



Отслеживание звонков с разных источников рекламы в интернете

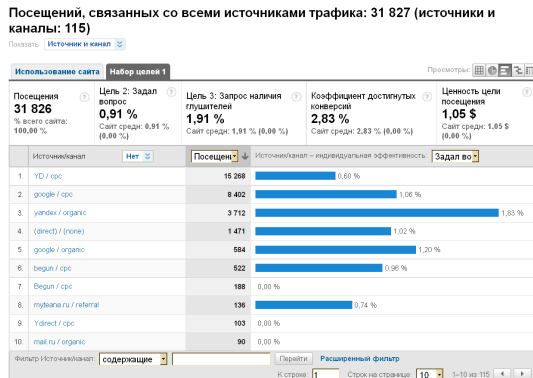
Степан Семилетов,
ArrowMedia

Обращения при рекламе в сети

- Онлайн ~ 50%

- Оффлайн ~ 50%

Google Analytics

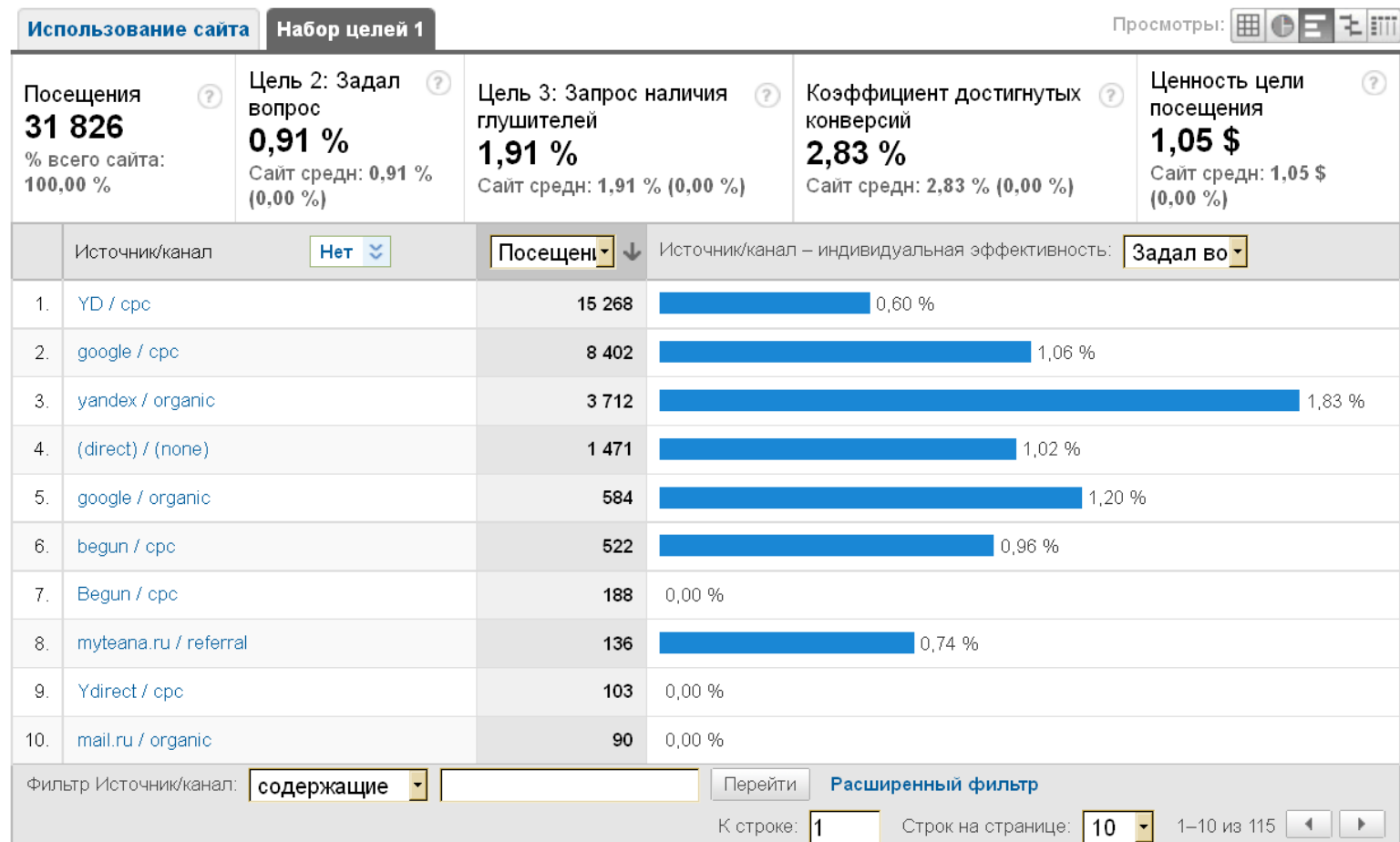


- Отдельный номер?
- Опросы?
- Купоны?
- Кодовое слово?

Обращения онлайн: Google Analytics

Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 31 827 (источники и каналы: 115)

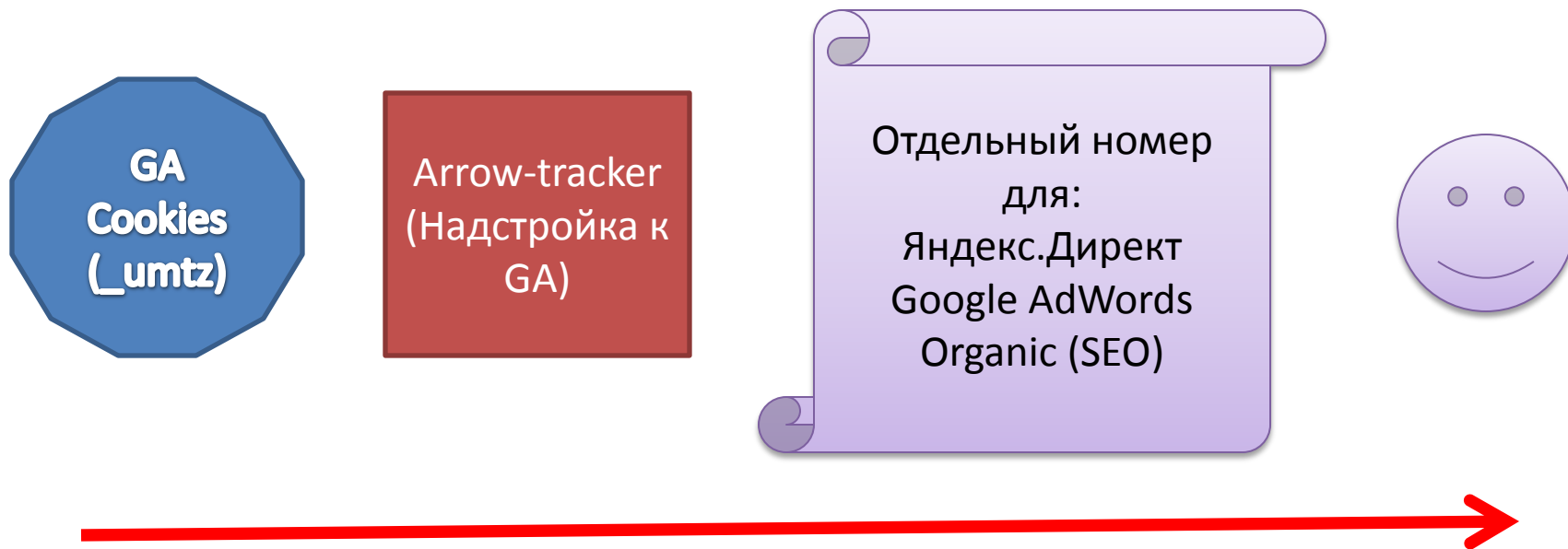
Показать: Источник и канал



Учет обращений по телефону: проблемы

- Сколько их было всего?
- Какой источник дал звонки?
- Как избавиться от «человеческого фактора»?
- Как свести воедино «онлайновые» (Google Analytics) и «оффлайновые» данные о звонках?

Проверенное решение: трекер с подменой номеров (ArrowTracker).



Переадресация

Арендованные номера

Я.Директ

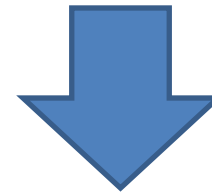
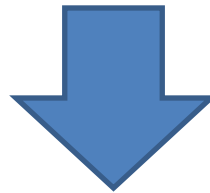
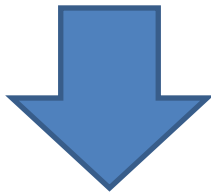
AdWords

Organic (SEO)

222-22-22

333-33-33

444-44-44



Call-центр
рекламодателя

Как это видит посетитель

Яндекс
Найдётся всё

Google

Узнайте больше - позвоните нам!
+7(495) 363 1479

ПОЗВОНИТЬ БЕСПЛАТНО

Главная
Акции
Тарифы
О компании
Контакты

Узнайте больше - позвоните нам!
+7(495) 7757261

ПОЗВОНИТЬ БЕСПЛАТНО

Главная
Акции
Тарифы
О компании
Контакты
номер

ВИРТУАЛЬНАЯ СВЯЗЬ
СВЯЗЬ ДЛЯ ОФИСА
ДАЛЬНЯЯ СВЯЗЬ

ВИРТУАЛЬНАЯ СВЯЗЬ
СВЯЗЬ ДЛЯ ОФИСА
ДАЛЬНЯЯ СВЯЗЬ

ВИРТУАЛЬНЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВИРТУАЛЬНОГО ОФИСА

ВИРТУАЛЬНЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВИРТУАЛЬНОГО ОФИСА

Услуга «Виртуальный номер» от Globincom – это московский номер, не привязанный к определённому адресу, и не требующий установки какого-либо оборудования. Вы сами создаёте свою виртуальную телефонную сеть (виртуальный офис) и управляете ею.

Услуга «Виртуальный номер» от Globincom – это московский номер, не привязанный к определённому адресу, и не требующий установки какого-либо оборудования. Вы сами создаёте свою виртуальную телефонную сеть (виртуальный офис) и управляете ею.

В Ваших руках бесконечно гибкий инструмент управления связью с внешним миром. Только Вам решать, что произойдёт с входящим звонком: какое приветствие услышит абонент, куда

Кейс 1: медицинский центр

Реклама **до отслеживания** с ArrowTracker

- 99% обращений через телефон
- Известно общее число звонков из интернет
- Неизвестна отдача от каждого источника
- Задействованы:
 - SEO
 - Яндекс.Директ
 - Баннеры на тематических сайтах

Кейс 1: медицинский центр

Первый этап – определение текущей картины

Звонки / 28.02-06.03.2011

Источник	Номер	Стоимость, руб.	Стоимость целевого звонка	Всего звонков
Яндекс Директ	988-27-23	327 000	2 287	143
med2000.ru	989-48-52	24 000	6 000	4
Органика	989-77-23	35 000	169	207
Всего/Средние		386 000	1 090	354

Кейс 1: медицинский центр

Второй этап – добавляем источники

Звонки / 14.03-20.03.2011

Источник	Номер	Стоимость, руб.	Стоимость целевого звонка, руб.	Всего звонков
Google Adwords	988-57-48	134 994	931	145
Яндекс Директ	988-27-23	247 000	1871	132
med2000.ru	989-48-52	24 000	8000	3
Органика	989-77-23	35 000	108	325
Всего/Средние		440 994	729	605

Кейс 1: медицинский центр

Третий этап – уточняем бюджет, пробуем НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ

Звонки / 4.04-10.04.2011

Источник	Номер	Стоимость, руб.	Стоимость целевого звонка, руб.	Всего звонков
Google Adwords	988-57-48	145 890	863	169
Яндекс Директ	988-27-23	278 703	1422	196
Бегун	989-18-27	4 926	821	6
med2000.ru	989-48-52	24 000	6000	4
Органика	989-77-23	35 000	105	332
ВСЕГО		488 519	691	707

Кейс 1: медицинский центр

Что дает отслеживание звонков – отчет «как звонки с рекламы?» для Директора

	4.04 - 10.04	11.04 - 17.04	
Google Adwords	169	143	-15%
Яндекс Директ	196	234	19%
Бегун	6	9	50%
med2000.ru	4	3	-25%
Органика	332	269	-19%
Итого	707	658	-7%

Кейс 2: услуги связи (B2B)

До «поканального» отслеживания источников, декабрь 2010

Источник	Количество целевых звонков	Заявок с сайта (по данным Google Analytics)	Затраты на источник, руб	Стоимость контакта (звонки + заявки), руб
Яндекс Директ	неизвестно	6	64 206	неизвестно
Google Adwords	неизвестно	11	44 913	неизвестно
Бегун	неизвестно	0	477	неизвестно
ИТОГО	77	17	109 596	1 166

Кейс 2: услуги связи (B2B)

После внедрения отслеживания и изменений в рекламе, март 2011

Система	Количество целевых звонков	Количество заявок с сайта (по данным Google Analytics)	Затраты на источник, руб	Стоимость контакта (звонки + заявки), руб
Яндекс Директ	102	8	84 068	764
Google Adwords	71	9	39 677	496
Бегун	3	0	515	172
ИТОГО	176	17	124 261	644

Тем, кто решит попробовать сам

- Вся информация об источнике – в куках (utmz).
- Реклама должна быть тщательно размечена. Проверка – в Analytics.
- Учитывать только **уникальные номера**.
- Необходим мониторинг работоспособности системы переадресации.

Сложно?

Готовое отслеживание
онлайн- и оффлайн-продаж
в Google Analytics за 1 день!



www.ARWM.ru

+7 (495) 648-68-65

Степан Семилетов