

Поймай меня если сможешь: геосоциальный маркетинг

22.04.2011

GRAPPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



РИФ+КИБ 2011
20-22 АПРЕЛЯ 2011 ПАНСИОНАТ «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

О ЧЕМ ЭТО ОН ВОООБЩЕ?

Узнаете себя?



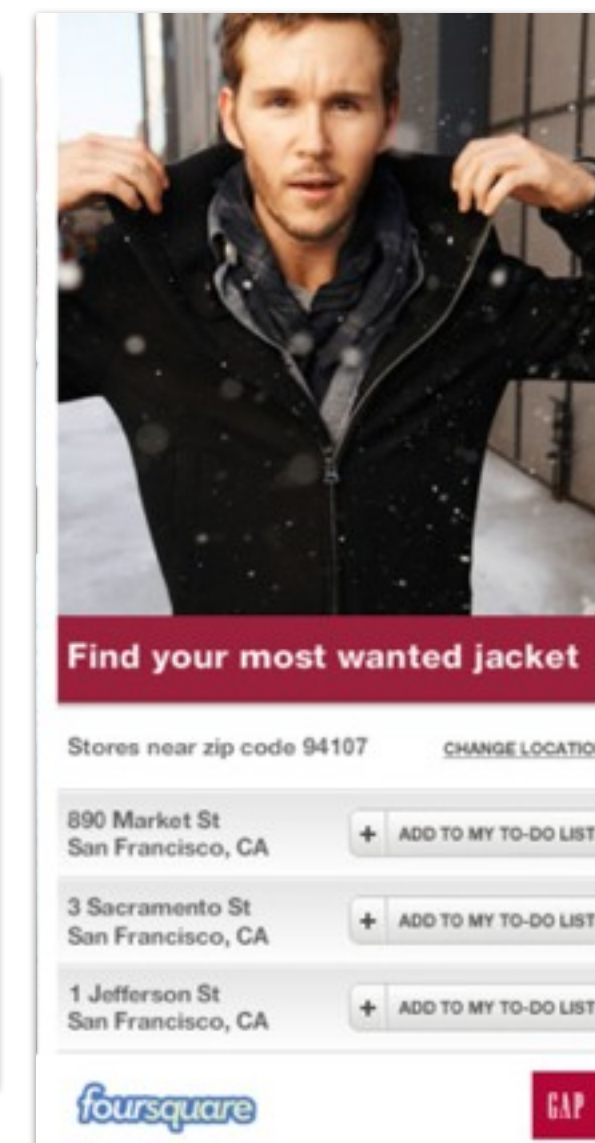
Геосоциальные сервисы и мобильный маркетинг



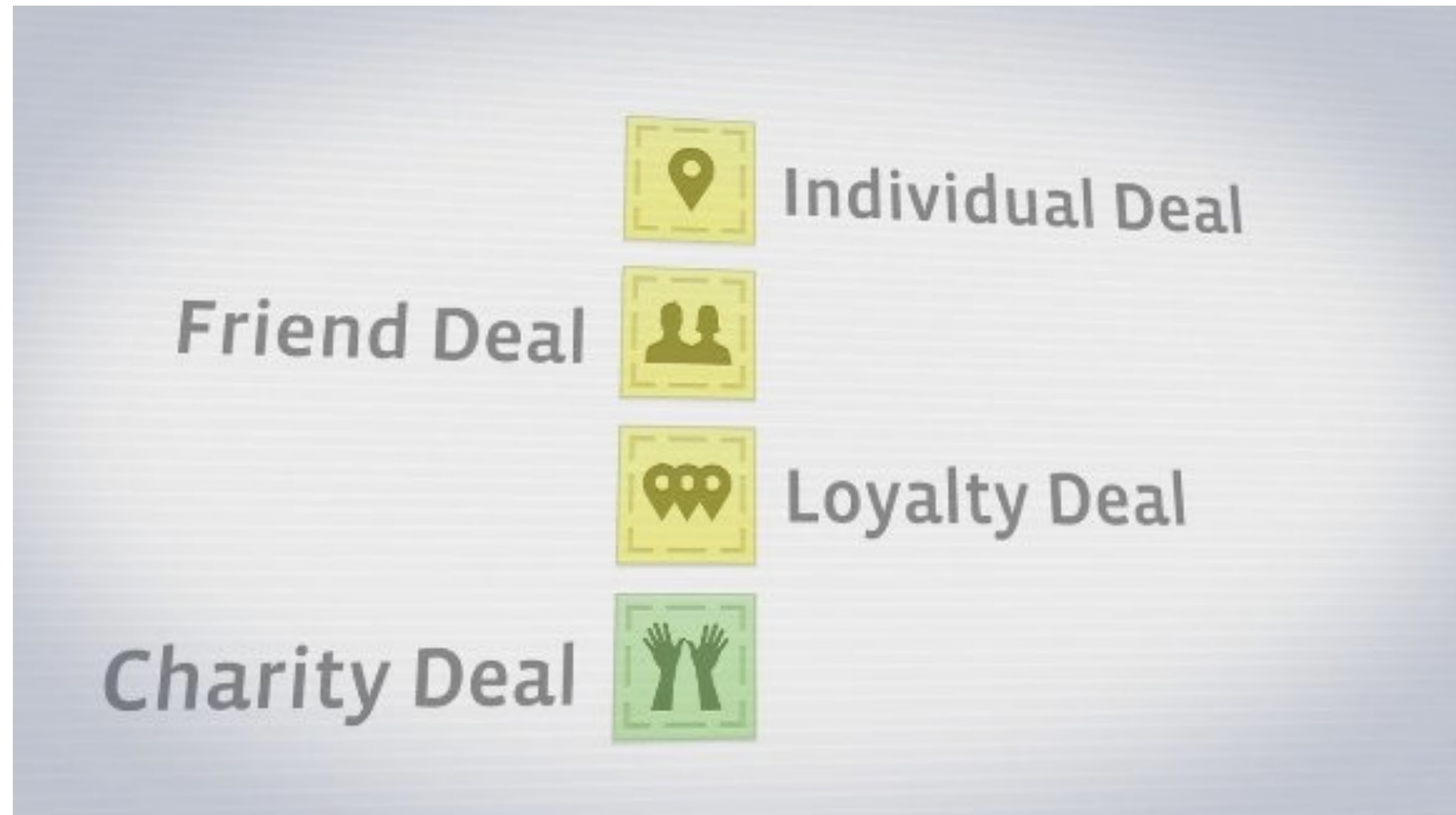
facebook

Тренд 2010-2011 года - активное развитие **геосоциальных** сервисов, которые объединяют пользователей на основе их местоположения, позволяя им общаться через приложения на мобильных телефонах.

Бренды на Западе уже активно используют эти инструменты в своих рекламных кампаниях.



Базовый уровень



Что же из этого вырастет?

facebook

В контакте

twitter

Аккаунты в соцсетях

Mobile
(CRM)



Google accounts

Поиск, почта

В этом кафе твой друг из университета, зачекинься с ним и получи чизкейк в подарок



А тут скидка 10% при чекине на беспроводную клавиатуру, которую ты гуглил вчера

Вопросы?

Михаил Гейшерик

Руководитель отдела по работе
с социальными медиа

+7 495 789 4527

info@grape.ru

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО