



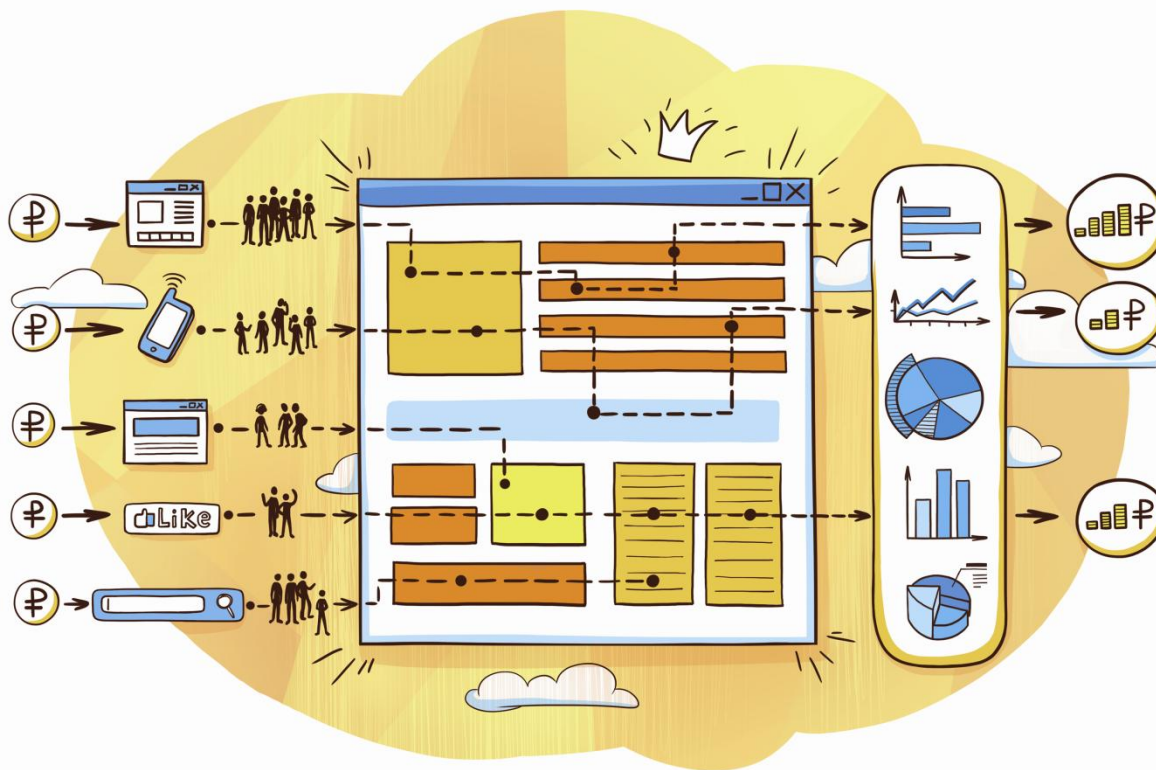
Системный Электронный Маркетинг
для успешного бизнеса



**Продающий сайт.
Какой алгоритм должны
использовать профессионалы?**

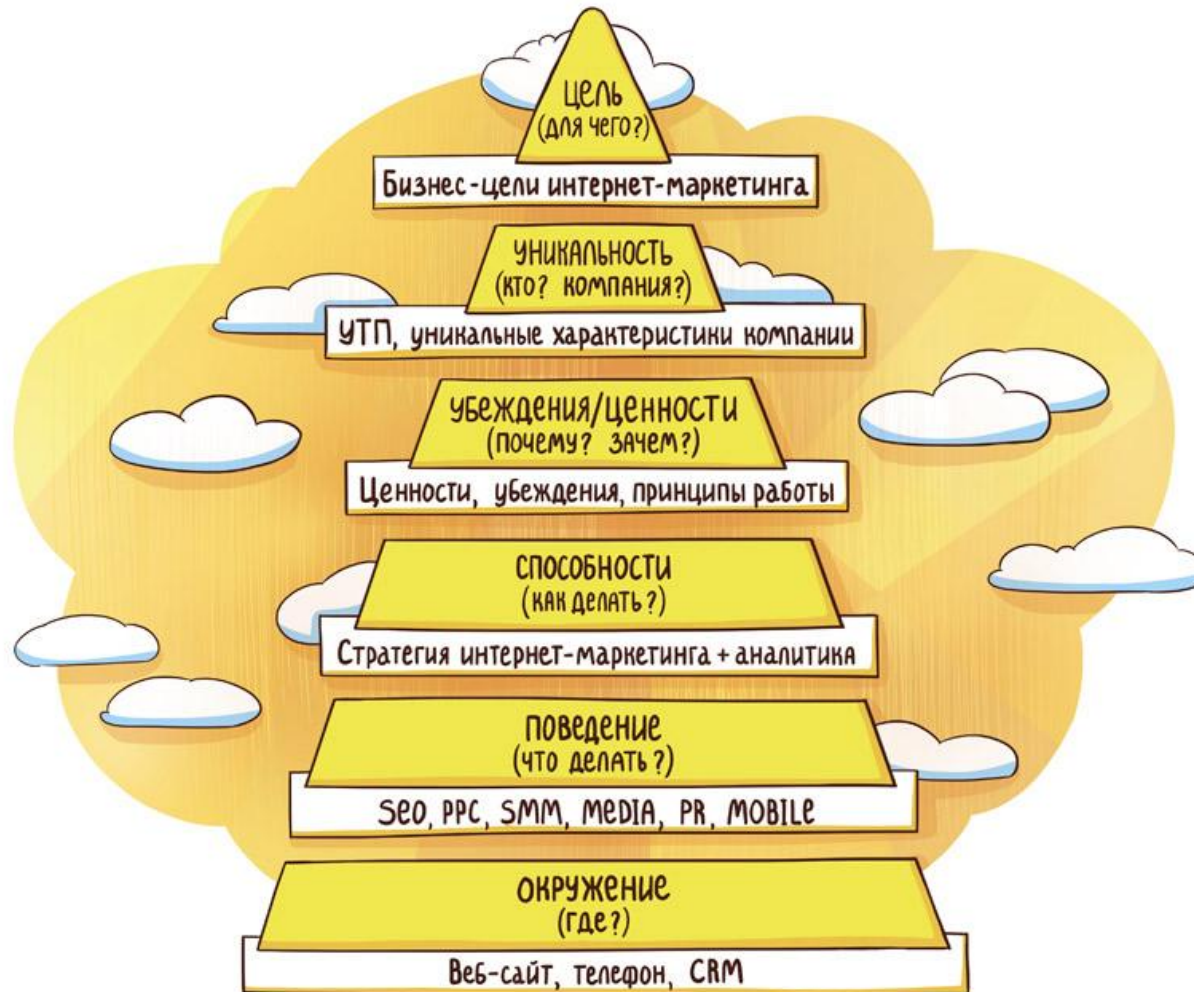
САИТ
2012 

Сайт = воронка продаж



Сайт – фундамент электронного маркетинга

COMPLETO



Надо ответить на такие вопросы:

- Кто ваши целевые клиенты? (Пол, возраст, отрасль, регион и т.д.)
- Какие проблемы решает ваш продукт(ы)\услуга(и) для каждого сегмента целевой аудитории?
- Какие возражения существуют у клиентов при покупке данного продукта?
- Какие стереотипы необходимо преодолеть, чтобы совершить продажу?
- Почему ваш продукт лучше, чем продукт конкурентов?
- Какие уникальные особенности получит клиент при сотрудничестве с вами\при покупке вашего продукта или услуги?



Сегментация ЦА и торговое предложение

Сегмент ЦА	Ожидания	Возражения	УТП под сегмент
Физические лица			
- Эконом сегментации	Ищут дешевый сайдинг.	- дорого, я найду дешевле	«Товар 1» Объяснить, что стоимость оптимальна и дальнейшее снижение возможно только за счет потери качества.
- Сегмент «выше среднего»	Качественные дорогие виды сайдинга, цокольный сайдинг	Выбирают между натуральными материалами и дорогим качественным сайдингом.	Аргументировать, чем качественный сайдинг лучше других материалов для облицовки фасада и цоколя.
Юридические лица			
Дилеры	<ul style="list-style-type: none"> - условия сотрудничества - маркетинговая поддержка (оформление торговых мест, реклама, продвижение продукции, рекламные материалы) - поставка клиентов от производителя - логистика (предсказуемые и оперативные сроки поставок) - надежность как производителя и как партнера 	<p>Ищут подтверждение того, что марке можно доверять</p> <p>Сравнивают стоимость с аналогами</p>	<p>Российский сайдинг недорогой и качественный - за счет объемов на нем можно заработать</p> <p>все приведенные ожидания</p>

упрощенный пример

Это позволит понять:

- Позиционирование конкурентов
- Рекламные бюджеты
- Стратегии продвижения
- Бюджеты на интернет-маркетинг
- «Подсмотреть» эффективные инструменты привлечения, вовлечения, конвертации и удержания.



Ключевые Показатели
Эффективности необходимо
продумывать ДО!

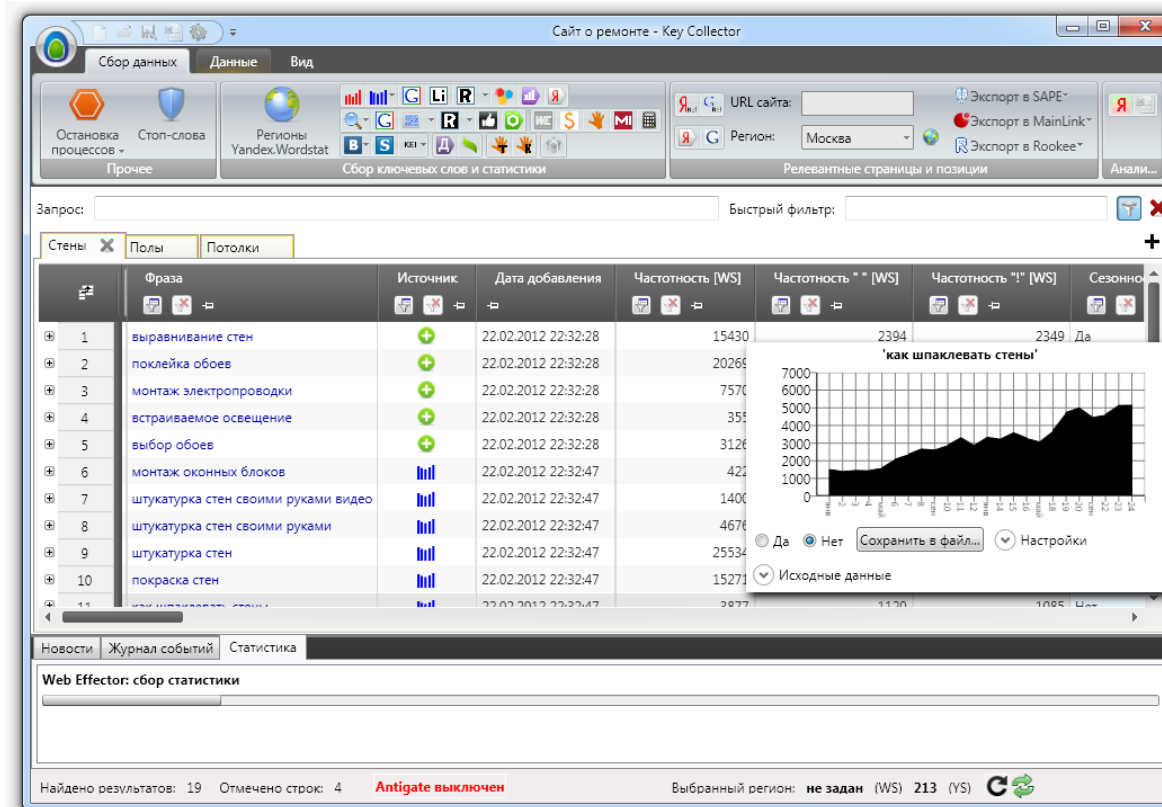


Ключевые показатели эффективности

Пример целевых действий для KPI сайта по продаже эксклюзивных обоев

Дизайнер	Дилер	Собственник квартиры
Заказ дисконтной карты	Запрос дилерских договоров	Заказ обратного звонка
Заказ дизайнерского буклета	Регистрация в личном кабинете дилера	Использование онлайн консультанта
Подписка на рассылку для дизайнеров	Чтение условий о работе с дилерами	Онлайн заказ
	Подписка на рассылку для дилеров	

На основании полученной сегментации клиентов необходимо подобрать всё существующее ядро поисковых запросов.



Сайт о ремонте - Key Collector

Сбор данных | Данные | Вид

Остановка процессов | Стоп-слова | Регионы Yandex.Wordstat | Сбор ключевых слов и статистики

URL сайта: | Экспорт в SAPE | Экспорт в MainLink | Экспорт в Rookee

Регион: Москва | Релевантные страницы и позиции | Анали...

Запрос: | Быстрый фильтр:

Стены | Полю | Потолки

№	Фраза	Источник	Дата добавления	Частотность [WS]	Частотность " " [WS]	Частотность "!" [WS]	Сезонно
1	выравнивание стен	+	22.02.2012 22:32:28	15430	2394	2349	Да
2	поклейка обоев	+	22.02.2012 22:32:28	20265			
3	монтаж электропроводки	+	22.02.2012 22:32:28	7570			
4	встраиваемое освещение	+	22.02.2012 22:32:28	355			
5	выбор обоев	+	22.02.2012 22:32:28	3126			
6	монтаж оконных блоков		22.02.2012 22:32:47	422			
7	штукатурка стен своими руками видео		22.02.2012 22:32:47	1400			
8	штукатурка стен своими руками		22.02.2012 22:32:47	4676			
9	штукатурка стен		22.02.2012 22:32:47	25534			
10	покраска стен		22.02.2012 22:32:47	15271			

График: 'как шпаклевать стены'

Сохранить в файл... | Настройки

Да | Нет | Исходные данные

Новости | Журнал событий | Статистика

Web Effector: сбор статистики

Найдено результатов: 19 | Отмечено строк: 4 | Antigate выключен | Выбранный регион: не задан (WS) 213 (YS)

Далее необходимо эти запросы разбить на кластеры под каждый сегмент. И уже далее рассортировать эти кластеры по конкретным разделам и страницам сайта.

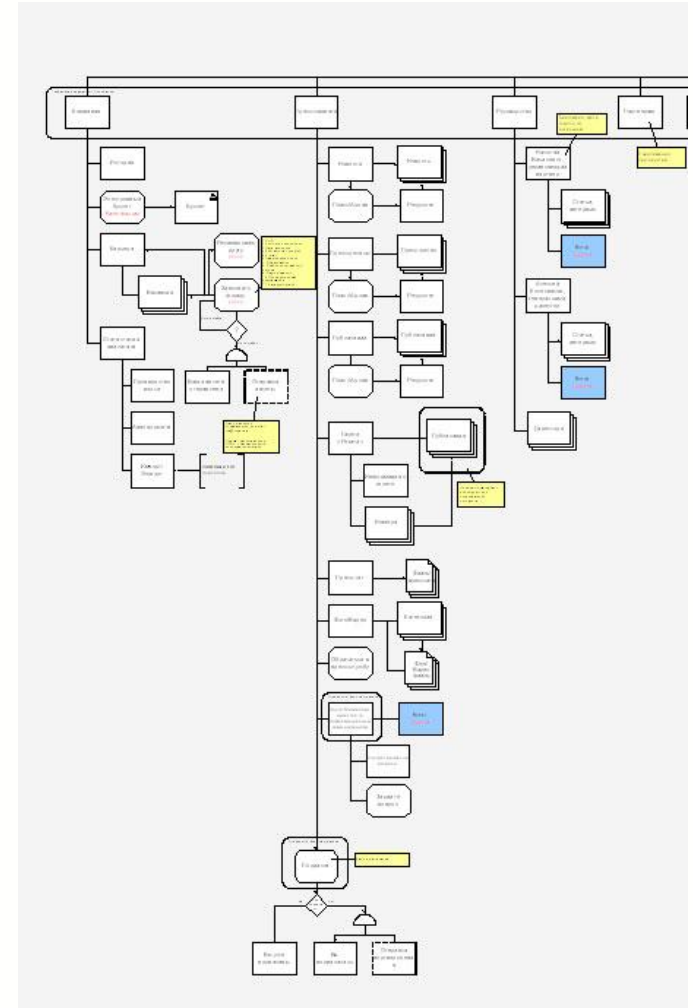
Представительская продукция

→ <http://www.██████████/ru/products/representative/>

- Блокноты → новая страница
- печать блокнотов
- изготовление блокнотов
- изготовление блокнотов с логотипом
- блокнот типография
- производство блокнотов
- фирменные блокноты
- блокноты на пружине
- блокноты отрывные

Пакеты → http://www.██████████/ru/products/paper_bag/

- изготовление бумажных пакетов
- производство бумажных пакетов
- изготовление бумажных пакетов с логотипом



Техническое задание

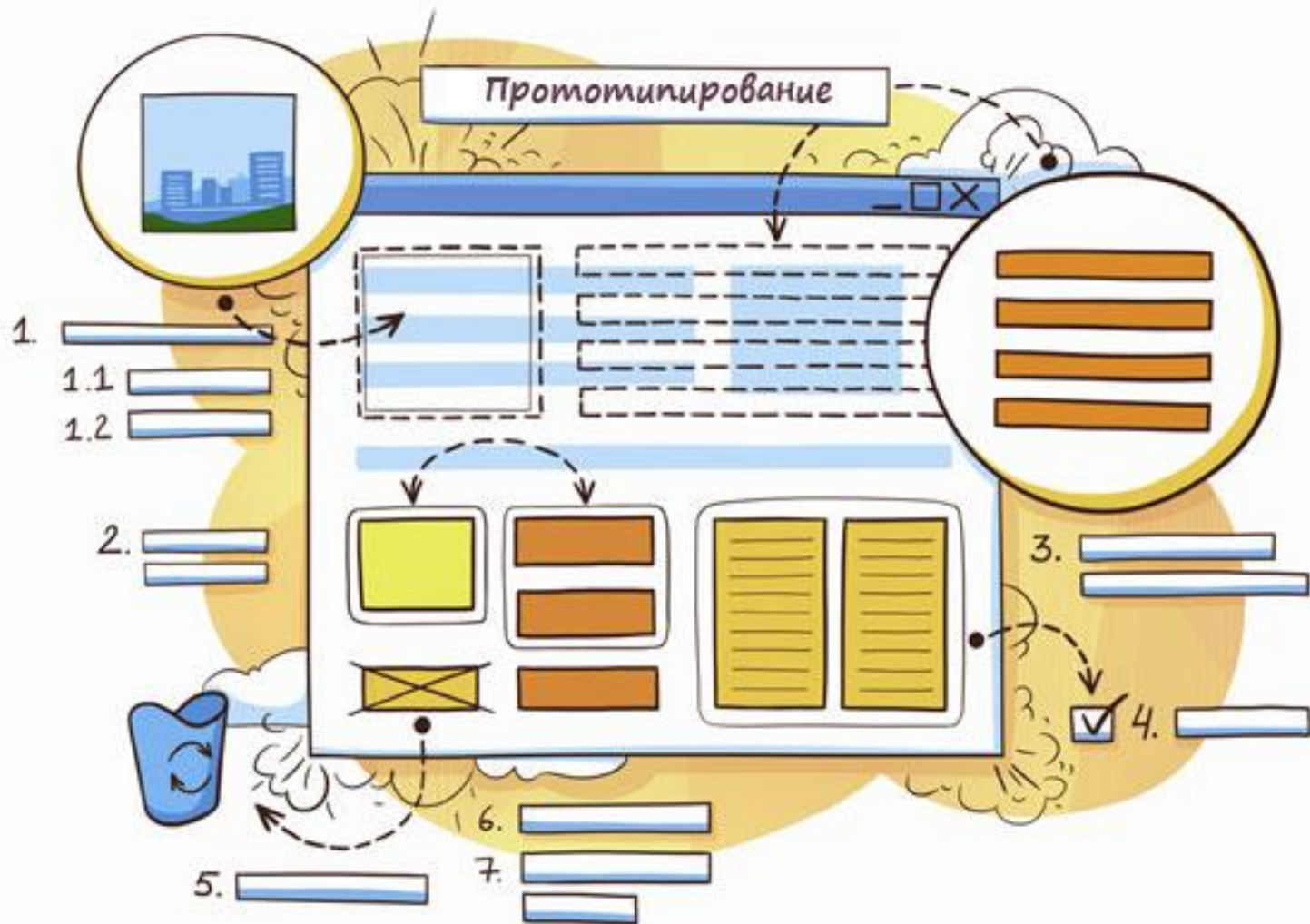
На этом этапе необходимо:

- Подобрать CMS или Framework, наиболее подходящие под требования к безопасности, нагрузке по посещаемости и прочим параметрам.
- Определиться с хостингом под выбранную платформу.
- Описать функциональные элементы, которые будут использоваться на сайте, и описание макетов страниц



Прототипирование

COMPLETO



На этом этапе необходимо свести воедино требования к продвижению сайта, его текстам, контенту и описать каждый раздел сайта в формате:

- Название страницы.
- URL адрес (в соответствии со старой структурой, если есть).
- Сегмент целевой аудитории, к которой обращена эта страница.
- Список целевых действий, которые необходимо совершить на этой странице
- Какие маркетинговые задачи решает эта страница (показ преимуществ, сравнение с конкурентами и т.д.).
- Перечень ключевых слов и словосочетаний.
- Рекомендации к написанию текстов и размещению графики.

Прототипирование

COMPLETO

№	Адрес страницы (в соответствии со старой структурой, если есть)	Перечень ключевых слов и словосочетаний	
16.	http://[REDACTED]/blockhouse	сайдинг блок хаус сайдинг блокхаус сайдинг бревно сайдинг под дерево сайдинг под бревно цены сайдинг под дерево цена купить сайдинг под бревно сайдинг под блок хаус сайдинг под бревно цена сайдинг под бревно сайдинг блок хаус цена	виниловый сайдинг блок хаус виниловый сайдинг бревно виниловый сайдинг бревно цена виниловый сайдинг под бревно виниловый сайдинг под бревно цена виниловый сайдинг под дерево сайдинг виниловый блокхаус фасадные панели под дерево панели для стен под дерево стеновые панели под дерево
<p>Сегменты целевой аудитории и целевые действия на странице:</p> <p>Все, упомянутые в таблице</p> <p>Целевые действия:</p> <ul style="list-style-type: none">• задать вопросо сайдинге (баннер),• купить в своем городе (баннер),• выбрать монтажников в своем регионе (баннер),• рассчитать стоимость и количество сайдинга. <p>Рекомендуемые текстово-графические блоки и рекомендации к написанию текста:</p> <p>Преимущества лучше сформулировать тезисно и подкрепить изображениями и иллюстрациями.</p> <p>Сделать следствия преимуществ продукции в виде преимуществ для потребителя.</p>			

Вход для дилеров
Имя пользователя

Войти

МОДНЫЕ СТЕНЫ - ЭТО ПРОСТО!

Ваш город: Москва

+7 (495)

[Где купить в г. Москва](#)

Выбрать другой город

ГЛАВНАЯ
О КОМПАНИИ
ПРОДУКЦИЯ
ГАЛЕРЕЯ МОДНЫХ ДОМОВ
ГДЕ КУПИТЬ
СТАТЬ ДИЛЕРОМ
ПОЛЕЗНОЕ
КОНТАКТЫ

[Главная](#) > [О компании](#) > [Новости](#)

[НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ](#)

[НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА](#)

[ПРОИЗВОДСТВО](#)

[СЕРТИФИКАТЫ](#)

[НОВОСТИ](#)

[ПУБЛИКАЦИИ](#)

НОВОСТИ КОМПАНИИ

13.08.2012

Здесь располагается фото

[\[Placeholder\] на Mosbuild 2012](#)

В этом году выставка проходила в новом формате – на одной выставочной площадке в центре Москвы – ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне в течение двух недель.

13 Июня 2012

Здесь располагается фото

[\[Placeholder\] на Mosbuild 2012](#)

В этом году выставка проходила в новом формате – на одной выставочной площадке в центре Москвы – ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне в течение двух недель.

[Подробнее](#)

13 Июня 2012

Здесь располагается фото

[\[Placeholder\] на Mosbuild 2012](#)

В этом году выставка проходила в новом формате – на одной выставочной площадке в центре Москвы – ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне в течение двух недель.

[Подробнее](#)

Здесь располагается баннер с текущей акцией

Баннер

Вся правда о сайдинге

Галерея модных домов

Здесь располагается фото

Баннер

Подобрать цвет сайдинга

[ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ](#)

«Мы первые на рынке» - не правда ли, эта фраза сейчас на слуху. Что ж, звучно, солидно, а большего от рекламного слогана и не требуется. Не хочется сотрясать воздух громкими фразами, но деваться некуда – заявляем: мы первые на рынке. И для нас это не пустая фраза, не реклама. В 1999 году, когда российский потребитель только-только знакомился с заморской диковинкой под экзотичным названием «сайдинг» от зарубежных производителей (не самых лучших, надо сказать), компания

© 2000-2012

[Главная](#)
[О Компании](#)
[Продукция](#)
[Галерея модных домов](#)
[Стать дилером](#)
[Полезное](#)
[Контакты](#)

Художественное задание

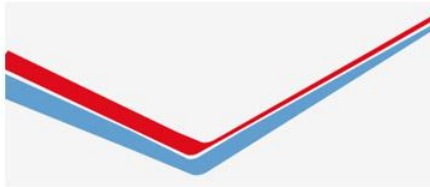


В нём должно быть описано по каким правилам:

- Использовать брендбук компании (логотип и фирменные цвета и т.д.)
- Оформлять каждый информационный блок
- Верстать контент на сайте
- и т.д.

4.1. Свободный стиль.

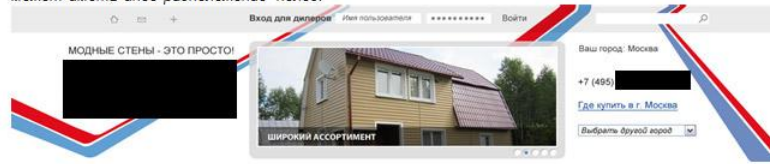
В оформлении фирменного автобуса [REDACTED] были замечены узнаваемые элементы в виде двух полосок – красной и голубой, которые планируется активно использовать в дизайне, придерживаясь при этом корпоративного стиля.



Предлагается взять эти элементы за основу. Это значит, что эти две полоски будут отображены в шапке и подвале сайта, а также будут фигурировать как элементы заголовков или фоновых изображений на сайте.

Примеры использования таких полос в дизайне сайта:

Внимание! Месторасположение полос показано для иллюстрации. Конечный вариант дизайна может иметь иное расположение полос.



Контентная политика

Политика наполнения сайта – тексты какого объема использовать, с какой частотностью упоминать ключевые слова, в какой стилистике обрабатывать и размещать графику на сайте, как верстать контент в разных

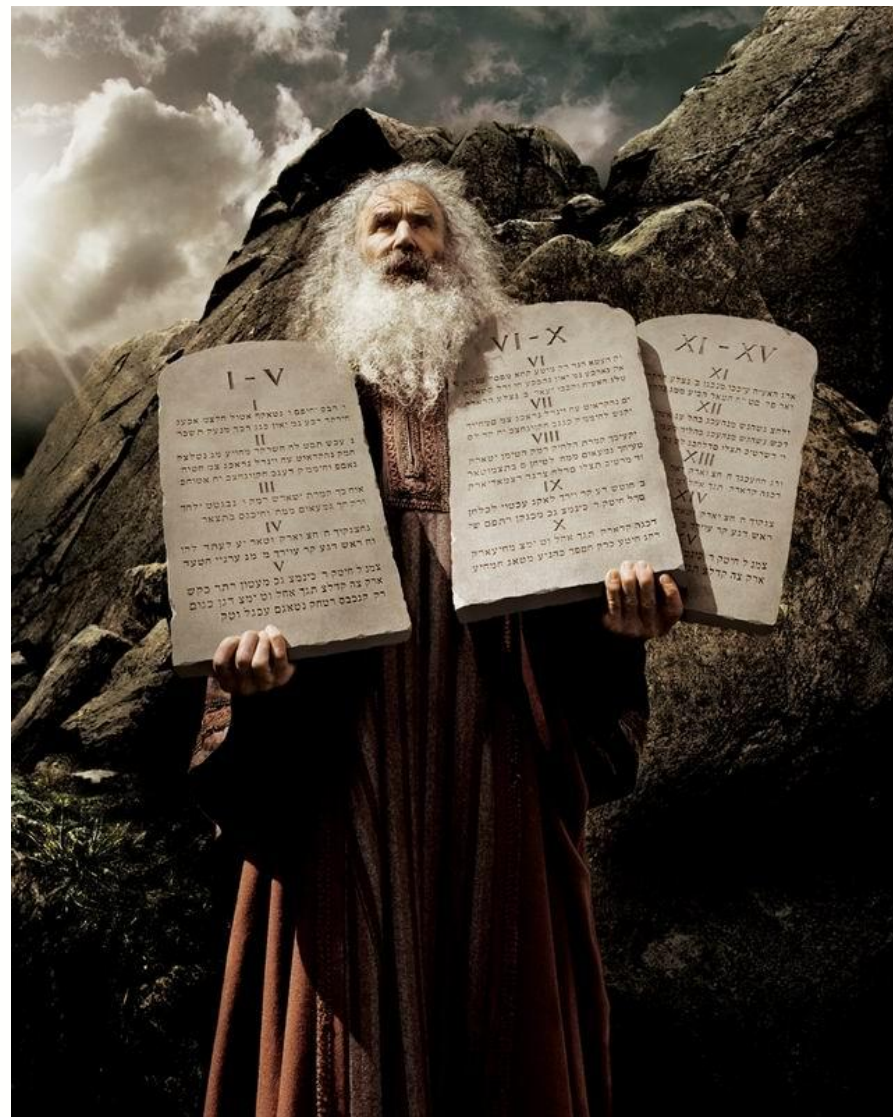


Нужен только для крупных проектов:

- Порталы
- Соцсеть
- Интернет-сервис
- Сложный интернет-магазин
- и т.д.

По сути, этот документ представляет из себя сведенные воедино данные по всем предыдущим работам:

- Сегментация ЦА и УТП
- Структура сайта
- Техническое задание
- Прототипы
- Художественное задание
- Контентная политика

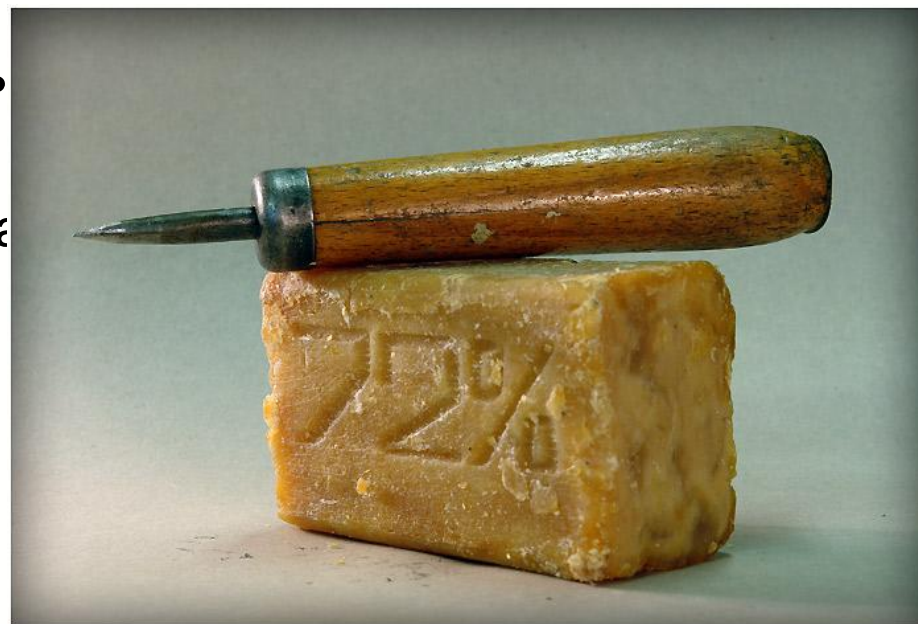


Сайт, взамен существующего. Особенности

COMPLETO

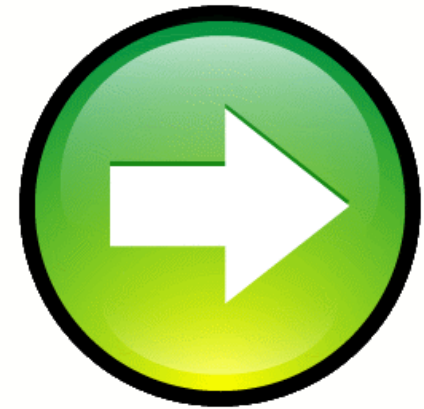
1. Экспресс-аудит юзабилити сайта и анализ данных из веб-аналитики. Это позволит выявить эффективные поведенческие модели, которые присутствуют на существующем сайте.

2. Структурный аудит, для того чтобы понять распределение ключевых запросов по текущей структуре сайта и сохранить её в следующей версии



А что потом?

- Отдать сайт группе тестеров, для поиска ошибок и недочётов
- Проверить работу сайта под нагрузкой
- Настроить систему веб-аналитики, согласно KPI
- Обучить специалистов компании правильно работать с сайтом: необходимо, чтобы сайт наполнялся именно таким образом, как это было предусмотрено в контентной политике



А ПОТОМ ТО ЧТО!?

Принятие решений по модернизации и улучшениям сайта и рекламных кампаний на основе аналитической модели KPI



В договоре должны быть описаны все пожелания заказчика и маркетинговые задачи, которые должен реализовывать созданный сайт.

Штрафные санкции за нарушение сроков. При этом санкции должны быть равноценными как для исполнителя, так и для заказчика.

Для того чтобы не возникало лишних вопросов в процессе разработки проекта, необходимо использовать «протокол несоответствия», в котором следует описывать возникающие ошибки со стороны исполнителя и заказчика.



Спасибо за внимание

С удовольствием, отвечу на ваши вопросы и познакомлюсь лично!

Андрей Гавриков, генеральный директор МГ «Комплето»



av@completo.ru – пишите!



www.facebook.com/gavrikov.andrey - давайте дружить!

COMPLETO

СИСТЕМНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ
МАРКЕТИНГ



™

Москва, Большой Саввинский переулок, 9
+7 (495) 640-89-97
contact@completo.ru | www.completo.ru