

isobar

**TV vs Online:
Таргетированная Видеореклама.**

Методика измерения



Количество



Качество

Кейс – Белый сервис

- ЦА: Мужчины 22-45, Москва, Санкт Петербург, а также ряд городов России.
- Площадки: медийное размещение карты mail.ru, rambler.ru, yandex.ru Авто, yandex.ru почта, ТГБ ВКонтакте.

Послегарант.
автосервис.



Замена: свечей Denso
за 899 р., масла Mobil
за 1849 р.

ТО для
постгарант. авто



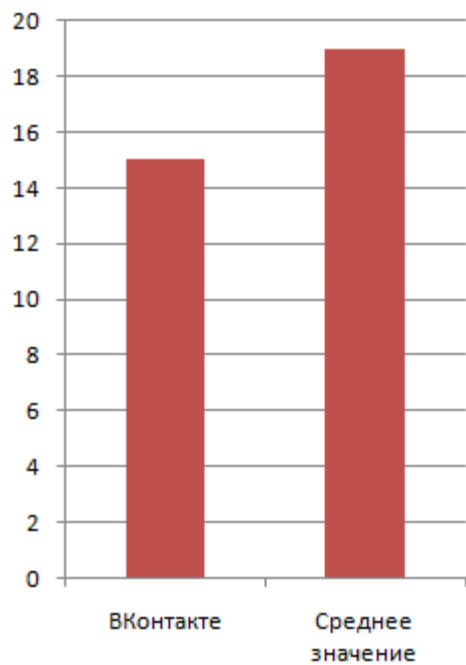
Стандарт: 1549 р.,
Оптимум: 2849 р.,
Максимум: 4549 р.

Послегарант.
автосервис

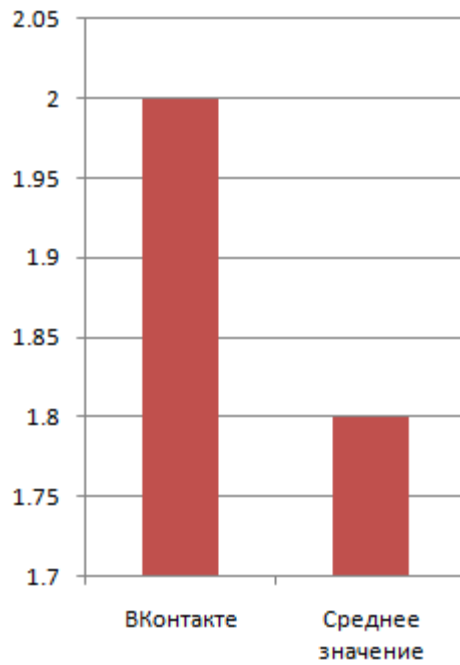


Диагностика
подвески –
бесплатно!

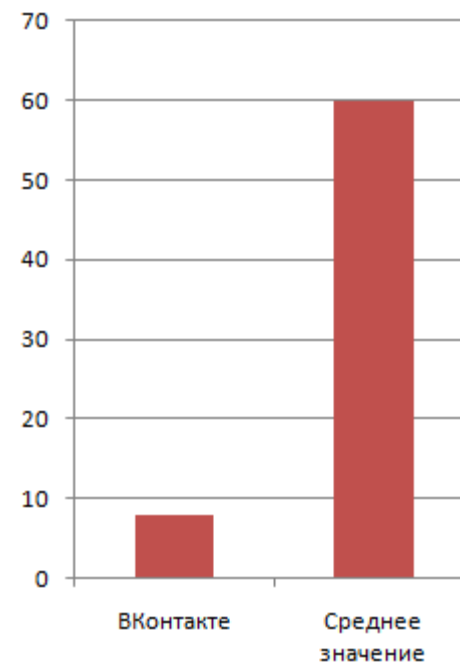
Результаты кампании



Выбывания, %



Глубина просмотров

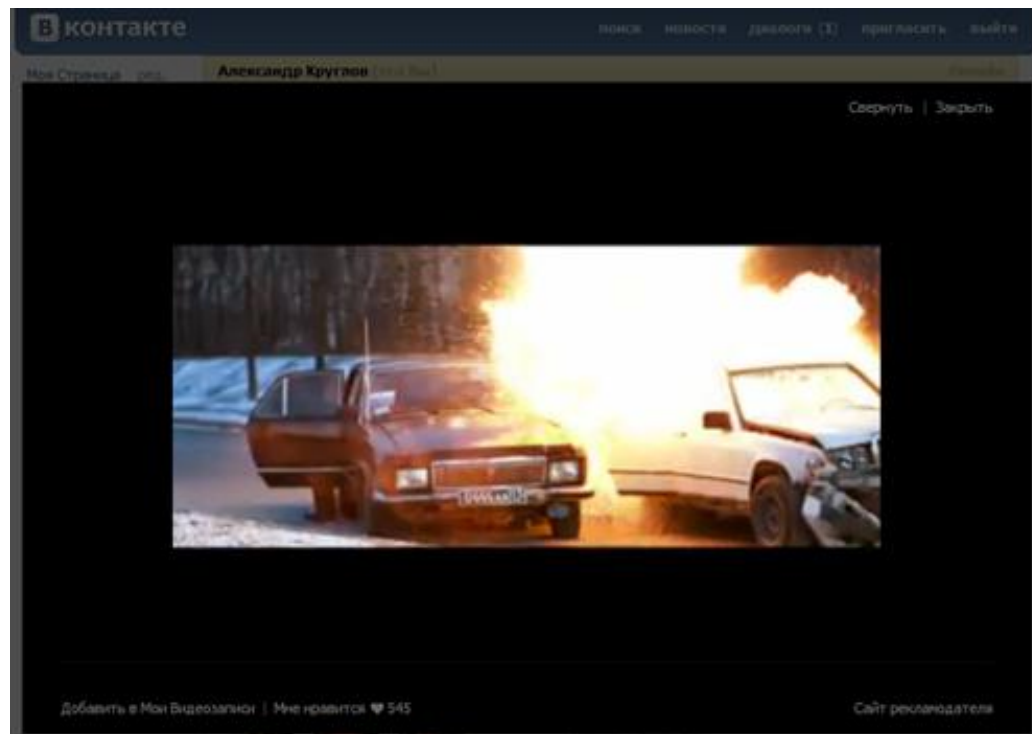
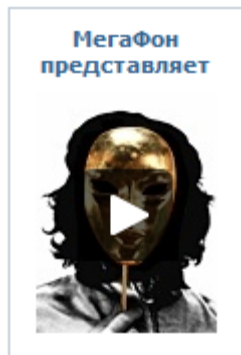


Стоимость перехода

- Аудитория со ВКонтакте ведет себя на сайте лучше, при этом стоит значительно дешевле.

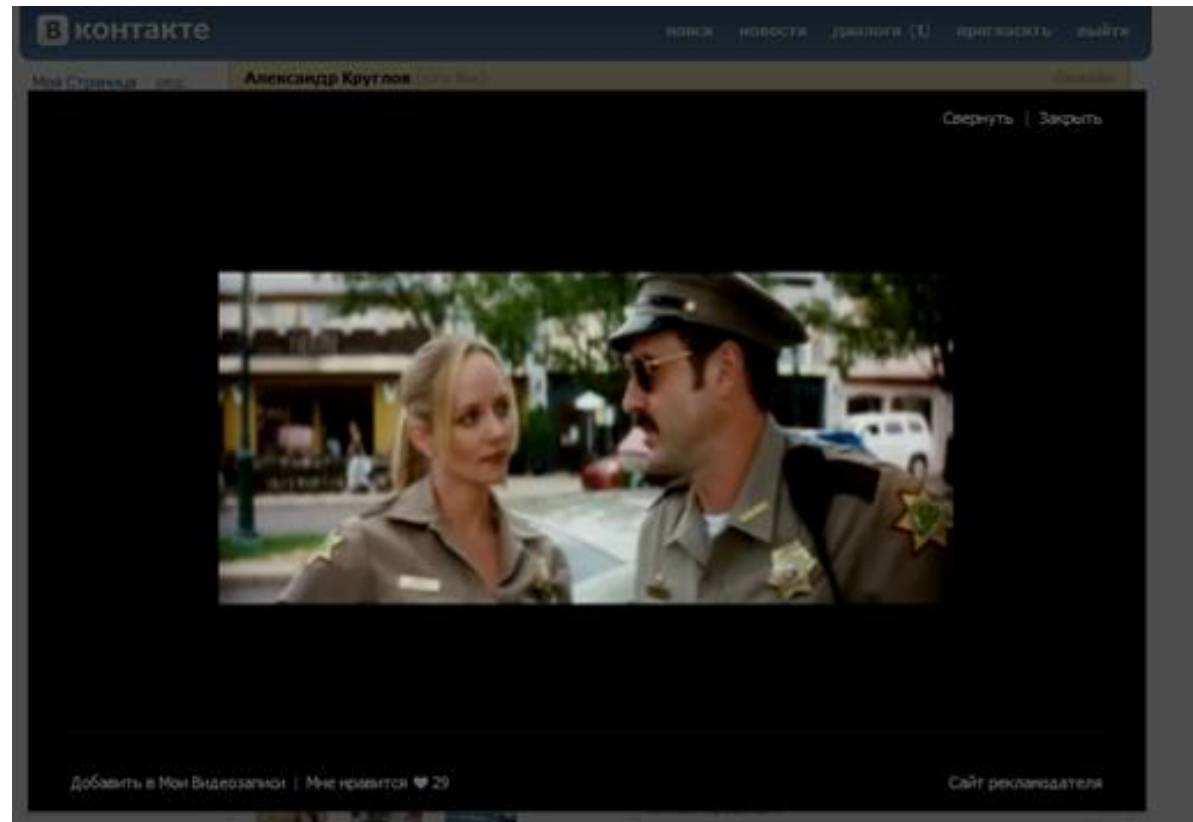
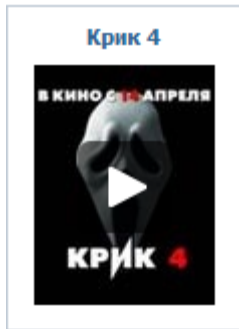
ФОРМАТ

МегаФон – Generation P



- CTR 0.08% - среднее по традиционным кампаниям 0,02%.
- Стоимость просмотра видео – 8,6 рубля.

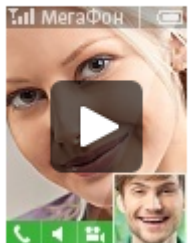
Central Partnership – Крик 4



- CTR 0.075%.
- Стоимость просмотра видео – 7,5 рублей.

МегаФон - Услуга видеозвонок

Услуга
«Видеозвонок»



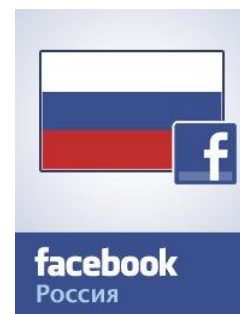
- CTR 0.06% - в 6 раз выше стандартного блока в данной кампании.
- Стоимость просмотра видео – 12 рублей.

КОНКУРЕНТЫ?

Facebook ввел таргетинг по городам

 **контакте**

Целевая аудитория – 6 426 621 человек	Целевая аудитория – 4 996 904 человека
География	География
Страна: <input type="text" value="Россия"/>	Страна: <input type="text" value="Россия"/>
Города и регионы: <input type="text" value="Ижевск"/> <input type="text" value="Калининград"/> <input type="text" value="Калуга"/> <input type="text" value="Кемерово"/> <input type="text" value="Новосибирск"/> <input type="text" value="Омск"/> <input type="text" value="Ростов-на-Дону"/> <input type="text" value="Санкт-Петербург"/> <input type="text" value="Смоленск"/> <input type="text" value="Тула"/> <input type="text" value="Тверь"/> <input type="text" value="Владимир"/> <input type="text" value="Курск"/> <input type="text" value="Воронеж"/> <input type="text" value="Челябинск"/>	<input type="text" value="Калининградская область"/> <input type="text" value="Калужская область"/> <input type="text" value="Кемеровская область"/> <input type="text" value="Новосибирская область"/> <input type="text" value="Омская область"/> <input type="text" value="Ленинградская область"/> <input type="text" value="Ростовская область"/> <input type="text" value="Тульская область"/> <input type="text" value="Смоленская область"/> <input type="text" value="Курская область"/> <input type="text" value="Тверская область"/> <input type="text" value="Владимирская область"/> <input type="text" value="Воронежская область"/> <input type="text" value="Челябинская область"/>
За исключением: <input type="text" value="Введите название города или региона"/>	За исключением: <input type="text" value="Введите название города или региона"/>
Демография	Демография
Пол: <input type="text" value="Любой"/>	Пол: <input type="text" value="Любой"/>
Возраст: <input type="text" value="14"/> - <input type="text" value="Любой"/>	Возраст: <input type="text" value="14"/> - <input type="text" value="Любой"/>



Estimated Reach
831,920 people

- who live in **Russia**
- who live within 50 miles of **Izhevsk, Kaliningrad, Kaluga, Kemerovo, Novosibirsk, Omsk, RostovnaDonu, Saint Petersburg, Smolensk, Tula, Tver, Vladimir, Voronezh, Kursk or Chelyabinsk**
- age **14** and older
- who are not already connected to **TELE2 Russia**

Рекламные возможности

Критерий	VK	FB
Возраст	С точностью до года	С точностью до года + Опция «точный возраст»
Гео	С точностью до улицы	С точностью до города
Зарегистрированных женщин 35-44*	3 381 000	768 000
Рекомендованный CPC	7	51
Средний CPC**	<6	>20
Максимальный трафик за сутки**	60 000 кликов	3000 кликов
Опции покупки	CPC, CPM, Видео	CPC, CPM, Видео, Опросы, Спонсорские истории
Опций таргетирования	18	11

РЕАЛЬНЫЙ КОНКУРЕНТ



VS



Среднесуточные аудитории СМИ

в млн. чел. и в % от населения России 100 000+ в возрасте 12+ лет



Телевидение

- 44 млн.чел.
- 73%



Интернет

- 27 млн.чел.
- 50%



Vkontakte

- 12 млн.чел.
- 28%

Рекламные возможности

Критерий	ТВ	ВК
Примерный месячный охват*	95% аудитории России	50% аудитории России
Геотаргетинг	Сложно – спутники, кабельное ТВ, региональные каналы	С точностью до улицы
Дополнительный таргетинг	Нет даже базового	Продвинутый (вплоть до интересов)
Стоимости просмотра видеоролика**	10 рублей	? 10 копеек
Дополнительно	Сложность покупки, высокая стоимость входа, долгое время старта кампании, внутренние ограничения каналов и строгое регулирование.	

*TNS

**Примерно

isobar

**Оставайтесь
В контакте с целевой!**

**Спасибо!
Socialmedia@adwatch.ru**