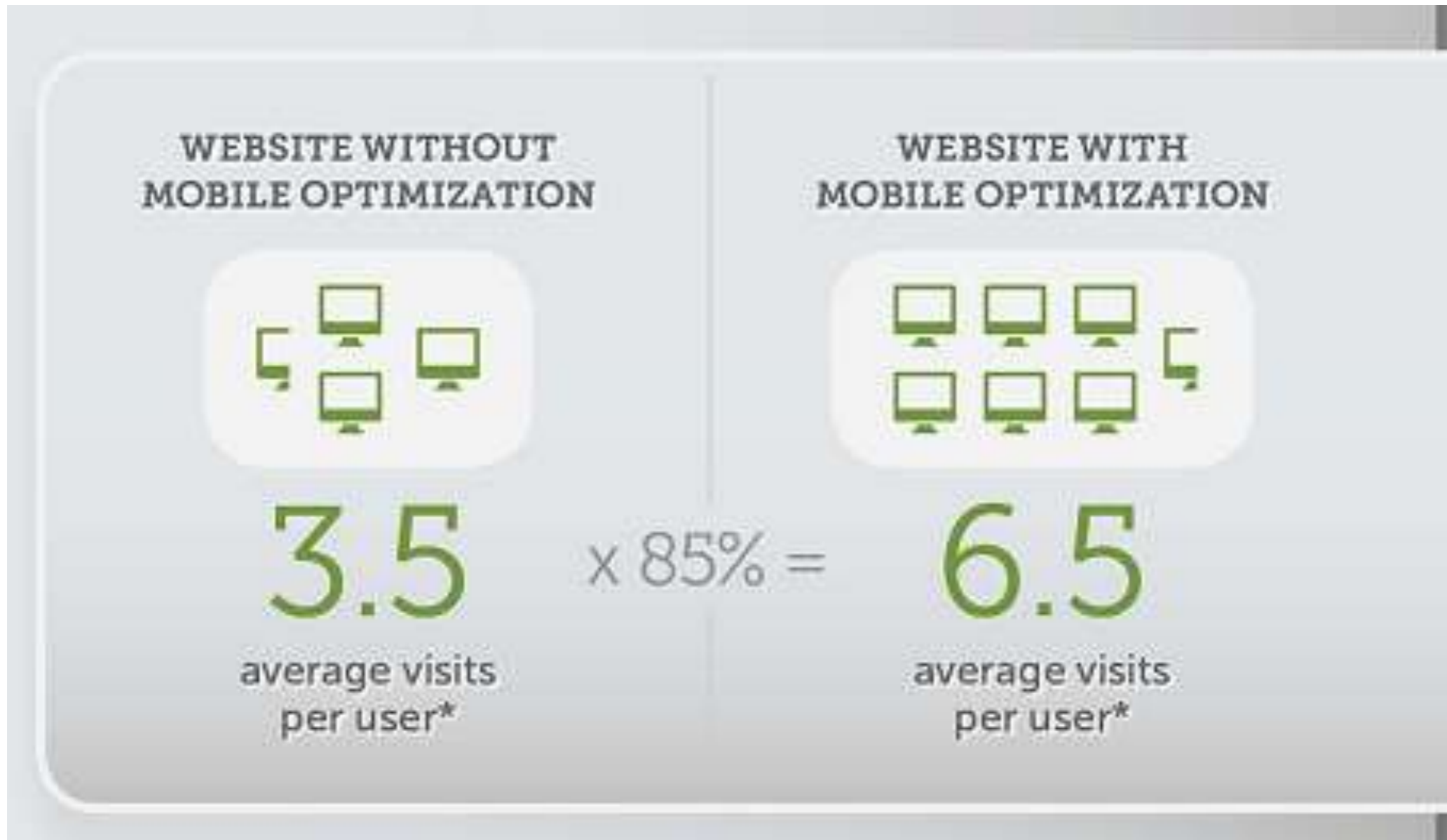
Качество аудитории: интересы



Sources: TNS Web Index. Russia 100k +, March 2011



Мобильный сайт: прихоть?



Оказывается, что простое наличие мобильной версии для сайта может значительно увеличить посещаемость страниц вашего ресурса. По некоторым данным, это увеличение может составить до 85%.

Данные по посещаемости олимпийских сайтов.

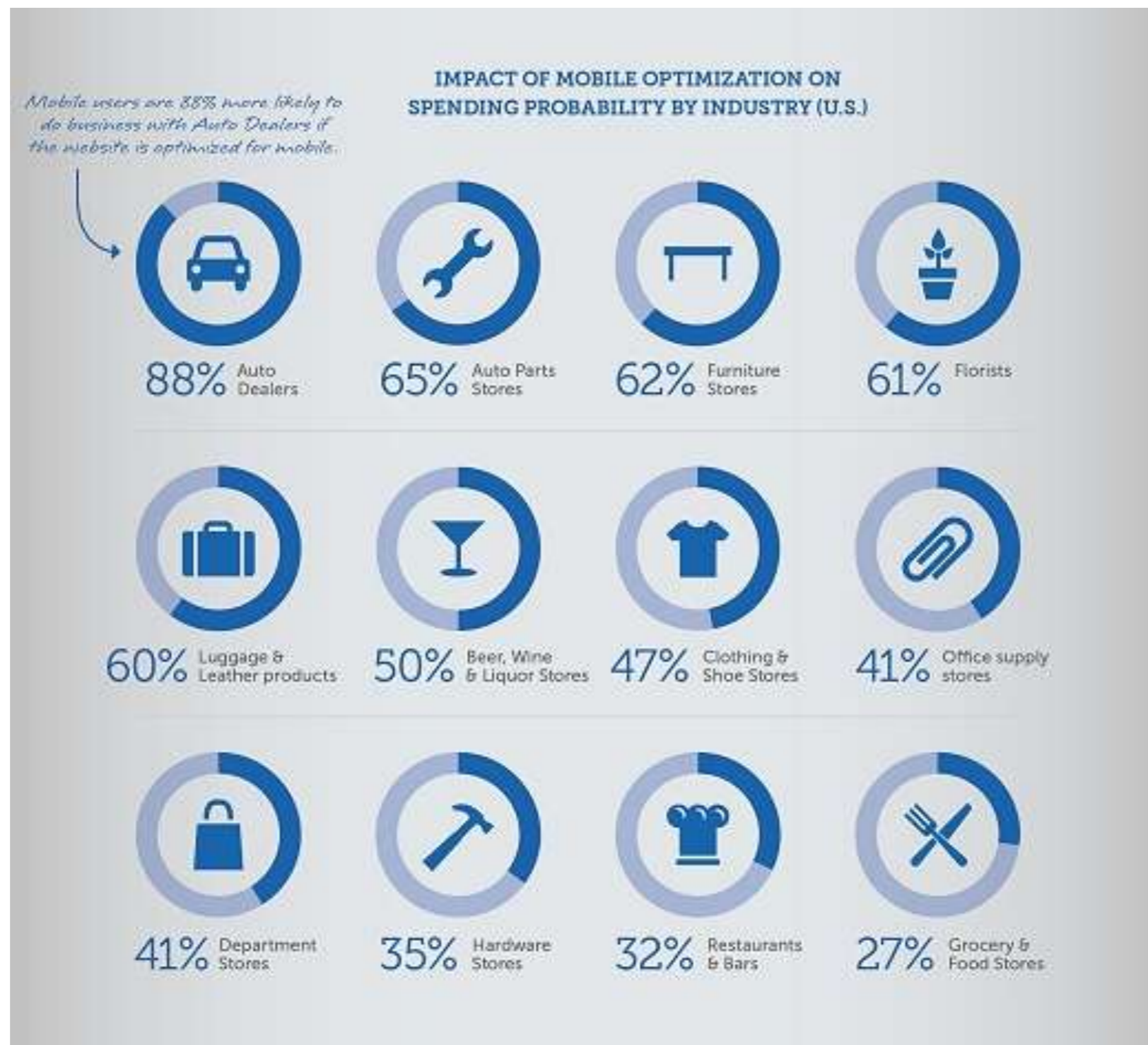
- Пекин – 70 млн. посетителей из них 0% с мобильных устройств.
 - Ванкувер – 82 млн. посетителей из них 4% с мобильных устройств.
 - Лондоне 102 млн. посетителей из них 30% с мобильных устройств.
-

Мобильный сайт: прихоть?



У сайтов, которые предлагают пользователям доступ к магазину через мобильные устройства, отмечается рост продаж на 51%.

Мобильный сайт: прихоть?

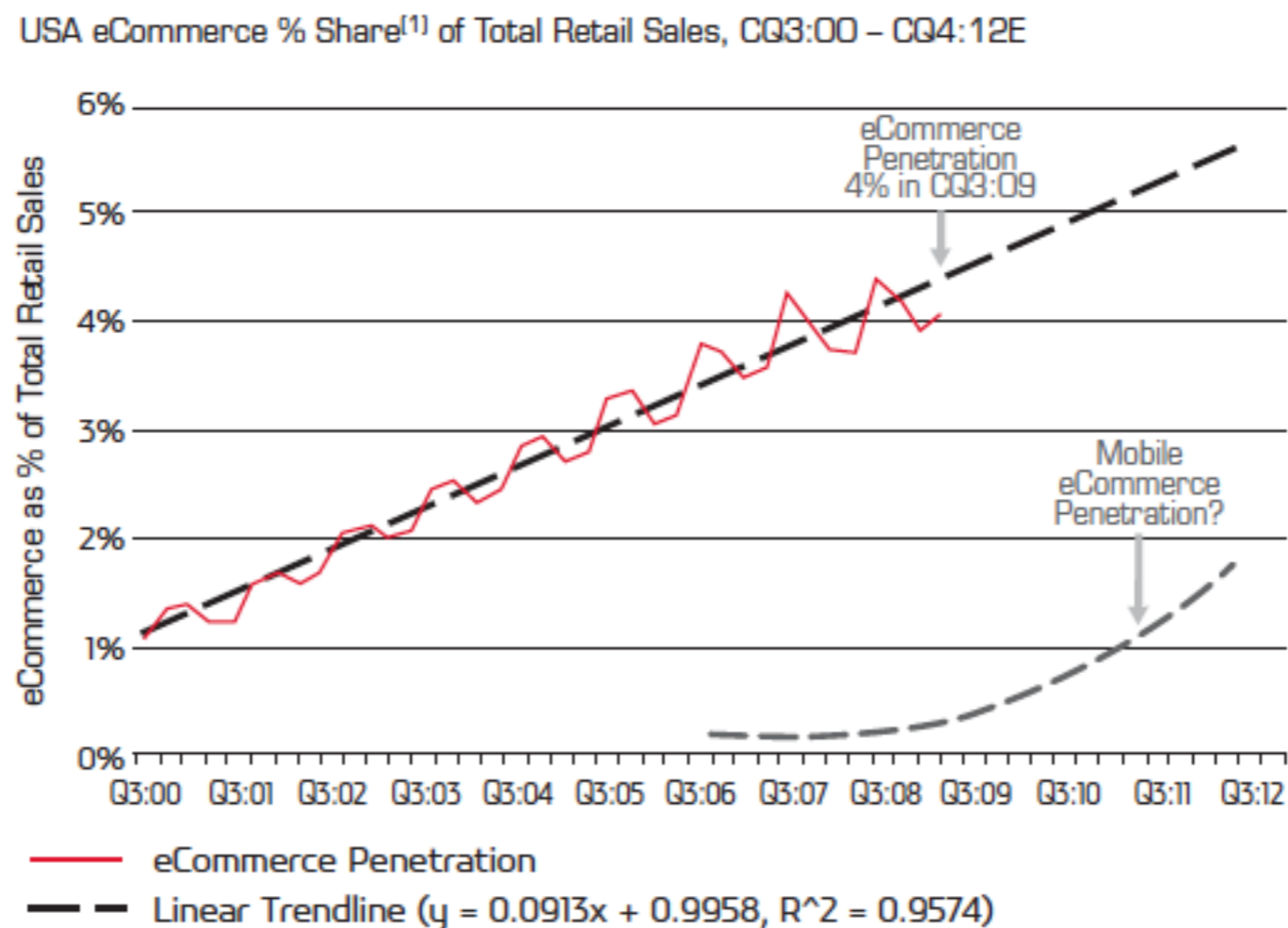


Влияние мобильного сайта на индустрии
<http://blog.kissmetrics.com/mobile-mania/>

Мобильный сайт: прихоть?

Электронная торговля

Темпы развития мобильной коммерции выше, чем темпы роста электронной коммерции в целом:

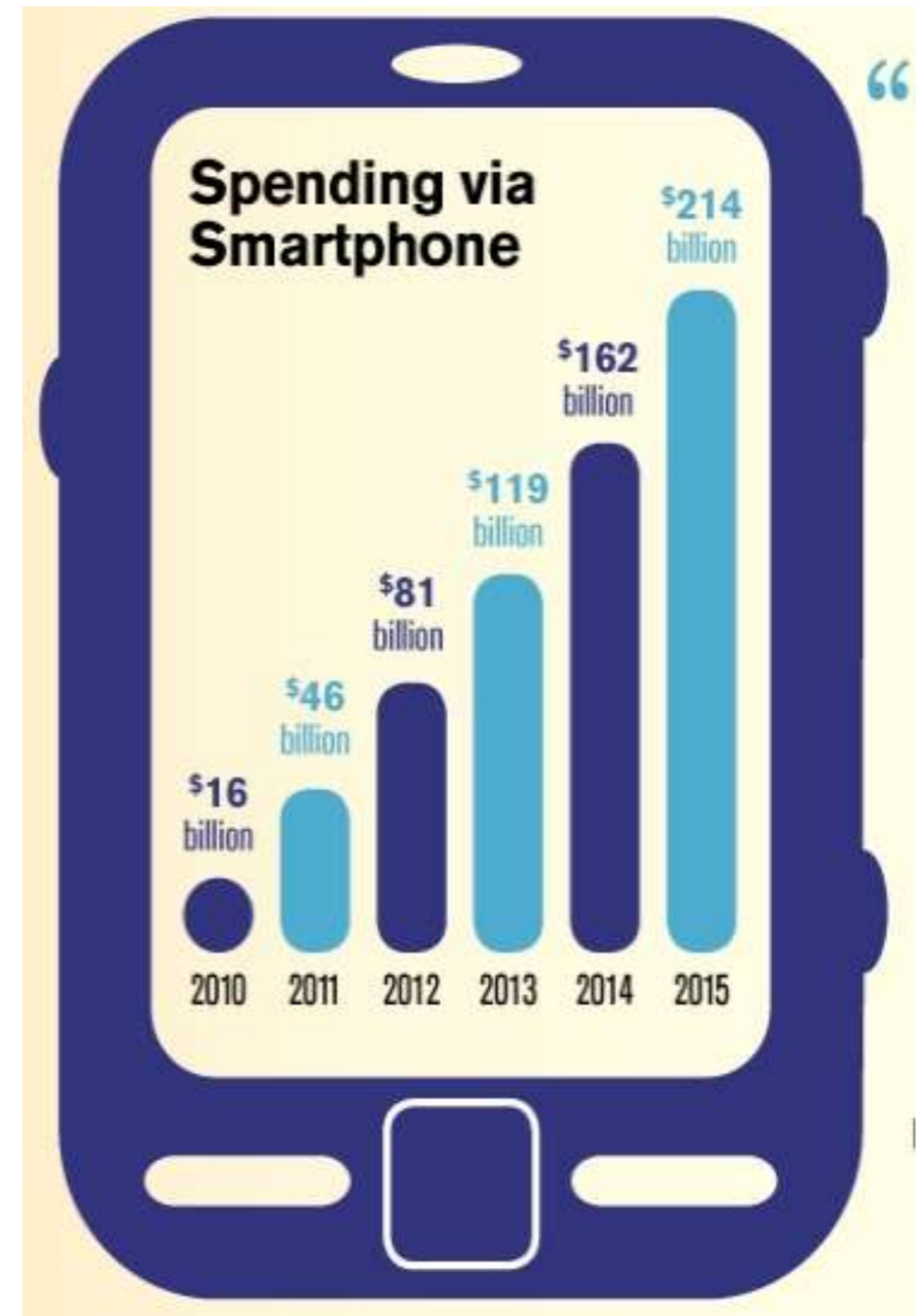


Note: ⁽¹⁾Adjusted for eBay by adding eBay US gross merchandise volume and subtracting eBay US transaction revenue

Source: US Dept. of Commerce (Q3:09), Morgan Stanley Research

Мобильные платежи

- Катализатором мобильной коммерции становится распространение мобильных платежей. По прогнозам IE Market Research, в 2014 в мире будет совершено мобильных платежей на сумму \$1,13 триллиона.
- По данным ISuppli, в 2014 количество смартфонов с NFC в мире достигнет 220,1 млн. штук, при том, что в 2010 их всего 52,6 млн.
- При этом, по прогнозу Credit Sesame, платежи через смартфон возрастут между 2010 и 2015 на 68%.



Кейс: kiddicare.com – ритейлер детских товаров

Задача

- Обеспечить доступ к сайту через все доступные каналы.
- Синхронизировать содержимое покупательской корзины на всех устройствах.

Результат

- Первый заказ через 4 минуты после запуска
- Мобильный трафик возрос за 3 месяца на 36%
- Мобильный сайт сейчас обеспечивает 6% бизнеса и владельцы предполагают, что до конца 2012 эта доля дорастет до 20%.



Kiddicare's mobile optimised website makes it easy to search, browse and purchase from a mobile device

Мобильный сайт: правила, которые можно и нельзя нарушать

- Адаптивный дизайн или отдельная версия
 - Помним про пользователей планшетов
 - Мобильный сайт тоже требует оптимизации под поисковые системы
 - Телефон!! Сделайте так, чтобы сразу можно было позвонить
 - Геолокация – пользуйтесь данной возможностью
 - Структура: уберите лишнее
 - Телефонов и платформ много: всем не угодишь, идите от бизнес-задач
-

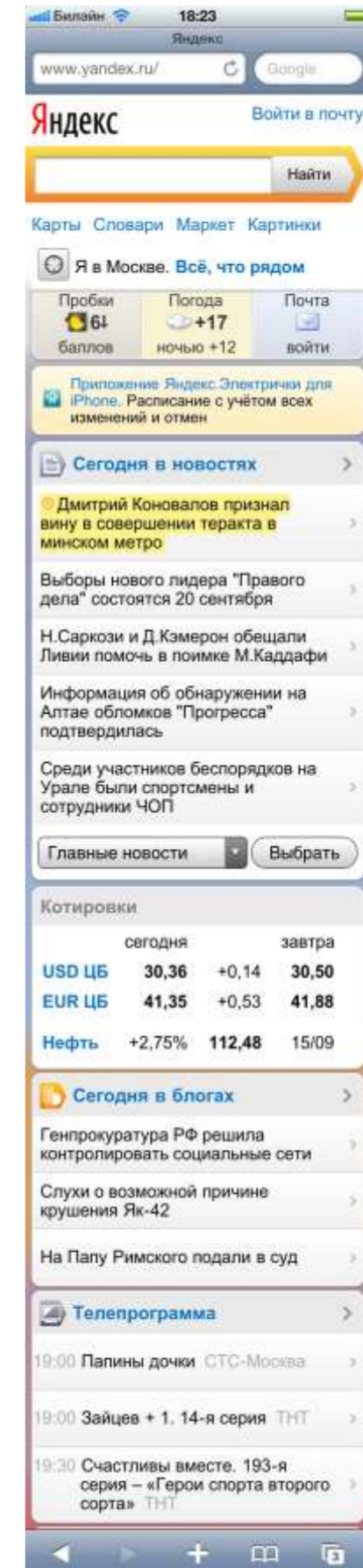
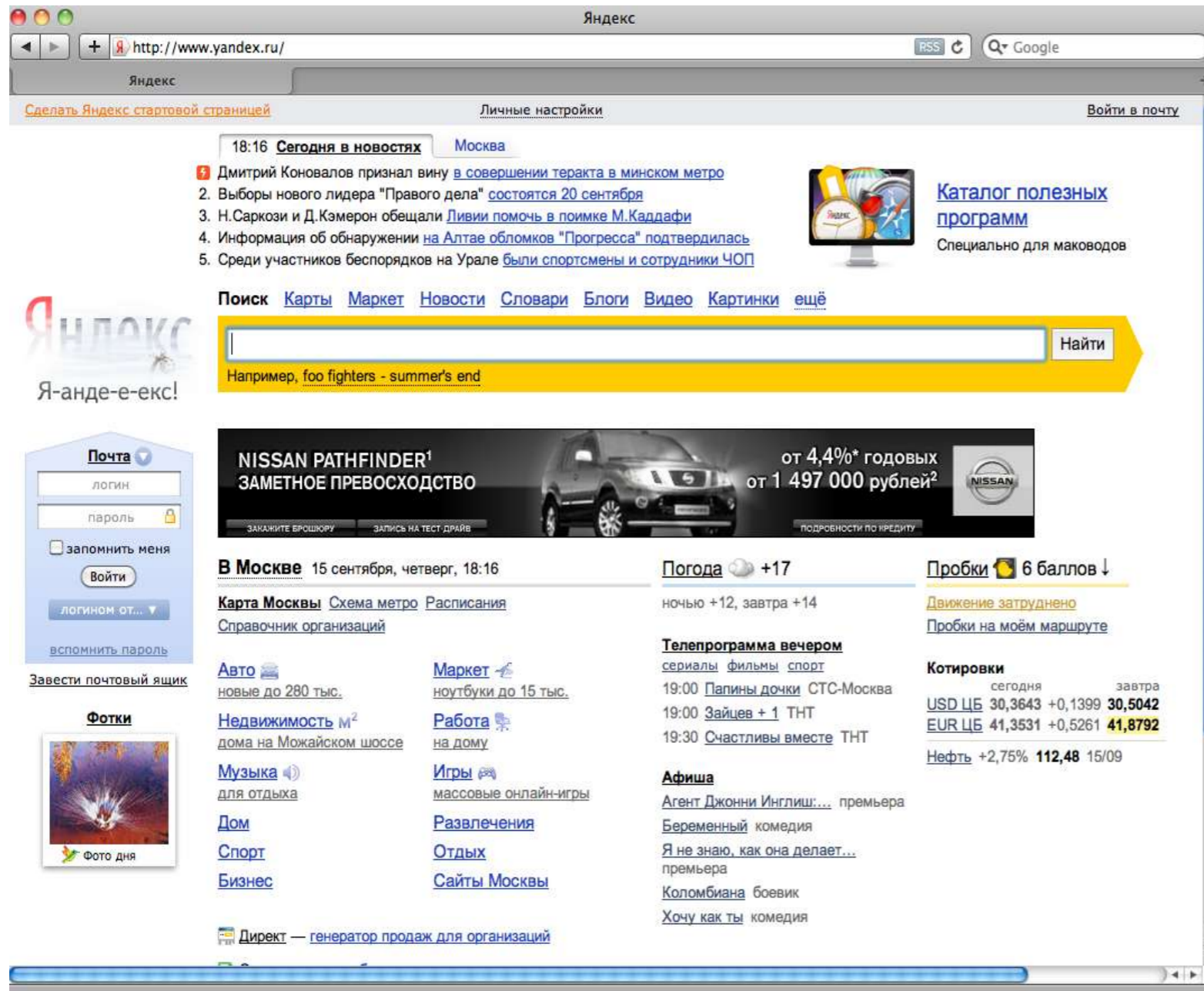
Факты

- В 2010 Google отказал в предоставлении услуг AdWords тем сайтам, которые перегружены контентом. Смысл этого в том, что непригодный для мобильного формата сайт, снижает релевантность поисковой выдачи и эффективность рекламных показов.
- В 2011, Google начинает поощрять сайты-участники AdWords, оптимизированные под мобильный. Реклама, которая будет вести на оптимизированные веб-страницы, будет получать больше траффика за те же деньги.

API integration и интерфейсы

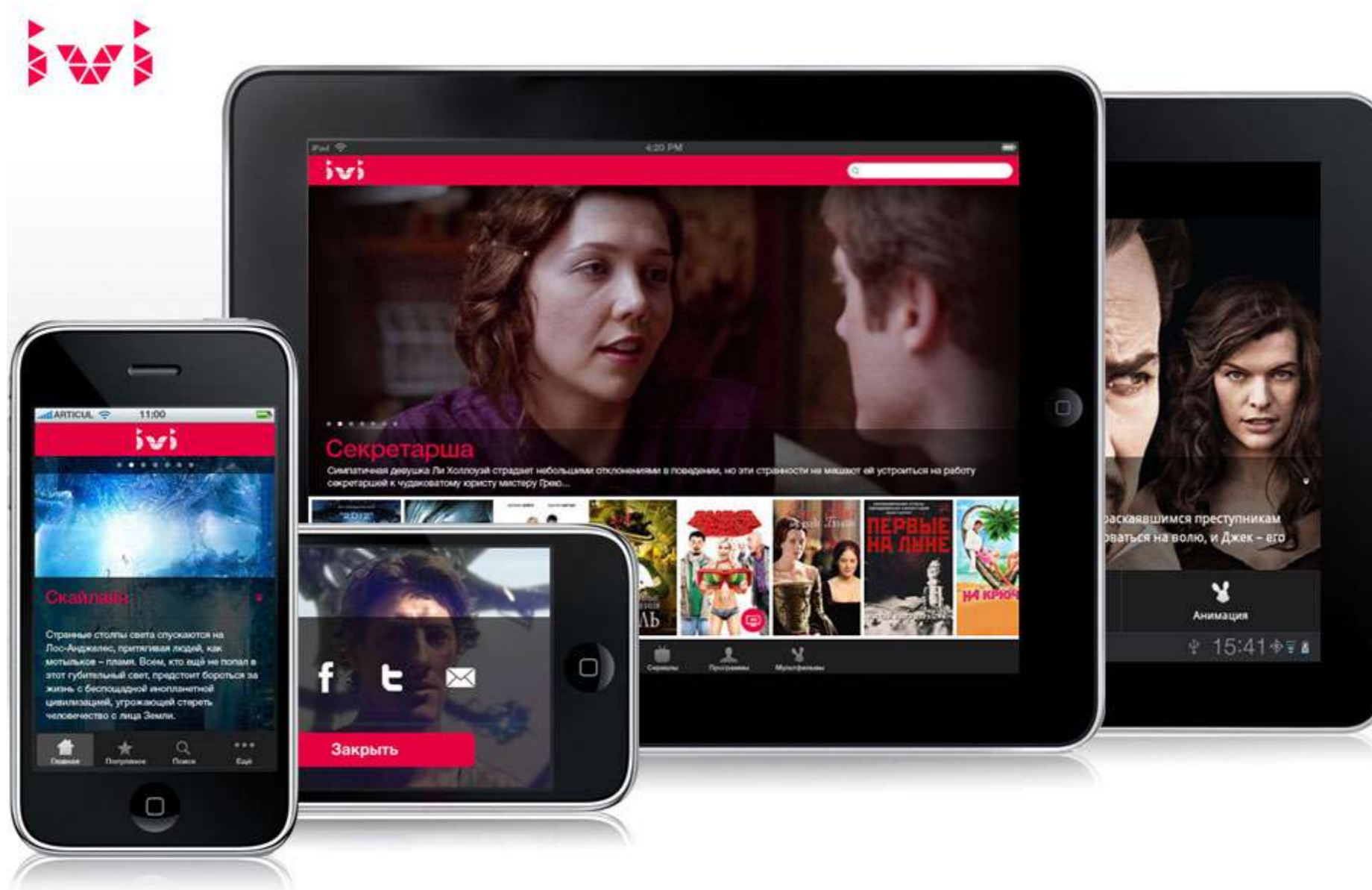
- Ведущие интернет ресурсы при создании мобильных сайтов исходят из принципа, что пользователь должен получать максимально единые условия (схожие возможности, единый контент) при взаимодействии с ресурсом как через классический веб сайт, так и через мобильное устройство.
- В идеале пользователя не должно волновать, каким способом он взаимодействует с Интернет ресурсом.
- При этом должна быть разница в подходах к интерфейсам.
(Яндекс)

API integration и интерфейсы



Что можно делать, что раньше было не доступно с маркетологам ?

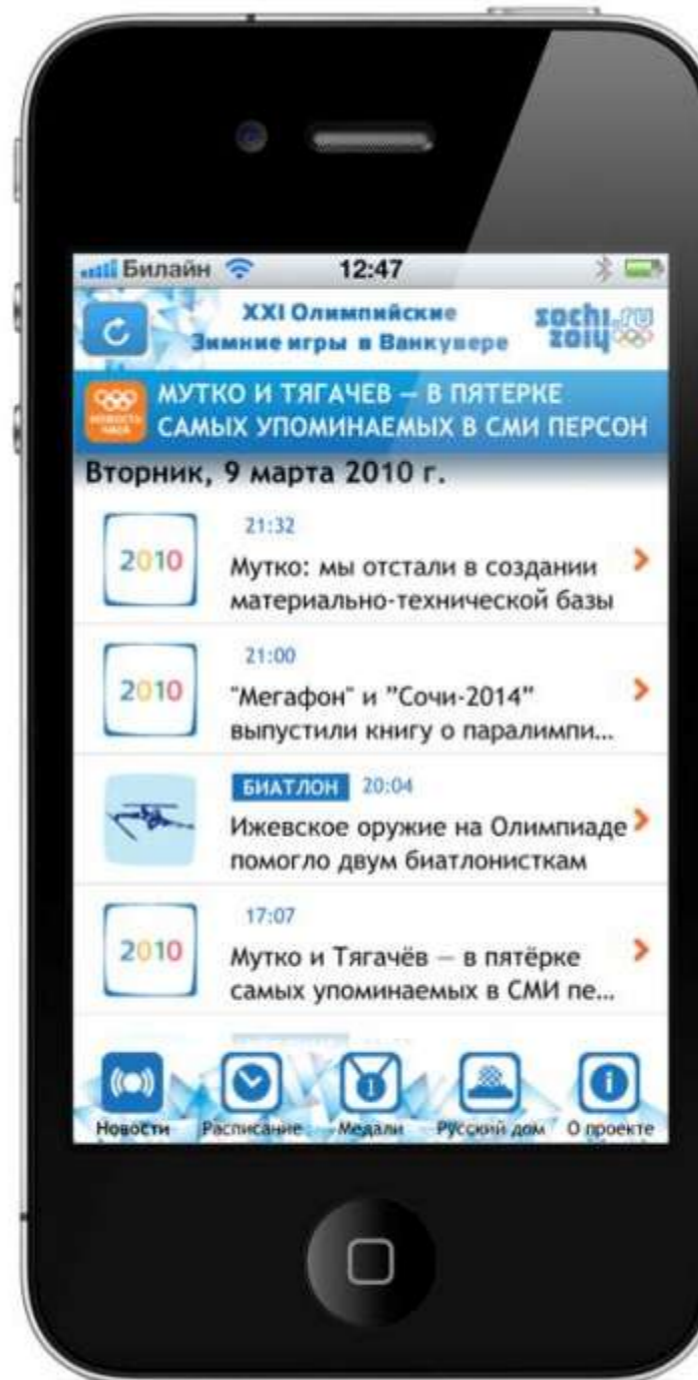
Прикарманить потребителя



SOCHI 2014

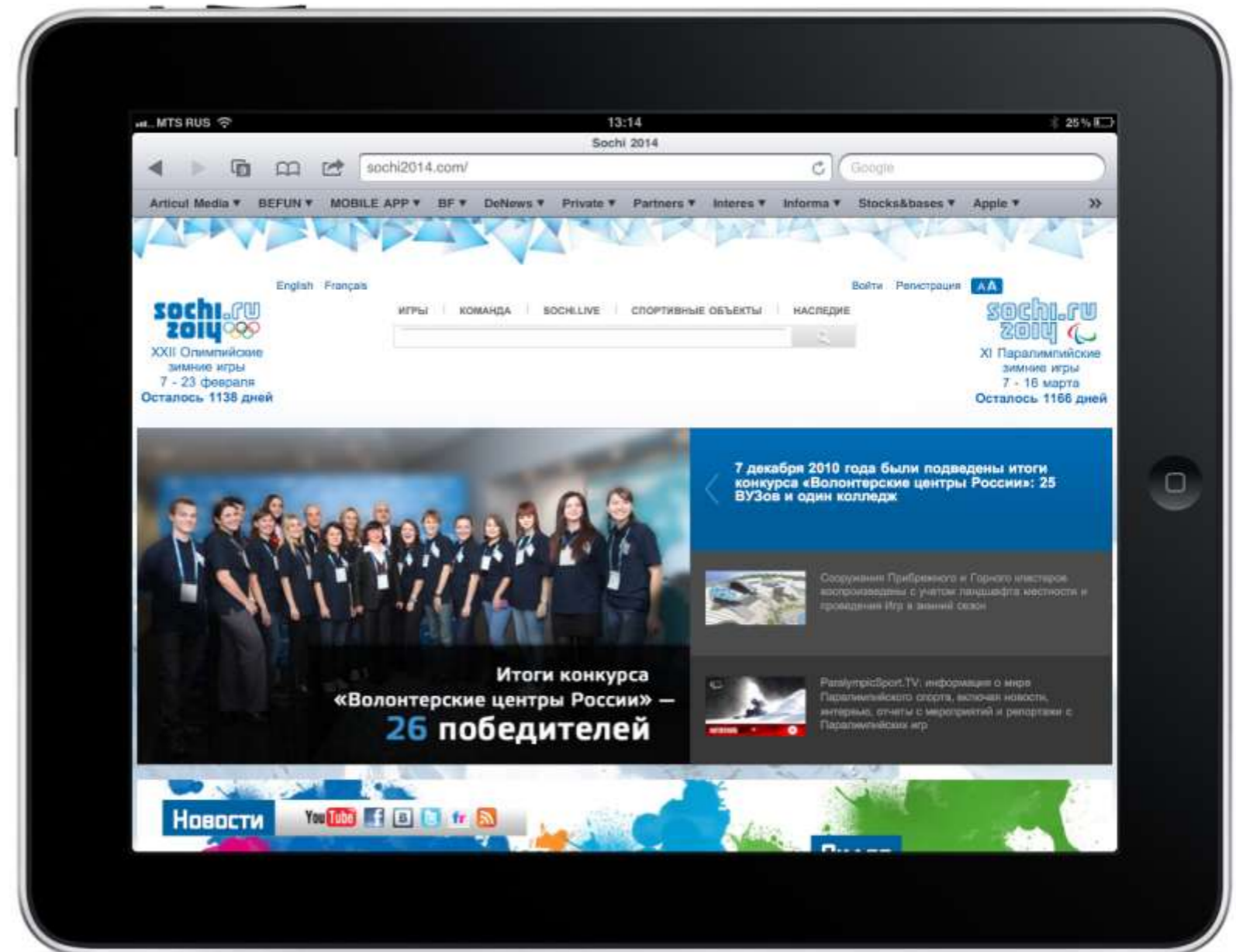
Мобильная версия сайта
sochi2014.com

Мобильные приложения



SOCHI 2014

Обеспечение работы сайта на планшетах



Низкая приспособленность сайта к мобильному просмотру может создать негативное впечатление о бренде или компании.

61% пользователей сообщают, что вряд ли будут возвращаться на сайт, если он будет плохо адаптирован для мобильного просмотра.



Respondents' Top Reasons for Building Mobile Ready Sites

- Get new customers
- Increase branding presence to all touchpoints
- Increase traffic on mobile website
- Stimulate users during the pre-purchase and research phase
- Increase traffic on stationary website

Мобильный сайт или мобильное приложение

- Идите от задач
- Одно дополняет другое
- Мой выбор: мобильное приложение, контент можно загружать во встроенном браузере



Мобильная экосистема

- Сайт, приложение, реклама?
- Стратегия!
- Зачем?
- Для кого?
- KPI
- ROI
- Имидж или продажи?
- А может быть лояльность?



От мобильного сайта к мобильному маркетингу

Research

- Анализ предпочтений ЦА
- Анализ параметров таргетинга

Strategy / Creative

- Разработка идеи и стратегии присутствия бренда в мобильной среде

Mediaplanning

- Выбор релевантных мобильных каналов
- Выбор наиболее эффективных графических форматов

Production

- Разработка и адаптация мобильных сайтов, приложений, игр и AR
- Создание рекламных материалов, rich media баннеров

Buying

- Получение наиболее выгодных условий размещения
- Запуск / Сопровождение

Post-campaign

- Статистика, отчётность
- Анализ результатов

Цели и задачи мобильной стратегии

Качественные

- Привлечение доп. аудитории
- Новый медийный канал и возможности
- Расширение потребительского участия в бренде

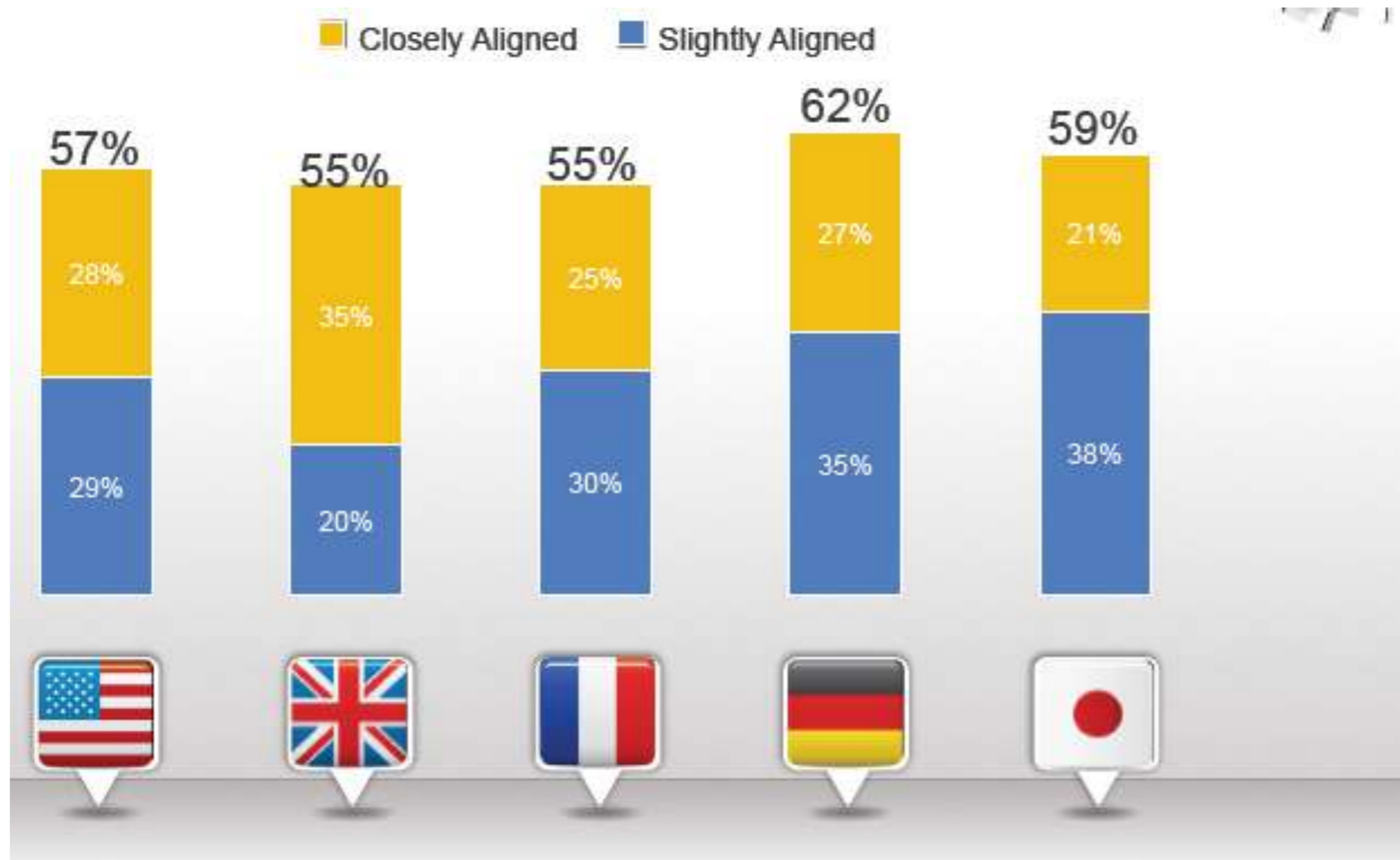
Количественные

- Увеличение потребительской аудитории
- Увеличение прибыли бренда за счет потребительской аудитории

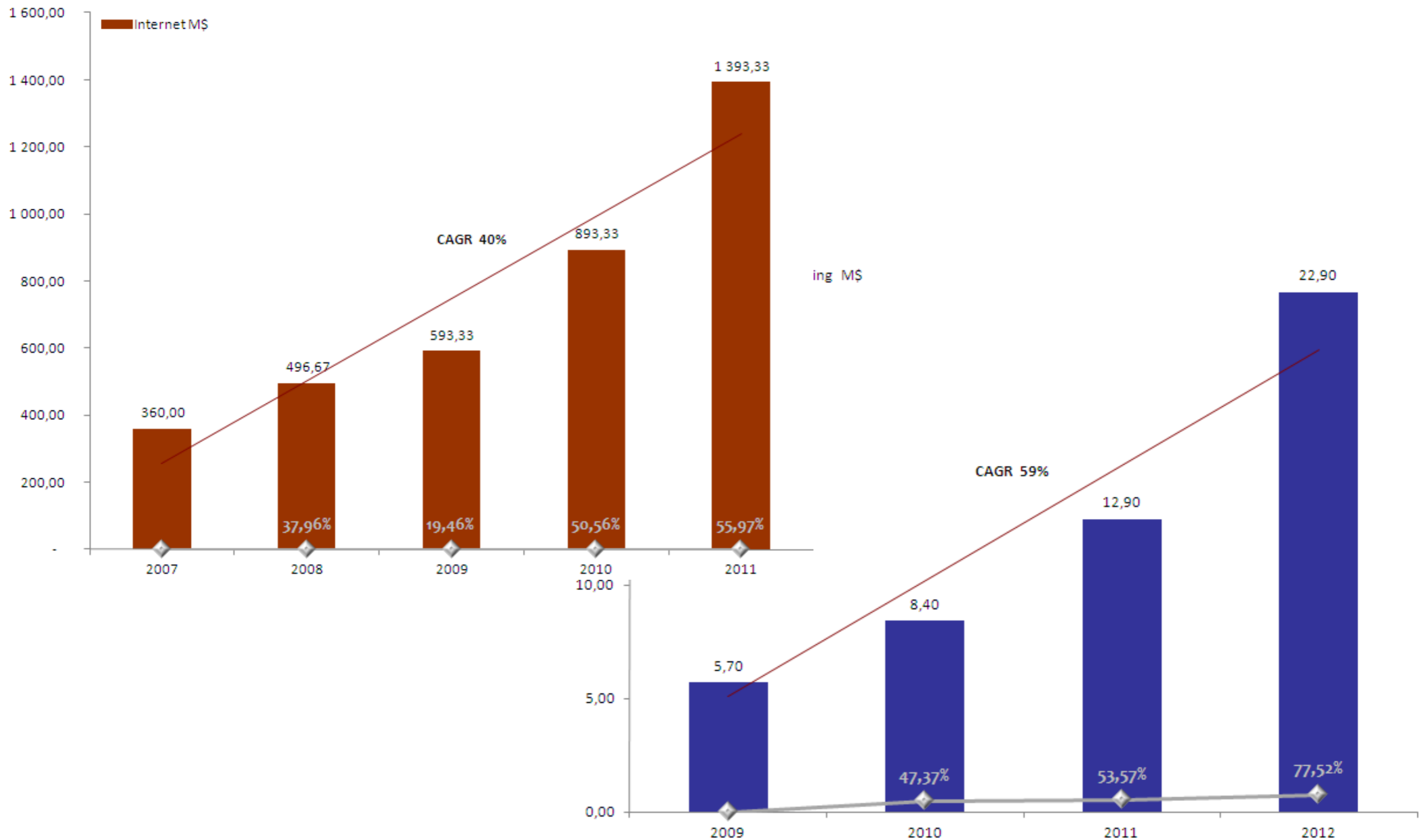
Мобильная стратегия – часть глобальной стратегии бренда

Онлайн-маркетинг, вслед за потребителем, перетекает в мобильный формат

- Больше половины компаний включила мобильный маркетинг в свои digital-стратегии.
- Насколько мобильный маркетинг включён в общую маркетинговую стратегию?



Объемы рынка



Мобилизация - весь мир в кармане

Банк, офис, магазин, кино, друзья, кафе,
скидки, развлечения...

... но чуть позже

..... Начинать надо сегодня!

Вы еще сомневаетесь?

Группа компаний **Articul Media**

Conceptika!

Консалтинг,
Коммуникационные
стратегии, Брендинг,
Креатив, Corporate ID,
Графический дизайн,
Шрифты

Производство
полиграфической
и сувенирной
продукции

Articul Media

Медиапланирование
Медиабаинг
TTL, ATL, BTL
Digital

Articul.Production

Веб-разработка,
законченные программные
решения, мультимедиа,
фото и видео

Virolex

Вирусный
маркетинг

new

Animade

Производство
анимационных
фильмов

JustApp

разработка мобильных
бизнес-приложений,
электронных книг

Articul Play

Разработка
развлекательных
и игровых продуктов

Наши клиенты



Спасибо за внимание!