



Александр Еремеев

+7 926 2208489

yeremeev@shturmann.com

Skype: yeremeev



SHTURMANN

- Бренд SHTURMANN на рынке с 2008 года
- 8-10% - доля на рынке PND в России *(данные аг-ва GFK, 2010)*
- Навигационное ПО – Shturmann *(Windows, Linux, Android (b), iPhone (α))*
- 2010 год - продано 80 000 навигаторов, 60% - connected PND
- 45% доля рынка Connected PND *(экспертная оценка)*



Навигатор - источник информации.

- Понимаем кто наш потребитель;
- Знаем где наш потребитель;
- Общаемся с потребителем во время подготовки к поездке и ее планирования;
- Можем водителю рассказать о:
 - Оптимальном маршруте с учетом пробок
 - Ближайших точках на маршруте
 - О погоде в точке прибытия, ценах на бензин, наличия парковочных мест и тд.



Что нужно пользователю?

- Найти конечный пункт назначения;
- *Быстро доехать* из точки «А» в точку «Б»;
- Понять, что ждет его во время маршрута;
- Знать, что при возникновении критических ситуаций на дороге ему будет оказана помощь.



Опыт Shtumann

Пробки



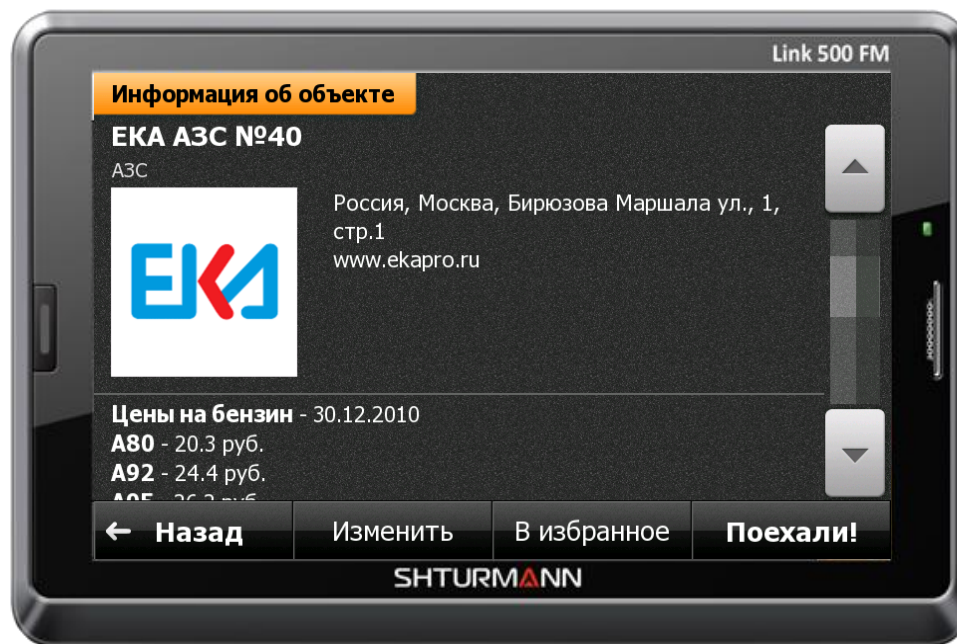
Local Search



Брендированные POI



Актуальная информация



Друзья на карте



Помощь на дороге



Кто за это платит?

Пользователь?

Провайдер / Рекламодатель ?

.. или мы?

Статистика «активных» пользователей

- **50 000** Connected PND в январе 2010 на у покупателей
- **25%** пользователей выходило в on-line в течении Q4 2010
- **33%** пользователей так и не воспользовались услугами

При этом:

- В комплект с PND входит активированная sim-карта
- Стартовый баланс на карте – 50 рублей
- Отсутствие абонентской платы



Почему пользователей так мало?

- Покупатели забывают вставить sim-карту
- Пользователь не всегда готов платить не только за сервисы, но даже за передачу данных.
- Отсутствие жизненно-важных сервисов
- Наличие бесплатной альтернативной информации.



За какие сервисы люди готовы бы были реально заплатить провайдеру?

- Пока все сервисы оплачиваются рекламодателем или заинтересованной стороной.
- Клиент платит за сервис не деньгами, а своим вниманием (реклама) или участием в проекте (треки, обратные сервисы)



Вопросы

- Достойный ли носитель навигатор?
- Реальна ли реклама в навигационной программе?
- Интересен ли рекламодателю этот канал коммуникации?
- Нужно ли это пользователю?

Спасибо за внимание



**КОНТЕНТ
МАСТЕР**