



HeadHunter

Опыт рейтингования работодательского бренда с использованием data mining

hh.ru/nka



2 Варианты рейтингования

- Социологический опрос
- Экспертное мнение
- Действия

Слова – это одно, а действия – совсем другое

Типичный пример – компании нефтегазовой отрасли

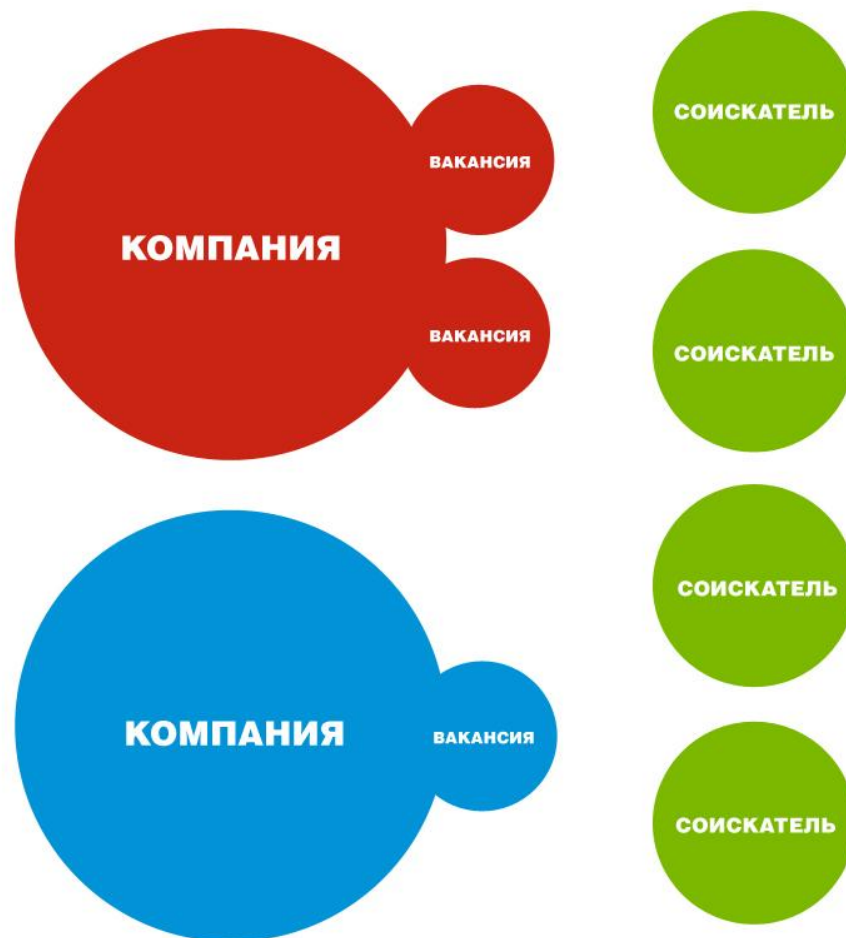
3 Параметры для построения рейтинга

- Количество вакансий
- Количество откликов
- Количество просмотров
- Комплексный параметр на основе алгоритма

4 У нас есть «объекты»

- Компании
- Вакансии
- Соискатели
- Резюме

5 Как это выглядит





У нас есть «связи» между «объектами»

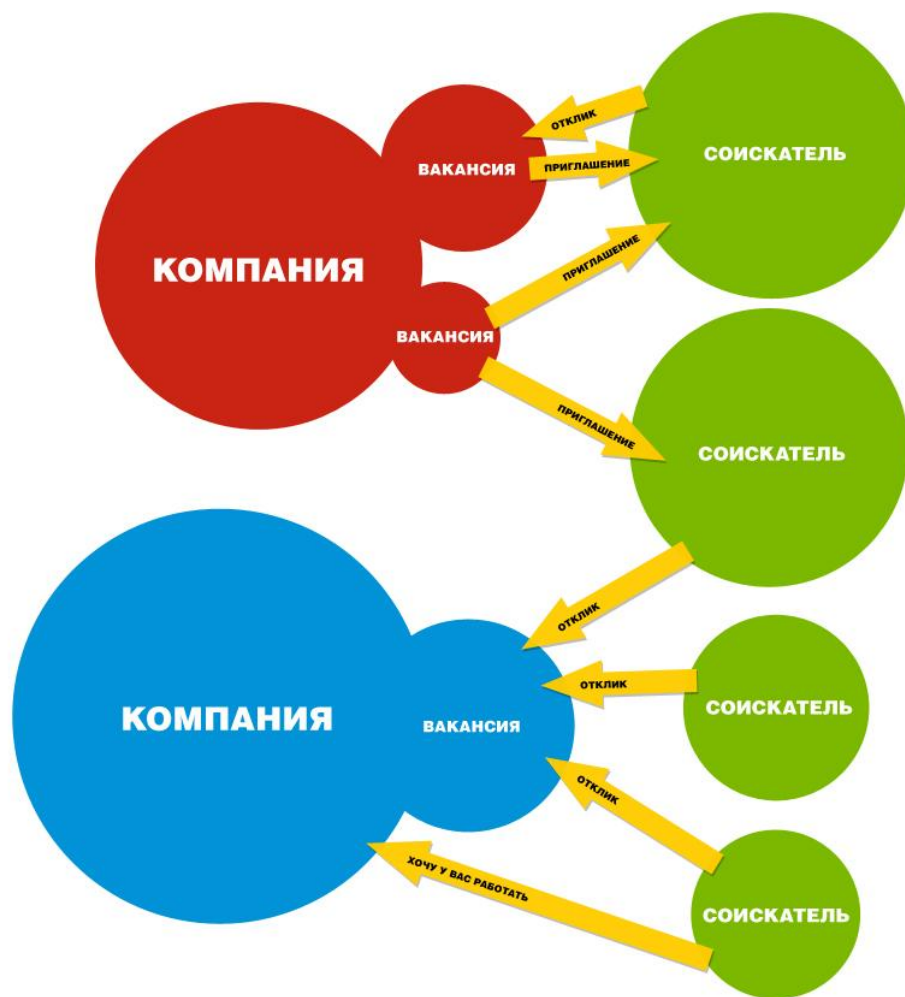
- Приглашения
- Отклики
- «Хочу у вас работать» (прямая отправка резюме в компанию)

7 PageRank

- Когда у нас есть объекты, соединенные связями, для этих объектов можно рассчитать PageRank
- Чем больше на объект ссылаются другие объекты, тем он весомее
- Точнее, чем больше на объект ссылаются весомые объекты, тем его собственный вес больше

8

Чем больше на объект ссылаются,
тем он весомее



9

Расчет

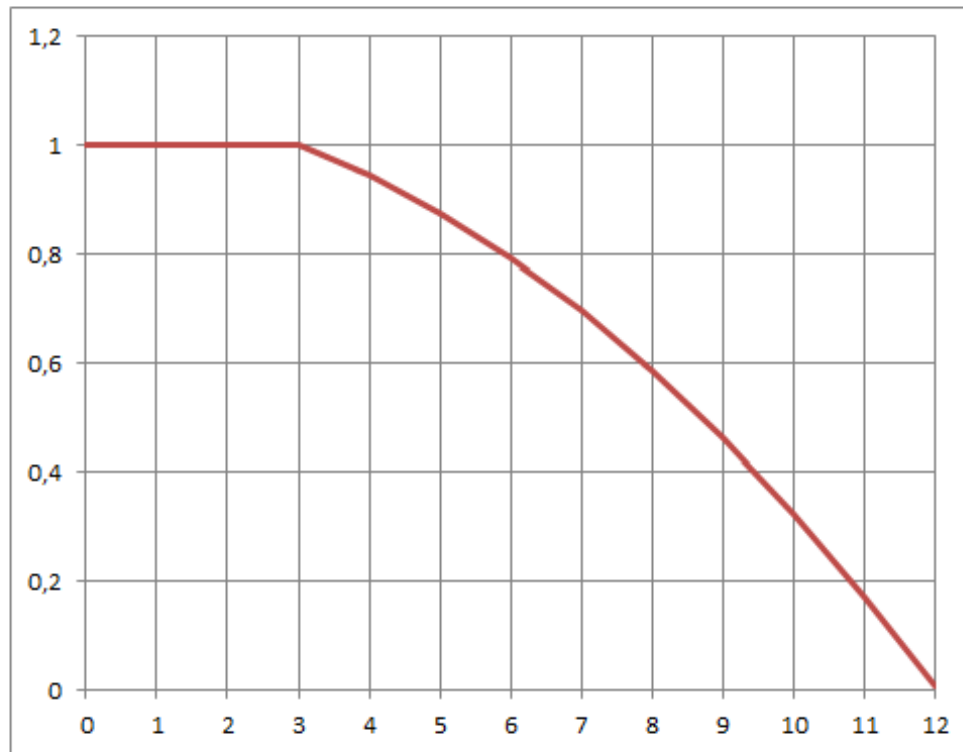
Учитывая все связи (отклики, приглашения и т.д.), можно рассчитать PageRank для компаний

- Рейтинг будет тем выше, чем больше у компании весомых вакансий
- Вакансия тем весомее, чем больше на нее откликается соискателей с большим весом
- Соискатель тем весомее, чем больше ему поступает приглашений с весомых вакансий

10

Временной коэффициент затухания

Коэффициент
весомости
предыдущих
расчетов рейтинга



Месяцы, предшествующие
текущему расчету рейтинга



Как сравнить программистов и бухгалтеров?

НИКАК!

Рейтинг расслаивается на профотрасли.

Для каждой профотрасли выводятся значения расчета объектов и связей только из этой профотрасли.



Смысл рейтинга

Для кадровых агентств:

Высокий рейтинг КА будет показывать, что есть множество хороших компаний, которые доверяют подбор персонала этому КА.

Для прямых работодателей:

Высокий рейтинг ПР будет показывать привлекательность компании для соискателя и силу его HR бренда.

Спасибо за внимание!