



Мобильный Рунет: год спустя

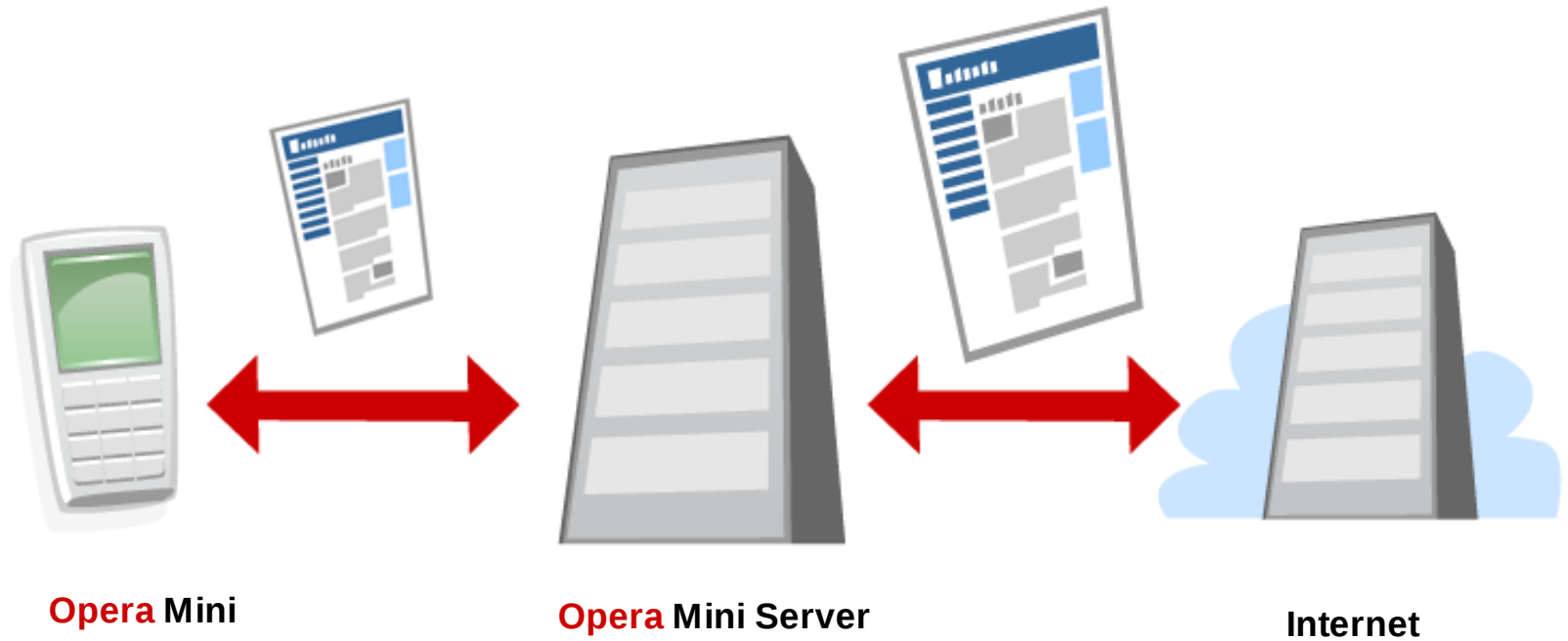
Россияне в мобильном Интернете

TNS Global: 9% населения

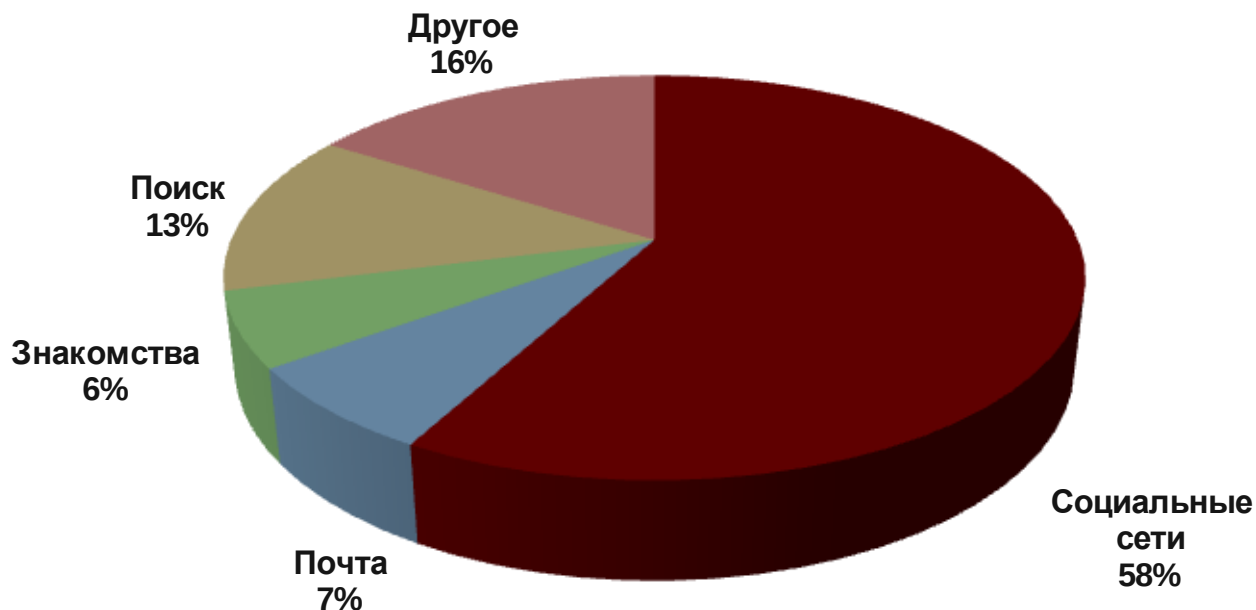
РАЭК: 8% пользователей Интернета

Opera: 10% абонентов мобильной связи

Как работает Opera Mini

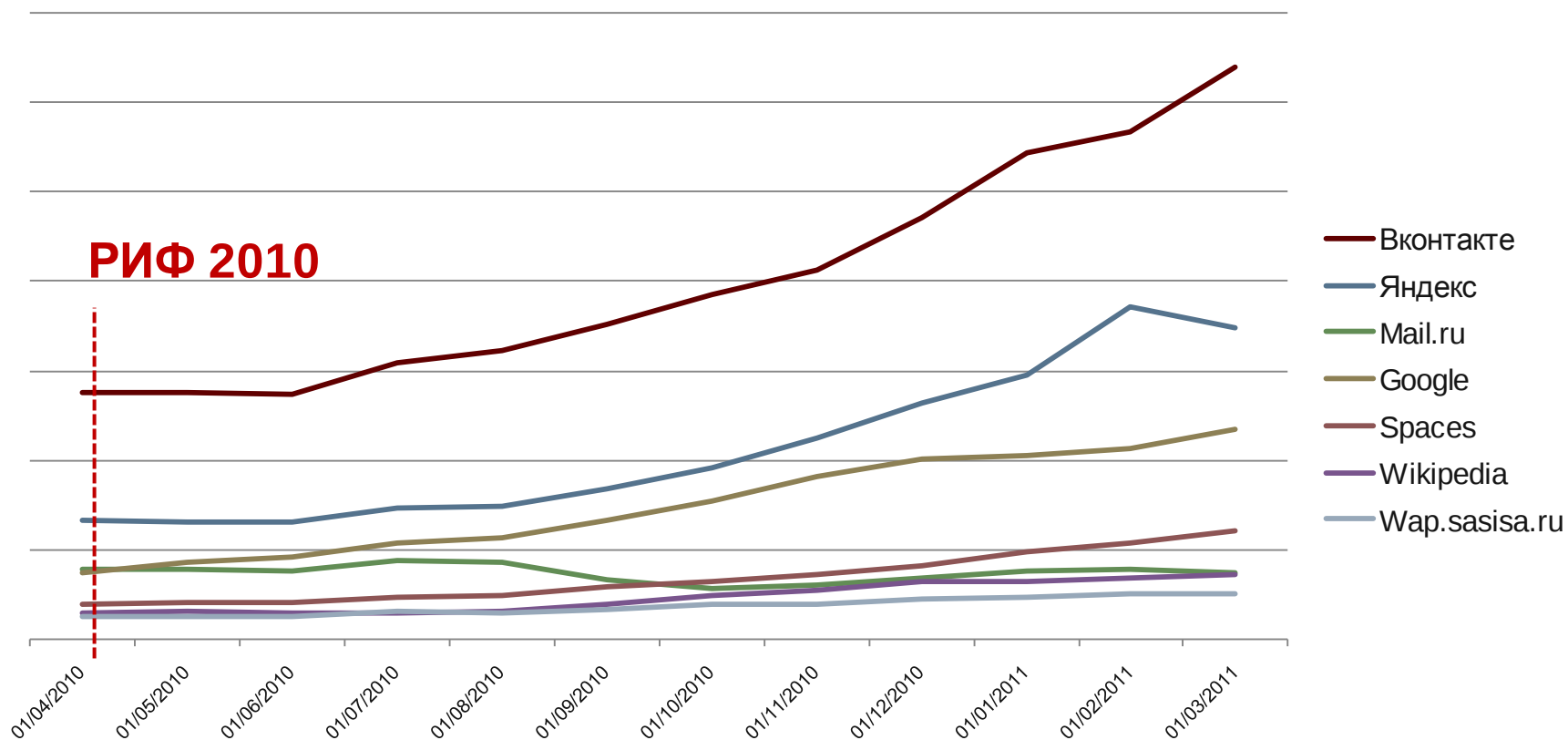


Зачем мы ходим в мобильный Интернет



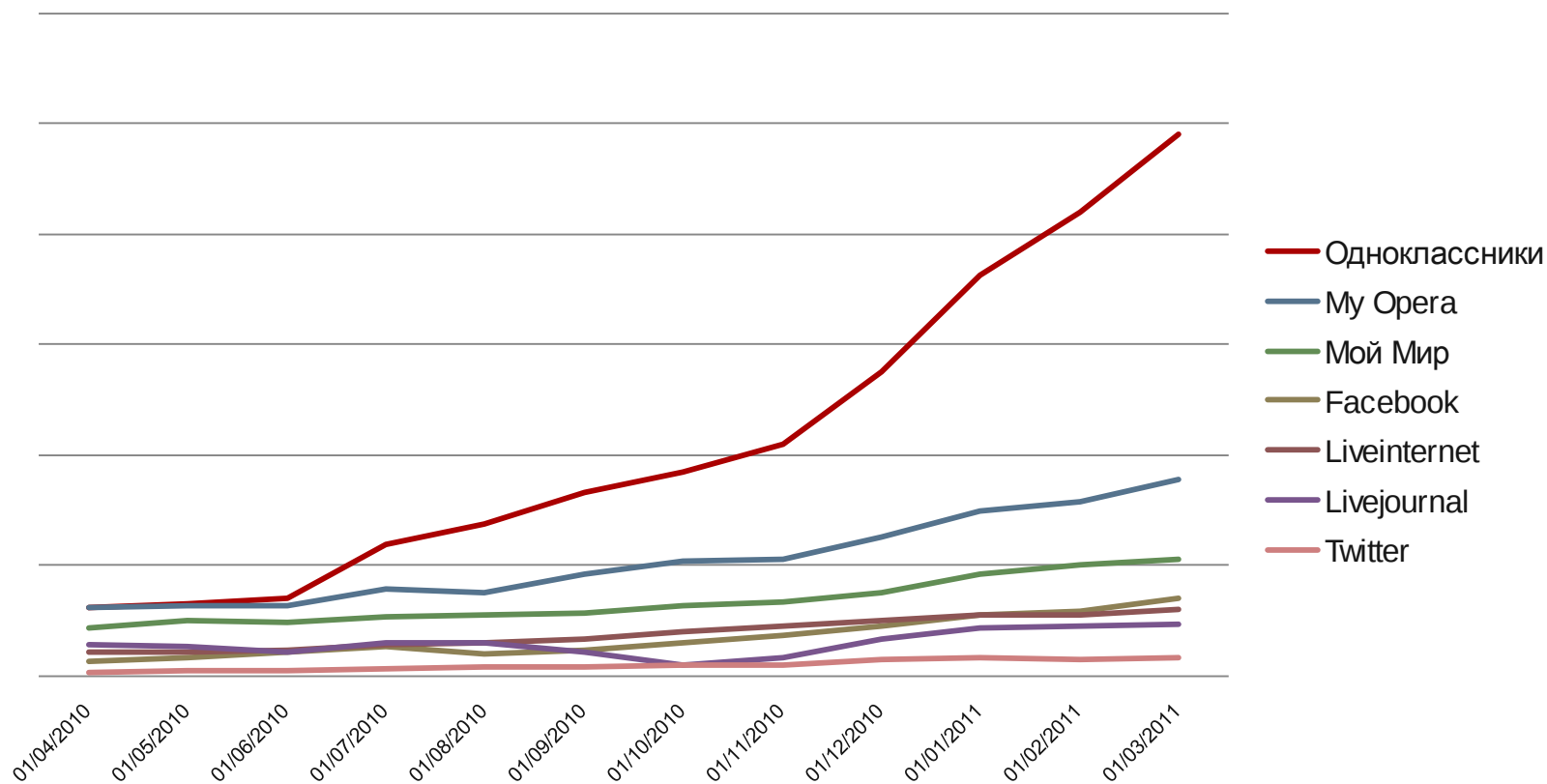
Социальные сети остаются главным драйвером мобильного Веба

Посещаемость ресурсов

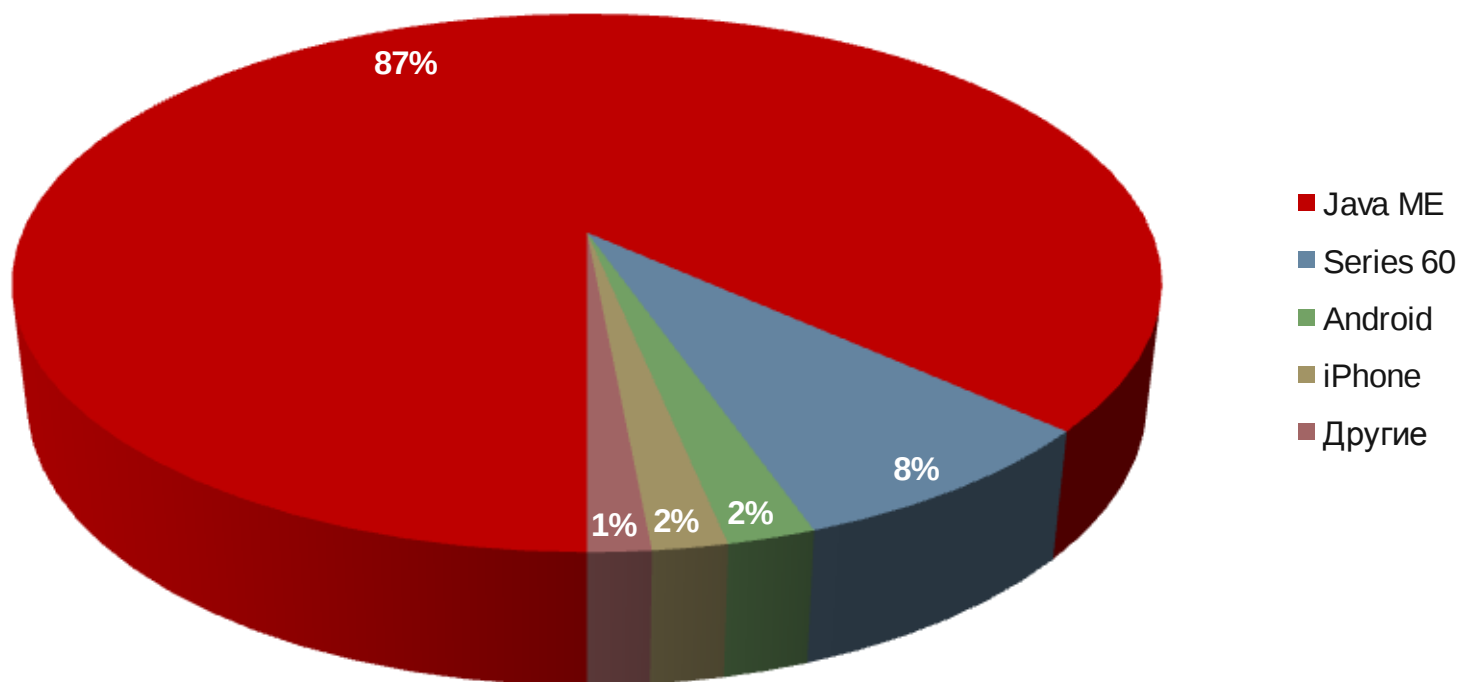


ВКонтакте остаётся лидером и растёт быстрее остальных

Самые популярные социальные сети (кроме ВКонтакте)



Самые популярные платформы



Что нового в Opera Mini 6

- Кнопка «Поделиться» – в FB, Twitter, ВКонтакте, My Opera прямо из браузера
- Ещё быстрее!
- Плавное масштабирование (pinch-to-zoom)
- Плавная прокрутка
- Доступен на планшетах
- J2ME, Android, BlackBerry, Symbian



Где деньги?

- Тарифы с Opera Mini
- Кастомизация Opera Mini
- Тарифы с Opera Turbo



Тарифы



- **ЯДРО:** безлимитный просмотр веб-страниц за фиксированную цену.
- **ОКРУЖЕНИЕ:** другой трафик тарифицируется по обычным ценам

Управление трафиком

Исключения:

- Торренты
- Потокное видео
- Потокное аудио
- Instant messaging
- Загрузки
- FTP



Пример: Мегафон



- Запуск: Сентябрь 2009
- Регион: Москва
- Модель: Тариф с Opera Mini
- Старт по России: Август 2010
- Цена: 3-7 руб. в день



Пример: МТС Украина



- Запуск: Декабрь 2010
- Модель: тариф с Opera Mini
- Бизнес: разделение дохода

Кастомизация Экспресс-панели

- Публичная версия
Opera контролирует: 100%
- Кастомизированная версия:
Opera контролирует: 80%
- Брендируемая версия:
Opera контролирует: 50%
- White Label:
Opera контролирует: 0%



Пример: МТС Россия



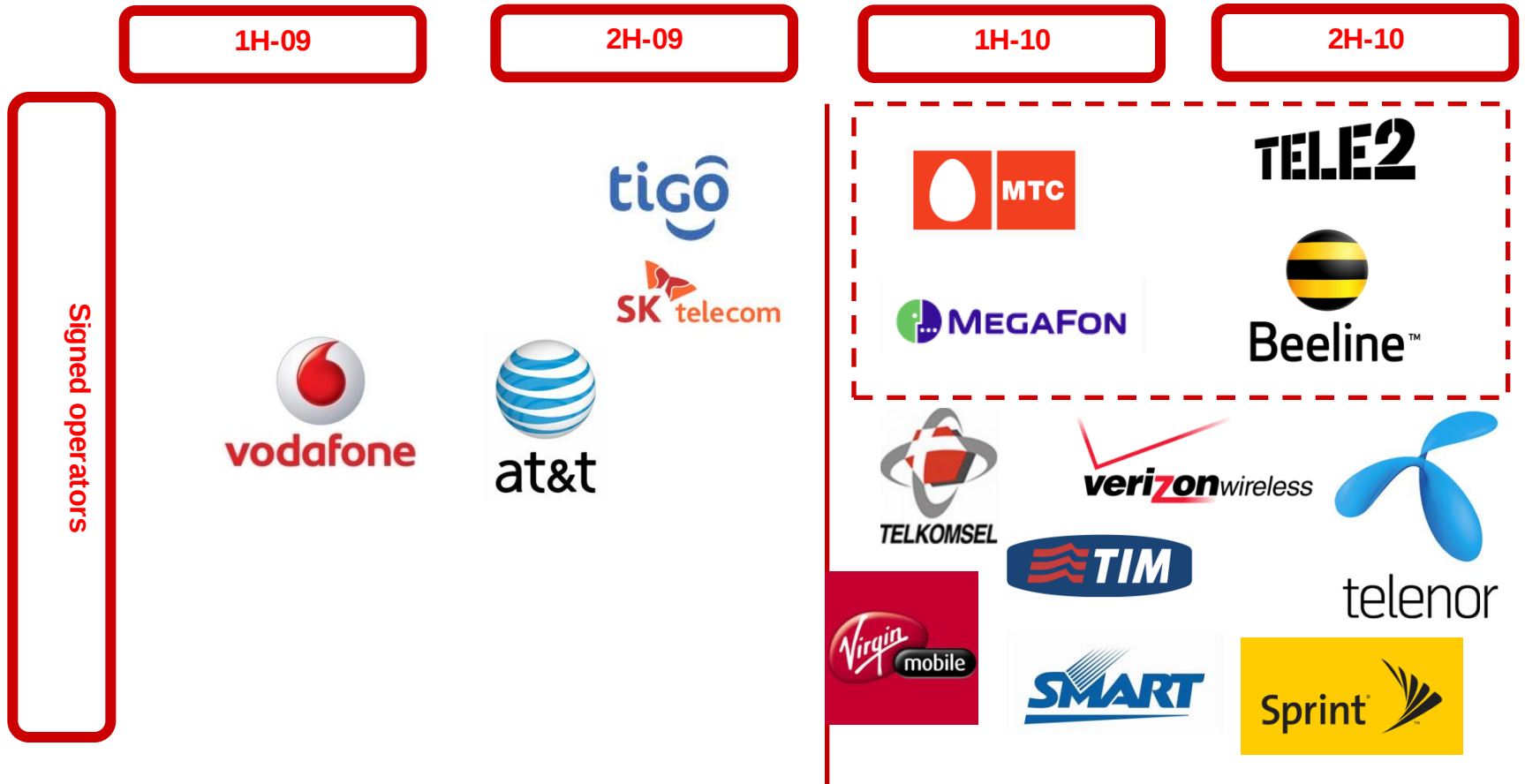
- Запуск: Март 2010
- Модель: брендинг
- Бизнес: плата за лицензии
- Контент: Omlet.ru
- Интеграция с биллингом

Пример: Tele2



- Запуск: август 2010
- Модель: тариф Opera Mini + брендинг
- Бизнес: разделение дохода
- Контент: Tele2
- Интеграция с биллингом

Opera Mini contracts 2009-2010



Opera Mini в СНГ

- Начало: Сентябрь 2009
- МегаФон: Сентябрь 2009 (Август 2010)
- Tele2 Russia: Август 2010
- НТК: Август 2010
- МТС Беларусь: Сентябрь 2010
- Билайн: Сентябрь 2010
- МТС Украина: Ноябрь 2010



Beeline



МЕГАФОН

TELE2

Почему это выгодно операторам?

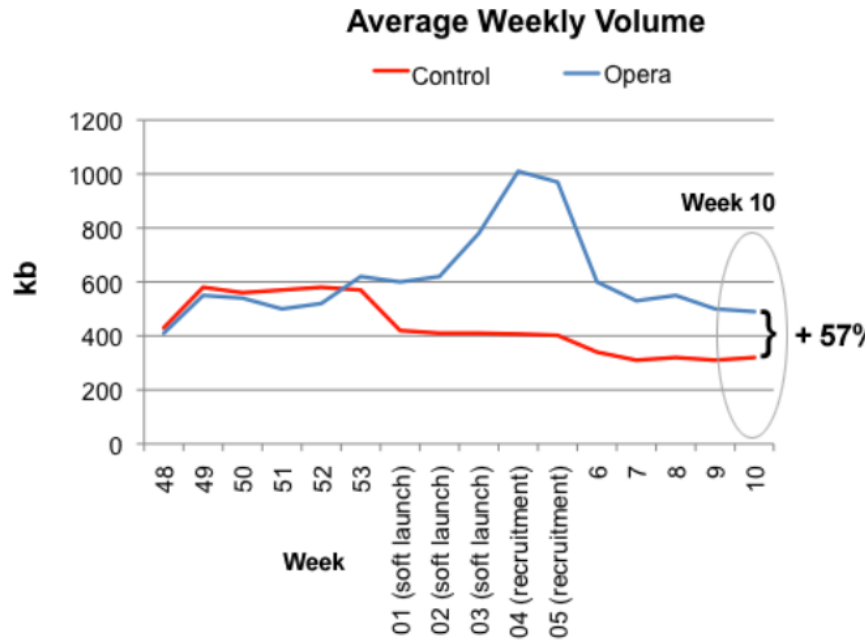


Figure 9: Average weekly GPRS volume

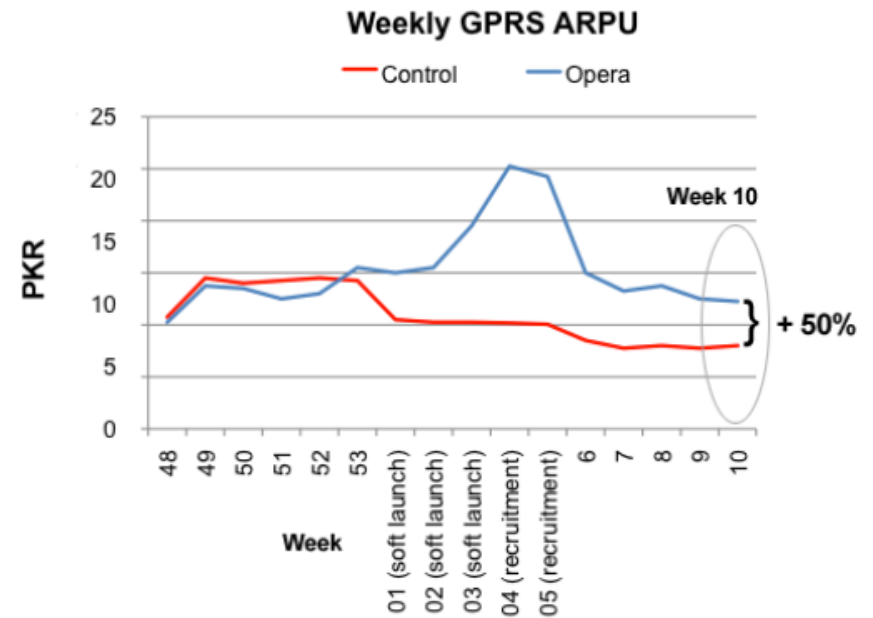


Figure 10: Weekly GPRS ARPU

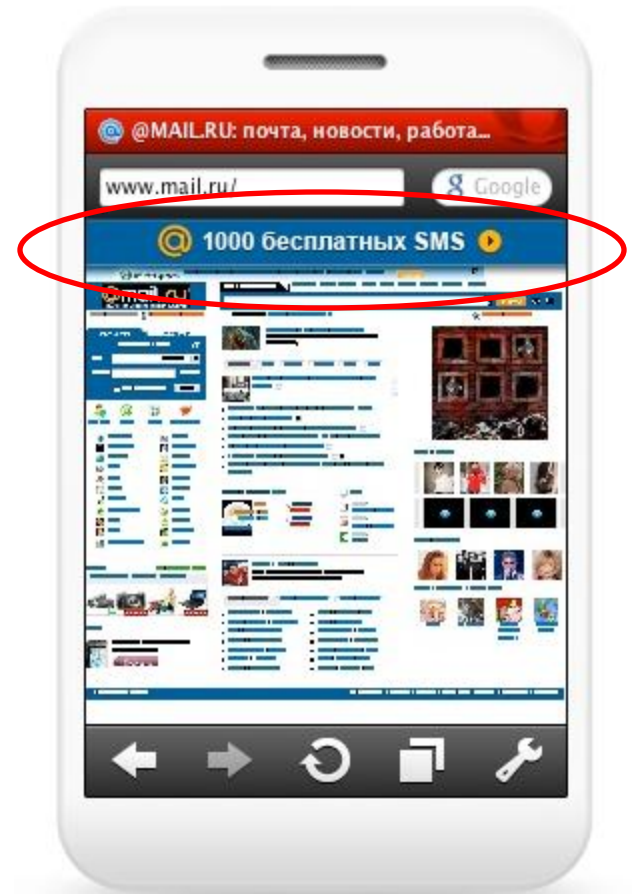
Бизнес-модели будущего



- Дальнейшее развитие модели тарифов с Opera Mini
- Продукт: настольная Opera, Opera Turbo
- Примеры: скоро будут!

Бизнес-модели будущего

- Управление рекламой
- Платформа AdMarvel
- Примеры: скоро будут!



Спасибо за внимание! Вопросы?

Владимир Исаев

E-mail: vladimiri@opera.com

Mobile: +7 919 97 000 83

Сообщество: my.opera.com/russian

Twitter: [@opera_ru](https://twitter.com/opera_ru)

Web: opera.com