

Группы и приложения на Одноклассниках

Надир Хабдулин

20 апреля 2011

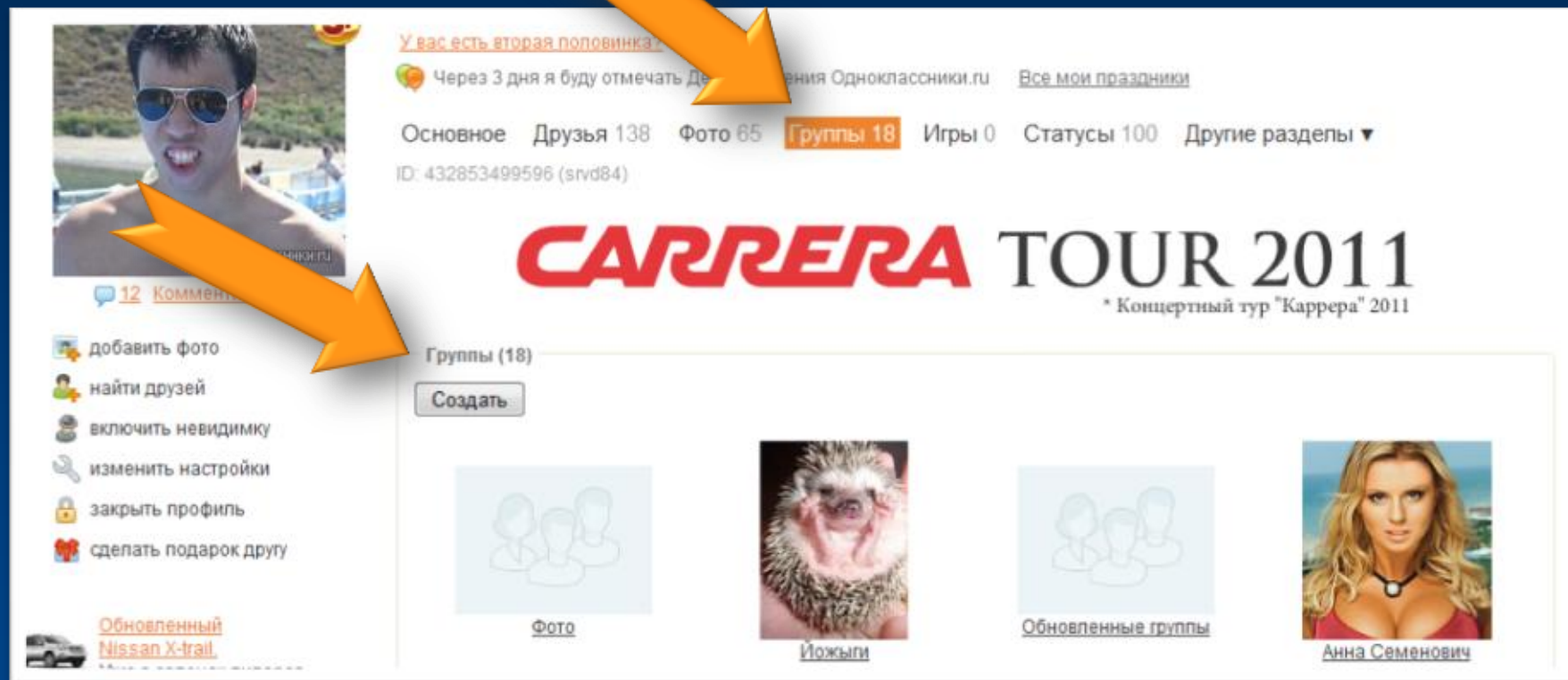


ОТ КОЛЕСА К САМОКАТУ С МОТОРЧИКОМ



одноклассники

МЕХАНИКА СОЗДАНИЯ ГРУПП



У вас есть вторая половинка?

Через 3 дня я буду отмечать День рождения Одноклассники.ru [Все мои праздники](#)

Основное [Друзья 138](#) [Фото 65](#) **[Группы 18](#)** [Игры 0](#) [Статусы 100](#) [Другие разделы ▼](#)

ID: 432853499596 (srvd84)

CARRERA TOUR 2011

* Концертный тур "Каррера" 2011

Группы (18)

[Создать](#)

[Фото](#)

[Июжыи](#)

[Обновленные группы](#)

[Анна Семенович](#)

добавить фото

найти друзей

включить невидимку

изменить настройки

закрыть профиль

сделать подарок другу

Обновленный Nissan X-trail

одноклассники

@mail.ru
group

МЕХАНИКА СОЗДАНИЯ ГРУПП

Создание новой группы

Название

Описание

☒ Обычная группа
Подходит для неформального общения.

☐ Страничка
В Ленту попадают только публикации от руководства группы.
Подходит для компаний, брендов и известных людей для общения с клиентами или поклонниками.

Внимание! В названии и в описании группы не должны содержаться нецензурные выражения, оскорбления и призывы к противозаконным действиям.

Группы, не соответствующие правилам, будут удалены!

Создать

Отменить

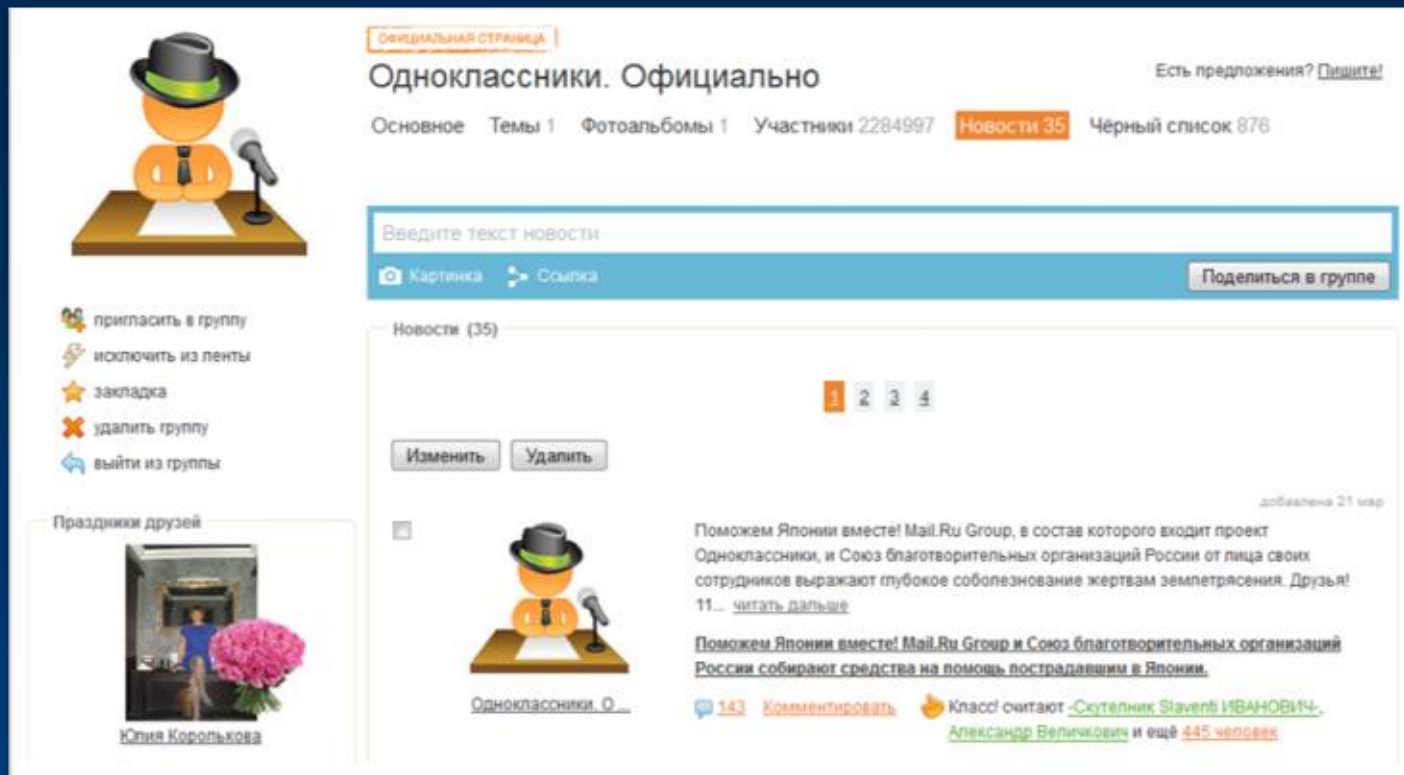


События из «Обычной группы» в общую ленту не попадают

одноклассники

@mail.ru
group

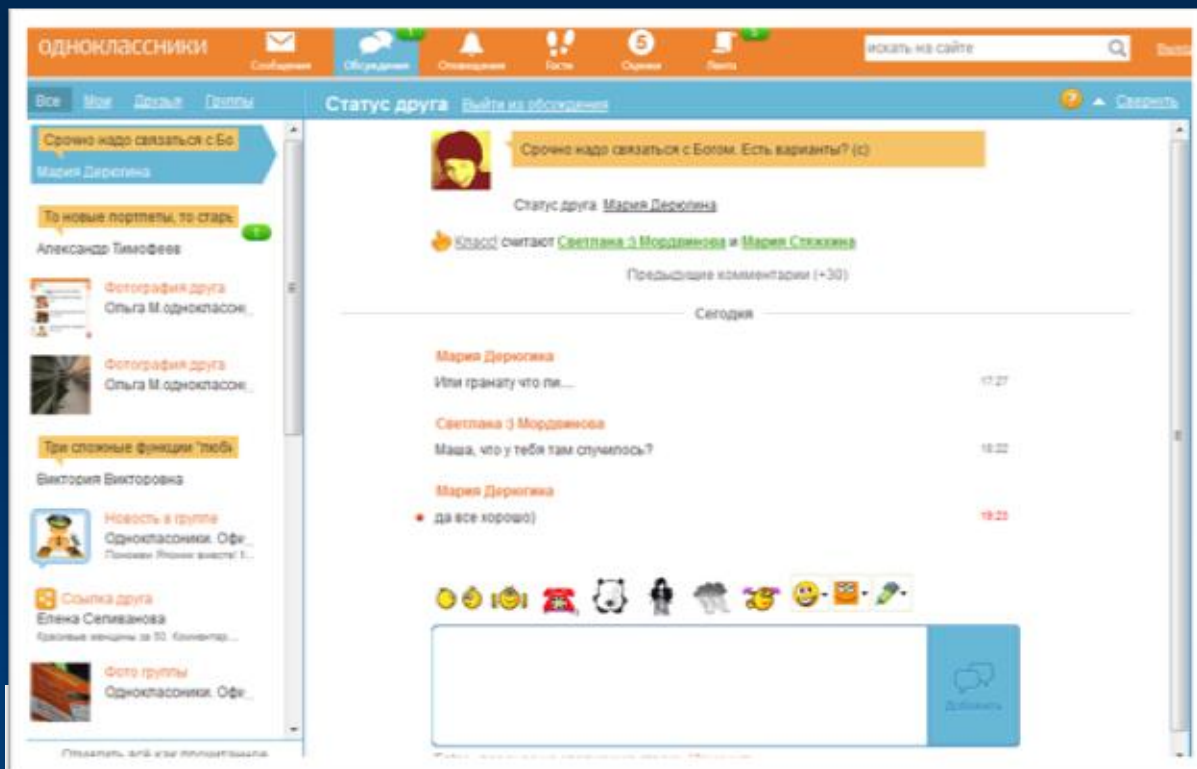
ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП



- 1) Вставлять ссылки с видео (проигрывание в ленте)
- 2) Прикреплять изображения
- 3) Вставлять внешние и внутренние ссылки
- 4) Темы можно писать от имени группы
- 5) «Красивый» url и статус «Официальная страница»

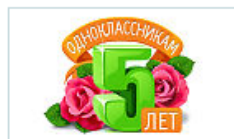
одноклассники

ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП



Одноклассники. О...

платную регистрацию – это важное решение привлекло миллионы новых...
[читать дальше](#)



[9564](#) [Комментировать](#) [Класс! считают Nona Ayvazyan, Александра Назарова-Сплавская и ещё 55246 человек](#)

одноклассники

ВОЗМОЖНОСТИ ГРУПП

Изменить настройки группы

Название

Обновленные группы

Описание

Описание обновленных групп на Одноклассниках

☒ Фотоальбомы создает только администрация

☒ Темы создает только администрация

☒ Публикации администрации отображаются от имени группы

☒ Скрывать администратора и модераторов

☒ Приглашать новых участников может только администрация группы

В ленте отображаются действия:

☐ всех участников группы

☒ только модераторов и администраторов

Внимание! В названии и в описании группы не должны содержаться нецензурные выражения, оскорбления и призывы к противоправным действиям.

Группы, не соответствующие правилам, будут удалены!

Сохранить

Отменить



Существующие группы можно легко перевести в режим «Странички», достаточно в настройках выбрать «В ленте отображаются действия: только модераторов и администраторов»

ТЕМЫ И НОВОСТИ В ГРУППАХ

добавлена 5 мар

Мальчишки из Одноклассников поздравили всех барышень с наступающим 8 марта в 2011 году! Ура, вы лучшие :)

Мальчишки из #odnoklassniki поздрави...

Одноклассники. О...

Редактирование темы

☒ Прикрепленная тема

☒ Закрыть добавление новых комментариев

Текст темы:

Правила группы:
Никогда, никогда не обсуждайте Робина! Если вы напишете хоть слово про этого лузера - сразу в бан на веки-вечные. Сие есть закон.

Сохранить тему Отмена

59 [Комментировать](#) Класс! считаете [Вы, Павел Березин](#) и ещё 4422 человека

- «Новости» и «Темы» можно комментировать и «Классить»
- Все «Классы» отображаются в общей ленте, обеспечивая вирусное распространение контента групп
- «Темы» и «Новости» - можно закреплять сверху информацию в соответствующих разделах, а также закрывать комментирование, если это необходимо
- Проигрывание видеороликов прямо в ленте

одноклассники

Вводные данные:

- РИА Новости на Одноклассниках - <http://odnoklassniki.ru/group/rianru>
- Официальная страница запущена 16 февраля 2011 года
- На данный момент у страницы более 11 тысяч читателей

Продвижение на сайте РИА Новости:

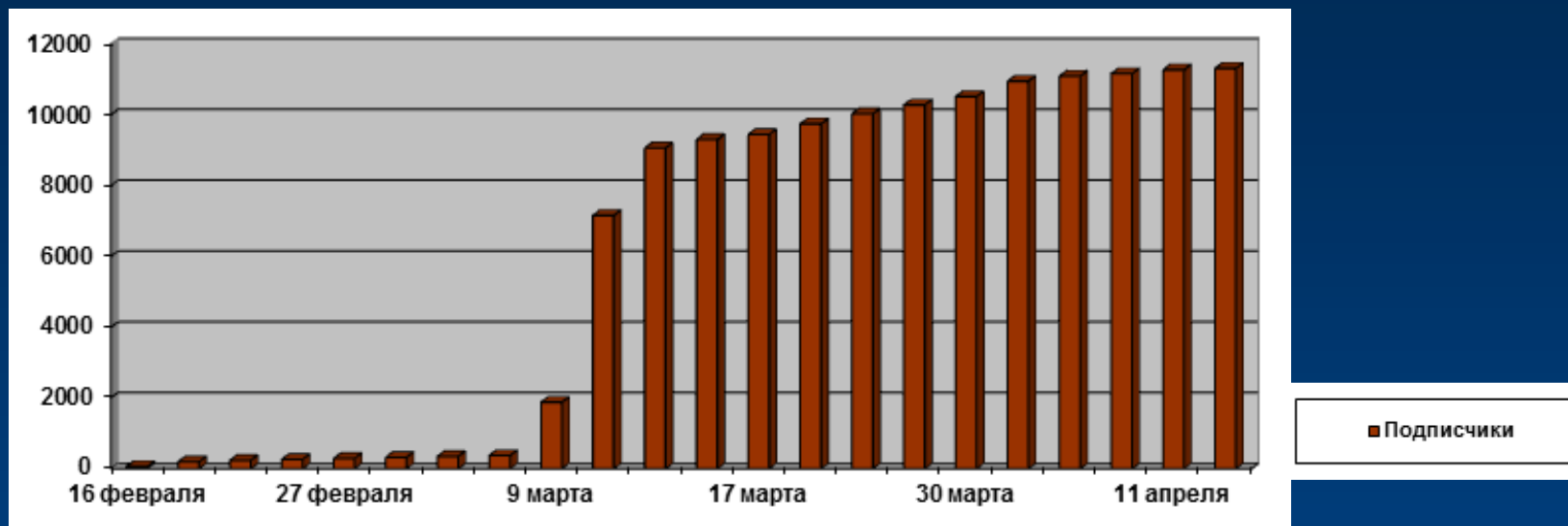
- Иконка в шапке сайта
- Баннеры на сайте rian.ru

Продвижение на Одноклассниках:

Активность в группе:

- Каждый день в группе публикуется 15-20 материалов
- Видео публикуется через RuTube – так пользователи могут просматривать видео прямо на странице Одноклассников

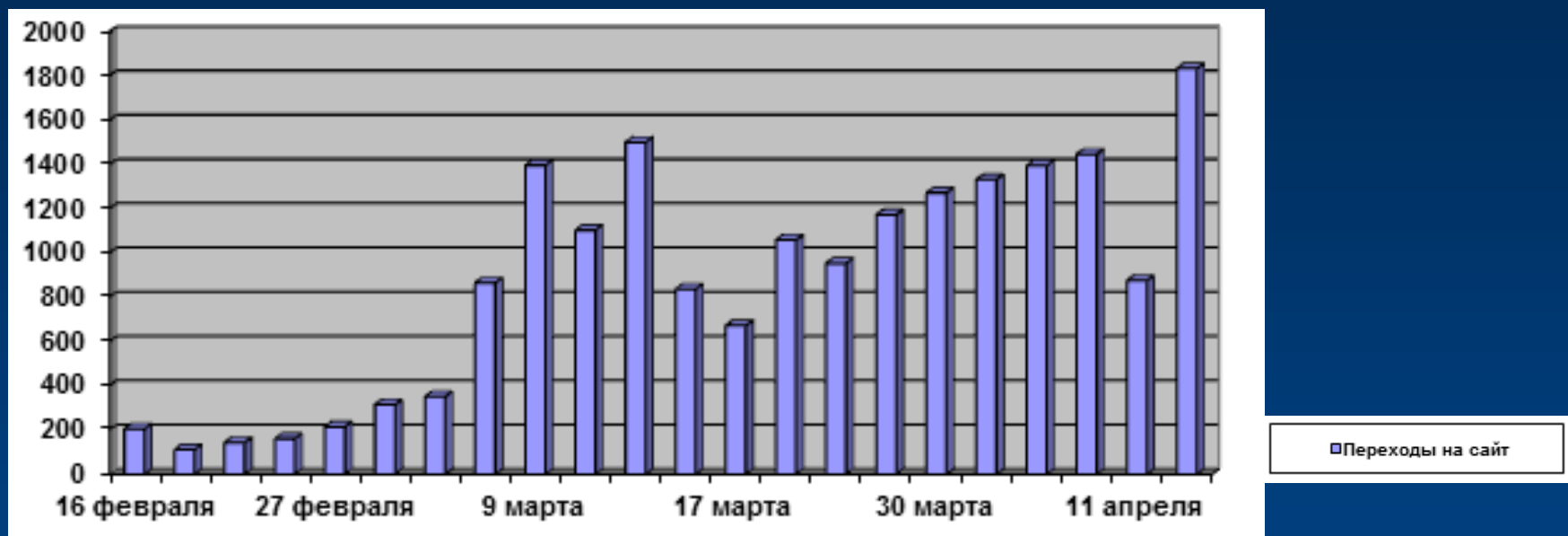
Количество пользователей с 16 февраля по 12 апреля



В первые три недели работы страницы количество пользователей росло относительно медленно, но 9 марта, после запуска рекламы в Одноклассниках, количество пользователей резко пошло вверх и увеличилось в пять раз – с 373 до 1882.

На следующий день 10 марта, количество пользователей составило 7156, то есть увеличилось еще почти в три раза.

Количество переходов с 16 февраля по 12 апреля



С 8 марта, когда произошел резкое увеличение количества пользователей, увеличилось и среднее количество просмотров с 200-300 до тысячи. В данный момент количество переходов на сайт варьируется от тысячи до двух тысяч переходов в день – в зависимости от количества новостей.

Примеры публикаций:


[РИА Новости](#)



ФСБ заявляет, что не планирует мер по ограничению Skype и Gmail

ФСБ России не предлагает и не планирует никаких мер, связанных с ограничением использования сервисов Skype и Gmail в России, заявил РИА Новости представитель ЦОС ФСБ.

 [34](#) [Комментировать](#)

 [Класс!](#) считают [Bad Boy](#), [\\$\\$\\$Марина \\$\\$\\$](#) и ещё [247 человек](#)


[РИА Новости](#)

Людмила Гурченко и Элизабет Тейлор – актрисы, чьими образами склеено время, говорит публицист Александр Архангельский. О точке в великом романе – новый выпуск авторской программы "Против течения".



Людмила Гурченко. Точка в великом романе

Людмила Гурченко и Элизабет Тейлор – актрисы, чьими образами склеено время, говорит публицист Александр Архангельский. О точке в великом романе – новый выпуск авторской программы "Против течения".
<http://rian.ru/videocolumns/20110331/359625190....>

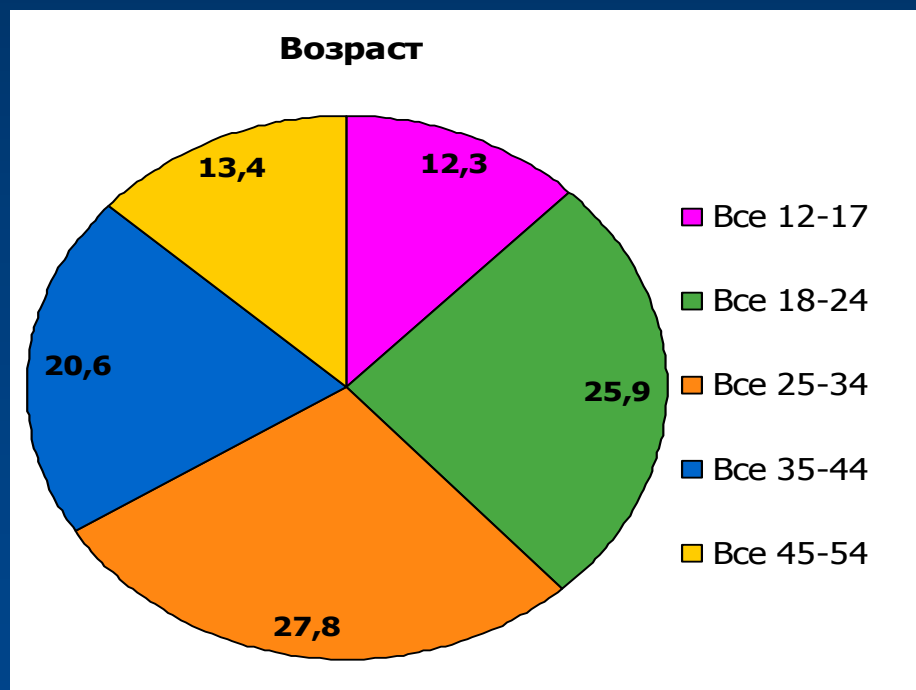
 [24](#) [Комментировать](#)

 [Класс!](#) считают [Татьяна Липатова \(Савченко\)](#), [★Янесса ♥♥♥★](#) и ещё [555 человек](#)

Почему Одноклассники?



Ядро аудитории RuTube – пользователи
в возрасте 18 – 35 лет. То есть, наша
аудитория точно есть на Одноклассниках



Подготовка группы

- Регистрация и оформление группы.
- Наполнение контентом: чтобы после запуска пользователи могли просмотреть ее «вглубь».
- На момент запуска в группе было опубликовано около 100 специально отобранных видеороликов.
- Наполнение альбома фотографиями. Жизнь большой компании всегда интересна изнутри.



Активность в группе после запуска



- Публикация контента по схеме 7-8 роликов в день (музыка-юмор-животные-авто-новости-тематический контент-юмор-мультфильм) + 4 заметки из жизни редакции в неделю.
- Поздравление аудитории с праздниками.
- В планах – призовые активности специально для аудитории группы.

Стремительный рост аудитории



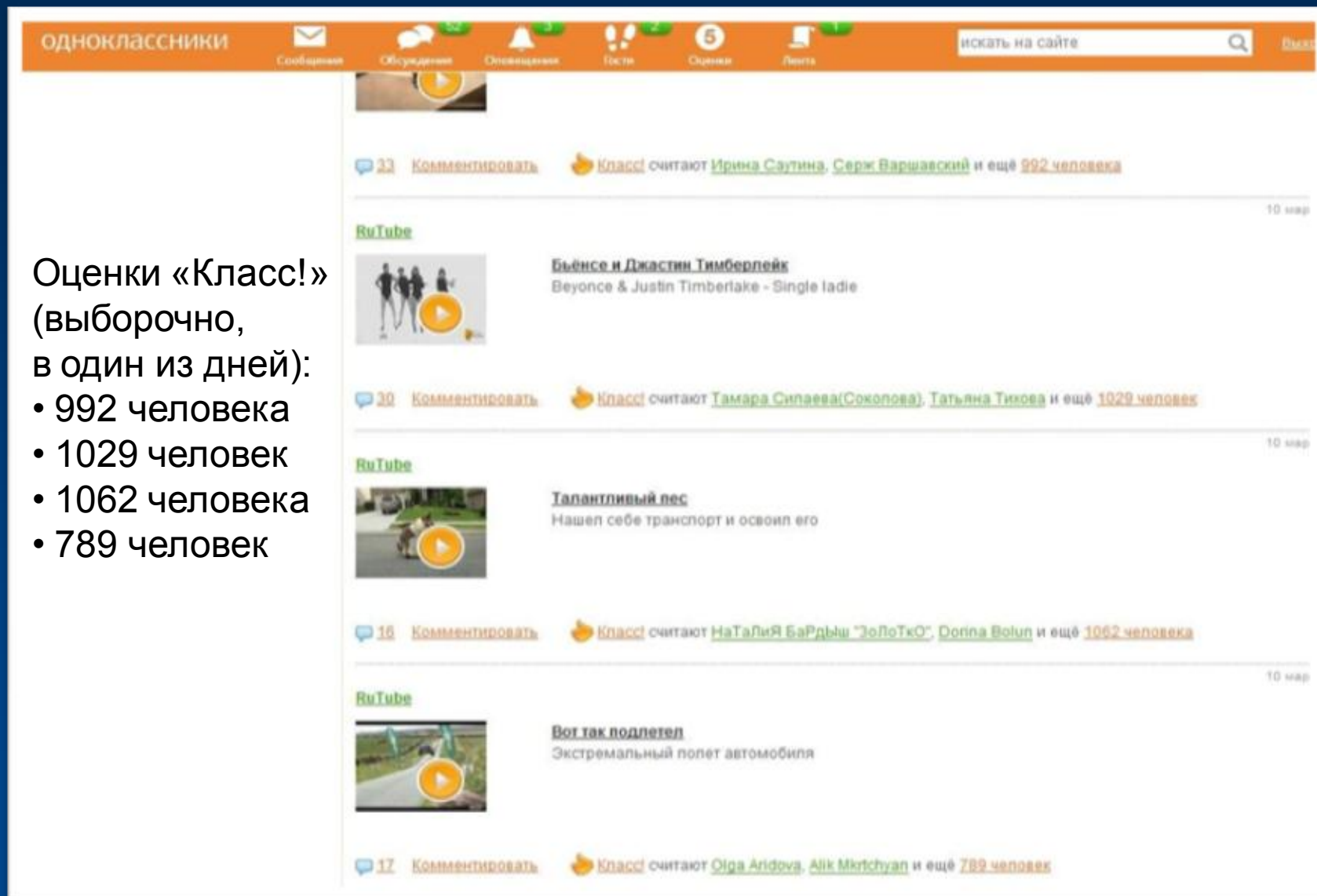
- Первые дни существования группы - 100 человек
- Запуск текстового рекламного блока на Одноклассниках: увеличение количества участников до 5.000 в первый день, 17.000 к концу третьего дня и 27.000 к концу недели
- Запуск редакционной рассылки по зарегистрированным пользователям RuTube. Увеличение количества участников до 36.000
- Повторная рассылка и инерция. Количество участников группы – 40.000 (на момент составления презентации)

Аудитория оценила релевантный контент



Оценки «Класс!»
(выборочно,
в один из дней):

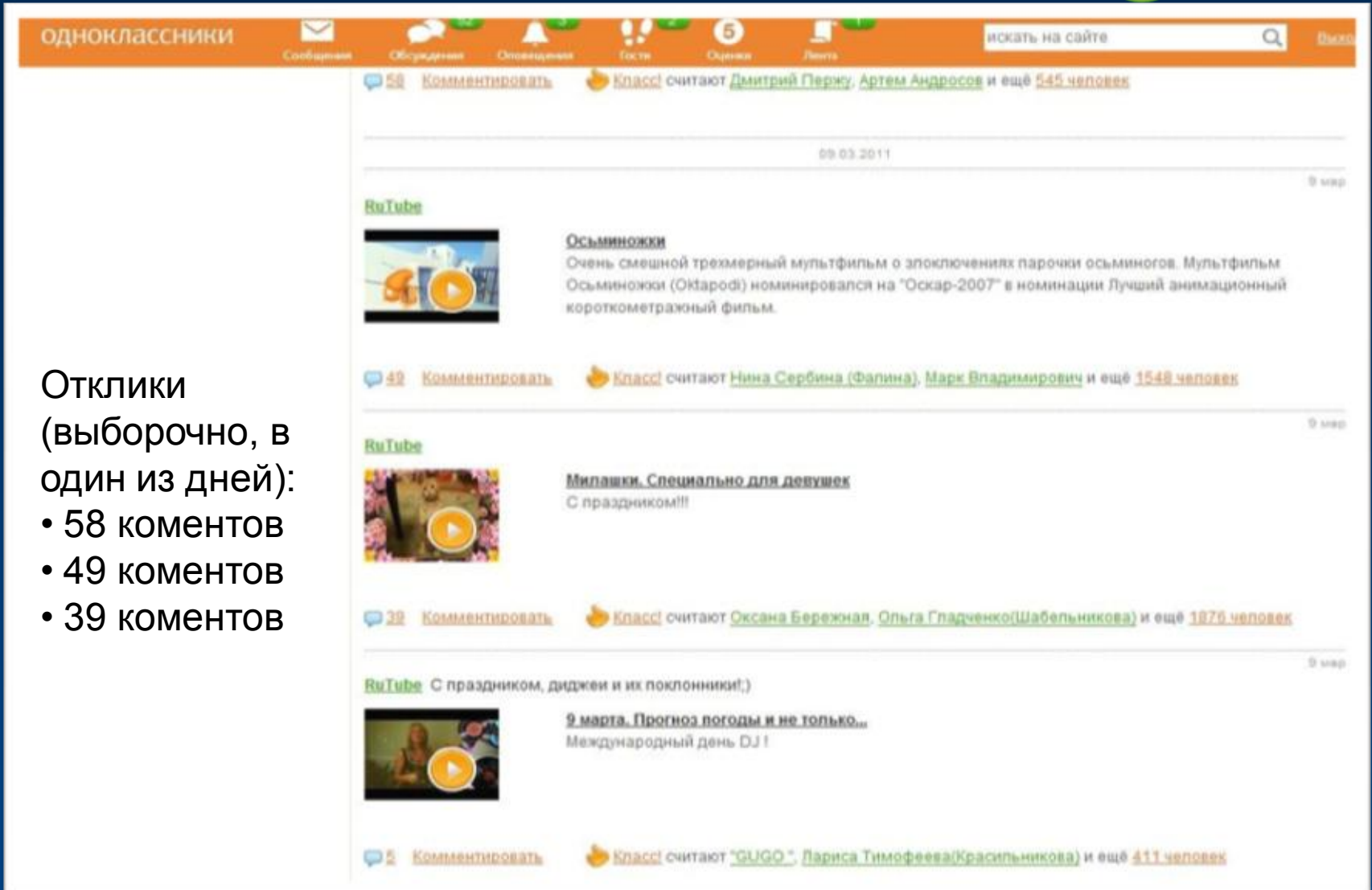
- 992 человека
- 1029 человек
- 1062 человека
- 789 человек



В комментариях завязываются дискуссии

Отклики
(выборочно, в
один из дней):

- 58 коментов
- 49 коментов
- 39 коментов



The screenshot shows the Odnoklassniki website interface. At the top, there is an orange navigation bar with icons for messages, discussions, notifications, guests, and a search bar. Below the navigation bar, there are three video posts from RuTube. Each post includes a video thumbnail, a title, a description, and engagement statistics (comments and likes).

Post 1:

- Video:** Осьминожки
- Description:** Очень смешной трехмерный мультфильм о зловключениях парочки осьминогов. Мультфильм Осьминожки (Oktarodi) номинировался на "Оскар-2007" в номинации Лучший анимационный короткометражный фильм.
- Comments:** 58
- Likes:** 545 человек

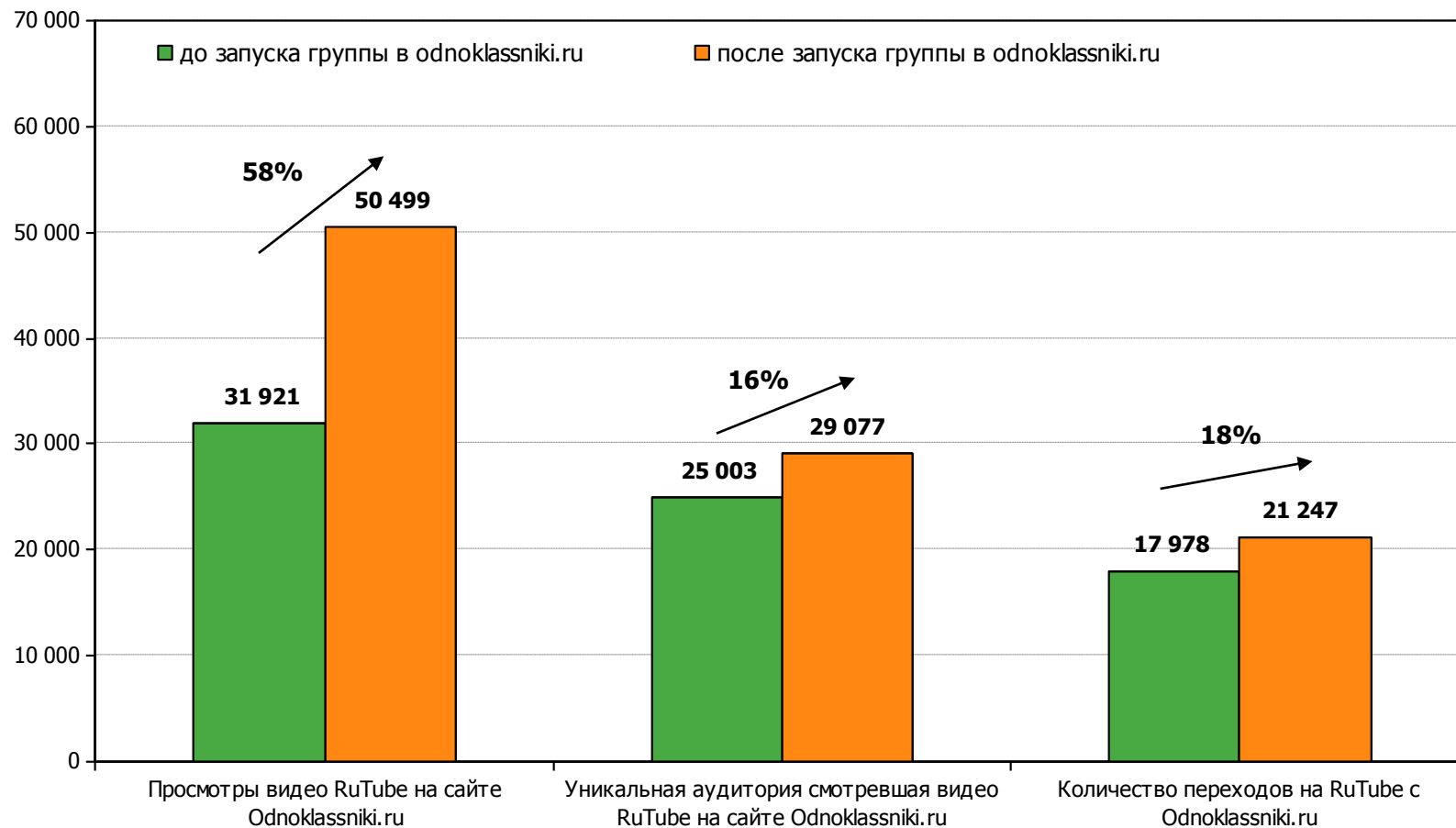
Post 2:

- Video:** Милашки. Специально для девушек
- Description:** С праздником!!!
- Comments:** 49
- Likes:** 1548 человек

Post 3:

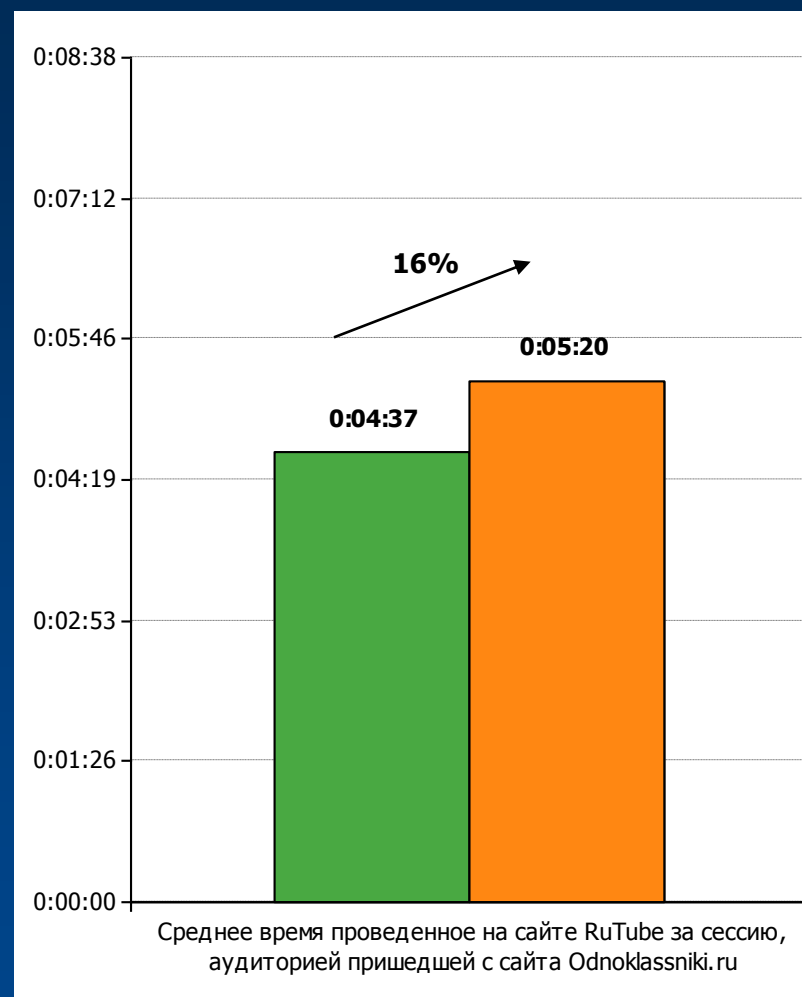
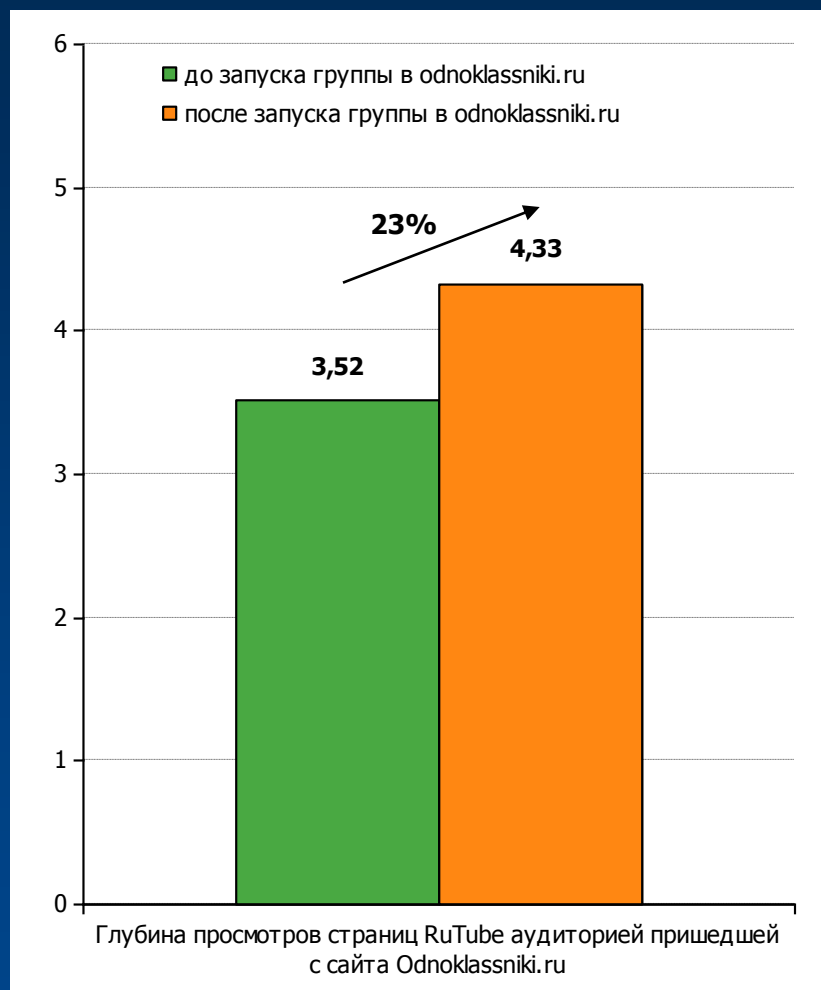
- Video:** 9 марта. Прогноз погоды и не только...
- Description:** Международный день DJ !
- Comments:** 39
- Likes:** 411 человек

Группа в Одноклассниках увеличила количественные показатели RuTube



Сравнение 2-х периодов, неделя до и неделя после запуска группы, в среднем в день
По данным RuTube и Google/analytics, все страны, 02.03.11 – 15.03.11

Увеличились и качественные показатели аудитории, переходящей на RuTube

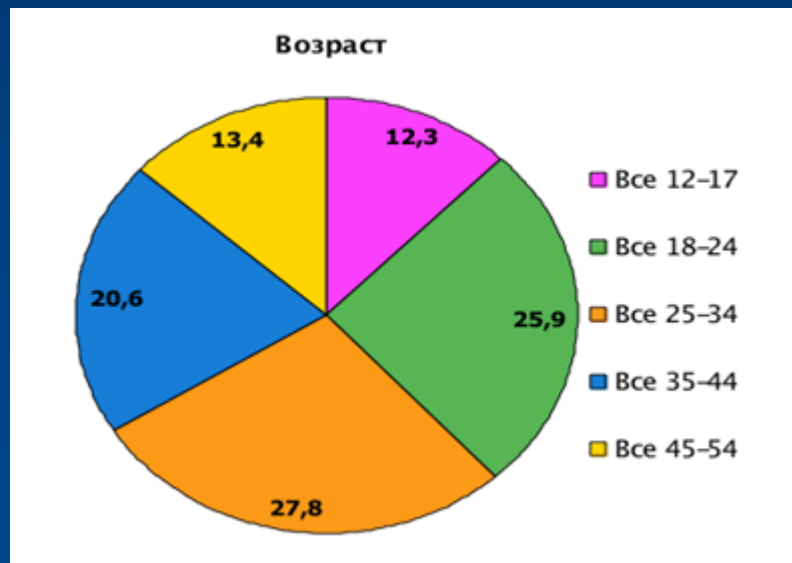


Сравнение 2-х периодов, неделя до и неделя после запуска группы
По данным Google/analytics, все страны, 02.03.11 – 15.03.11

Задачи



- Увеличение присутствия бренда HTC в социальных сетях: Одноклассники позволяют донести свои сообщения до массовой аудитории, недоступных в других социальных сетях (25-44)
- Формирование сообщества фанатов бренда для получения обратной связи и закрепления лояльности
- *Дополнительно:* привлечение внимания к бренду “непользователей” HTC за счет конкурсной активации.



Подготовка группы



- Формирование обзора продуктовой линейки (фотоальбомы по каждой модели с описанием технических характеристик),
- Наполнение альбома фотографиями. Жизнь большой компании всегда интересна изнутри.
- Загрузка первичного контента: обзоры новых девайсов, подборка полезных программ для Android, видеодемонстрации возможностей гаджетов HTC.

HTC

6 новых фото в альбоме [HTC Desire HD](#)



1 [Комментировать](#)



0 [Комментировать](#)



0 [Комментировать](#)

HTC Нравится песня, но не знаешь кто ее поет? Используй свой HTC!



HTC Weekly Tips: Распознавание исполнителя и песни
Подписывайтесь на наши каналы:
<http://www.facebook.com/HTC.RU>
https://twitter.com/htc_ru
<http://htc.vkontakte.ru/>

0 [Комментировать](#)

👍 Класс! считают [Андрей Маргарян](#), [♥♥♥♥ Оля ♥♥♥♥](#) и ещё **4 человека**

Активности после запуска

- Подборки полезных программ для Android
- Обновления прошивок
- Новости кампании (планы по выпуску новых продуктов)
- Служба поддержки
- Конкурс “Выиграй коммуникатор мечты”: покажи, как ты хочешь коммуникатор HTC - и получи его в подарок



Формирование сообщества фанатов бренда



- В первые дни без специального привлечения внимания численность сообщества увеличилась до 400 подписчиков
- Запуск текстового рекламного блока на Одноклассниках: увеличение количества участников до 2.000 в первые 2 недели и 3.500 по итогам первого месяца
- После запуска конкурсной активности численность сообщества увеличилась до 5.000 и продолжила расти
- На текущий момент без медийной поддержки и конкурсных активаций средний прирост специализированного сообщества +200 новых подписчиков в неделю.

Показатели



Среднее количество обратной связи по новостям в сообществе:
25-30 “Класс” и 10 комментариев к посту

Около 500 уникальных переходов по каждой внешней ссылке

500-1000 уникальных просмотров каждого ролика из группы

187 участников конкурсной активности

ПРИЛОЖЕНИЯ – ОТ ПУСТОТЫ К ПРИБЫЛИ



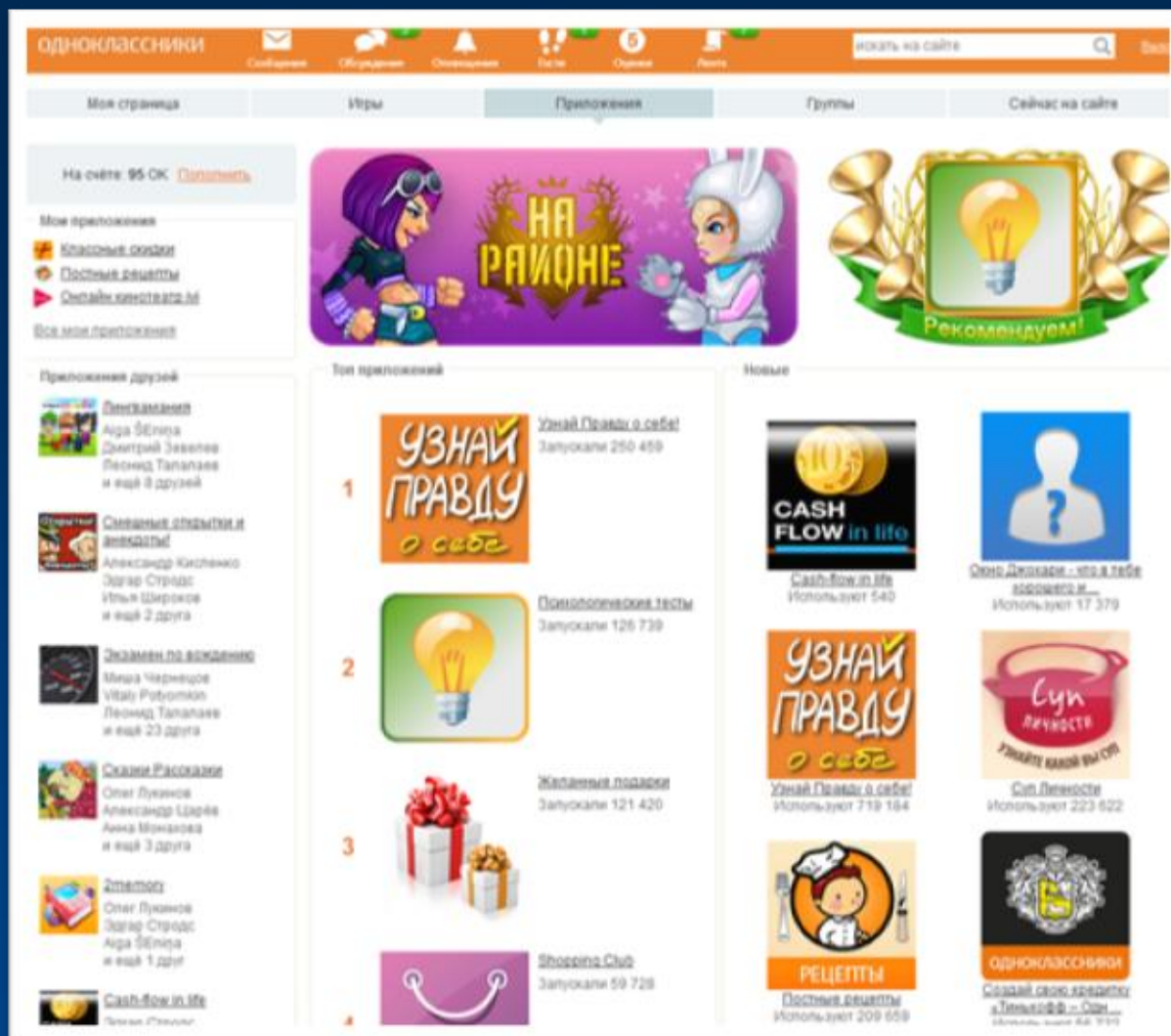
=



одноклассники

@mail.ru
group

API И ПРИЛОЖЕНИЯ



одноклассники

API И ПРИЛОЖЕНИЯ

Методы «API» - вирусные возможности распространения информации:

- Публикация в ленту активности (первый запуск игры, кастомные тексты)
- Нотификации в тулбар
- Кастомные приглашения в приложение
- Нотификации

одноклассники



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



Приложение Ovkuse.ru в Одноклассниках



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



Что за приложение?

- iframe приложение
- Контентное приложение
- НЕ игра
- НЕ зарабатывает



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



оноклассники

Сообщения

Обсуждения

Оповещения

Гости

Оценки

Лента

искать на сайте

Выход



РЕЦЕПТЫ

пригласить друзей

исключить из ленты

удалить

получить помощь

изменить настройки

Большие сумки+брюки клеш:

Старый тренд в новом исполнении на Quelle.ru!

Приложения друзей

Менеджер Друзей

Radu Maria Florea Vasile шОкОладкА))) Лена Сонг и ещё 25 друзей

Лингвaмaния

шОкОладкА))) Facet cupos ... Alina => и ещё 6 друзей

Всё радио

Тарас Владислав

Главная

Блины

Пост

Суп

Пицца

Салат

Горячее

Десерт

Друзья любят готовить?

Что есть во время Великого поста?



Великий пост – самый строгий, с большим количеством ограничений и самый значительный пост. Соблюдение этого поста предполагает запрещение употребления алкогольных напитков и курения. Кроме этого, запрещено употребление всех продуктов животного происхождения, белого хлеба, булочек, сладкого и майонеза. Вместо неё разрешено кушать растительную пищу, фрукты, соленья, сухарики, чайные напитки, черный и серый хлеб, каши, приготовленные на воде, кисели и орехи.

Из этих же ингредиентов :

- Великий пост. Рецепты постных блюд
- Кофейный пирог
- Гречка с яблоками (постное блюдо)

Постный кекс с корицей на яблочном отваре



Вам понадобится:

- 280 г муки
- 160 г сахара
- 100 мл растительного масла
- ½ стакана изюма
- ½ стакана грецких орехов
- 1 ч.л. разрыхлителя

1 ч.л. молотой корицы
1 щепотка соли
Для отвара:
400 мл воды

<http://www.odnoklassniki.ru/apps/ovkuseru>



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



Что в приложении?

- более 8 000 рецептов
- удобный каталог и поиск
- рейтинг рецептов
- система комментариев



Использовали API?

- пригласить друзей
- share-кнопку



Поделиться

39



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



Старт



На главной раздела
«Приложения»
(1 место)



Кулинарная книга

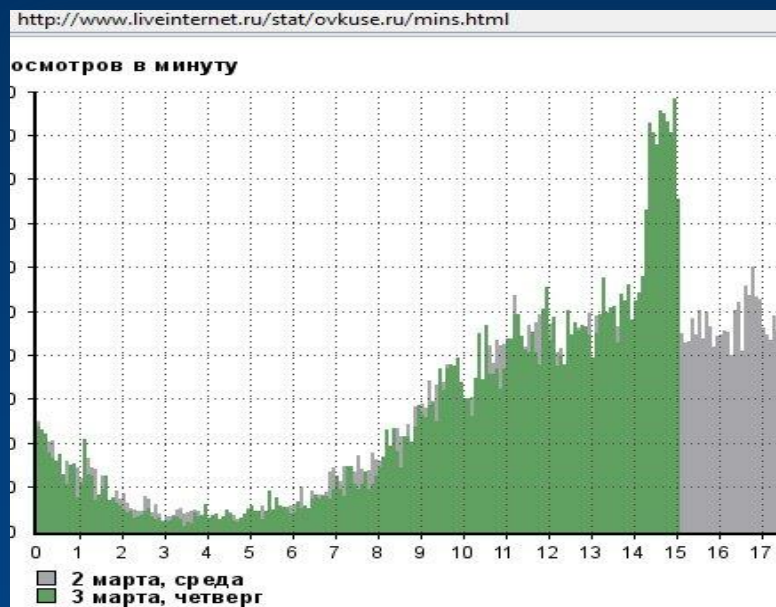
<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



Старт

за 15 минут 760 установок



Данные по ли.ру. Хиты.



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

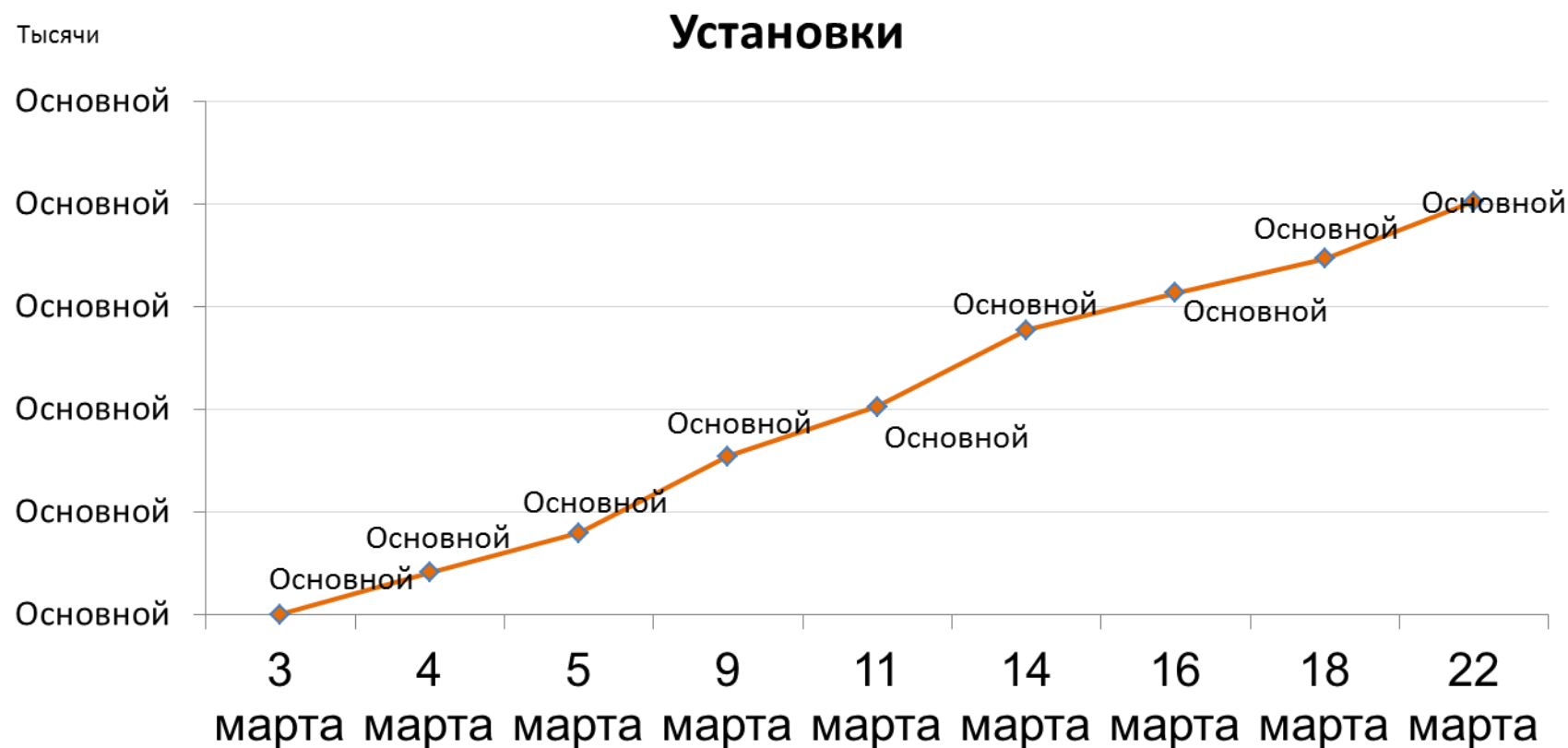
Продвижение приложения в



Старт



через 18 дней
все еще на
Главной раздела
«Приложения»
(4 место)





Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



201 022 установки

за 18 дней

потрачено 0 рублей



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



Как добились?

- большой трафик со страницы «Приложения»
- пригласить друга
- share-кнопка



Кулинарная книга

<http://ovkuse.ru>

Продвижение приложения в



Кулинарная книга есть в трех социальных сетях



200 000 установок
за 18 дней



415 000 установок
за 300 дней

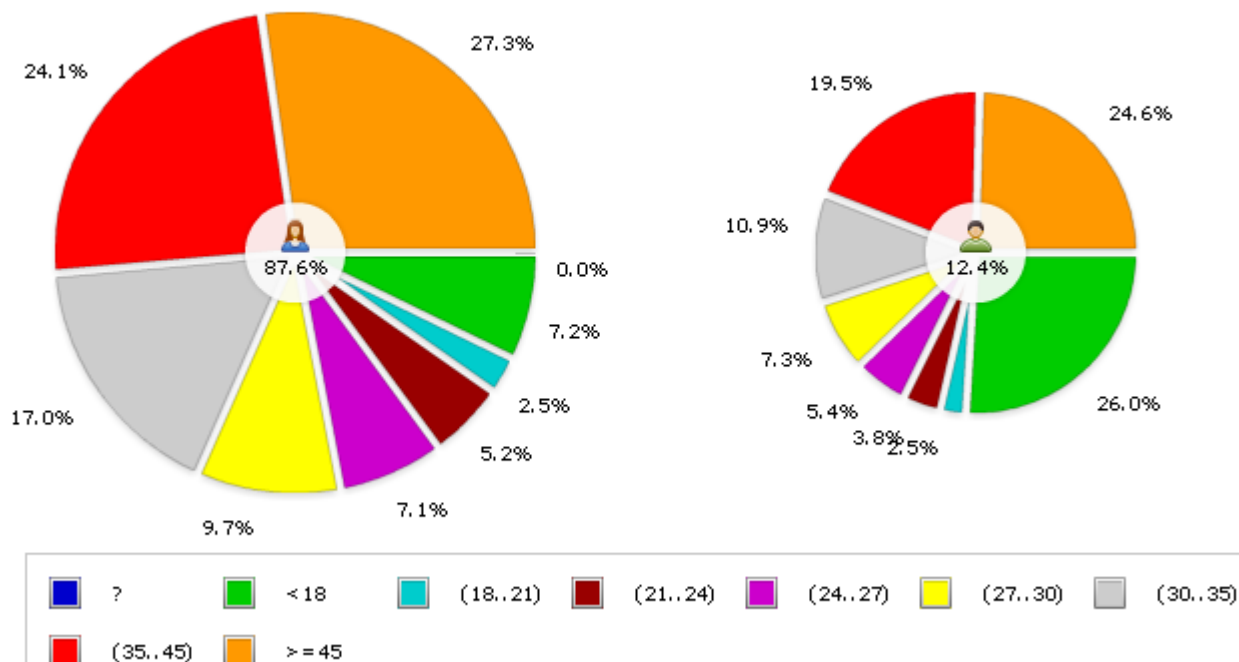


9 415 установки
за 155 дней

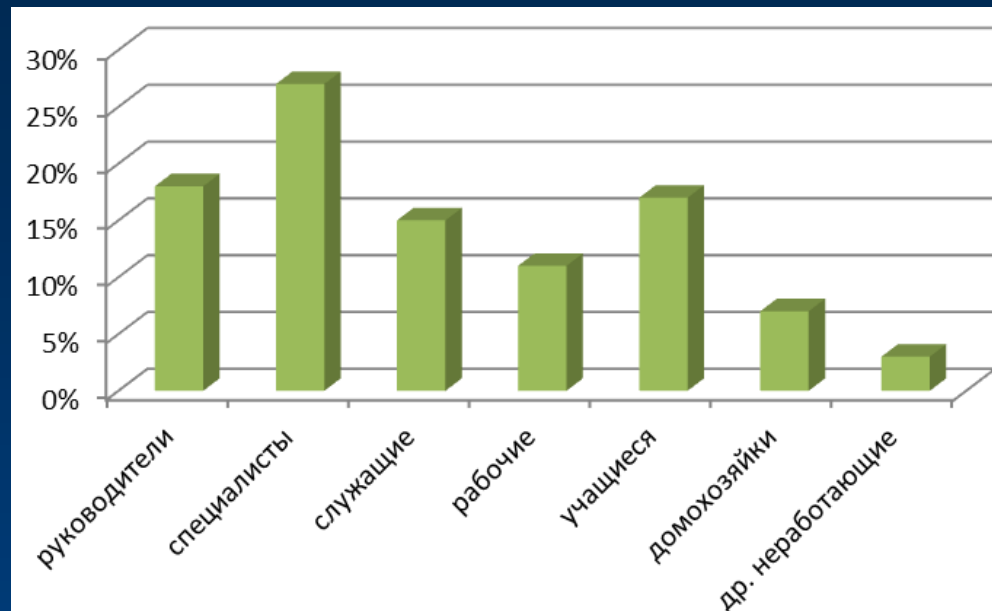
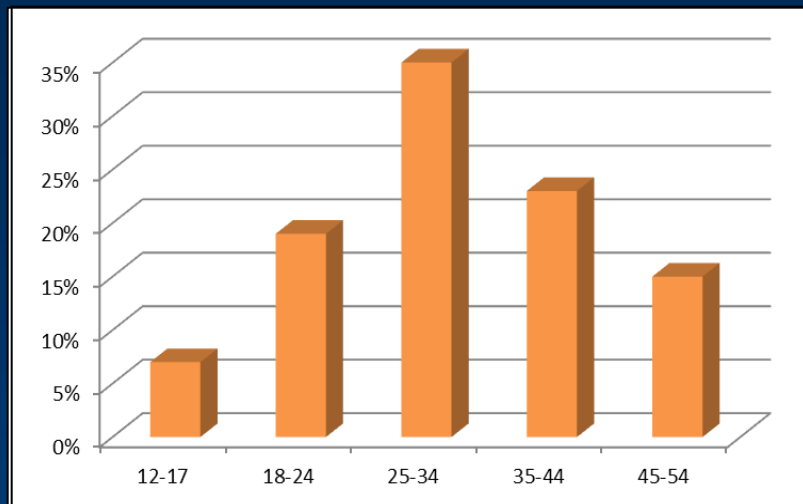


Соц.дем. в Одноклассниках

Кол-во уникальных пользователей за день по возрасту (женщины/мужчины)

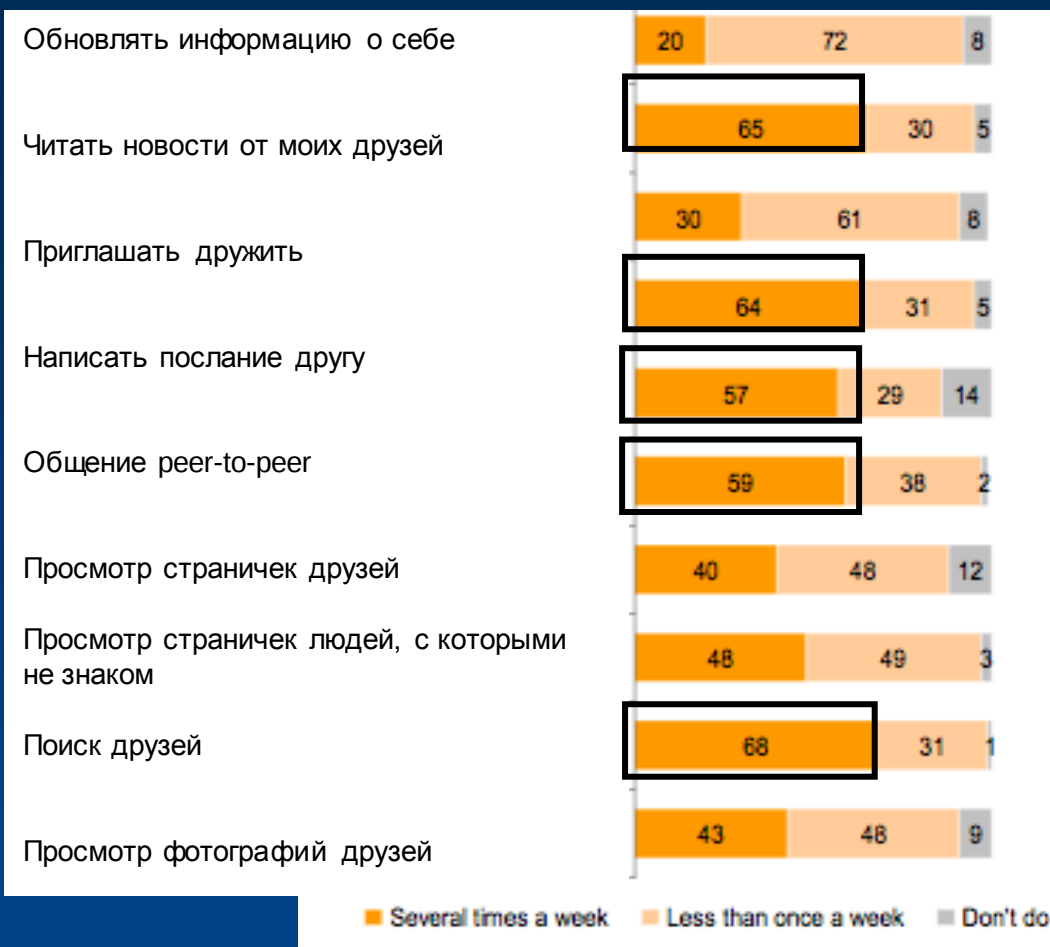


АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА*



- Сеть Одноклассники обладает большей долей взрослых (25-54) пользователей по сравнению с другими соц сетями
- Доля пользователей в возрасте 25-34 71,2% от всех пользователей интернета, в возрасте 35-44 – 62,1%
- Преобладающий род занятости: специалисты и руководители

АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



По данным исследования ФОМ, 2010

одноклассники

РЕЛЕВАНТНОСТЬ КОНТЕКСТУ И АУДИТОРИИ = УСПЕХ



20 из 20!

одноклассники

SOCIAL PLUGINS

- 1) **Класс и поделиться** – кнопки позволяют посетителям вашего сайта поделиться интересным контентом в одно нажатие
- 2) **Oauth 2.0** - система автоматической авторизации

Подробнее на - <http://dev.odnoklassniki.ru/>

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Следите за нами в группе Одноклассники.
Официально - <http://official.odnoklassniki.ru/>

Открытые данные LiveInternet -
<http://www.liveinternet.ru/stat/odnoklassniki.ru>

Считалка аудитории по странам и регионам –
http://corp.mail.ru/adv/target_calc.htm

одноклассники

@mail.ru
group

СПАСИБО!

nadir.khabdulin@odnoklassniki.ru

Группа Одноклассники. Официально <http://official.odnoklassniki.ru/>

одноклассники

@mail.ru
47 group