

# Яндекс.Метрика

## Выверните свой сайт наизнанку

Антон Попов, РИФ+КИБ, 22 апреля 2011 г.



Вывернуть  
сайт на  
изнанку?



Нет ли искажений?



А на звонки отвечают?



Кто все эти люди?

10 способов  
вывернуть свой  
сайт наизнанку и  
не потерять  
деньги

Отчетный период: 14–21 февраля 2011

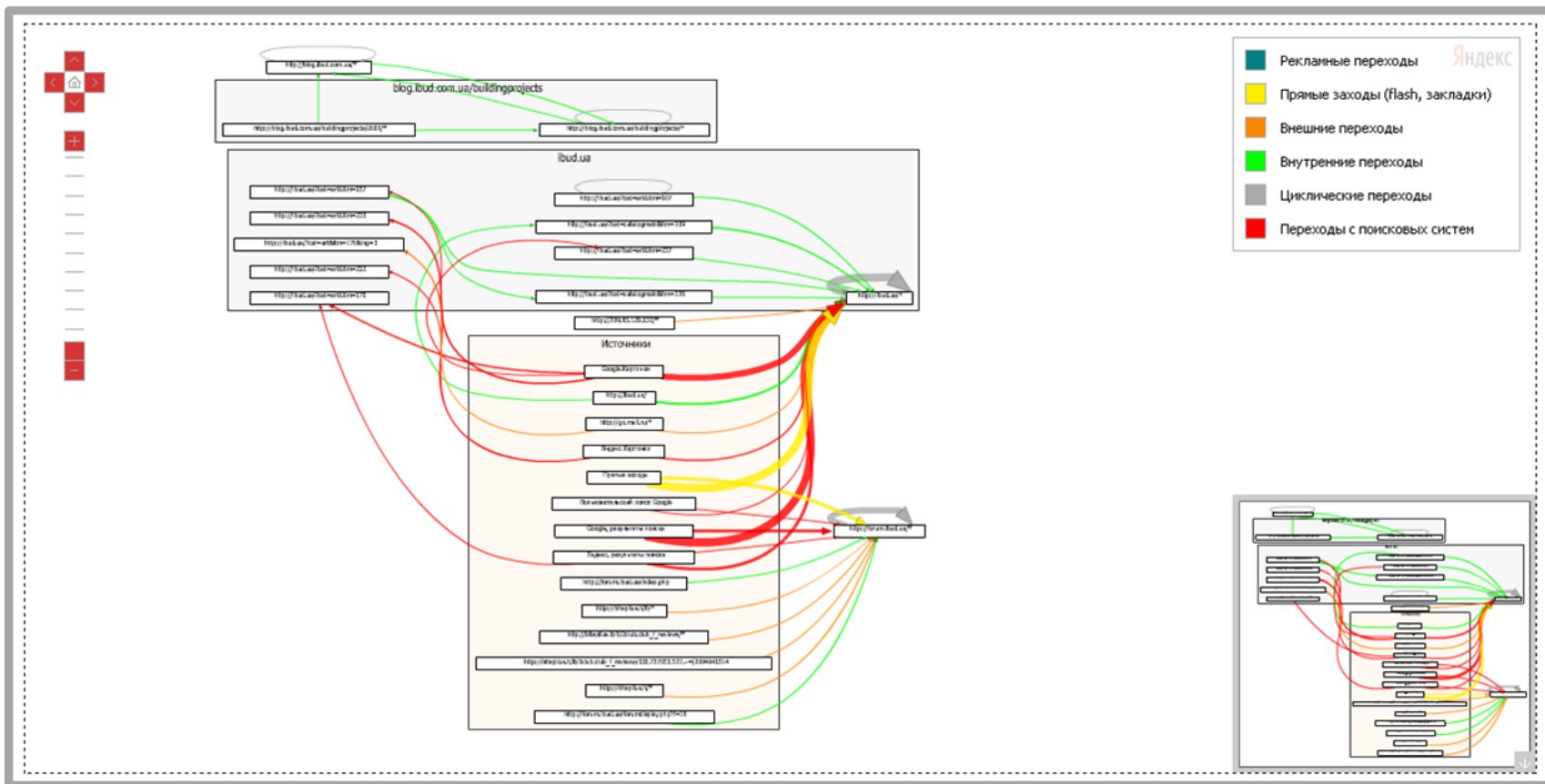
Быстрый выбор: за [сегодня](#), [вчера](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)

Показывать данные по

Показать: [интервалы](#) | [только ошибки](#) | [все данные](#)

	Домен	С	По	Интервал	Проверок	Код ответа
1.	prostosite.ru	17.02.2011 18:06:17	21.02.2011 12:05:01	3 дня 17:58:44	234	200 OK
2.	prostosite.ru	17.02.2011 18:00:28	–	–	1	500 Internal Server Error
3.	prostosite.ru	14.02.2011 00:17:48	17.02.2011 17:35:46	3 дня 17:17:58	225	200 OK

## 1. Мониторинг доступности сайта



## 2. Пути по сайту

Общие		Цели		Цель «Комментарий»		
Параметры URL	Целевые визиты	Визиты(всего)	Конверсия	Достижения цели	Время на сайте	Количество
- <u>Логин</u>	2 000	5 327	37,54%	2 831	0:14:24 +10%	2 998
Гость	807	3 050	26,46%	820	0:05:44 +0%	865
rupkin	58	79	73,41%	62	0:10:24 +10%	61
vasechkin	31	88	35,23%	55	0:07:03 +8%	42
masha-i-medved	29	41	70,73%	35	0:09:42 +0%	37
superuser	22	25	88,00%	24	0:06:55 +7%	23
ivanov	18	21	85,71%	18	0:06:35 +7%	19

Общие		Цели		Цель «Переход в корзину»		
Параметры URL	Целевые визиты	Визиты(всего)	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
1. - <u>ab_test</u>	3 414	13 107	26,1%	3 414	13,7 +179%	0:25:05 +212%
зеленая кнопка	2 112	6 550	32,24%	2 114	13,7 +179%	0:25:05 +212%
красная кнопка	1 302	6 557	19,85%	1 302	9,0 +0%	0:05:56 +0%

## A/B-тестирование

Яндекс **реклама** Директ Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги еще ▾ tosha-admin ▾ Выход

Регион: Яндекс (Москва)

Контекстная реклама **Медийная реклама** **Цены** **Рекламодателям** **Агентствам** **Контакты**

**Яндекс.Директ**  
 Описание  
 Размещение объявления  
 Подбор слов  
 Прогноз бюджета  
 Виртуальная визитка  
 Требования к материалам  
 Контроль эффективности  
 Площадки  
 Помощь специалистов

**Яндекс.Маркет**  
 Описание  
 Размещение магазина  
 Показы товарных предложений  
 Требования к интернет-магазинам  
 Служба контроля качества  
 Контроль эффективности

**Требования к рекламным материалам**  
 Общие положения  
 Текстовая реклама  
 Правила размещения рекламы

## Контекстная реклама

Контекстная реклама — это инструмент, направленный на увеличение продаж и привлечение новых клиентов через интернет. Контекстное объявление видят пользователи, которые ищут в интернете то, что предлагает рекламодатель. Таким образом, рекламное сообщение воспринимается пользователем, как ответ на заданный вопрос и помогает найти нужный ему товар или услугу. Даже если товар ищет всего один пользователь из миллиона, контекстная реклама позволяет показать предложение именно ему.

Яндекс предлагает для рекламодателей **два контекстных решения**:

- Яндекс Директ** — инструмент для размещения контекстных объявлений на поиске Яндекса и на страницах самых посещаемых сайтов Рунета.
- Яндекс Маркет** — система размещения товарных предложений интернет-магазинов на поиске Яндекса и на сервисе Яндекс.Маркет.

### Ценообразование

Рекламодатель оплачивает только переходы по объявлению. При этом размер бюджета и стоимость перехода он определяет самостоятельно. Указанная цена влияет на количество переходов по объявлению — чем большая цена перехода указана, тем выше позиция объявления, а, следовательно, больше переходов по нему. **640×480**

### Где показывается контекстная реклама

Страница результатов поиска Яндекса — рекламное объявление показывается либо над результатами поиска, либо справа от них в ответ на поисковый запрос пользователя. Список поисковых запросов, по которым должно быть показано объявление, определяет рекламодатель при создании объявления. Поисковая реклама обеспечивает самое точное попадание **800×600** размещенную аудиторию и поэтому очень эффективна.

**Рекламная сеть Яндекса** — рекламное объявление показывается на страницах качественных и посещаемых сайтов Рунета, входящих в рекламную сеть. Технологии показа объявлений различны. Содержание показываемых объявлений зависит как от тематики сайта, так и от интересов пользователя (поведенческий таргетинг). В рекламную сеть также входят другие поисковые системы, на них реклама показывается по тому же принципу, что и на поиске Яндекса. Показы в рекламной сети обеспечивают охват широкой и качественной аудитории. **1024×768**

**Заказать рекламу**  
 +7 (495) 739-22-22 Москва  
**Стоимость размещения**  
 рекламы на Яндексе

Украина Казахстан Беларусь in English Отдел продаж Яндекса +7 (495) 739-22-22 (телефон в Москве) 8 800 333-9639 (звонок из регионов России бесплатный) Обратная связь © 2004—2010 «Яндекс»

Яндекс.Метрика: Карта ссылок ? ▾ ×

Тепловая карта  —     Быстрый способ загрузки карты ссылок

минимум максимум  Данные загружены.

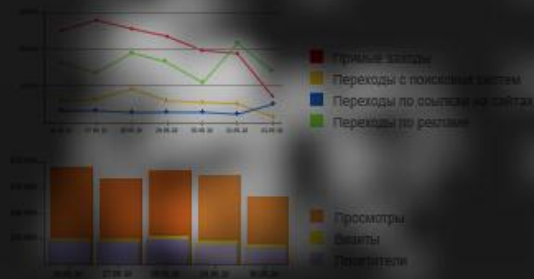
## 4. Карта ссылок

## 5. Карта кликов

### Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

**Яндекс.Метрика** — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

#### Обзор сервиса



#### Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране



Получить счётчик



#### Актуальные данные

Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.



#### Фильтры

Отсекайте трафик, который не должен фигурировать в статистических отчетах.



#### Цели

Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию

#### Новости

10 марта 2011 г.

[Новые отчеты](#) в группе "Содержание"

14 февраля 2011 г.

Доступен [Отчет по мониторингу сайтов](#)

24 января 2011 г.

Метрика запускает [Целевой звонок](#).

[Архив новостей](#)

Оценивайте конверсию по рекламе с помощью [специальных меток](#).

Присоединяйтесь к клубу [Яндекс.Метрики](#)

## 6. Отчеты о рекламе

Источники трафика: рекламные системы (по первым визитам)

Яндекс Лидея - площадки

Лидея - сводка

Статистика: **Статистика по дням** | [Общая статистика](#) | [Фразы по дням](#) | [По регионам](#) | [По площадкам](#) | [Мастер отчетов](#)

с 09 июн 2008 по 16 июн 2008 группировать По дням данные по цели По всем целям Показать

площадки:  всего  поиск  контекст

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (y.e.)
с 09.06.08 по 16.06.08	55.33	23215	83	0.36	165.98		2.59	60.87	3.31

Суммарные данные по кампании [Показать график](#)

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (y.e.)
09.06.2008	5819	27	0.46	44.22		2.16	52.00	3.05
10.06.2008	5402	19	0.35	37.55		3.71	70.59	2.76
11.06.2008	11994	37	0.31	84.21		2.30	62.96	3.91
<b>Итого:</b>	<b>23215</b>	<b>83</b>	<b>0.36</b>	<b>165.98</b>		<b>2.59</b>	<b>60.87</b>	<b>3.31</b>

Кампания	Просмотры	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<b>Итого и средние</b>	<b>41 317</b>	<b>6 947</b>	<b>26,4%</b>	<b>5,9</b>	<b>0:05:52</b>
1. - Лыжи беговые (N-2088095)	20 273	3 031	24,1%	6,7	0:07:23
+ Беговые лыжи (M-7214864)	8 459	1 272	27,0%	6,7	0:07:19
+ М-7214864	7 940	1 261	20,2%	6,3	0:07:23
+ Беговые лыжи	946	127	21,3%	7,4	0:08:14
+ У нас самые быстрые лыжи в мире.	679	85	34,1%	8,0	0:06:43
+ Беговые лыжи Фишер (M-7214869)	591	68	26,5%	8,7	0:09:56

1. :58 +442%

2. :30 +930%

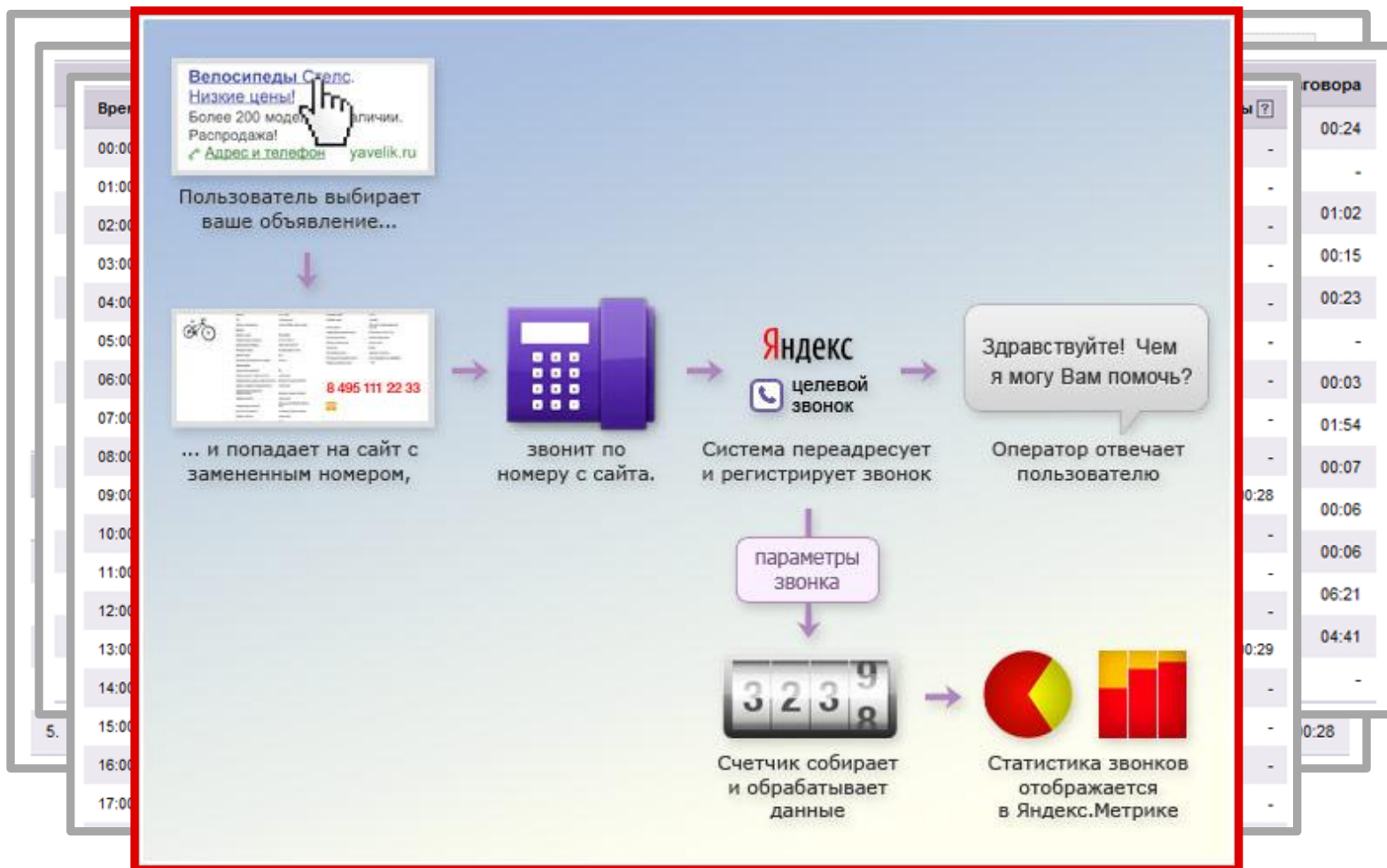
Цели

- Зашел в корзину
- Оформил заказ

Параметры URL	Целевые визиты	Просмотры	Достижения цели	Время на сайте	Количество	Сумма чисел	Среднее
1. - товары	132	2 296	214	0:24:39	166	1 105 700,00 руб.	6 660,84 руб.
товар: Nokia X6 8Gb Black	7	106	12	0:23:41	7	75 030,00 руб.	10 718,57 руб.
товар: Sony Ericsson Elm J10i2 Metal Black	5	71	9	0:24:27	5	33 250,00 руб.	6 650,00 руб.
товар: Samsung GT-S5230 Star Snow White	3	49	5	0:36:24	3	14 810,00 руб.	4 936,67 руб.
товар: Nokia 6700 Classic Black	3	45	4	0:11:24	3	29 790,00 руб.	9 930,00 руб.
товар: Starway Diamond	3	26	5	0:20:25	3	21 240,00 руб.	7 080,00 руб.
товар: Samsung GT-C3222 Noble Black	3	25	3	0:10:47	3	12 450,00 руб.	4 150,00 руб.
товар: Samsung PL150 Violet	2	86	4	0:58:15	2	9 460,00 руб.	4 730,00 руб.

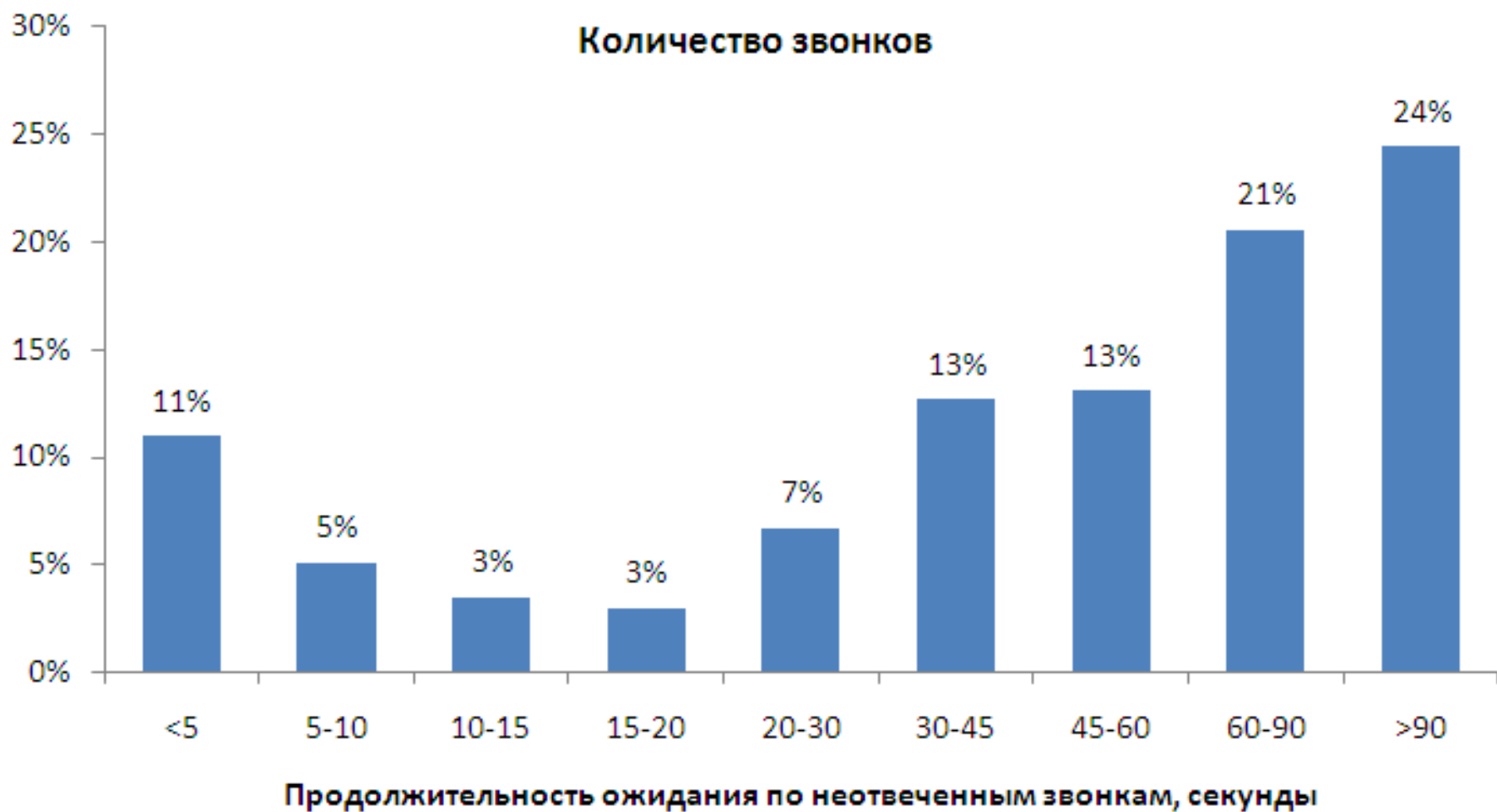
## 7. Оценка выручки интернет-магазина

## 8. Целевой звонок

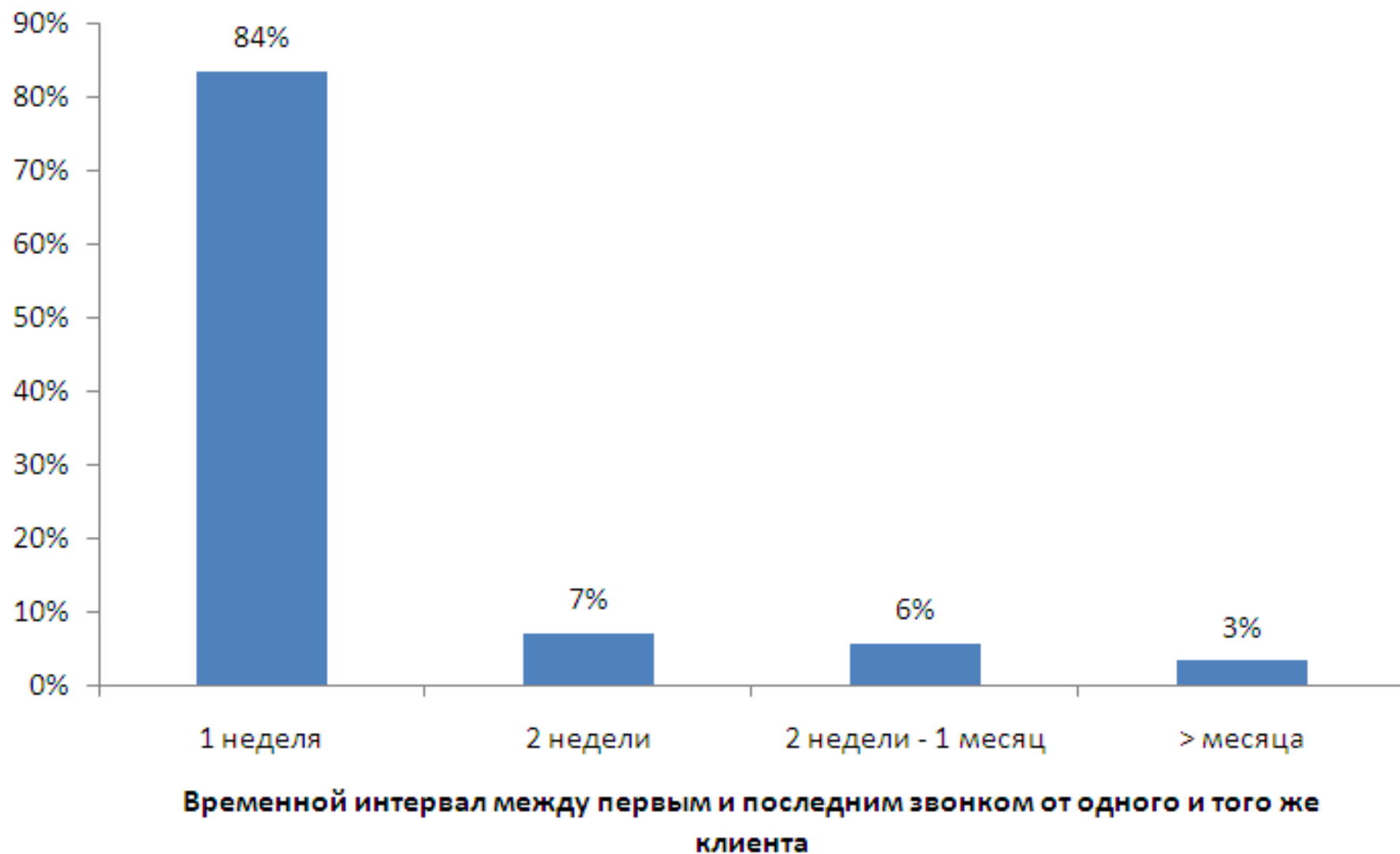


Целевой звонок  
для всей Москвы  
с бюджетом  
от 6 000 рублей

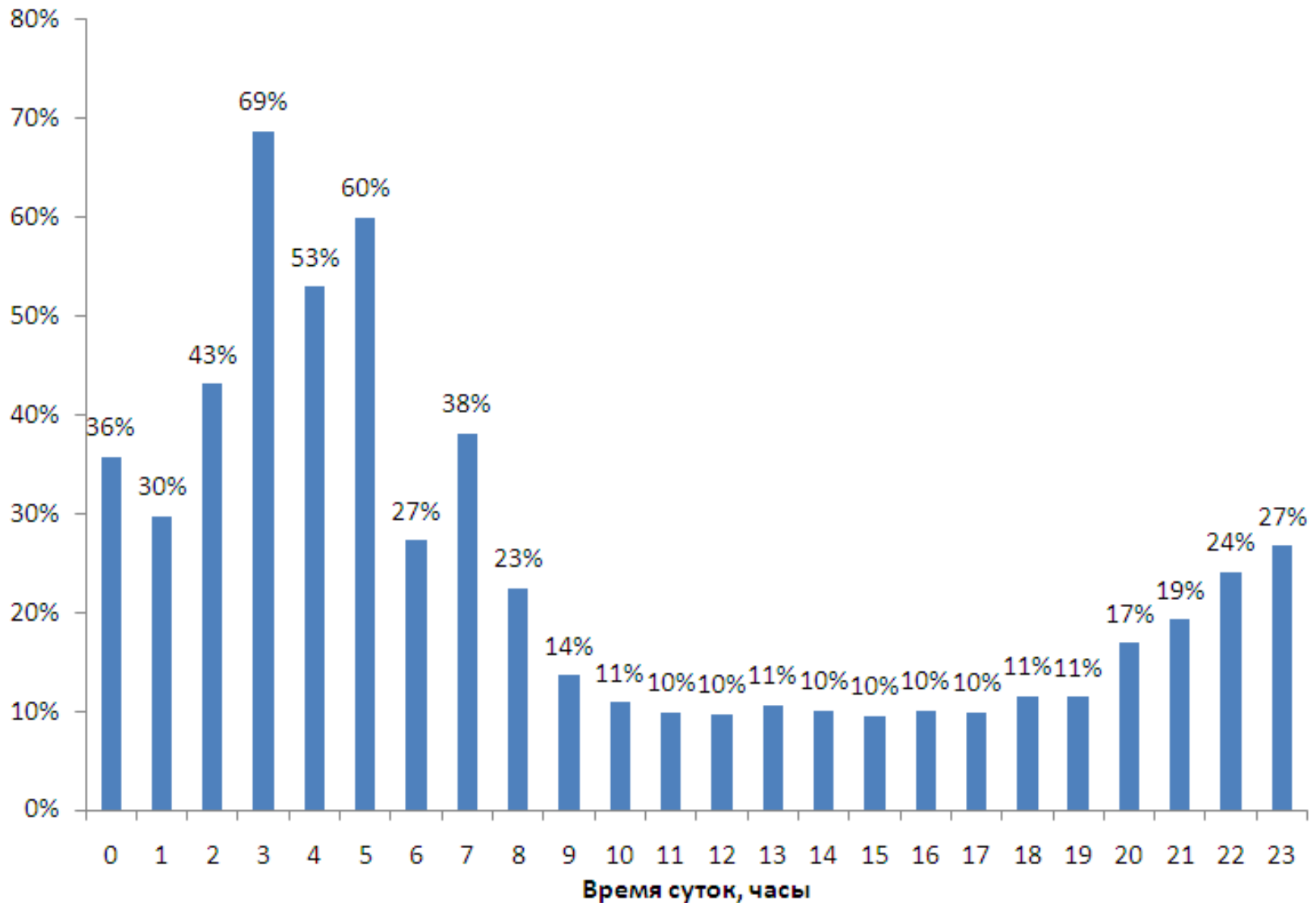




## Количество клиентов



## Пропущенные звонки



## 9. Вебвизор

The screenshot displays the Yandex Webvisor interface. At the top, there are tabs for 'Демография', 'Карта', 'Компьютеры', 'Конструктор', and 'Мониторинг'. Below these, a filter menu is open, listing various filters such as 'Избранные посещения', 'Достижение цели', 'Не достигшие цели', 'Первые посещения', 'Повторные посещения', 'Продолжительность посещения', 'Количество просмотров страниц', 'Просмотры заданных страниц', 'Исключить просмотры заданных страниц', 'По страницам входа', 'Исключить страницы входа', 'По страницам выхода', 'Исключить страницы выхода', 'Посещения за последние дни', 'Источники трафика', 'По переходам с сайтов', 'Исключить переходы с сайтов', 'По поисковым запросам', 'Исключить поисковые запросы', 'Рекламные сервисы', 'По IP адресам', 'Исключить IP адреса', 'Браузеры', 'Регионы', 'По ширине экрана', and 'По высоте экрана'. Below the filter menu, a table of sessions is visible, showing details like resolution, date, time, duration, and number of pages. A detailed view of a session is shown on the right, displaying the URL 'webvisor.ru' and a bar chart of page views over time. The interface also includes a 'Добавить фильтр' button and a 'Строк на странице: 15' dropdown menu.

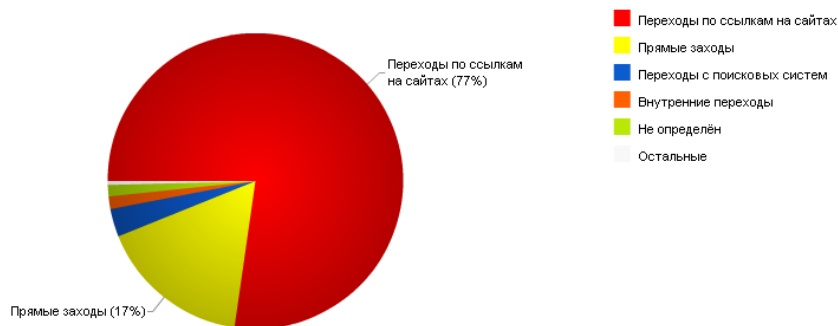
Resolution	Date	Time	Duration	Pages	Views
1280x1024	18.04	17:22	00:21	1	1 дн. 7
1280x800	18.04	17:22	00:24	4	1
1366x768					1 дн. 7
1366x768					1 дн. 3
1152x864					1 дн. 20
1920x1080					3 дн. 3
1440x900					1
1600x900					1

## 9. Вебвизор

## 10. Конструктор отчетов

Отчёт по возрасту посетителей, которые начали посещать сайт не менее 30 дней назад

Яндекс



Отчёт по типу источника трафика; посчитать количество просмотров, количество визитов, показатель отказов, среднюю глубину визитов и среднюю продолжительность визитов при условии, что визиты посетителей являются их первыми визитами на сайт

Тип источника трафика	Количество просмотров	Количество визитов	Показатель отказов	Средняя глубина визитов	Средняя продолжительность визитов
1. Переходы по ссылкам на сайтах	181 329 (64,3%)	59 297 (77,3%)	55,9%	3,06	0:03:08
2. Прямые заходы	80 712 (28,6%)	12 757 (16,6%)	25,7%	6,33	0:04:16
3. Переходы с поисковых систем	13 255 (4,7%)	2 331 (3,0%)	28,6%	5,69	0:07:41
4. Внутренние переходы	3 585 (1,3%)	1 063 (1,4%)	38,6%	3,37	0:03:52
5. Не определён	1 418 (0,5%)	971 (1,3%)	87,4%	1,46	0:01:06
6. Переходы по рекламе	1 586 (0,6%)	293 (0,4%)	32,4%	5,41	0:07:19
7. Переходы с сохранённых страниц	19 (0,0%)	16 (0,0%)	81,3%	1,19	0:00:30

**Вход**

логин

пароль

запомнить меня

**Войти**

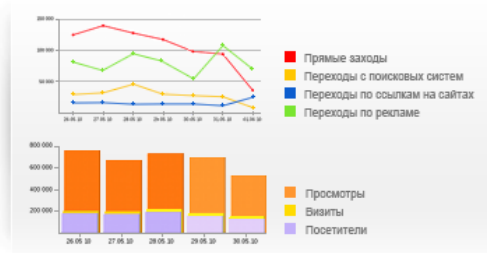
[вспомнить пароль](#)

[Зарегистрироваться](#)

## Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика – бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

### Обзор сервиса



### Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране



**Получить счётчик**

**Метки**  
Отслеживайте эффективность рекламных кампаний с помощью универсальных меток

**Конструктор отчётов**  
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам

**Гостевой доступ**  
Управляйте доступом к вашей статистике, сделайте ее публичной

### Новости RSS

04 октября 2010 г.

Открыта [Карта ссылок](#).

30 августа 2010 г.

[Новые отчёты](#) в группе "Содержание".

18 августа 2010 г.

В Метрике появилась [группа отчётов](#) [Лояльность](#).

[Архив новостей](#)

Оцените удобство пользования сайтом с помощью [карты кликов](#).

Присоединяйтесь к клубу [Яндекс.Метрики](#)

Яндекс.Метрика поможет

Это просто

Это бесплатно

Это быстро

<http://metrika.yandex.ru>

Антон Попов  
руководитель отдела sales-маркетинга

tosha@yandex-team.ru  
+7 495 739-70-00

ул. Льва Толстого, 16  
Москва, Россия, 119021  
Яндекс

**Я**ндекс