



**Видеореклама в Интернете
против рекламы на телевидении**

В результате отказа от баннерной рекламы

- доходы ВКонтакте от рекламы растут
- рекламодатели получают более эффективную и недорогую рекламу
- пользователи видят ту рекламу, которая может их заинтересовать
- Больше реклама не раздражает пользователей



Уже ВКонтакте:

- почти все крупные рекламодатели
- все крупные рекламные агентства

Их рекламные бюджеты на рекламу ВКонтакте активно растут.



ВКонтакте выстраивает отношения напрямую, предлагая отличные условия для рекламных агентств

- агентские кабинеты для работы с большим количеством клиентов
- система премирования в зависимости от привлеченных бюджетов
- возможность сотрудничества на постоплатной основе



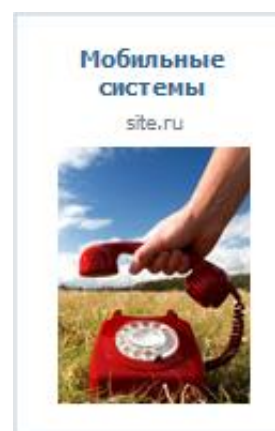
Таргетированные объявления

- с оплатой за переходы



- заголовок 25 символов
- изображение 90x65
- описание 60 символов

- с оплатой за показы



- заголовок 25 символов
- адрес сайта
- изображение 90x120

Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Новости
Мои Закладки
Мои Желания
Мои Настройки

**Запчасти для
иномарок**



25.000 деталей
Доставка бесплатно!
Скидки в феврале.

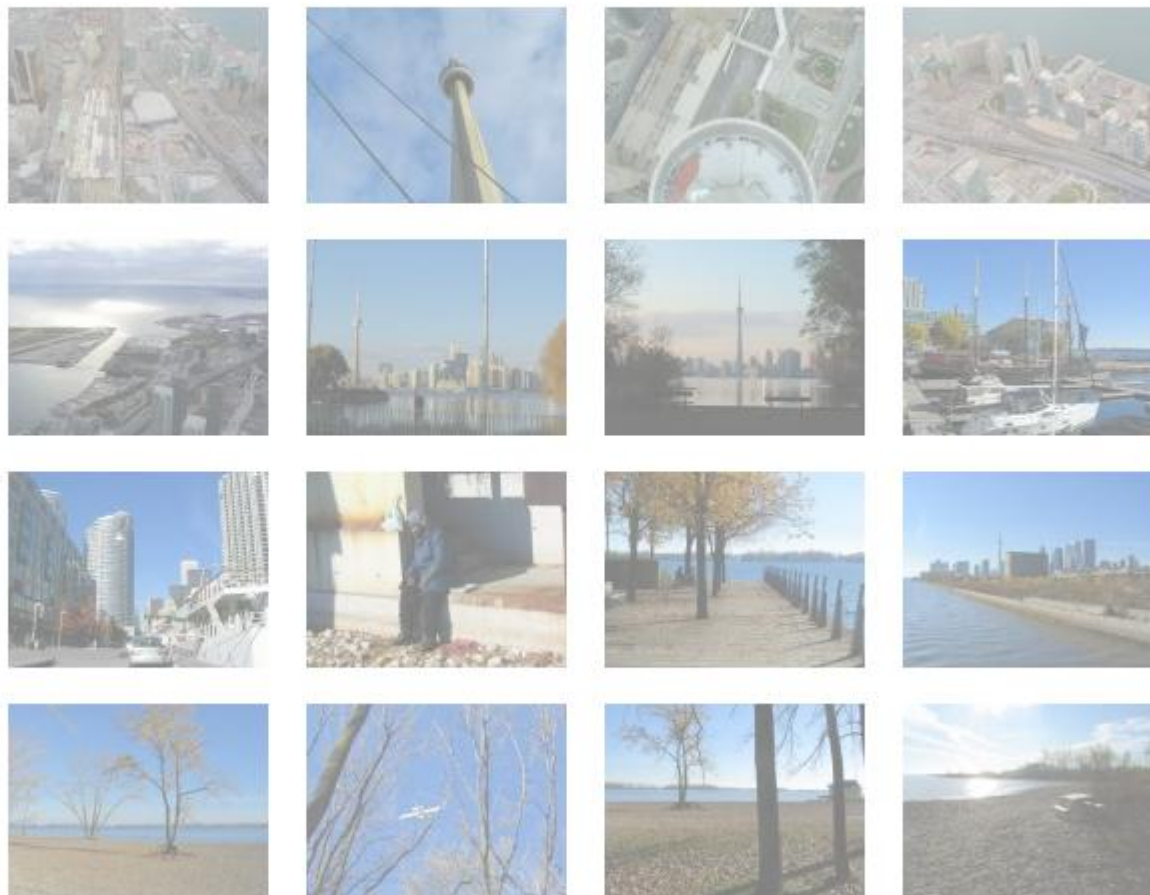
**Мобильные
системы**

site.ru



Моя страница » мои альбомы » Toronto

19 фотографий | Редактировать альбом | Добавить фотографии | Комментарии к альбому

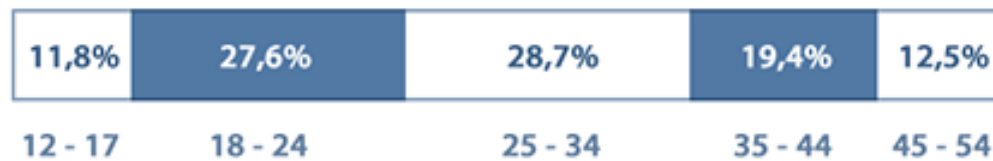


Уникальные возможности таргетинга ВКонтакте

- географический таргетинг
- демографический таргетинг
- таргетинг по интересам и сообществам
- таргетинг по социальному статусу
- технологический таргетинг



Более 60% аудитории – старше 25 лет



Возрастное распределение аудитории ВКонтакте. TNS Web Index, декабрь 2010

**ВКонтакте планирует занять ощутимую долю рынка
Интернет-рекламы и выйти в лидеры
уже в ближайшие 1-2 года.**



Видеореклама



Сейчас львиная доля рекламных бюджетов приходится на телевидение. Перераспределение бюджетов в сторону Интернет-рекламы идет, но недостаточно быстро.



Реклама на телевидении. Аргументы против:

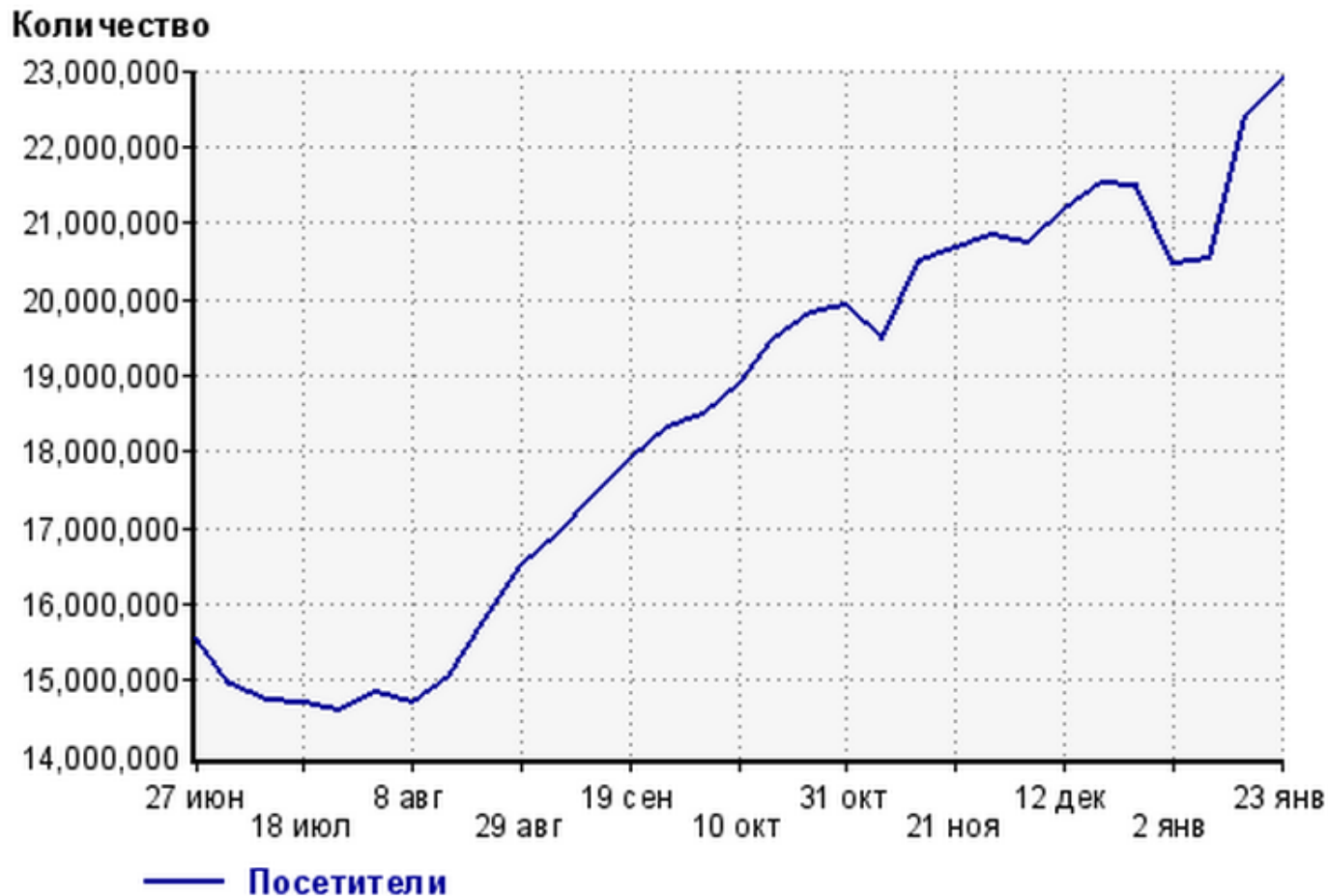
- высокий порог входа
- низкая эффективность

Основные аргументы «за» рекламу на телевидении

- большая аудитория
- формат рекламы (videоролик)

Ежедневная аудитория ВКонтакте сопоставима с любым федеральным телеканалом

и составляет более 23 млн. человек



**Теперь ВКонтакте доступна реклама
в формате видеороликов.**



Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения

Мои Заметки

Мои Группы

Мои Встречи

Мои Новости

Мои Закладки

Мои Желания

Мои Настройки

Приложения

From Good To Great



Что это?

Андрей Рогозов (это Вы)

Онлайн



Редактировать страницу

Изменить фотографию ▾

Фотографии со мной 232

Видеозаписи со мной 7

Мои подписчики 18 895

2888

Друзья обновления

304 друга Все



Татьяна Иванова



Вадим Келарев



Арно Петров



Алёна Бунина



Василий Акулов



Антон Павлов

Друзья онлайн

62 друга Все



Андрей Рогозов

СПбГПУ Политех '10

Переехал.

День рождения: 11 ноября

Родной город: Санкт-Петербург

Полит. взгляды: индифферентные

[показать подробную информацию](#)

Фотографии

все



Стена 194 записи

ко всем записям

Что у Вас нового?



Андрей Рогозов → ВКонтакте API

Добавлена поддержка протокола авторизации OAuth 2.0 и упрощён доступ к API ВКонтакте http://vkontakte.ru/topic-1_24428376



вчера в 14:21

♥ 35



Андрей Рогозов

Приложения друзей перенесли в "Каталог приложений". Теперь всё встало на свои места.

5 апр 2011 в 17:12

♥ 76



Андрей Рогозов → Команда ВКонтакте

В разделе редактирования приложений появилась возможность выбирать короткие адреса.



Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Видеозаписи

Андрей Рогозов (это вы)

Онлайн

Андрей Рогозов
Переехал.

СПбГПУ Политех '10

Свернуть | Закрыть



Показать комментарии

Алёна
БулнинаВасилий
АкуловАнтон
Павлов

Андрей Рогозов

Приложения друзей перенесли в "Каталог приложений".
Теперь всё встало на свои места.

5 апр 2011 в 17:12

76

Друзья онлайн

62 друга

Все



Андрей Рогозов Команда ВКонтакте

В разделе редактирования приложений появилась
возможность выбирать короткие адреса.

**В отличие от рекламы на телевидении,
видеореклама ВКонтакте позволяет платить
только за целевую аудиторию.**



**Сверхточный таргетинг по двум десяткам параметров
позволяет не распылять рекламный бюджет
и показывать рекламу только тем, кто Вам нужен.**



**Стоимость рекламы ВКонтакте формируется
не на основе суперкомиссий, а на основе текущего спроса
на целевую аудиторию и эффективности объявления.**



Интерактивность и оценка эффективности

- кнопка «Мне нравится»
- кнопка «Добавить в Мои Видеозаписи»
- ссылка на сайт рекламодателя

Реклама на телевидении не может предоставить таких возможностей для обратной связи.

Видеореклама ВКонтакте идеально подходит всем



ВКонтакте с Вами

