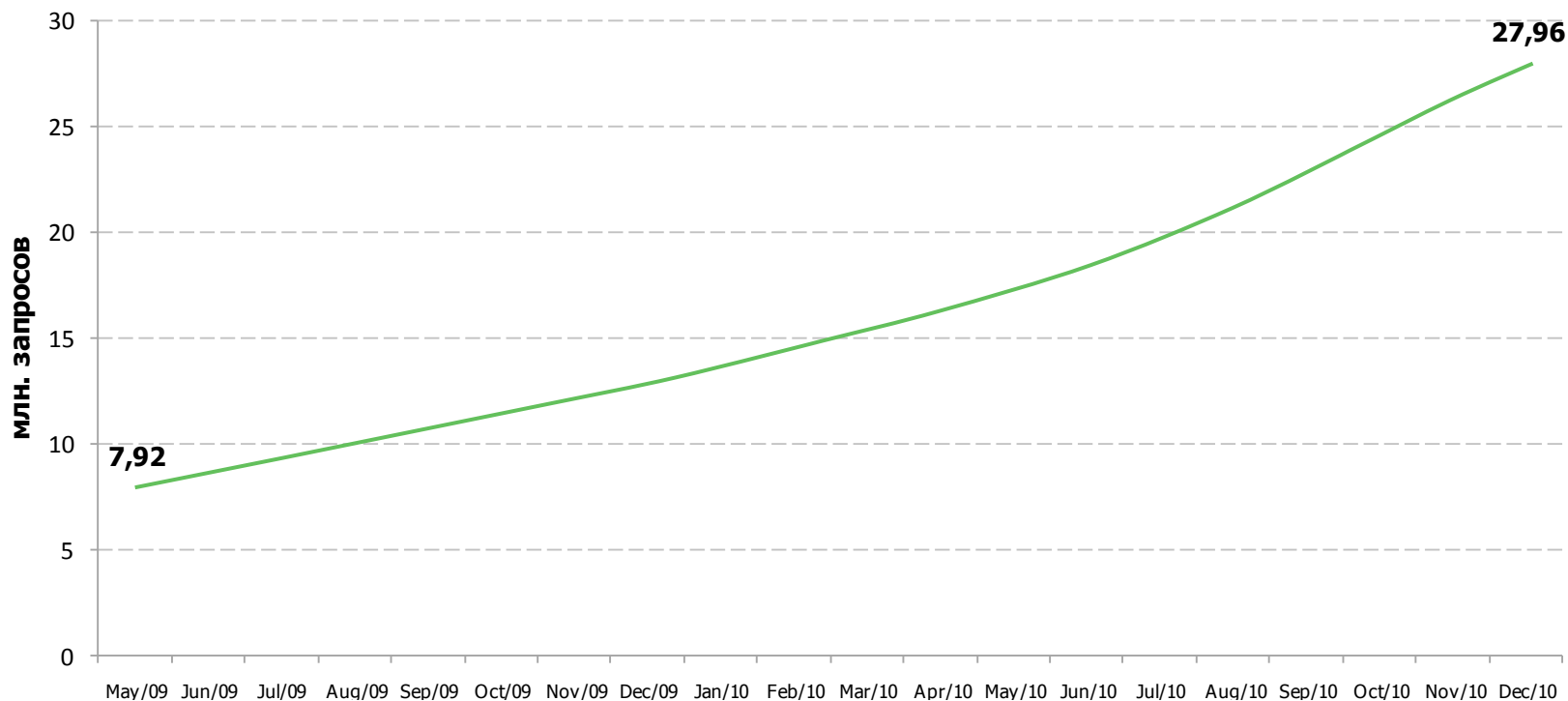




Монетизация видео:
сплошные препятствия или безграничные
ВОЗМОЖНОСТИ

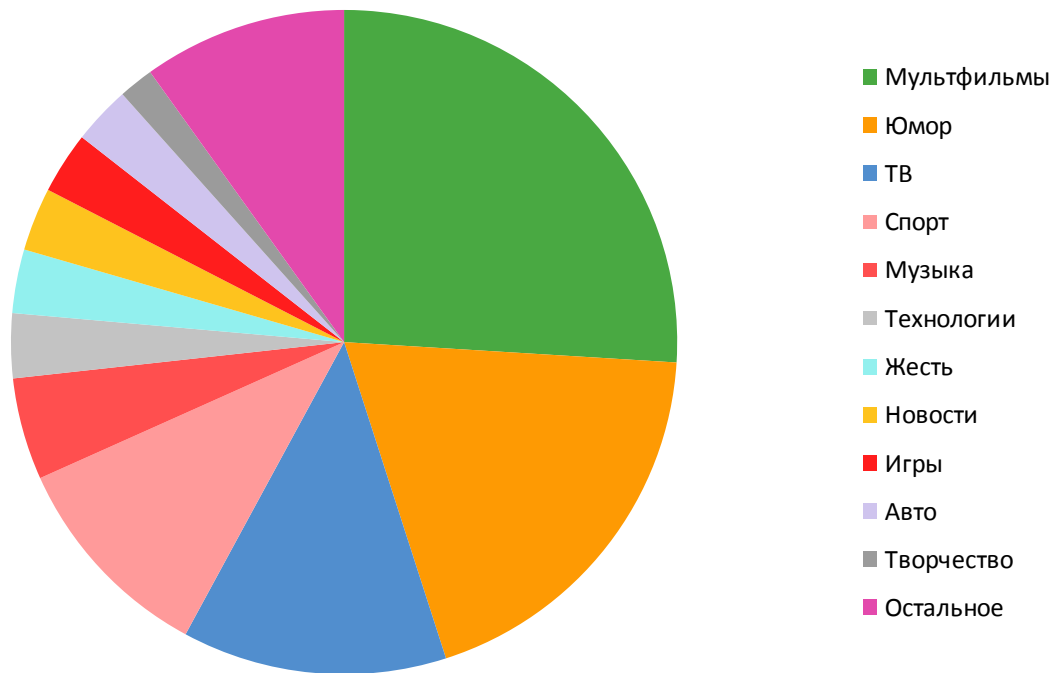
Насколько пользователям интересно видео в Интернете?

Количество запросов в Яндексе со словом “видео” с мая 2009 года по декабрь 2010 года увеличилось в 4 раза!



Какое видео смотрят пользователи?

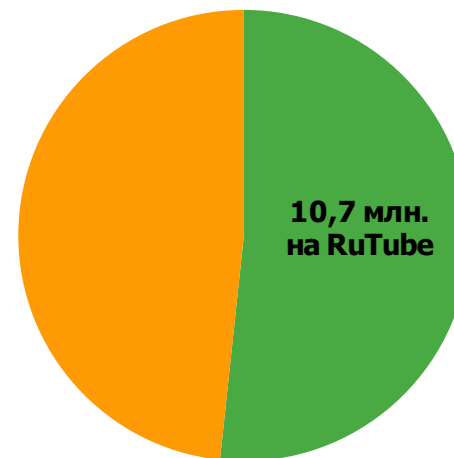
Пользователи RuTube в первую очередь приходят на видеопортал за развлечениями



Кто может заработать на видео в Интернете?

На видео в интернете могут зарабатывать все!

- ✓ Правообладатель
- ✓ Площадка
- ✓ Селлер
- ✓ Рекламные агенты
- ✓ Провайдеры
- ✓ и даже Пользователь!



**20,7 млн. уникальных посетителей,
смотревших видео в Интернете**

Ситуация вокруг профессионального контента в Интернете

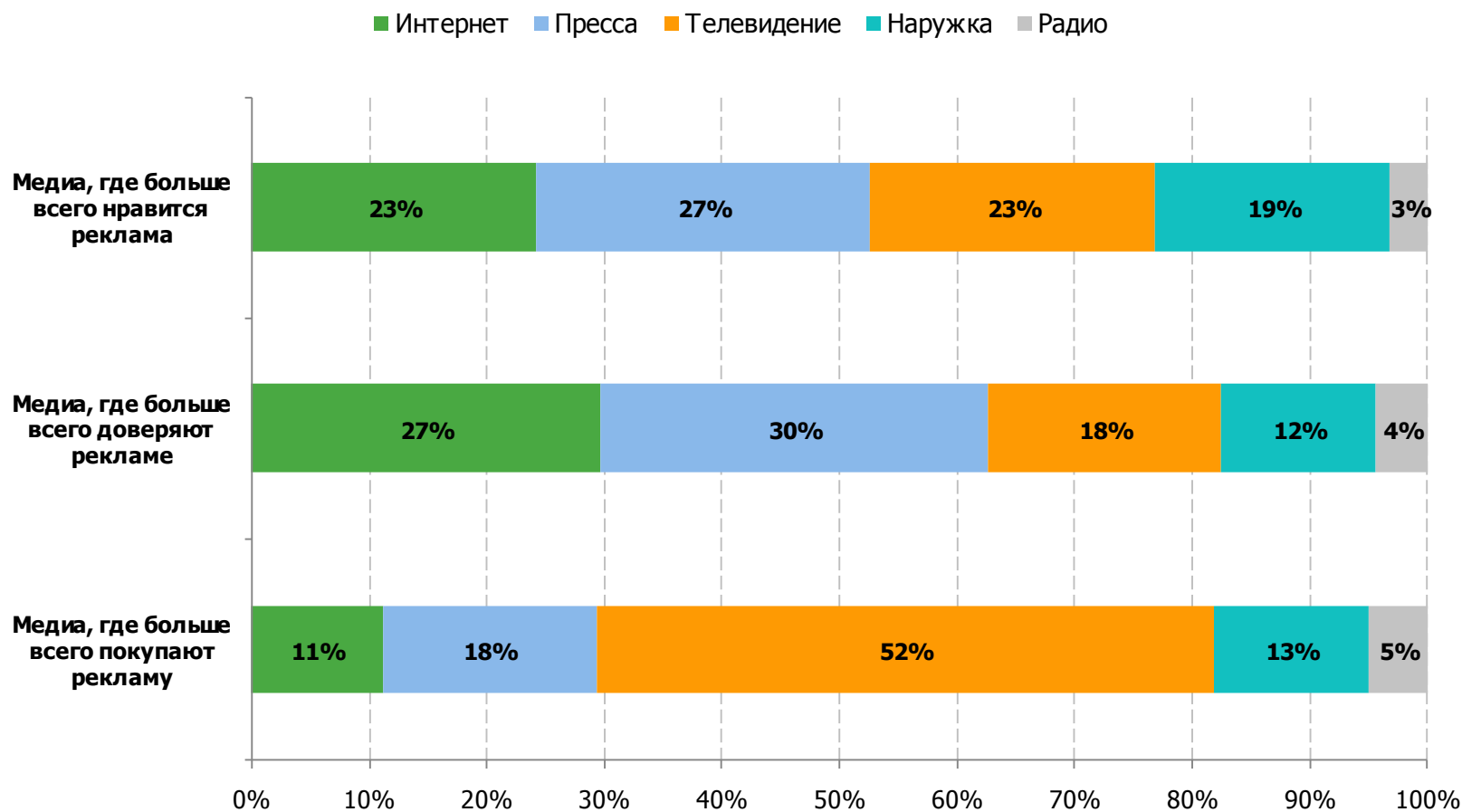
- ✓ **Пиратство стало популярным:** 81% пользователей не откажутся от практики потреблять пиратский контент в будущем даже при угрозе заражения компьютера, уголовной ответственности и плохого качества контента*
- ✓ **Доля просмотров профессионального контента растет:** на RuTube еще в мае 2010 года превысила 50% (RuTube)

Почему пиратство популярно? Как его победить?

- ✓ **58% пользователей** смотрят пиратский контент исключительно из-за того, что он бесплатный
- ✓ Часть пользователей готова платить за новое видео, но **не более 1\$ за одну единицу контента** (71% за ТВ-программы, 45% за фильмы)
- ✓ **83% пользователей не против рекламы** в контенте, как альтернативе оплате

Вывод: Легальное видео с рекламой может заменить пиратское!

Как же пользователи относятся к рекламе в Интернете?



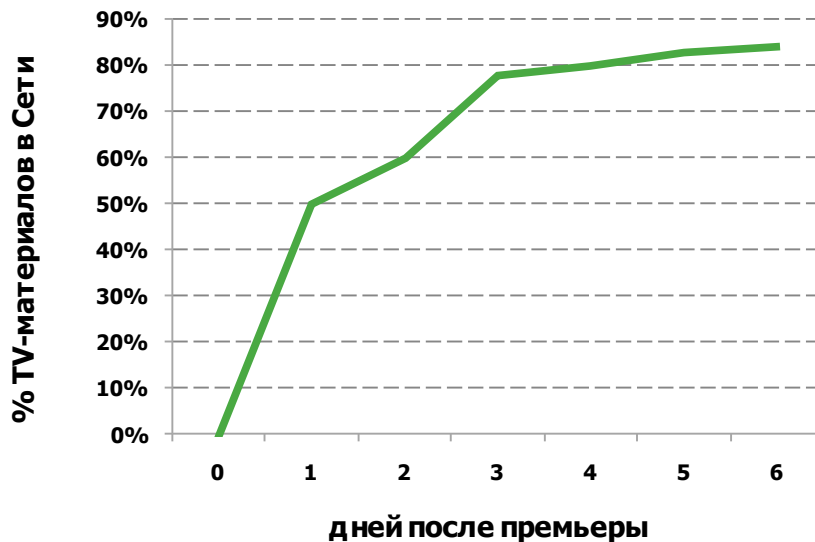
Как скоро должен появляться видеоконтент, чтобы на нем заработать?



- **76% пользователей** готовы или частично **готовы платить за контент**, который появляется **вскоре после его релиза** на ТВ, в кинотеатре и т.д.

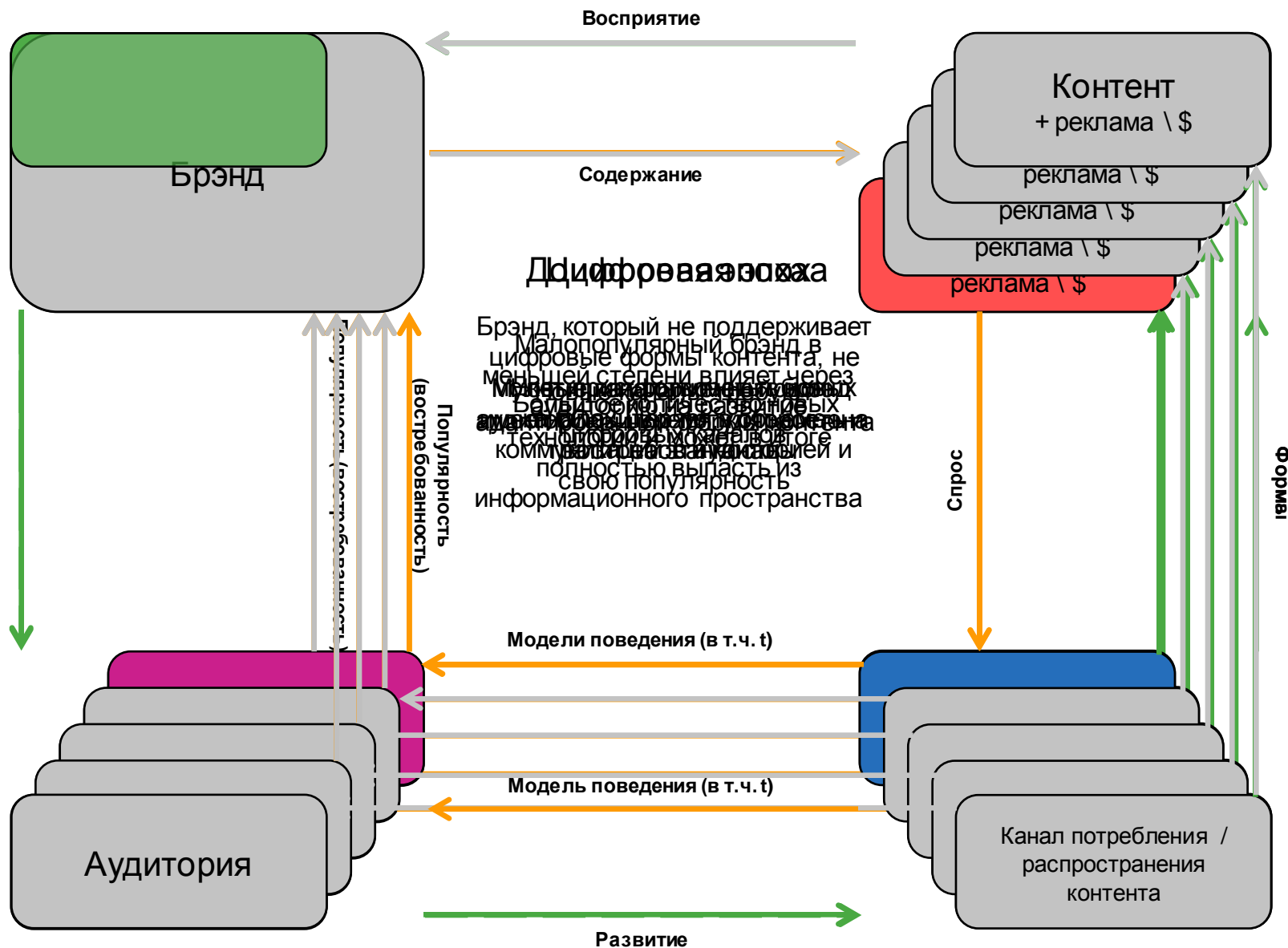
На какие показатели необходимо равняться в скорости появления видеоконтента в Интернете

Контент каналов ABS, CBS, FOX, NBC, THE CW

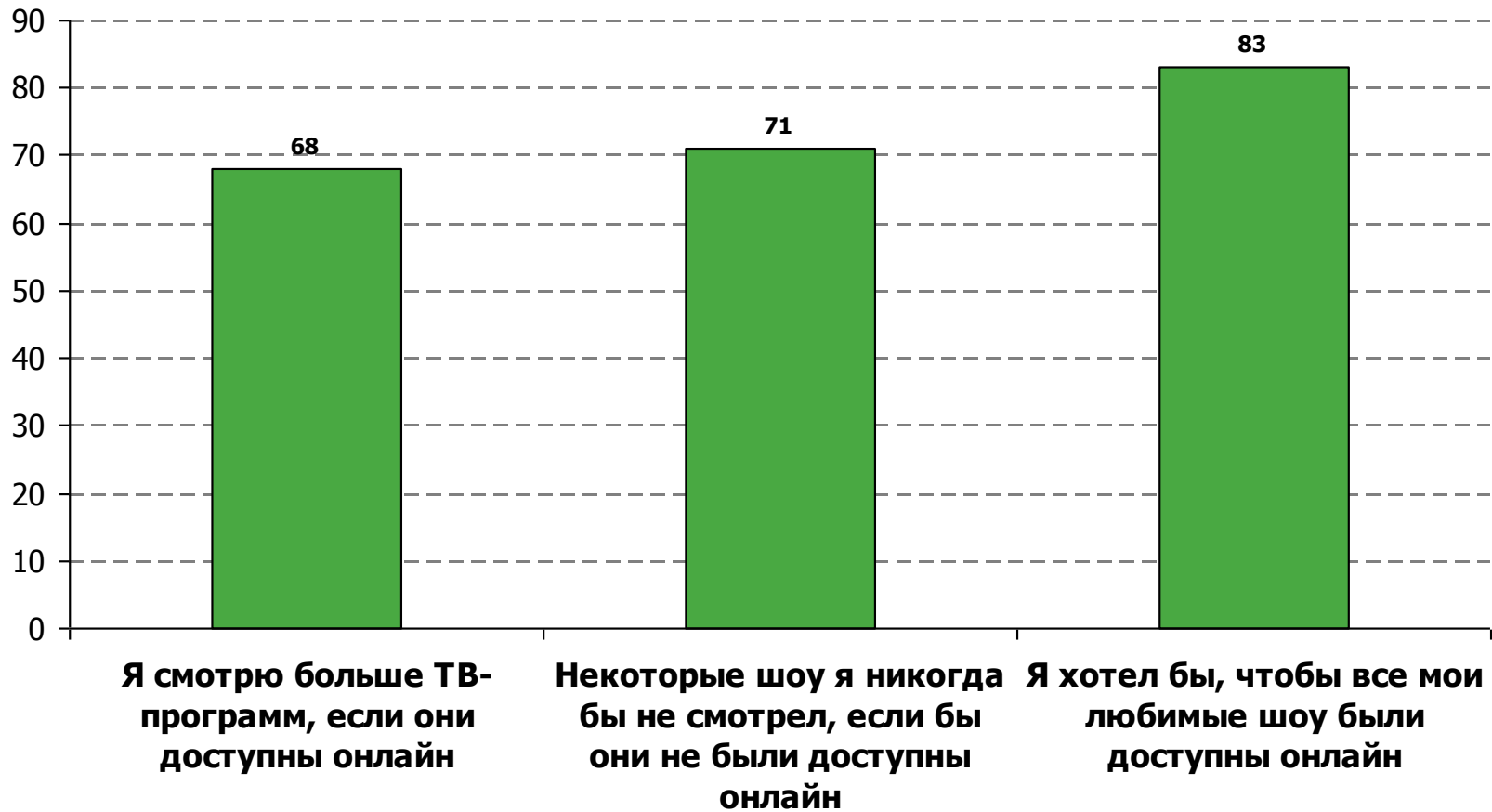


- ✓ Около 50% всех телевизионных видеоматериалов появляются в Сети в течение суток с момента их эфира
- ✓ Почти 100% телевизионных материалов появляются в Сети в течение недели после эфира

Жестокая правда современного цифрового мира



Еще одно подтверждение необходимости кроссплатформенности



Контент RuTube представлен на всех платформах



Выгода от легального распространения контента с RuTube

- ✓ **RuTube обеспечит дополнительный доход** от присутствия контента правообладателя во всех каналах цифровой среды без дополнительных усилий и затрат со стороны правообладателя
- ✓ **RuTube может быть эффективным средством продвижения** брендов правообладателя (как SEO, так и редакционными средствами)
- ✓ В случае делегирования полномочий **RuTube может содействовать в обеспечении и защите прав** интеллектуальной собственности правообладателя в цифровой среде: мониторить случаи пиратства, предпринимать активные действия по устранению нарушений прав и выполнять другие антипиратские функции
- ✓ Легальное распространение контента правообладателя в цифровой среде **уменьшит объем пиратских просмотров**



Спасибо, что доверяете
экспертизе RuTube