

From: Павел Шатохин <pavel@tiu.ru>

Re: Re: это НЕ ПРО СПАМ

Павел Шатохин
руководитель проекта Tiu.ru

Закон журналистики

25% читают первый абзац.

Из них - 25% читают первое предложение.

Опрос 2010 года

4000 респондентов, 13 стран



65% первую очередь смотрят на имя отправителя письма.

47% решающим фактором открыть письмо является его заголовок.

Большинство предпочитают видеть в заголовке письма:

- обращение по имени;
- название бренда;
- слово “скидки” и т.п.

Уважайте время пользователя

Структурирование письма

Маркированные списки

Короткие предложения

Уважайте внимание пользователя

2-3 клика до результата

один абзац на одну идею

меньше формального текста в конце

Не попадите в СПАМ – оттуда еще никто не возвращался

возможность отписаться

количество писем одному пользователю

а стоит ли использовать e-mail в **данном** случае?

«click to open»

% тех, кто получил письмо, открыл его и кликнул по ссылке

Конверсия

покупки, регистрации, др. действия

процент «отстоя»

отказавшихся от подписки и те, до кого перестали доходить письма (churn rate)

«проходимость» кампании

комплексная оценка по количеству шагов и преград на пути к действию



Общие показатели эффективности рассылок

- число отправленных/доставленных писем
- соотношение объема рассылки с числом писем, которые были открыты клиентами
- соотношение объема рассылки с числом переходов на сайт, совершенных теми клиентами, которые получали письма
- «click to open»
- процент отказавшихся от подписки и тех, до кого перестали доходить письма
- вирусный маркетинг (сколько клиентов переправили письмо или ссылку друзьям)

Показатели в случае рассылок электронной коммерции

- совокупные продажи (в период проведения кампании, ее части, за месяц, квартал)
- совокупная прибыль или маржа в пересчете на одно отправленное письмо
- продажи в пересчете на одно отправленное письмо
- стоимость (в пересчете на одно отправленное письмо)
- средняя ценность одного заказа
- число заказов
- конверсия
- число посещений сайта



Экспортировать Эл. почта Добавить на панель инструментов

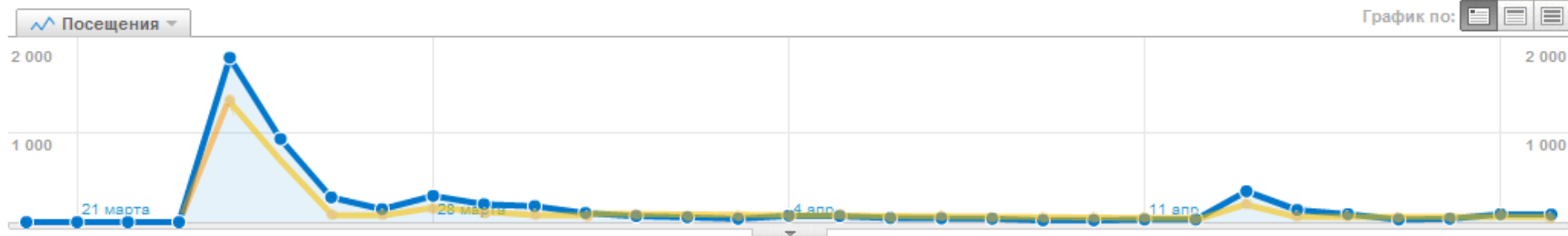
Сегменты с расширенными настройками: Все посещения

Обзор » Интернет-кампании »

Кампания:

reactivate_draft

20.03.2011 - 19.04.2011



Посещений, связанных с данной кампанией: 5 310

Использование сайта

Набор целей 1

Просмотры:

Нет



5 310 Посещения

% всего сайта: 0,06 %



6,69 Кол-во просмотренных страниц за посещение

Сайт средн: 3,04 (119,81 %)



00:11:45 Среднее время пребывания на сайте

Сайт средн: 00:03:55 (200,38 %)



25,18 % Новые посещения, %

Сайт средн: 52,12 % (-51,69 %)



40,70 % Показатель отказов

Сайт средн: 58,95 % (-30,96 %)

Заказ через Корзину

Запрос через форму связи



Покупка

Отказ от покупки

Доставка

2 недели

Письмо с вопросом
о сделке



Tiu.ru
Товары и услуги

Рад стараться.

Павел Шатохин
руководитель проекта Tiu.ru