

# Мобильный интернет в России

---

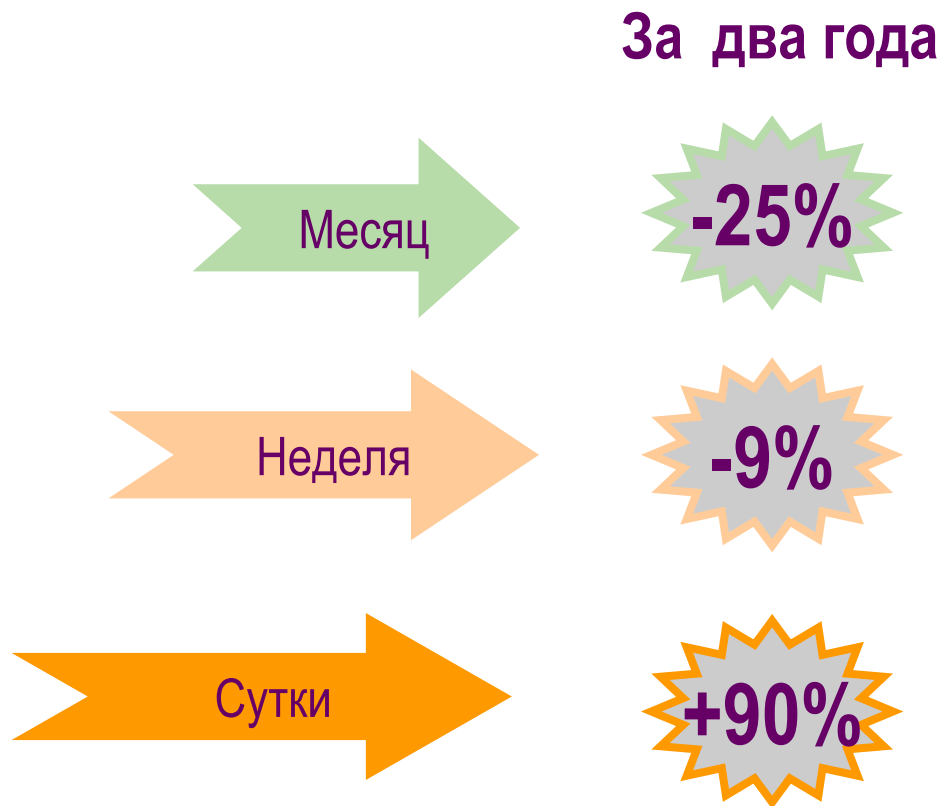
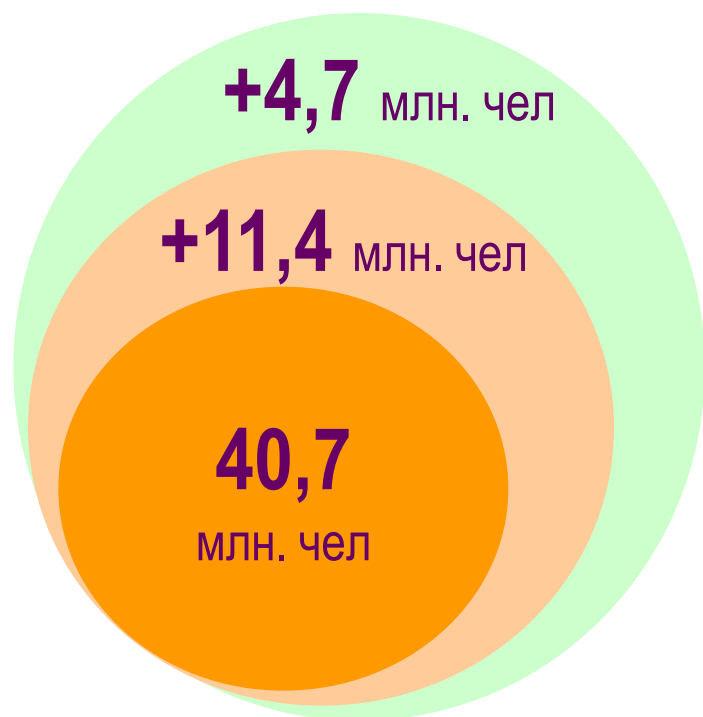
Павел Лебедев

РИФ+КИБ 2011

22 апреля 2011

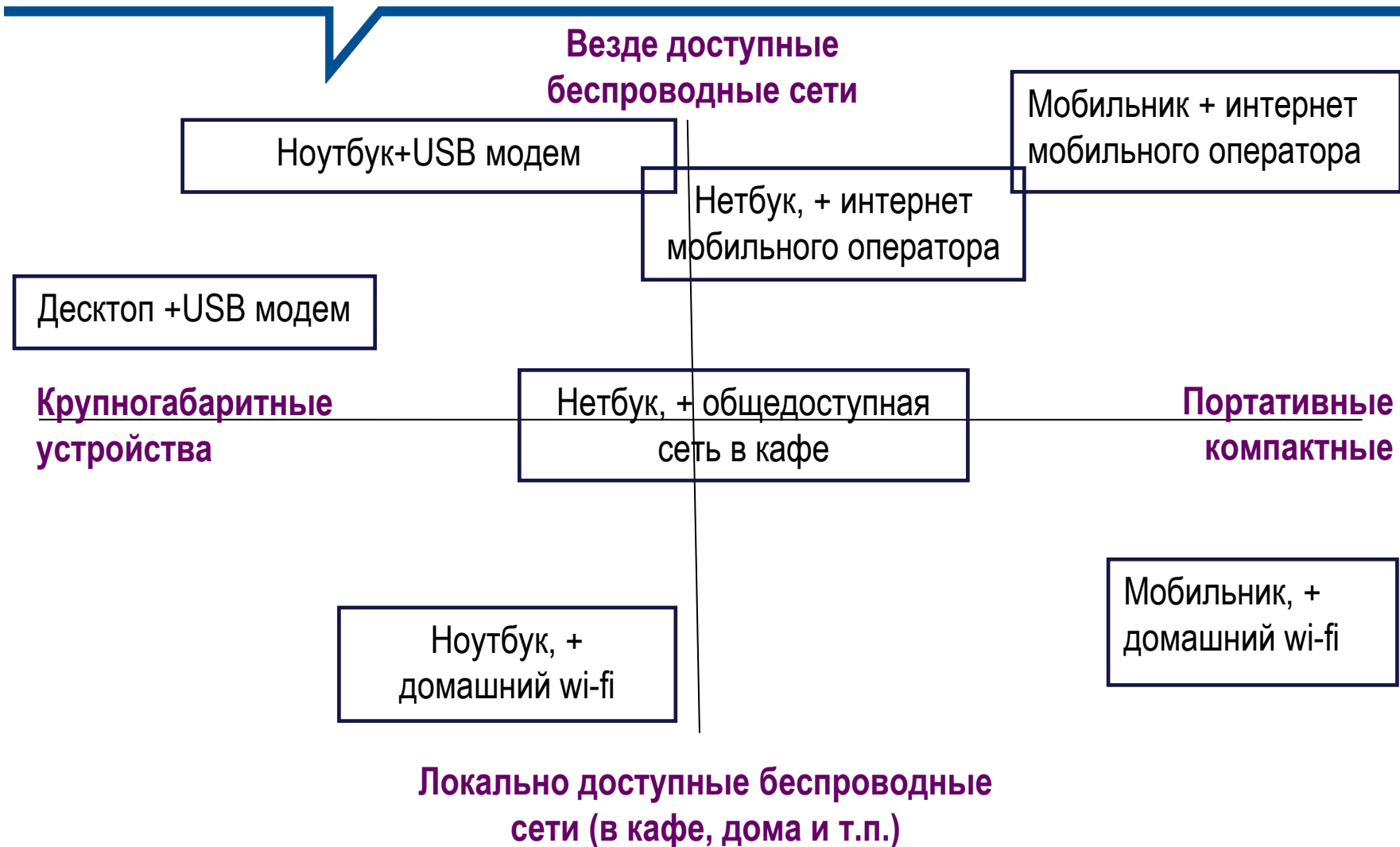


# В сети около **57 млн. чел.** старше 12 лет



**В целом: + 41%**

# Что такое мобильный интернет?



# 22 млн мобильных пользователей (+ еще 9)

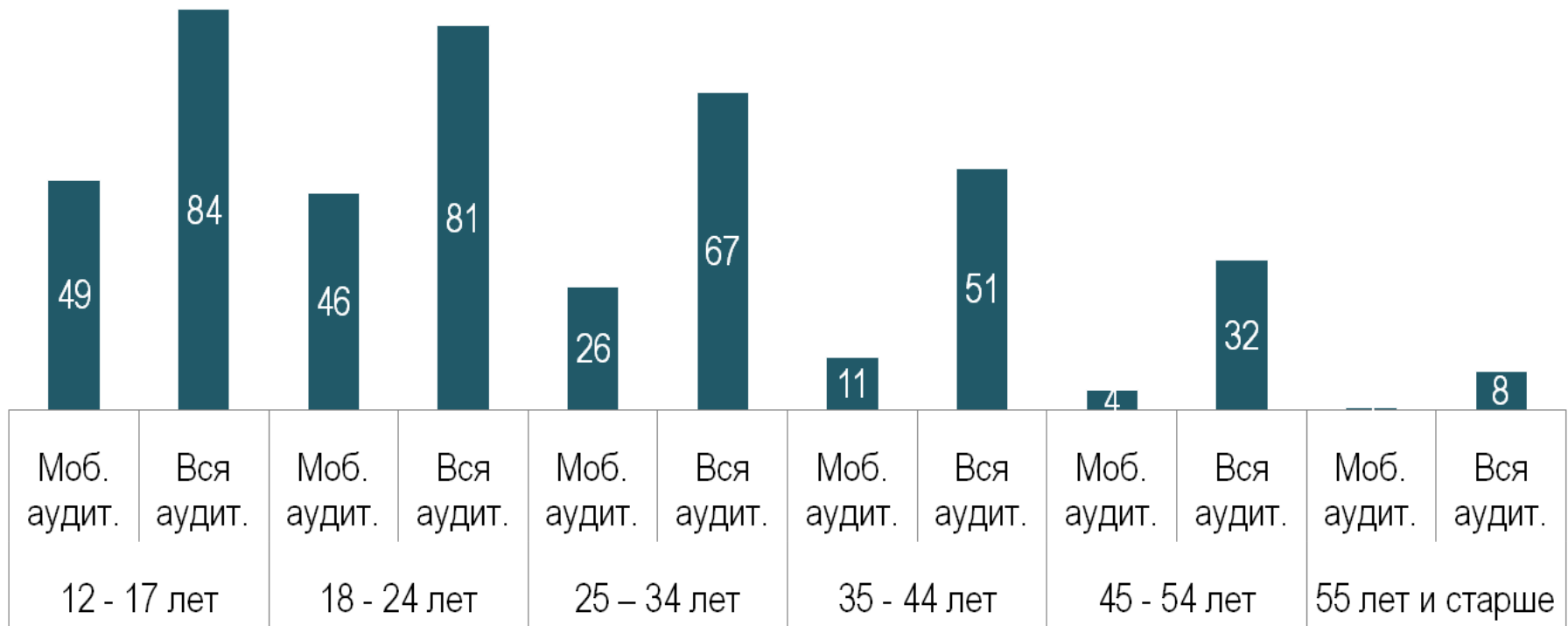
Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом в мобильном телефоне или мобильном устройстве? Если да, то когда Вы лично в последний раз пользовались интернетом таким образом?

в % среди населения 12+



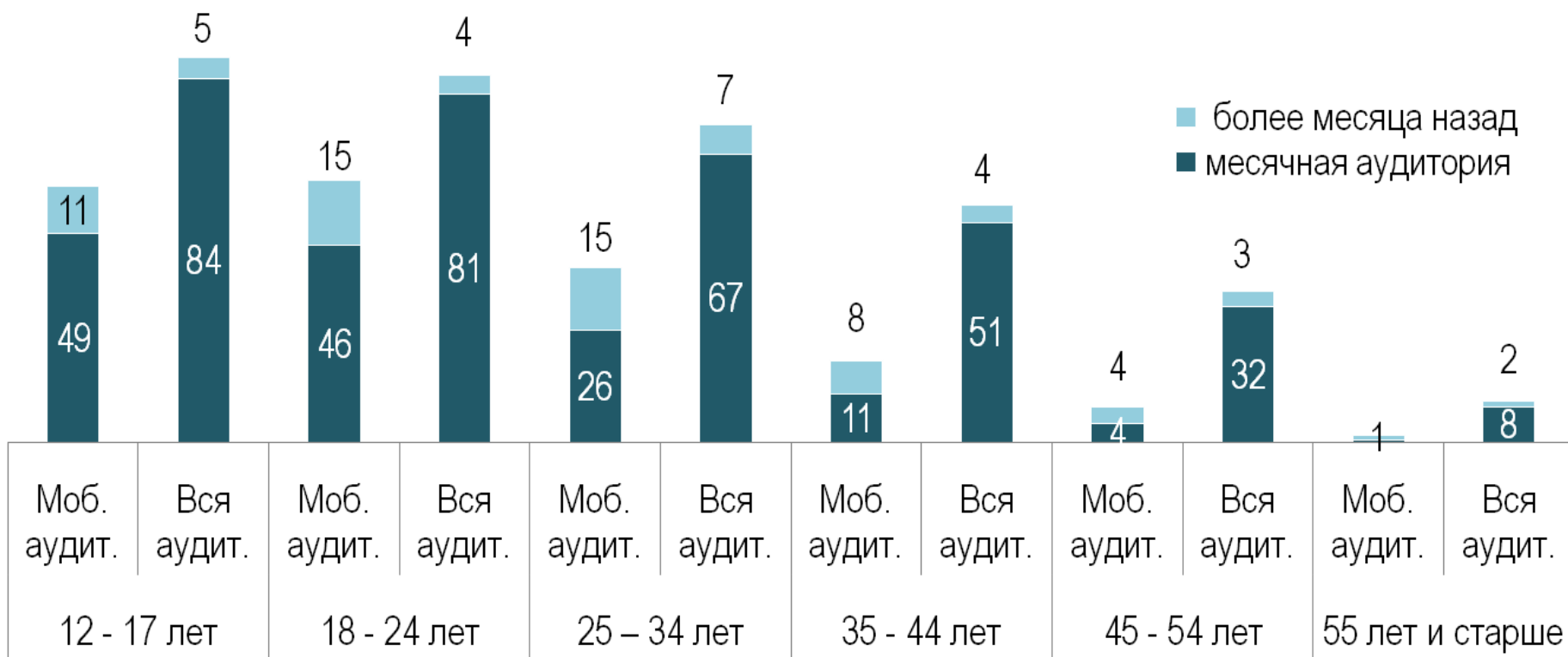
# С возрастом доля пользователей мобильного интернета стремительно снижается

Месячная аудитория, в % по группам



# Редкие пользователи – существенное дополнение мобильной интернет-аудитории

Месячная аудитория, в % по группам

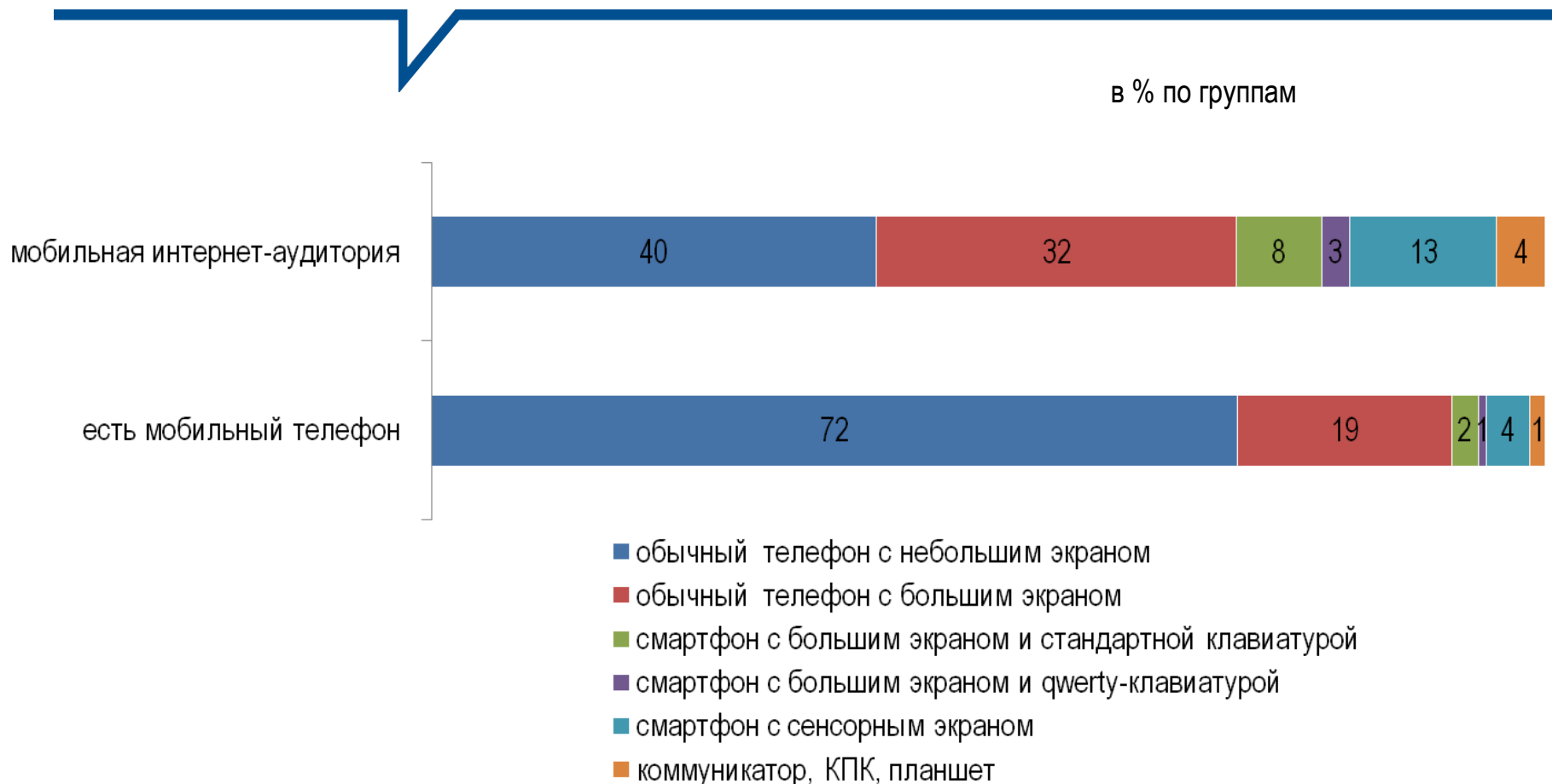


# Мобильный интернет- перспектива для небольших населенных пунктов

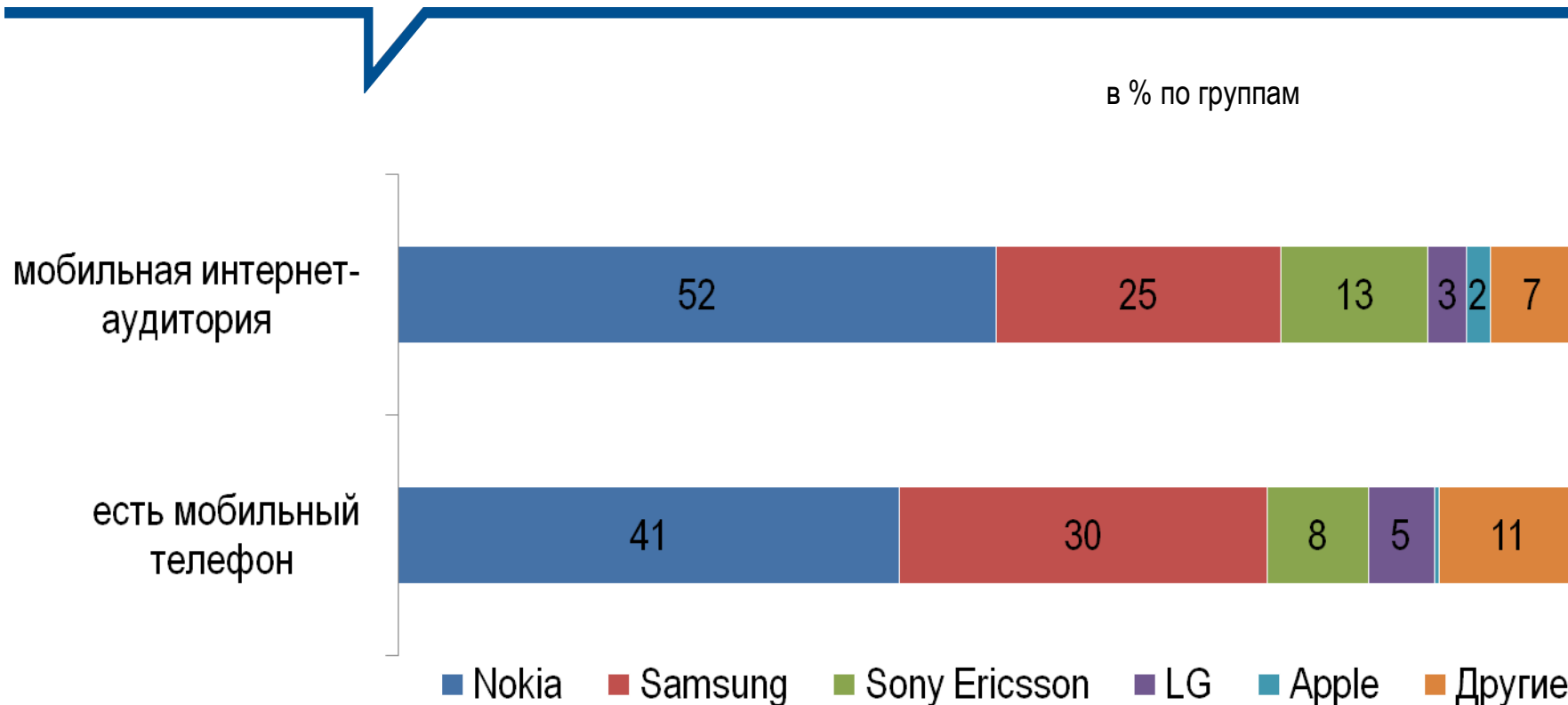
в % по группам



# Только 9% устройств сложнее смартфона

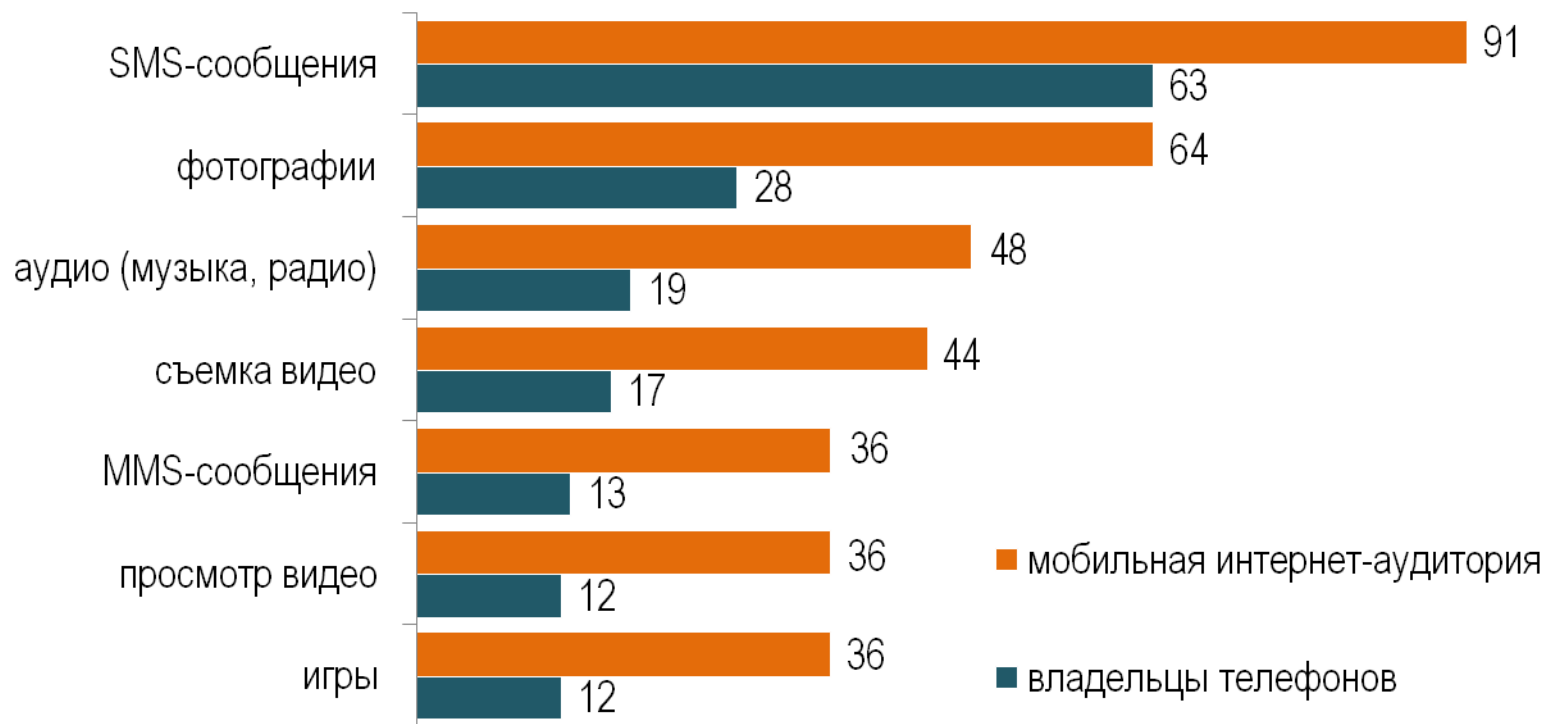


# Nokia и Samsung доминируют на рынке

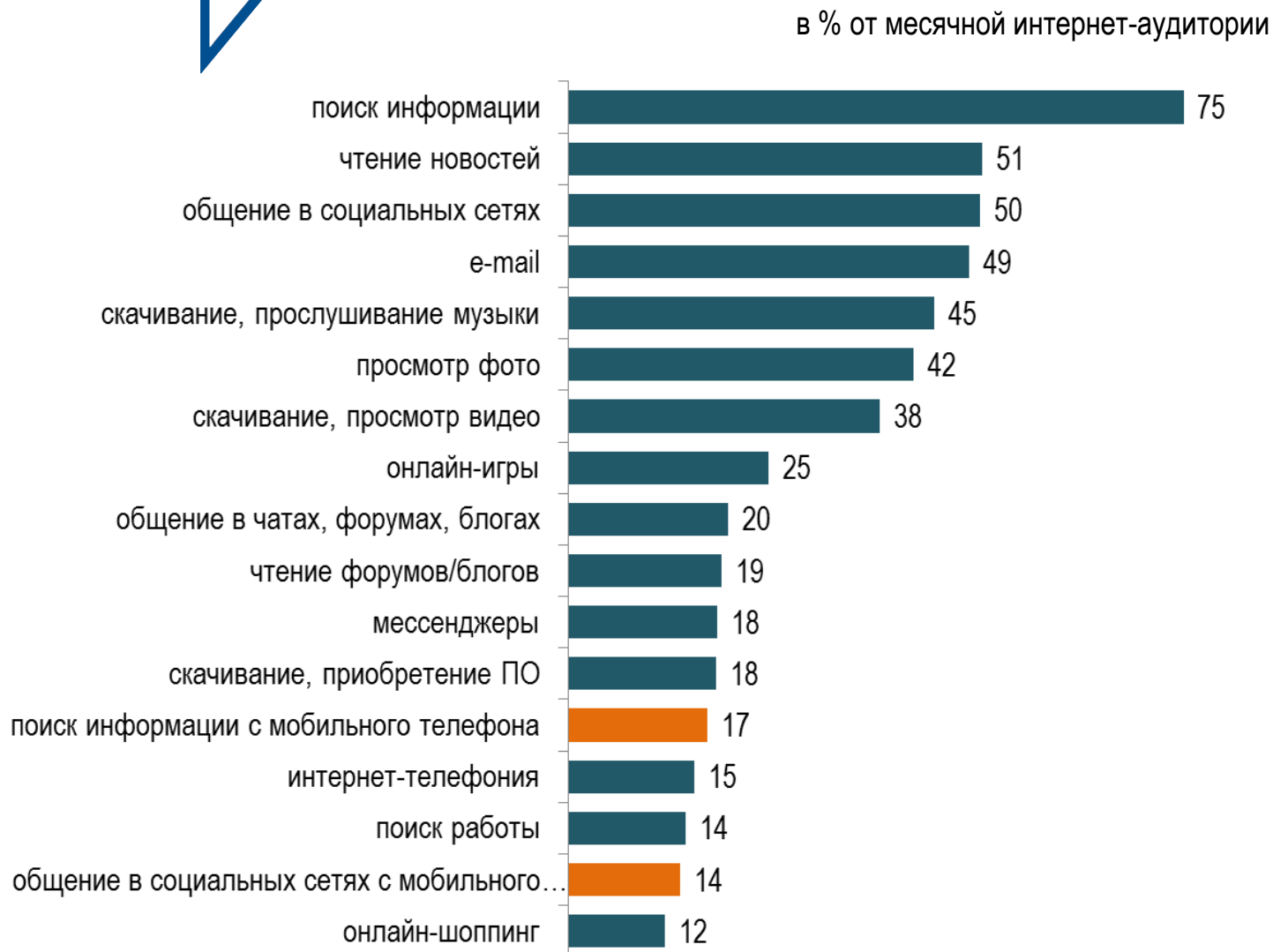


# Мобильная аудитория активна в использовании возможностей телефонов

в % от месячной интернет-аудитории



# Соц сети в мобильном сопоставимы с поиском работы в интернете вообще



# Практики пользования: сравнение

в % от месячной интернет-аудитории



Источник данных: ФОМ. Мобильный интернет в России. Декабрь 2010.

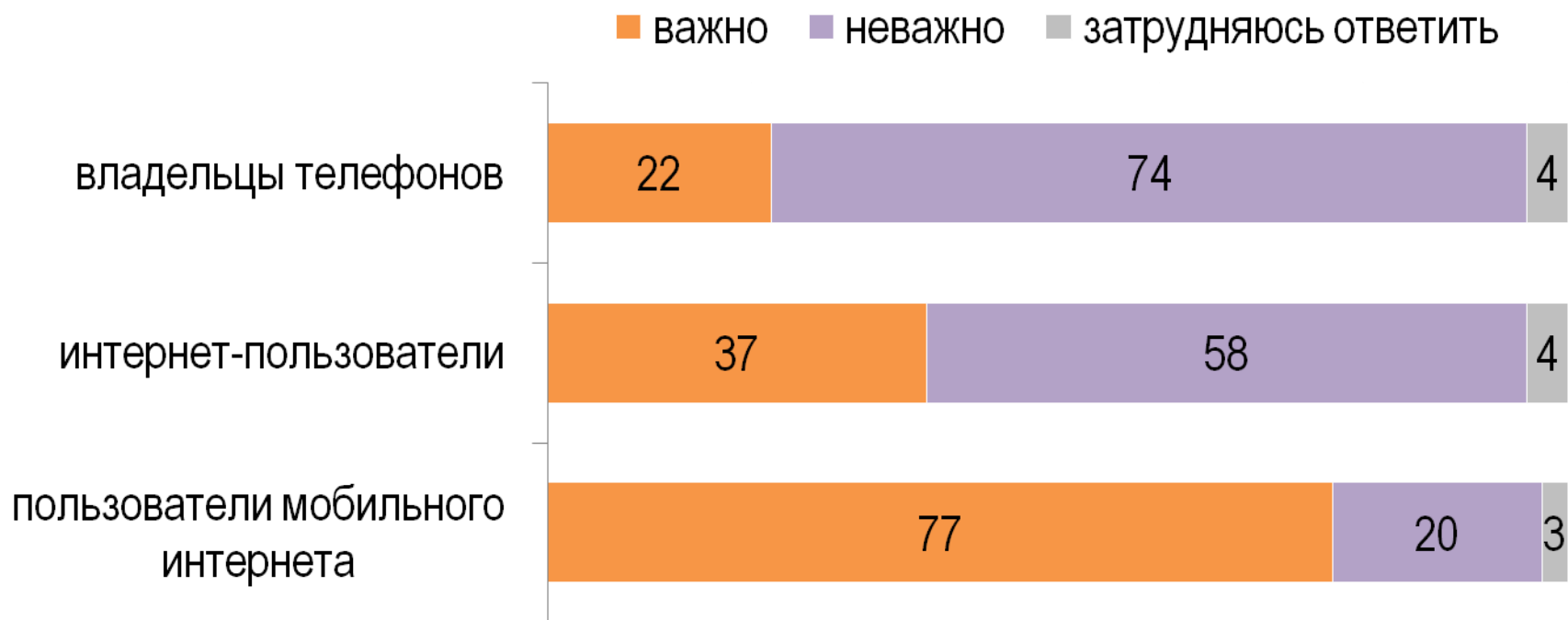
# Практики пользования: сравнение

в % от месячной интернет-аудитории



# Пятой части пользователей мобильный интернет не так уж важен

в % по группам



# Социально-демографический портрет

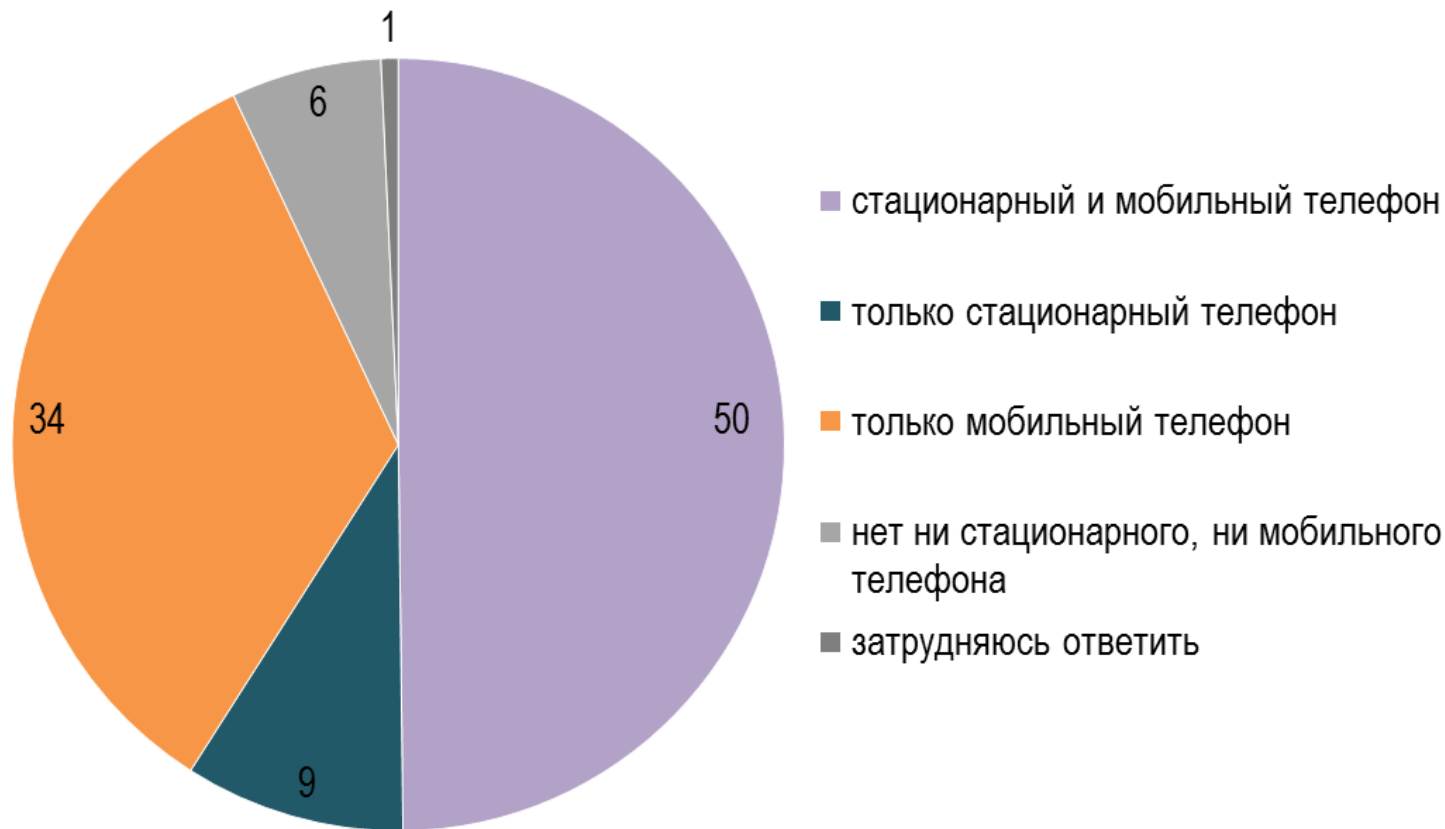
	Мобильная месячная аудитория	Месячная аудитория
Мужчины	56%	48%
Возраст до 24 лет	58%	39%
Высшее образование	26%	32%
Доход выше среднего	34%	31%
Города 500 тыс+	29%	34%

# Стиль жизни

	Мобильная месячная аудитория	Месячная аудитория
Проводной домашний ШПД	44%	56%
Кредит в банке	21%	22%
Вождение авто	37%	34%
Поездки за границу	14%	13%
Фитнес-центры	14%	11%

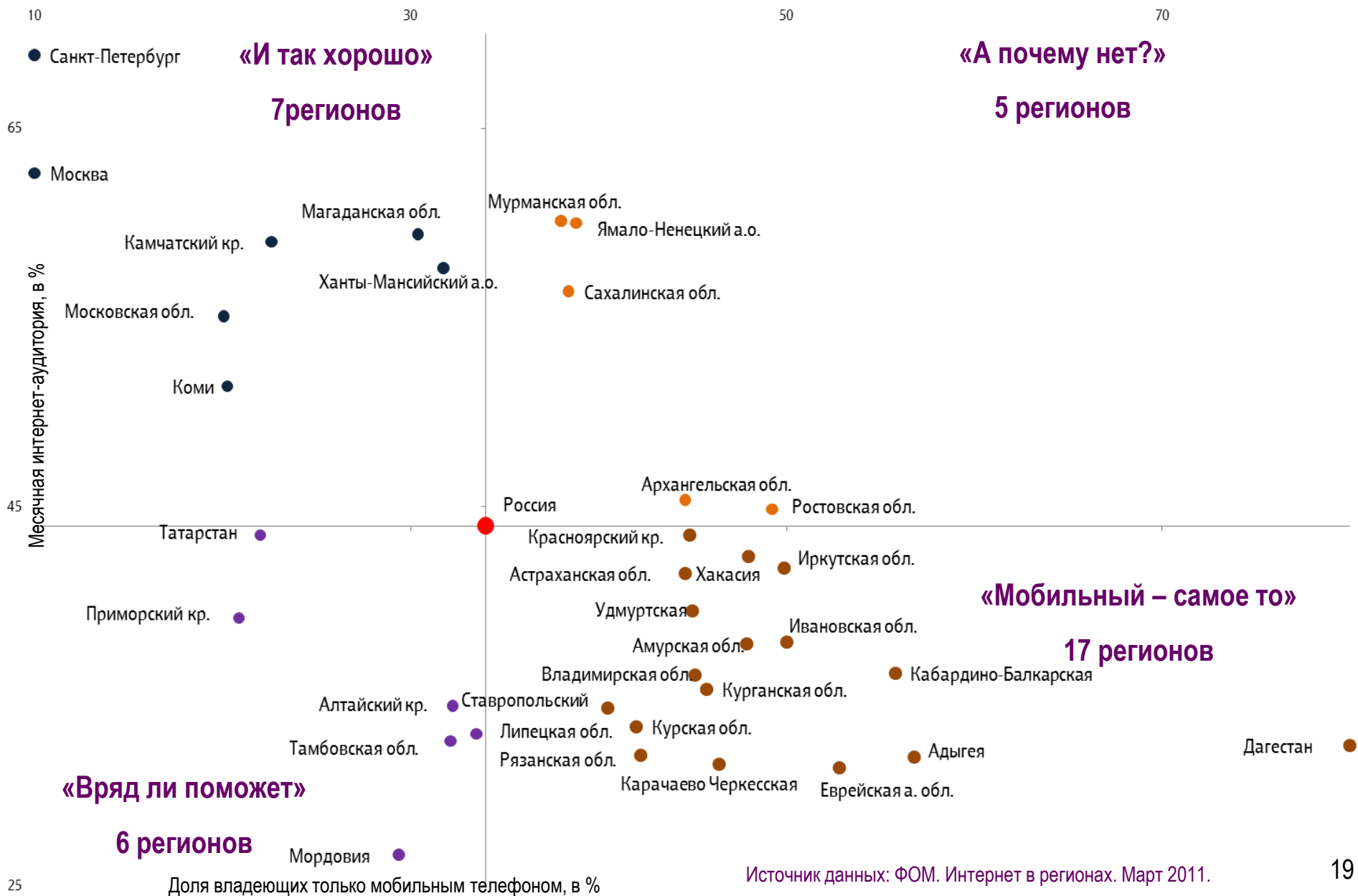
# Треть населения 18+ «mobile only»

в % среди населения 18+





# Яркие представители групп



# ИТОГИ

---

- ❑ Пользователей мобильного интернета **22 млн человек**.
- ❑ Мобильный интернет – прежде всего **молодежная фишка**.
- ❑ Мобильный интернет **может стать** катализатором роста интернет-аудитории **в регионах**, особенно если им научатся пользоваться люди старшего возраста.
- ❑ Очарование гаджетами **пока еще** очень локально.
- ❑ Несмотря на осязаемое число пользователей, **мобильный интернет пока еще вторичен** с точки зрения используемых практик.

Павел Лебедев

руководитель проекта «Мир Интернета»

Фонд Общественное Мнение

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: [lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru)