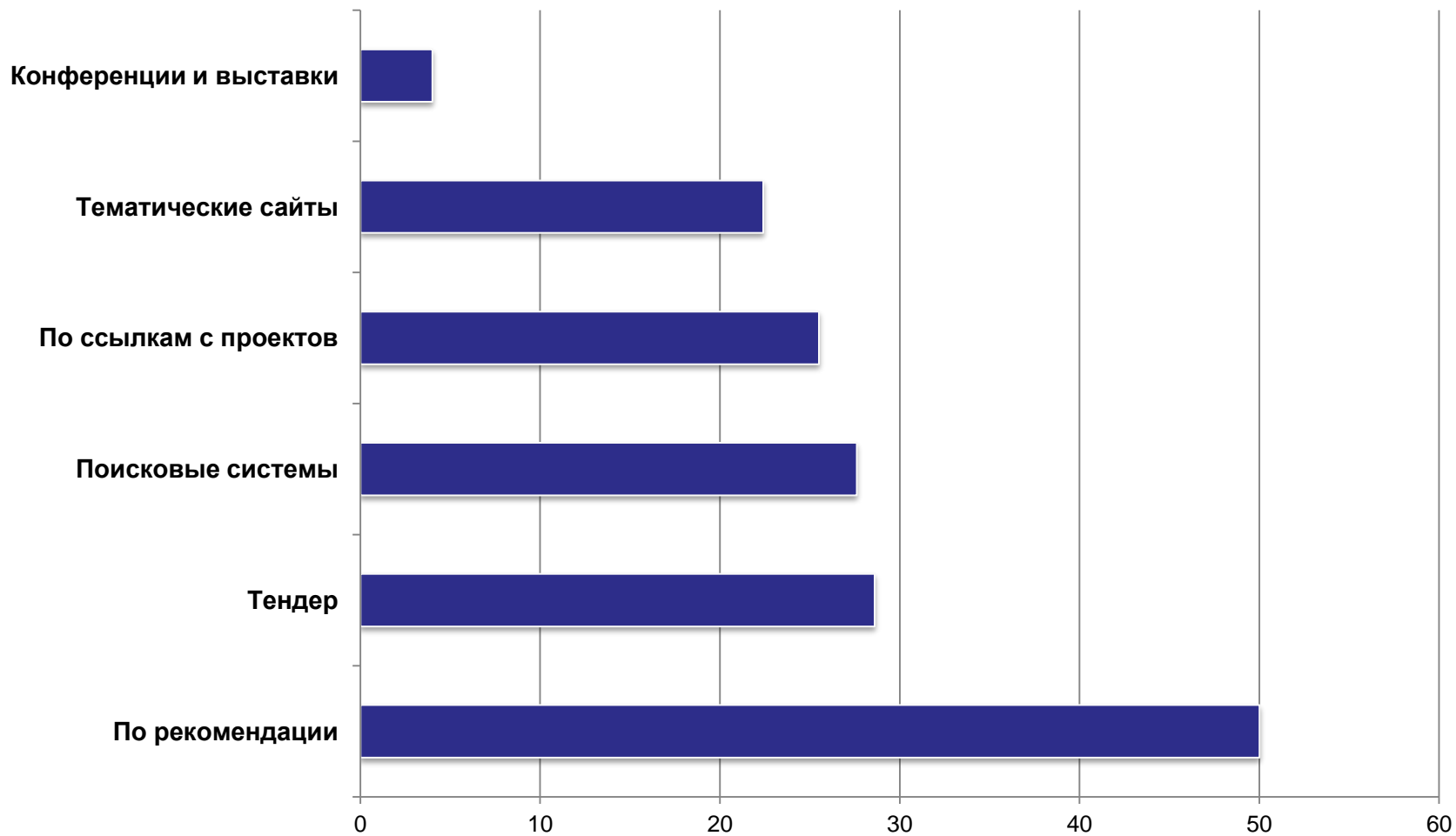




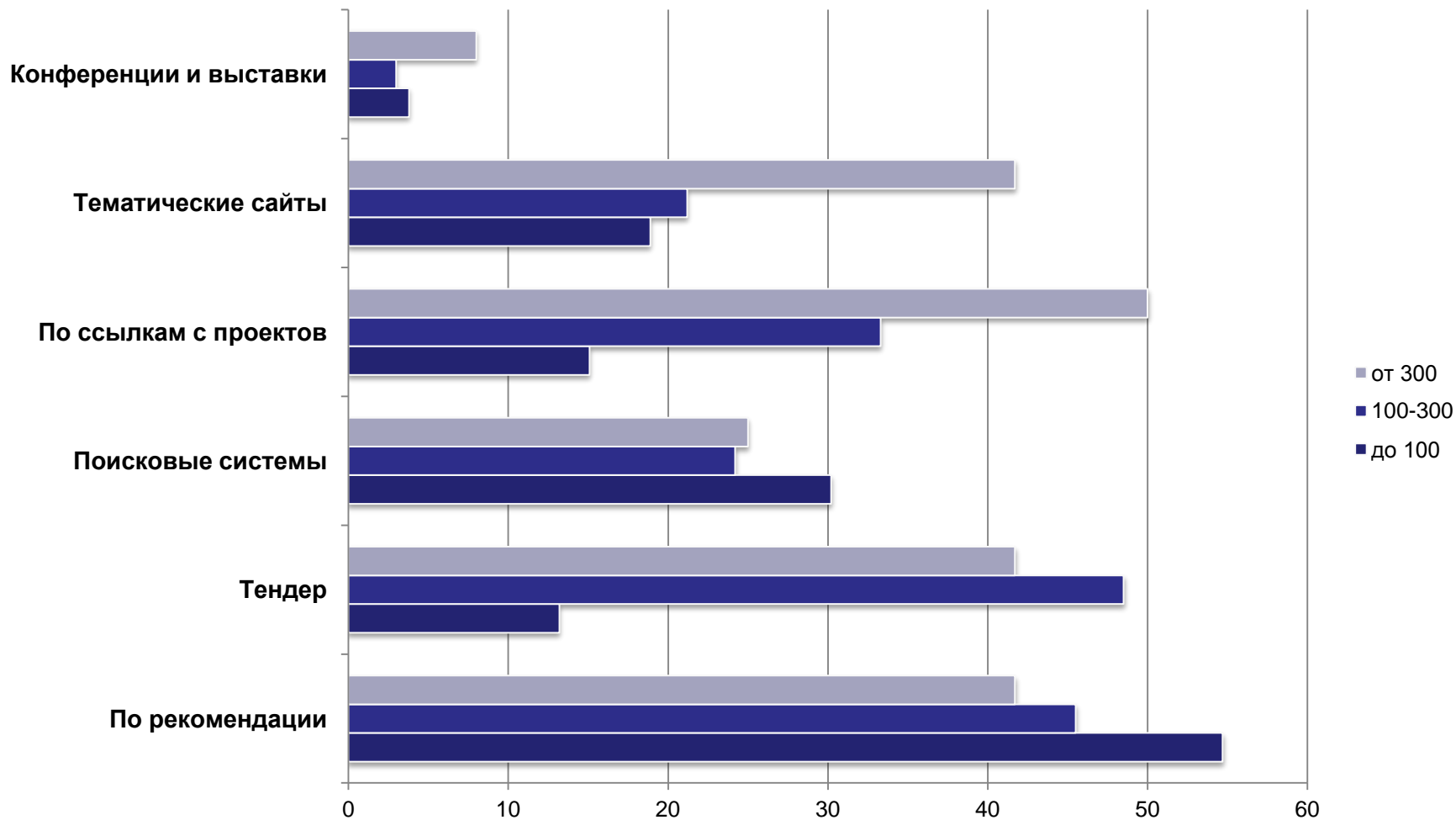
## Портрет современного заказчика веб- разработки

Андрей Коновалов  
Руководитель службы исследований  
и аналитики CMS Magazine

## Как ищут



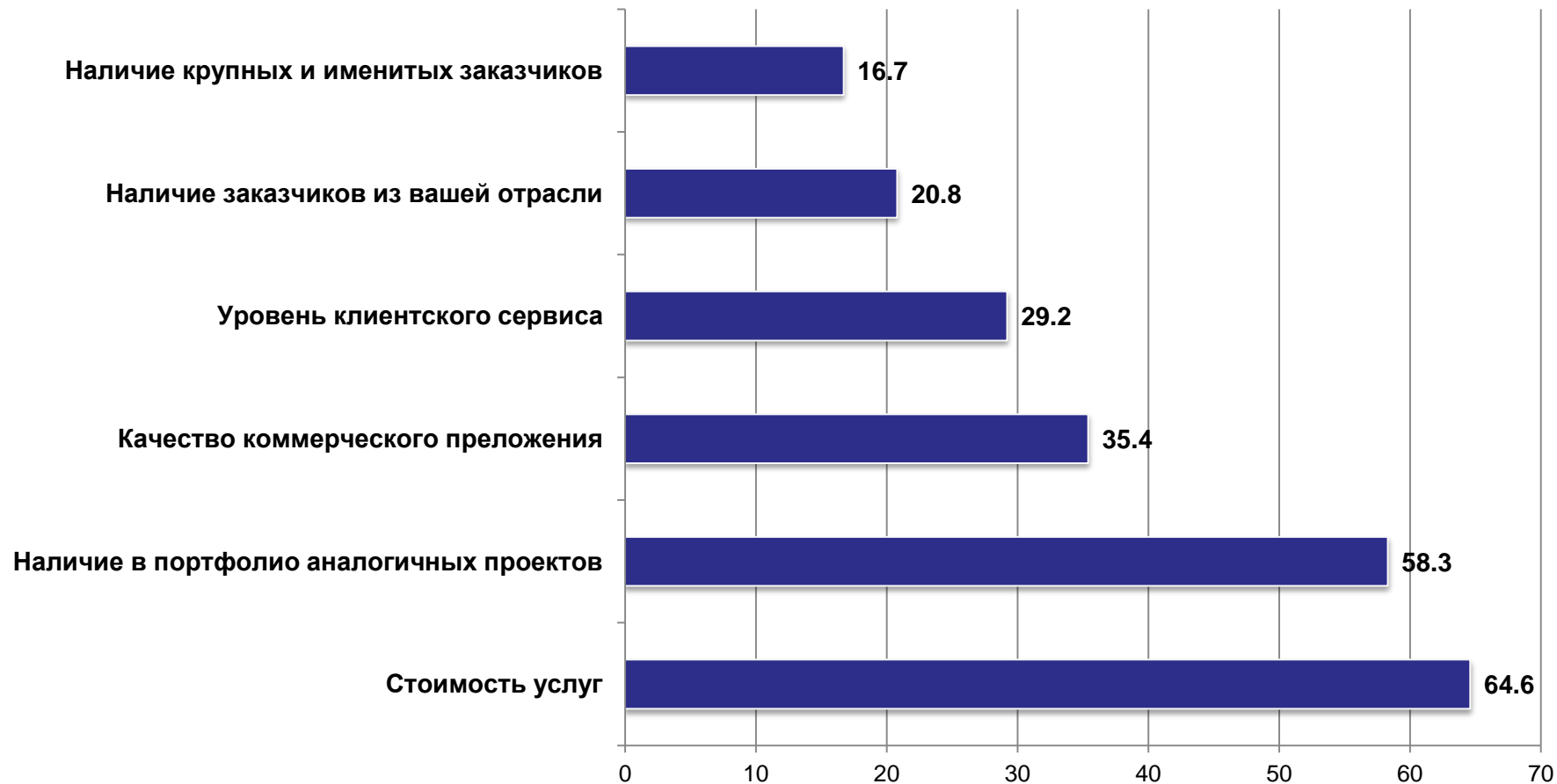
## Как ищут



## Как ищут

- 1 Чем меньше денег, тем неуверенней
- 2 Работать хорошо – выгодно!

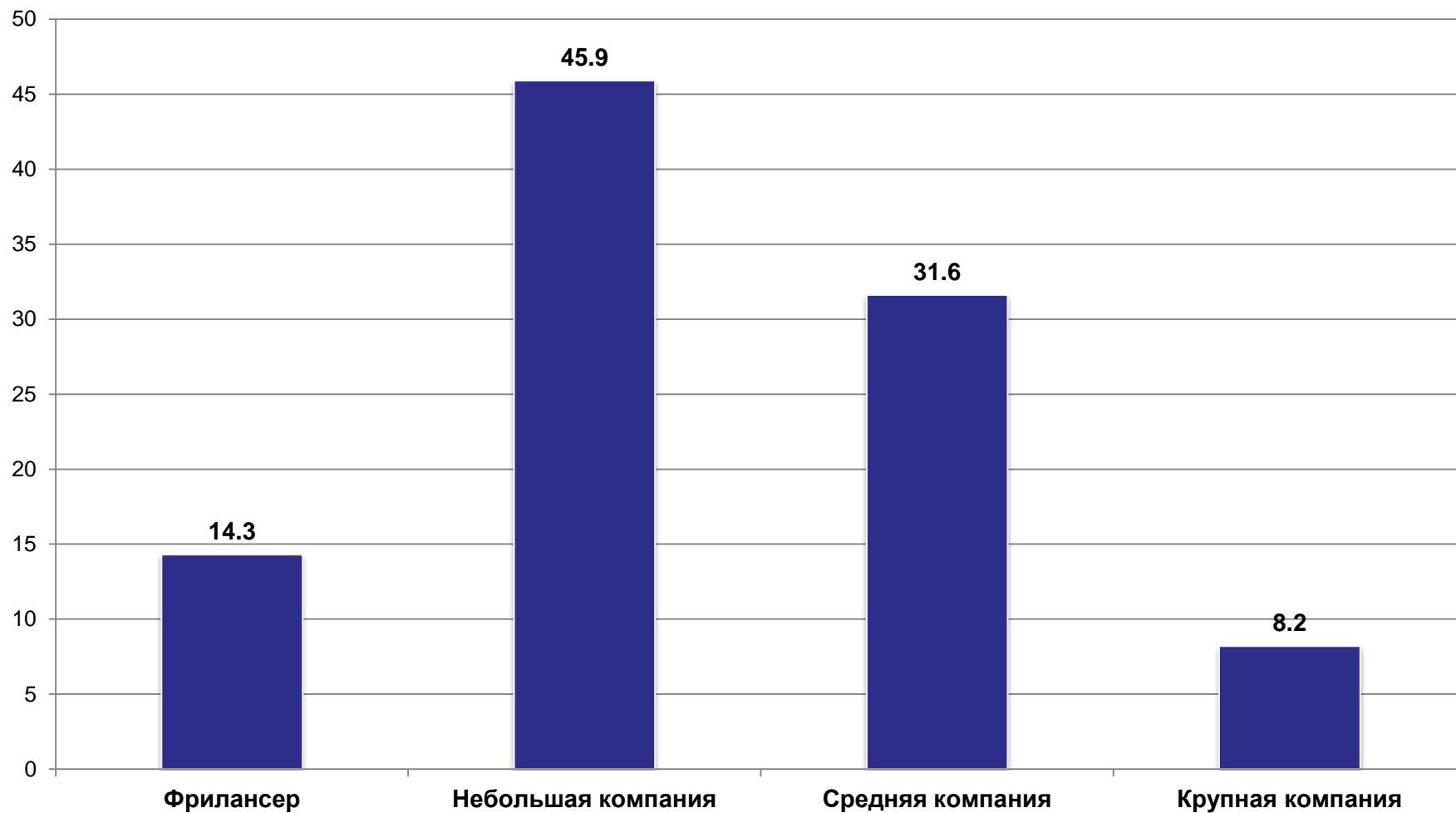
## Что важно



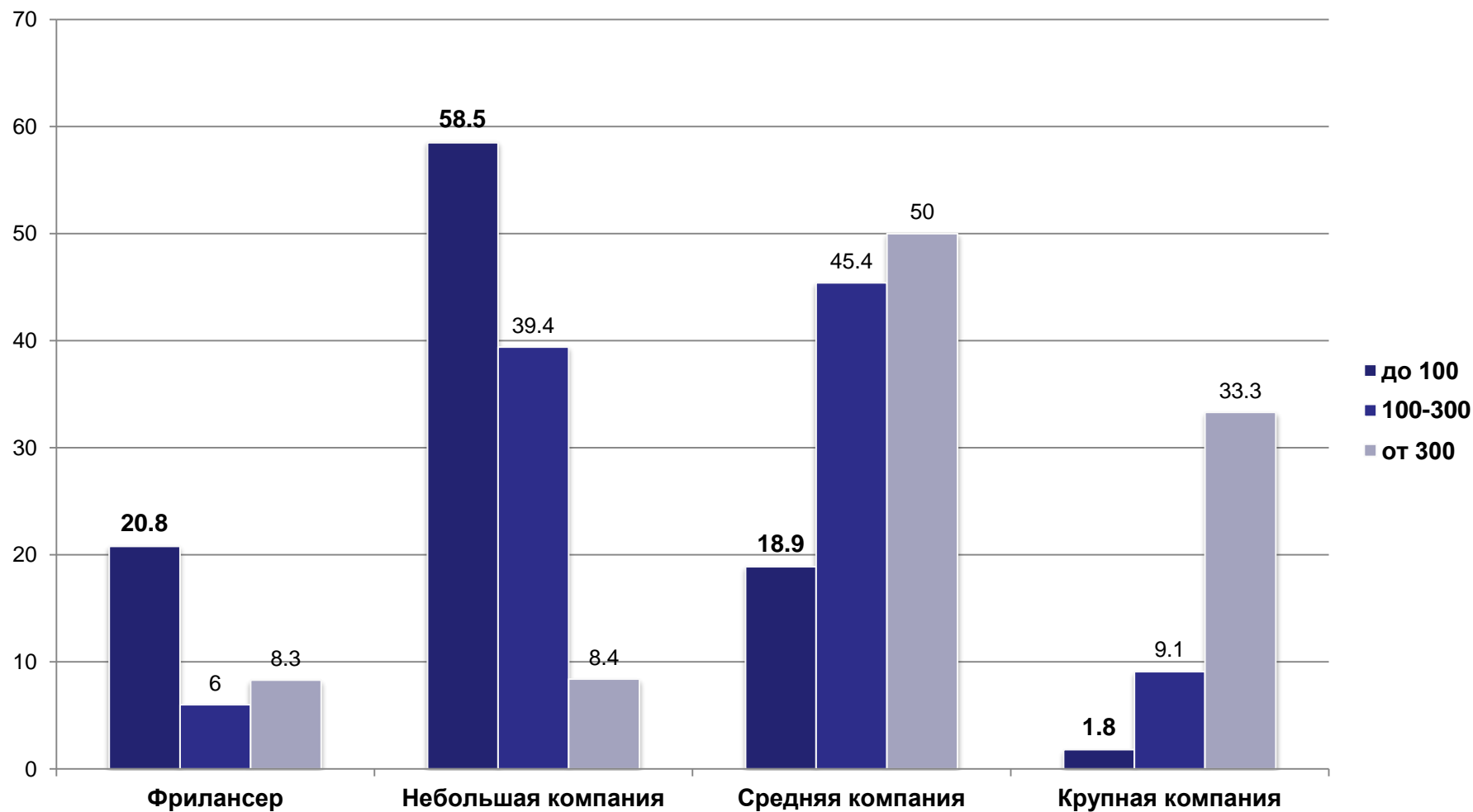
## Что важно

- 1 «Цена» – не значит «самый дешёвый»
- 2 «Вы включите нас в портфолио»
- 3 Коммерческое предложение – упаковка

## С кем работают



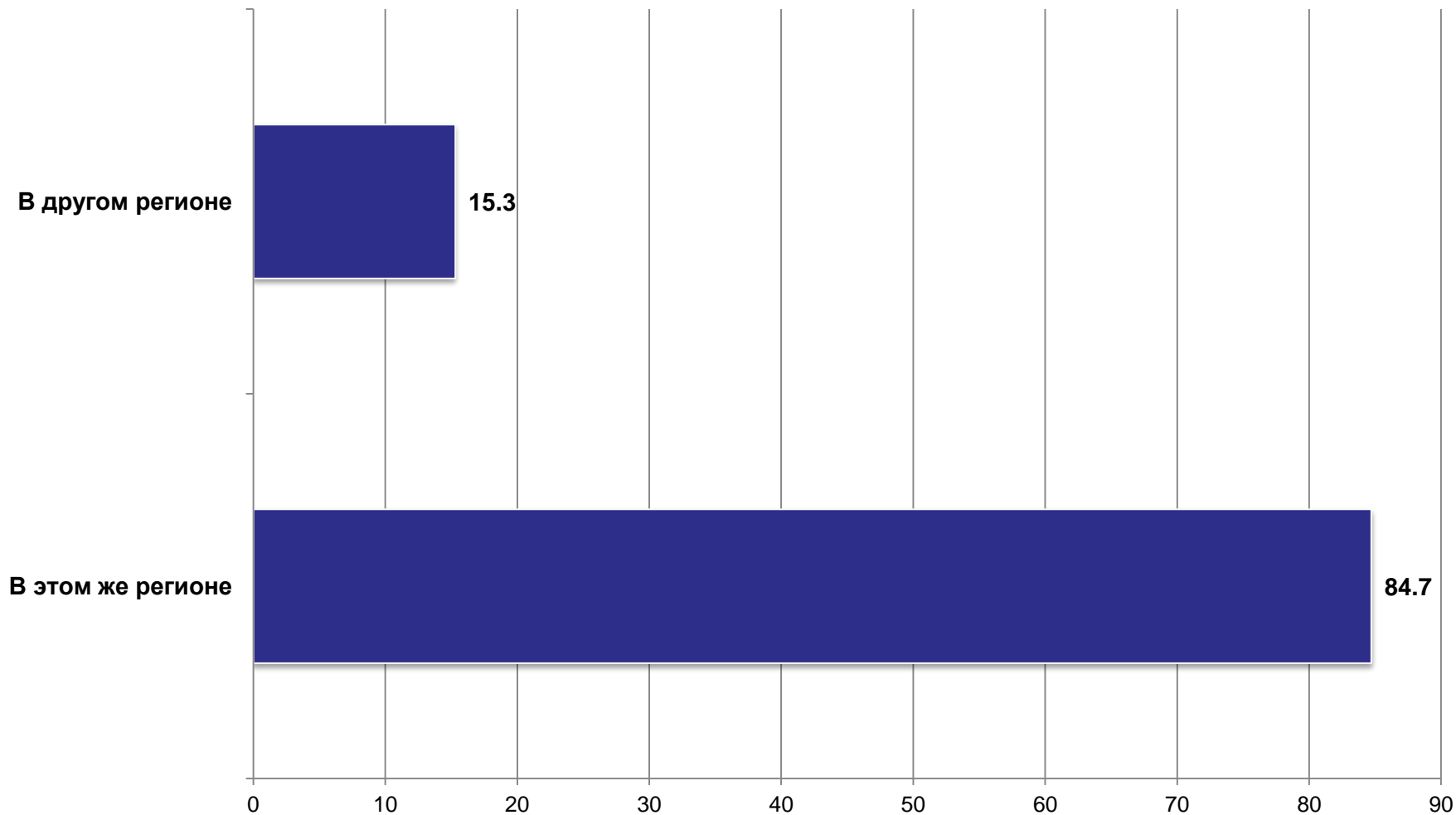
## С кем работают



## С кем работают

**1** Фрилансеры – ого-го!

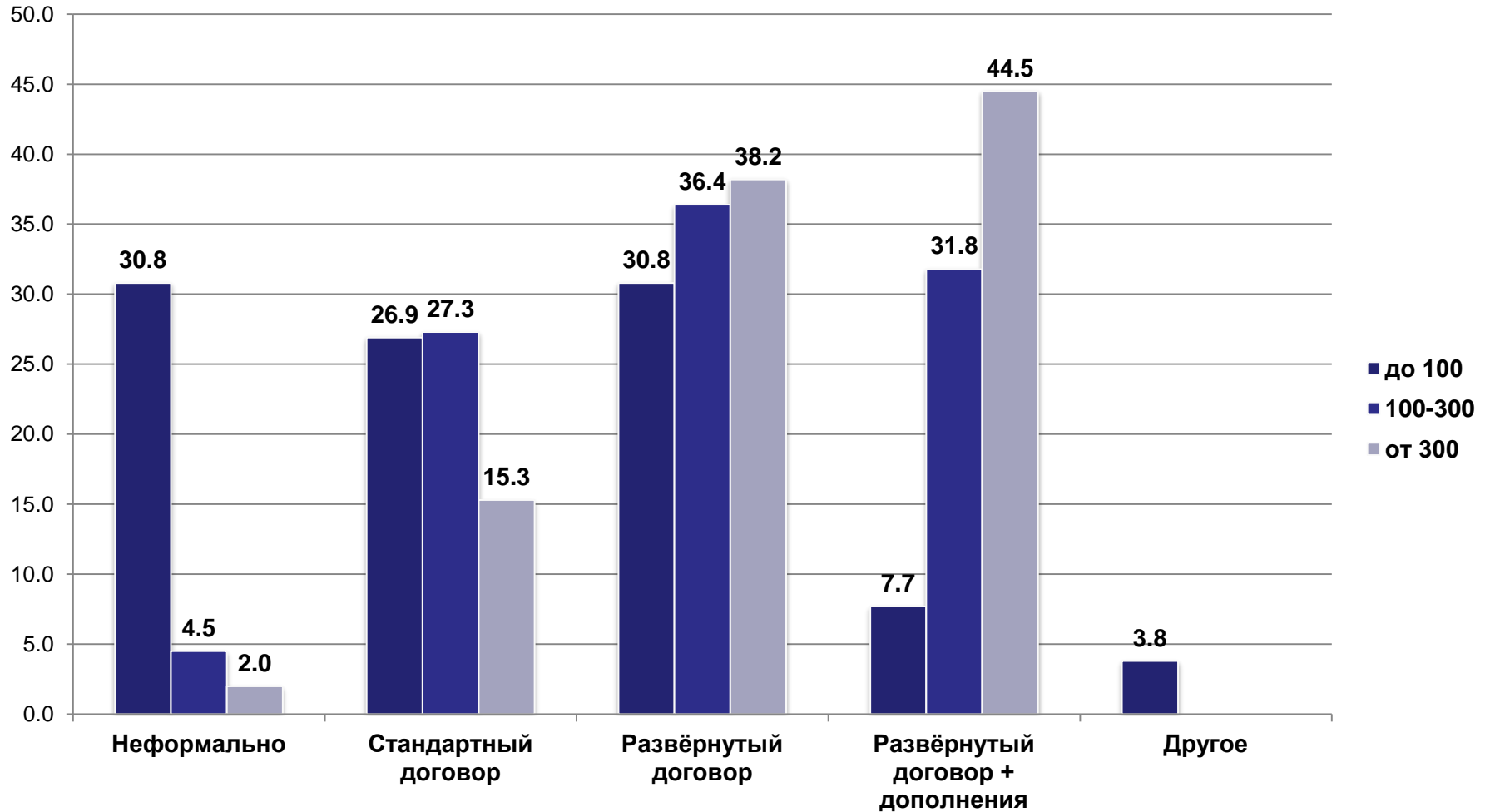
## География



## География

- 1** Их нету, «демпингующих регионалов»
- 2** Готовность к управлению
- 3** Готовность к ответственности

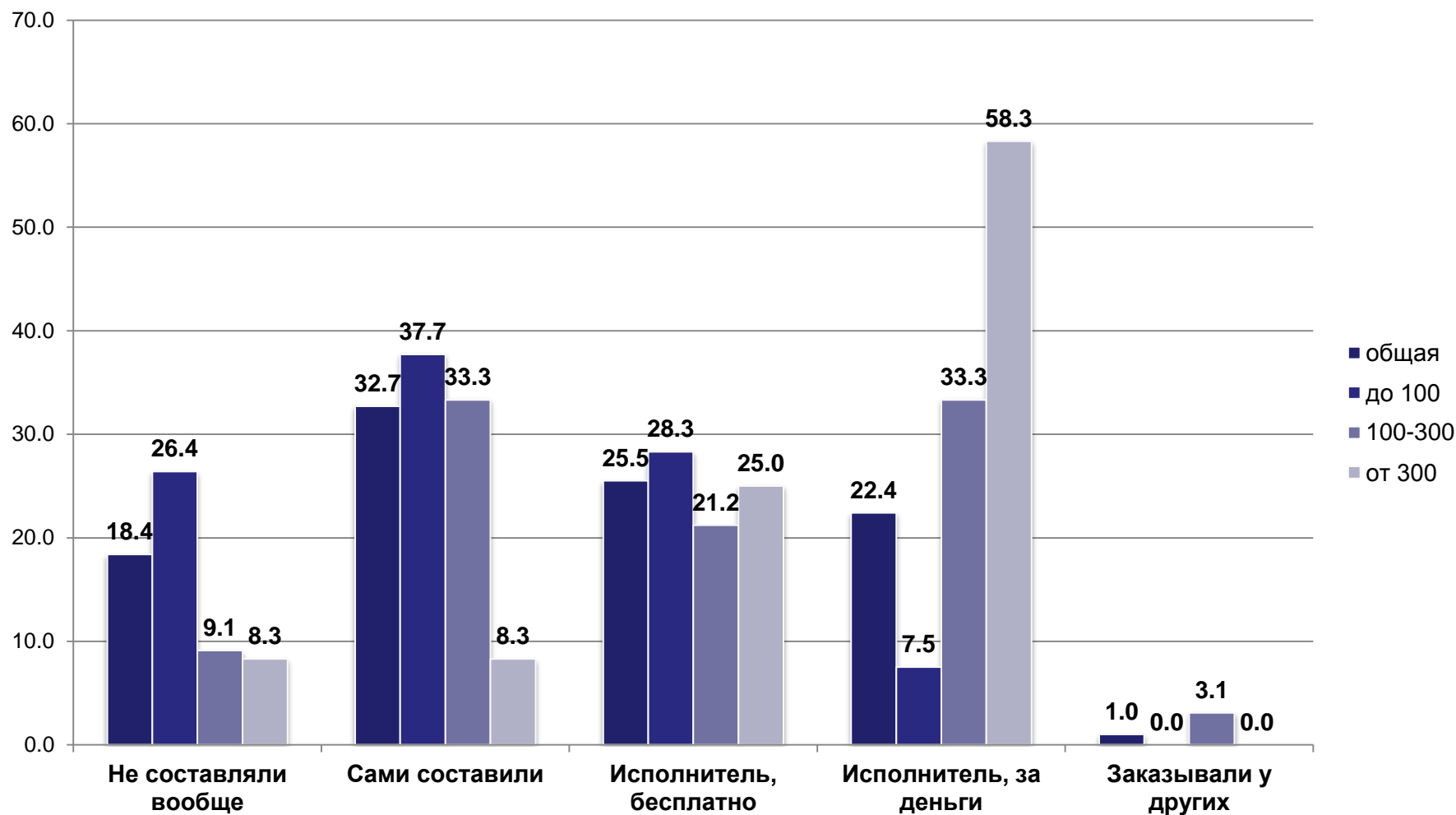
## Как договоримся



## Как договоримся

- 1** На честном слове:
  - 60% до 100.000
  - 32% от 100.000 до 300.000
  - 17% свыше 300.000
- 2** 2% – «Не устно и не письменно»

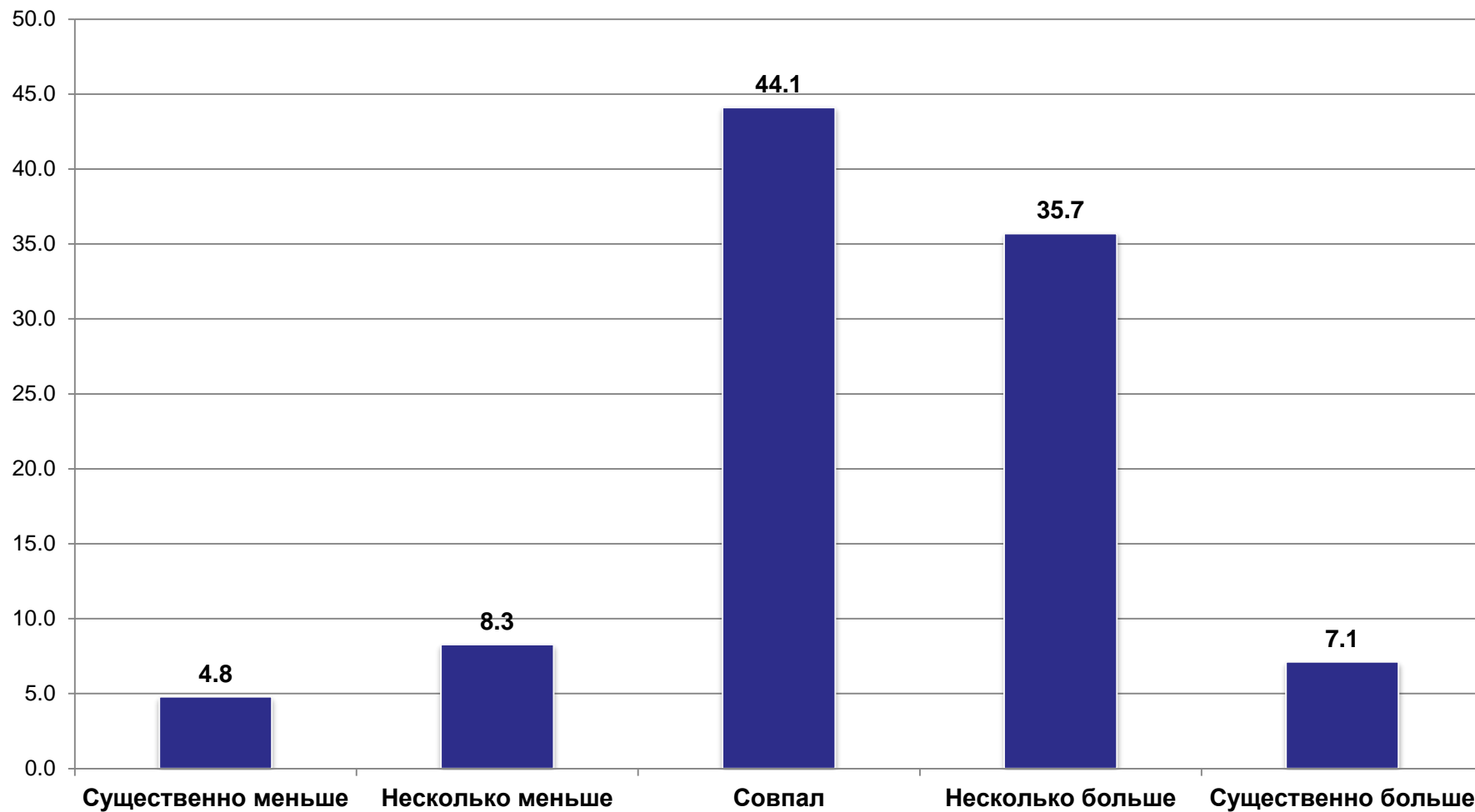
## Давай техзадание!



## Давай техзадание!

- 1 Что значит «составили сами»?
- 2 Что значит «исполнитель, бесплатно»?
- 3 «За деньги» - правильное структурирование бюджета
- 4 Скрипач не нужен, дядя Вова...

## Сколько денег



## Сколько денег

- 1 Бюджет совпал – отличное планирование?
- 2 Почему больше есть, а меньше нет?
- 3 Почему больше чуть-чуть?
- 4 А если взять МНОГО денег?

## Спасибо! Вопросы?

### Контакты

(495) 639-7694, (903) 253-03-24

[ak@cmsmagazine.ru](mailto:ak@cmsmagazine.ru)

[facebook.com/andre.konovalov](https://facebook.com/andre.konovalov)