



Макро- и микро-тренды social media 2011-2012





МАКРОТРЕНДЫ

Вездесущность информации и ее монетизация

- Распространение и конвергенции social web на различных платформах, устройствах и каналах коммуникации (поиск, дисплейная реклама, телефоны, ТВ, магазины, авто и т.п.)
- Social media не просто мода, а неотъемлемая часть повседневной жизни.
- Интеграция like и поиска по профайлам с поисковыми машинами (Google, Bing). Social поиск и парсинг данных. Social graph.
- Дисплейная реклама и Email маркетинг с элементами social media (кнопки, sharing)



Приватность в Рунете и на Западе



- Рунет менее озабочен проблемой приватности и личных данных в открытом доступе, чем запад.
- Чем больше web становится социальным, тем больше личных данных собирается и используется маркетологами.
- Найм целых privacy команд компаниями с ресурсами для защиты данных. Чувство защищенности.

Приватность в Рунете и на Западе

Россия

Privacy - ФИО, дата рождения, номер паспорта и др. сведения о конкретном человеке

Запад

Privacy – личная информация, которая имеет ценность



От 1,8 до 81 или новые возрастные экстремумы аудитории

- Очень **молодая** аудитория. Новое поколение с новым уровнем понимания digital.
- Появление в соц. сетях более **возрастной** аудитории и их модели поведения.
- Как адаптировать сервисы под них?



Online and mobile 24

- Оперативность получения информации и возможность ее обработки и распространения через всевозможные устройства, от телефона до холодильников и авто.
- Единое интерактивное пространство.





МИКРОТРЕНДЫ

Приложение Вконтакте

Социальный шоппинг

Брендирование новостей

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ

| Товар | Стоимость | Вид |
|----------------------------------------------|--------------------|-----|
| Наборы на 300 фишек без номинала | 2200 р | |
| Наборы на 500 фишек без номинала | 2700 р | |
| LUXE наборы на 600 фишек без номинала | 4500 р | |
| Посмотреть полный каталог | АКЦИИ | |
| Официальные карты WPT, текстиль | 300 р за колоду | |
| Профессиональные карты Соред 300% пластик | 1150 р за 2 колоды | |

ЗАКАЗЫ

Заказ можно сделать по телефону **+7921-764-32-32** или на нашем сайте MyPokerShop.ru!

Заказ в г.Москва можно сделать по телефону **+7965-375-52-30** или на нашем сайте MyPokerShop.ru!

Мы можем доставить

Блог-шоппинг

 <http://myglamourplace.livejournal.com/>

- Закрытые комментарии
- Группы друзей

2 работника

Доход в мес – \$30-15 тыс

Прибыль в мес – \$15-25 тыс



Социальная монетизация



Функционал типа Facebook connect уже на Youtube

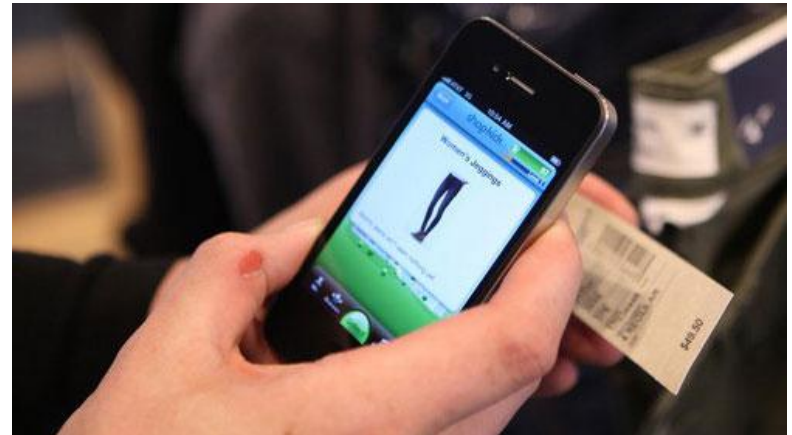
<http://www.youtube.com/user/frenchconnection>

The image shows a screenshot of the French Connection YOUTIQUE YouTube channel page. At the top, the YouTube logo is visible on the left, and navigation links for 'Поиск', 'Категории', 'Добавить видео', 'Создать аккаунт', and 'Войти' are on the right. The channel banner features the text 'FRENCH CONNECTION YOUTIQUE' and 'FRENCH CONNECTION'. Below the banner, there are navigation tabs for 'A/W 2011' and 'S/S 2011'. A 'SHARE THIS CHANNEL' button with links to Twitter and Facebook is also present. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles such as 'French Connection - I Am The Magic Dress', 'French Connection - I Am The Jumper', 'French Connection - I Am The Suit', 'French Connection - I Am The Skirt vs. We Are The Shorts', 'French Connection - I Am The Lucky Shirt', and 'French Connection - I Am The Suit Trailer'. A video player is embedded in the center, showing a fashion show with models in black dresses. The video player includes a progress bar and a timestamp of 0:00 / 1:01. An inset window in the bottom right corner shows a 'The French Connection YouTique' interface with a grid of clothing items and interactive buttons like 'COAT BUY', 'DRESS BUY', and 'look trendy with friends'.

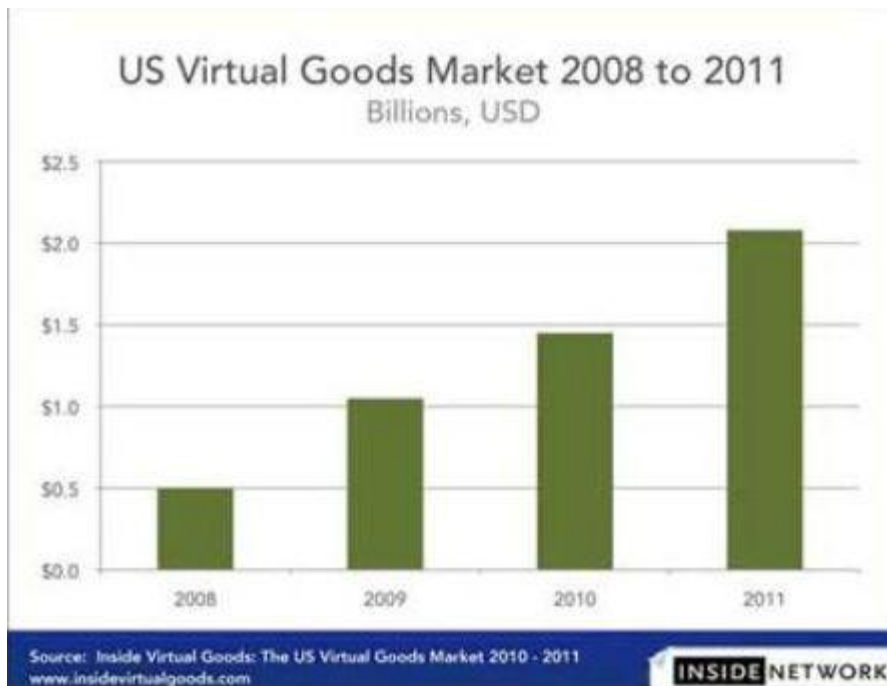
Социальная монетизация

Приложение Shopkick

Накапливай кикбаксы (посещение магазина, скан штрихкодов чеков), меняй на кредиты Facebook или подарочные сертификаты.



Виртуальные товары и валюта



Социальные игры



Вирт. товары и валюта



Ванильный кекс
\$0.99



Ванильный кекс
\$0.99



Велосипед
\$0.99



Весенняя орхидея
\$0.99



Вишневый кекс
\$0.99



Гипножаба
\$0.99

Вовлечение

Обмен между игроком и рекламодателем

Очки/валюта в обмен на активность, связанную с брендом
(участие в квесте, пост в LiveJournal, like на Facebook)



Facebook движется в сторону кредитной системы микроплатежей. Вирт. товары трансформируются в подарочные карты, которые продаются в ритейле.



Target, Wal-Mart, и Best Buy продают Facebook credits

Групповые покупки

Развитие рынка, новые игроки.

GROUPON

Wal-Mart и их сервис CrowdSaver – как только товар набирает 5000 лайков, на него дается скидка



Сайты вопросов-ответов

- Принцип:
вопрос-ответ-итоговый ответ
- Коллективный разум (wiki)
- Social оценки качеству ответов
- Возможность вести блог,

The Quora logo consists of the word "Quora" in a white, sans-serif font, centered within a solid red square.

Микроблоггинг

- Упрощение
- Разделение информации на части

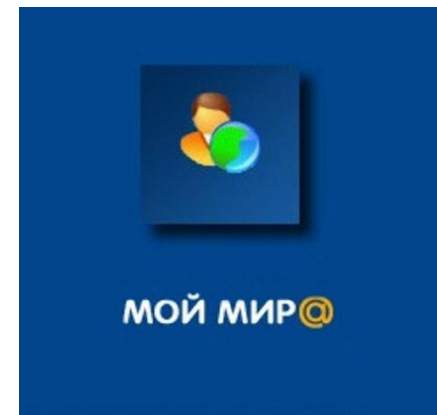
Текстовый формат:

Twitter

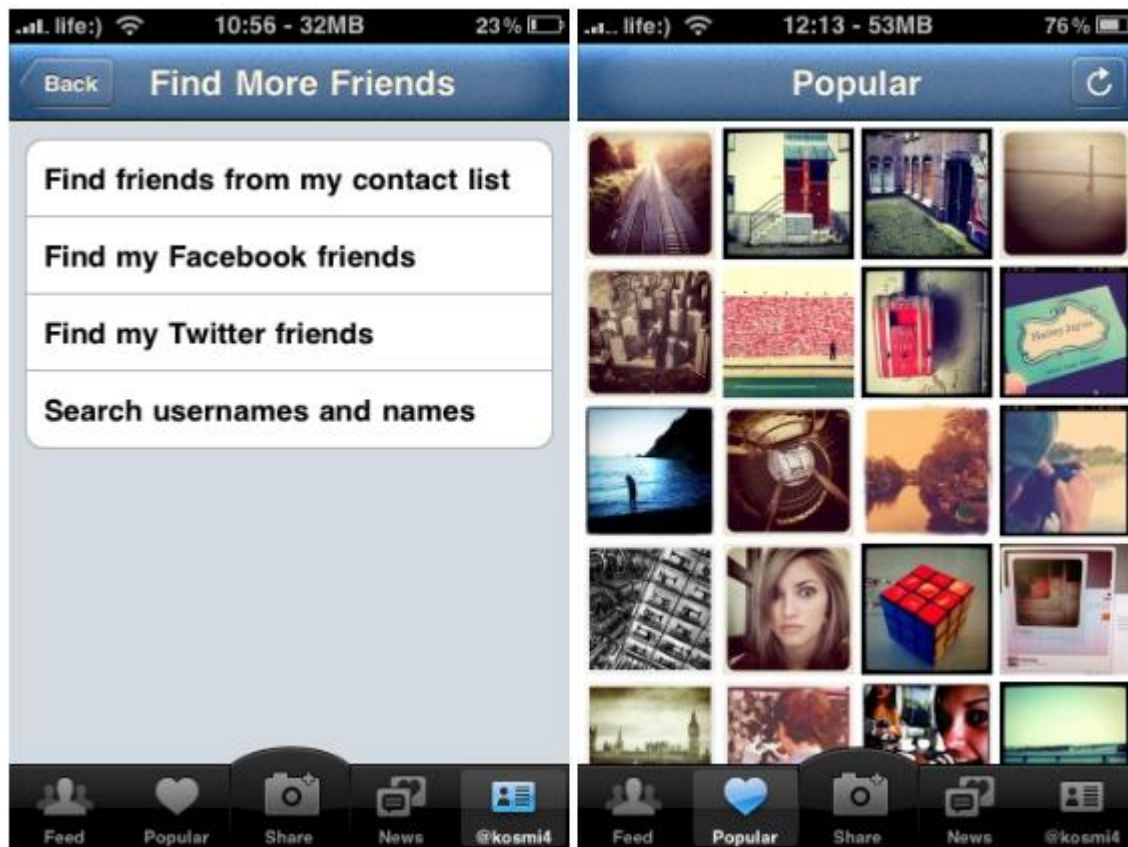
Мой Мир

LiveJournal – 20% записей
твиттерообразные

Микровидеоблоггинг



Соц. связи вокруг фотоконтента



Соц сеть в ТВОЕМ iPhone

ФОТО ВМЕСТО ПРИВЫЧНОГО ТЕКСТА

Интеграция с Flickr, Facebook, Twitter

Пишите письма



Лина Удовенко
Директор по маркетингу
LiveJournal Russia
lina.udovenko@sup.com

LiveJournal: lina_