

# Мобильные дети

**Недетские нюансы  
детских приложений**

**articulmedia**

идеи в жизнь!

# Современные дети

# Современные дети: от 2 до 5 лет

Дети начинают свое знакомство с компьютерным миром задолго до того, как учатся завязывать шнурки.

2 200 мам из разных стран.

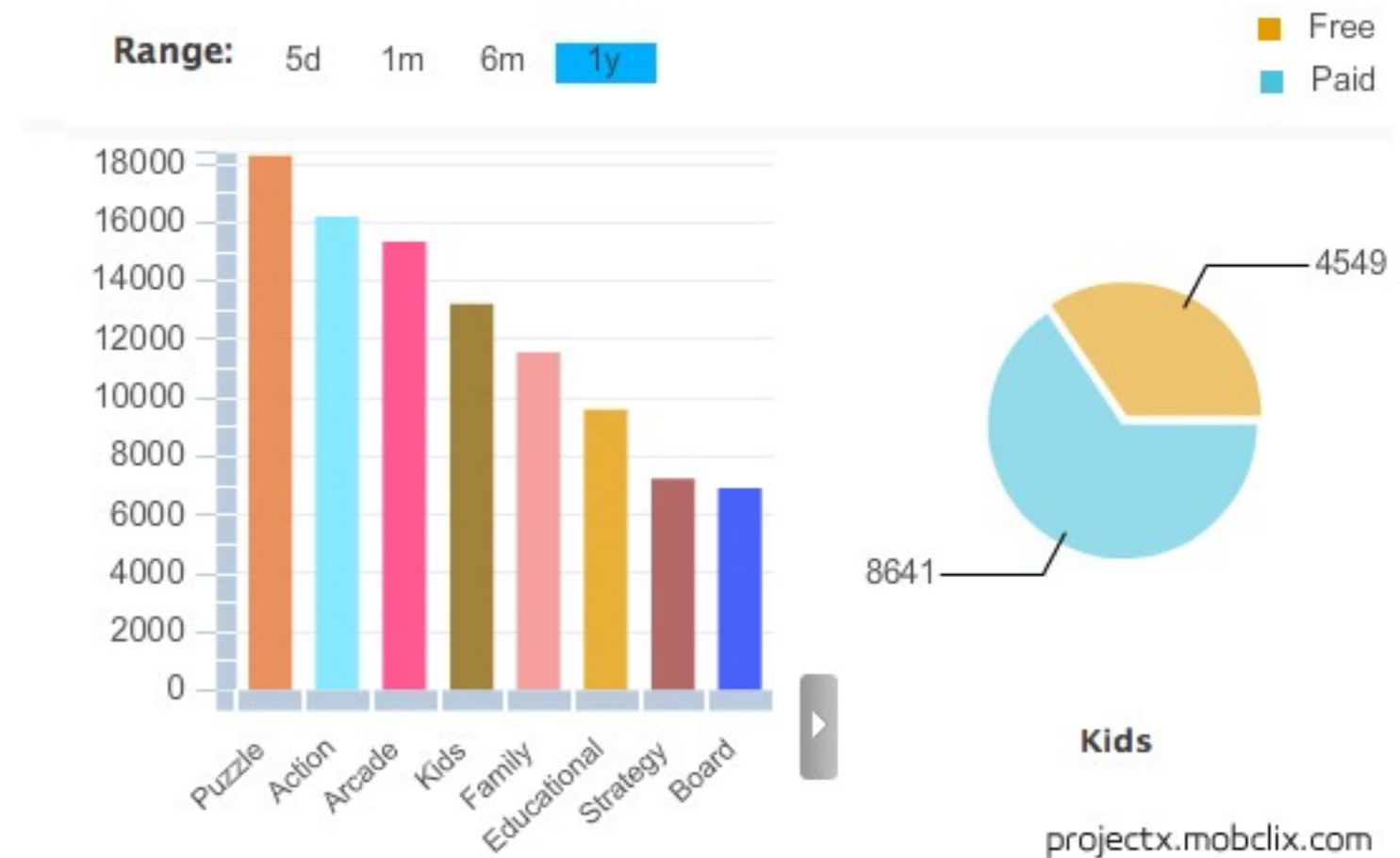
**Результаты показали, что:**

- Детей, умеющих играть на компьютере (58%) больше, чем тех, которые умеет плавать (20%) и кататься на велосипеде (52%).
- 28% малышей могут позвонить через мобильный телефон, но только 20% знают как набрать "911" в случае беды.
- 69% детей от 2-х до 5-ти знают, как пользоваться компьютерной мышью, но лишь 11% в состоянии завязать шнурки.



# Объем рынка

- В App Store USA приложений для детской аудитории всего
  - 8641 (5642) платных
  - 4549 (2626) бесплатных
- 2/3 американских детей активно используют мобильные устройства родителей
- с 4 лет дети сами могут находить, запускать желаемые приложения



# Особенности мобильных приложений для детской аудитории

# 1. Особенность – абсолютная доступность:

- технической базы – у родителей всегда есть мобильный аппарат
- контента – очень просто найти, купить, скачать и установить программу
- ситуативная – всегда под рукой, в любом месте
- простота использования, управления



## 2. Особенность – интерактивная коммуникация

- **Приложение-друг**  
многогранное общение с ребенком (визуальное, звуковое, тактильное)
- Touch Screen – действие = результат
- Ассоциативная очевидность



# Основные типы детских приложений

# Основные типы детских приложений



# Edutainment – полезные развлечения

- **Обучение в игровой форме:** приложение спрашивает – ребенок отвечает, или наоборот, ребенок спрашивает – приложение отвечает.
- **Вовлеченность:** ребенок инициатор процесса
- **Яркие впечатления** способствуют усвоению материала



# Перспективы развития мобильных приложений для детей

# Перспективы развития

- **Детские продукты**
  - учебники: новые эффективные методики
  - книги: интерактивность
  - журналы: специализированная периодика для детей
- **Детское творчество**  
(рисование, фото, поделки, музыка и т.д.)
- **Детские развлечения**  
(игры, мультфильмы, фильмы)



# Перспективы развития

- **Относительно низкая конкуренция:**
  - небольшой ассортимент
  - низкое качество
- **Высокий спрос на продукт:**
  - дети растут – постоянная потребность
  - возможность продавать по цене выше средней
- **Возможность брендинга:**
  - формирование будущей лояльной аудитории

# Недетские нюансы

- **Качественное содержание**
  - иллюстрации
  - озвучивание
- **Безопасность и здоровье**
  - ограничение доступа
  - индивидуальные настройки
- **Польза**
  - новые знания и умения
- **Участие родителей**
  - обратная связь
  - совместное творчество

# КТО МЫ

10 лет

**articulmedia**

**Articul Media Group** – Corporate ID, Branding, Naming, Copywriting, Brand Strategy, Media, Advertising, Digital & ...

>> [articulmedia.ru](http://articulmedia.ru)

1,5 года

**justapp**

мобильные приложения  
для бизнеса

**articulplay**

мобильные игры, развлечения  
и социальные инструменты

>> [justapp.mobi](http://justapp.mobi)

# Спасибо за внимание!

105066, Москва, ул. Александра Лукьянова, дом 3, (вход со двора)  
ст. м. «Красные ворота»

Тел./факс: +7 (495) 234-0360 / 234-0367 / 234-0368

Интернет: [www.articulmedia.ru](http://www.articulmedia.ru)

Эл. почта: [info@articulmedia.ru](mailto:info@articulmedia.ru)

# Портфолио

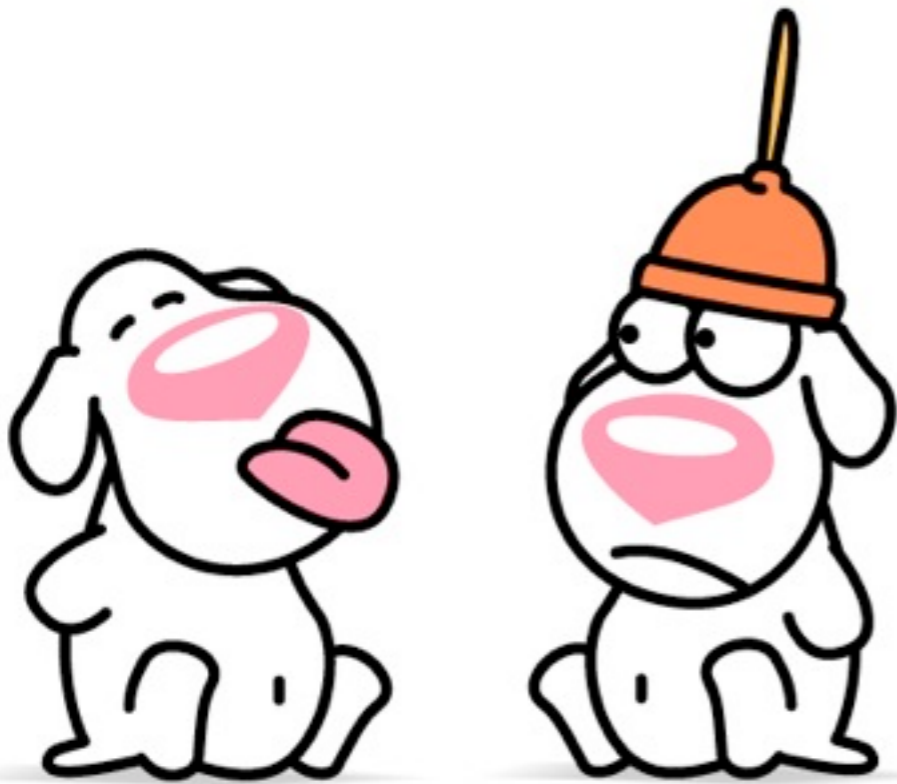
# Букла интерактивные сказки и игры



# А. С. Пушкин Сказка о царе Салтане...



# Petrix



# Quick Mice

