



# Google Analytics для отслеживания конверсий

---

**Станислав Видяев**  
Старший аналитик  
Google Россия  
Москва,  
2011



- Виды конверсий в Google Analytics
- Все конверсии – уникальные!
- Транзакции для электронных магазинов
- GA и AdWords – экспорт целей и Advanced Conversion Tracking
- Кейс

# Виды конверсий в Гугл Аналитикс



## Google Analytics

Настройки Google Analytics | Просматривайте отчеты:

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > Настройки целей

### Цели (набор 3): цель 1

#### Введите информацию о цели

Название цели:

Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям

Активная цель:

Вкл.  Выкл.

Положение цели:

Набор 3, цель 1

Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

#### Выберите тип цели

Тип цели:

- Переход на страницу
- Время пребывания на сайте
- Кол-во просмотренных страниц за посещение

#### Достижение целевой страницы:

- Покупка
- Регистрация
- Заполнение анкеты, формы
- Просмотр страницы с контактами
- Отправка запроса
- Подписка на новостную рассылку

#### Вовлеченность в контент:

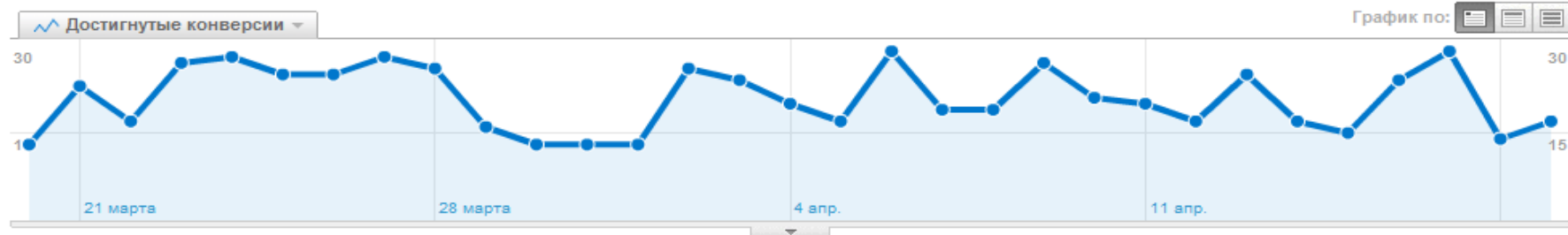
- Время на сайте > 5 минут
- Глубина просмотра > 5 страниц

# Виды конверсий в Гугл Аналитикс



## Обзор целей

20.03.2011 - 19.04.2011



**Достигнутых конверсий, выполненных посетителями: 647**

**33** конверсии, цель 1: Time>10min

**458** конверсии, цель 2: Song

**64** конверсии, цель 3: Text

**92** конверсии, цель 6: Depth>5

Каждая цель кликабельна: внутри анализ цели - данные по показателю конверсии, воронка к цели и многое другое ...

## Эффективность цели

### Коэффициент достигнутых конверсий



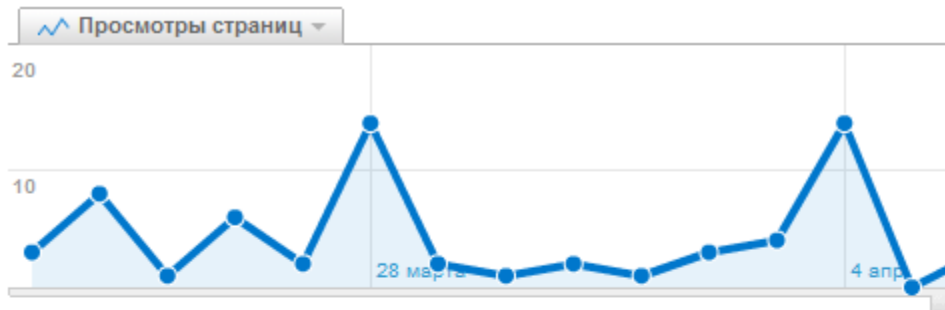
**73,52 %** Коэффициент достигнутых конверсий  
[просмотреть весь отчет](#)

### Общая ценность цели



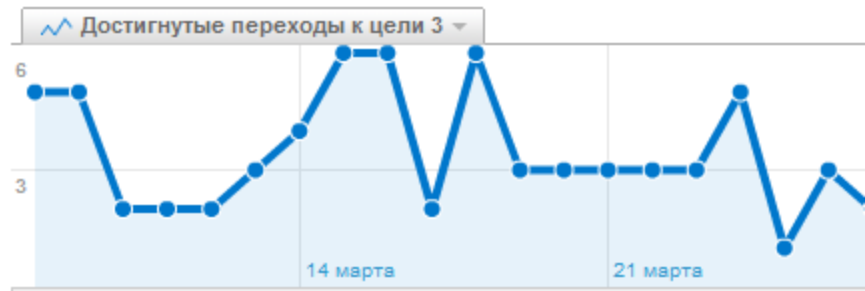
**0,00 \$** Общая ценность цели  
[просмотреть весь отчет](#)

# Все конверсии в GA – уникальные!



Общее количество просмотров: 118 (стр.: 7).

Эффективность содержания		
Просмотры страниц <b>118</b> % всего сайта: 5,24 %	Уникальные просмотры страниц <b>110</b> % всего сайта: 5,60 %	Средн. длительность просмотра страницы <b>00:00:42</b> Сайт средн: 00:00:59 (-28,44 %)
Страница	Нет	Просмотры страниц
1. <a href="#">#Fonari?showtext=</a>		28
2. <a href="#">#S_dnem_rozhdeniya?showtext=</a>		22



Цель 3: "Text" привлекла конверсий: 110

Выбрать цель: **Цель 3: Text**

- 110** всего конверсий
- 7,59 % коэффициент конверсий
- 0,00 % коэффициент прерывания

**Google Analytics** отслеживает конверсии уникальных посетителей – то есть одну конверсию на уникального посетителя!

## Импорт целей из Google Analytics в Google Adwords

Все типы конверсий

Готовы конверсии Google Analytics  
Из Google Analytics можно импортировать новые конверсии.

Конверсии

+ Новая конверсия    Импорт из Google Analytics    Изменить статус... ▾

<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Название действия ?	Цель отслеживания ?
<input type="checkbox"/>	<span style="color: red;">✘</span>	Registration	Регистрация

Аккаунты **Google Analytics** и **AdWords** должны быть связаны, автопометка включена!

## Отслеживание транзакций в Google Analytics!

```
<!--  
Номер Вашего заказа: <em>██████████</em><br>  
  
<script type="text/javascript">  
  var _gaq = _gaq || [];  
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-██████████']);  
  
  _gaq.push(['_trackPageview']);  
  
  _gaq.push(['_addTrans',  
    '██████████', // order ID - required  
    'Москва', // affiliation or store name  
    '██████████', // total - required  
    '0', // tax  
    '0', // shipping  
    'Москва', // city  
    'Московская обл.', // state or province  
    'Россия' // country  
  ]);  
  
  _gaq.push(['_addItem',  
    '██████████', // order ID - required  
    '20023039', // SKU/code - required  
    'Холодильник с нижней морозильной камерой Vestel DSR 365', // product name  
    'Холодильник с нижней морозильной камерой', // category or variation  
    '██████████', // unit price - required  
    '1' // quantity - required  
  ]);  
  
  _gaq.push(['_trackTrans']); //submits transaction to the Analytics servers
```

## Не только Google Analytics!

```
<!-- Google Code for Purchase Conversion  
Page -->  
<script language="JavaScript"> <!--  
  var google_conversion_id = 1234567890;  
  var google_conversion_language = "en_US";  
  var google_conversion_format = "1";  
  var google_conversion_color = "666666";  
  if (1) {  
    var google_conversion_value = 1;  
  }  
  var google_conversion_label = "Purchase";  
  //-->  
  ... ..
```

Код отслеживания конверсий  
**AdWords:** пример кода с  
переменной ценности конверсии  
для сбора общей стоимости  
товара в корзине и расчета ROI  
в интерфейсе AdWords.

<http://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=en&answer=152411>

## Как это может выглядеть в Google Analytics

Отчет «**Все источники трафика**», вкладка «**Цели**»  
 Оценка тенденций эффективности разных источников трафика относительно целей «**Корзина**» и «**Спасибо за покупку**»

	Источники/канал	Посещения ↓	Корзина	Спасибо за покупку
	Посещения <sup>?</sup> <b>241 451</b> % всего сайта: 24,04 %			
	Цель 1: <sup>?</sup> Корзина <b>1,74 %</b> Сайт средн: 3,57 % (-51,41 %)			
	Цель 2: <sup>?</sup> Спасибо за покупку <b>0,15 %</b> Сайт средн: 0,47 % (-67,99 %)			
	Цель 3: <sup>?</sup> Быстрый заказ <b>0,20 %</b> Сайт средн: 0,58 % (-65,27 %)			
	Цель 4: <sup>?</sup> Быстрый предзаказ <b>0,29 %</b> Сайт средн: 0,71 % (-59, %)			
	Нет			
1.	Yandex.ru / banner	<b>96 230</b>	0,83 %	0,02 %
2.	yandex / organic	<b>44 911</b>	3,13 %	0,37 %
3.	google / organic	<b>31 326</b>	2,67 %	0,34 %
4.	Vkontakte.ru / banner	<b>29 761</b>	1,04 %	0,01 %
5.	Yandex.ru / cpc	<b>18 918</b>	1,26 %	0,10 %
6.	Google / cpc	<b>6 349</b>	4,08 %	0,32 %
7.	Subscribe.ru / banner	<b>3 603</b>	1,75 %	0,08 %

## Как это может выглядеть в Google Analytics

Campaign traffic sent 203,299 visits via 132 campaigns + sources

Отдельный профиль  
с фильтром  
Средство=src  
Отчет «Источники»  
=> «Кампании»  
Сводная таблица  
«Кампания +  
Источник»

Site Usage		Goal Set 1	Goal Set 2	Views:					
Visits	203,299	Pages/Visit	5.48	Avg. Time on Site	00:03:56	% New Visits	54.04%	Bounce Rate	52.66%
% of Site Total: 68.87%		Site Avg: 5.12 (7.09%)		Site Avg: 00:03:48 (3.43%)		Site Avg: 54.09% (-0.09%)		Site Avg: 53.01% (-0.67%)	
	Campaign	Source	Visits	Pages/Visit	Avg. Time on Site	% New Visits	Bounce Rate		
1.	Ads	google	27,119	10.94	00:07:38	40.00%	31.45%		
2.	Children	Begun	24,806	2.11	00:01:53	69.77%	64.44%		
3.	RU_Brand	ya_direct	21,658	11.52	00:08:11	46.14%	26.55%		
4.	Dacha	Begun	15,710	1.63	00:00:45	57.35%	81.45%		
5.	Odezhda	google	6,827	3.48	00:02:30	56.95%	55.78%		

Спасибо за внимание!