



Детский мультимедийный проект Константин Преображенский



Что будем безопасить?

- «Белый список» российского детского интернета насчитывает менее 100 позиций
- Из них можно рекомендовать менее 10 проектов.
- Сколько только в этом зале желающих регламентировать все это?



«Детский интернет» - часть рынка детских товаров и услуг

МОИ КОММЕНТАРИИ К АНАЛИЗУ 2008 ГОДА

- Игроки и их интересы:
 - Энтузиасты (забота о детях)
 - Выжили (сайты библиотек, NACHALKA. RU, JUJA. RU...)
 - Коммерческие структуры (заработать на родителях детей)
 - Twidi, smeshariki, Disney, OSD, Solnishko, игровые сайты ...
 - Государство (освоить денег?). (и освоили таки...)
 - Умерли все: школьный портал, Мир бибигона, Бибигоша, Мосдети.ру, ..., RIP
 - Криминал (судя по количеству борцов с ним, жив)
 - Сайты с пиратским контентом (прежде всего видео)
 - Порносайты
 - Платные игровые сайты (особенно ОМО)

Плюсы и минусы групп мои комментарии к анализу 2008 года

- Энтузиасты (забота о детях),
 - Доступность и заинтересованность
 - Ограниченные ресурсы
 - Непрофессионализм
 - Нарушение авторских прав
- Коммерческие структуры
 - Заинтересованность в результате
 - Отсутствие контроля
 - Экономия на детских специалистах
 - Перегрузка рекламой
 - Возможно появление сомнительного контента

Плюсы и минусы групп мои комментарии к анализу 2008 года

- Государство
 - Огромные финансовые ресурсы.
 - Непрозрачность их распределения и использования.
 - Отсутствие внятной стратегии.
 - Отсутствие (или недоступность) научных исследований вопроса.
 - Отсутствие контроля за качеством.
 - Привлечение непрофессионалов к работам.
 - Возможность появления сомнительного контента.
 - Заинтересованность в процессе, незаинтересованность в результате.
 - Подмена целенаправленной работы разовыми PR-акциями.
 - Постоянные конфликты с общественностью.
 - Переделки из-за некачественного сервиса.

Камо грядеши? мой анализ 2008 года

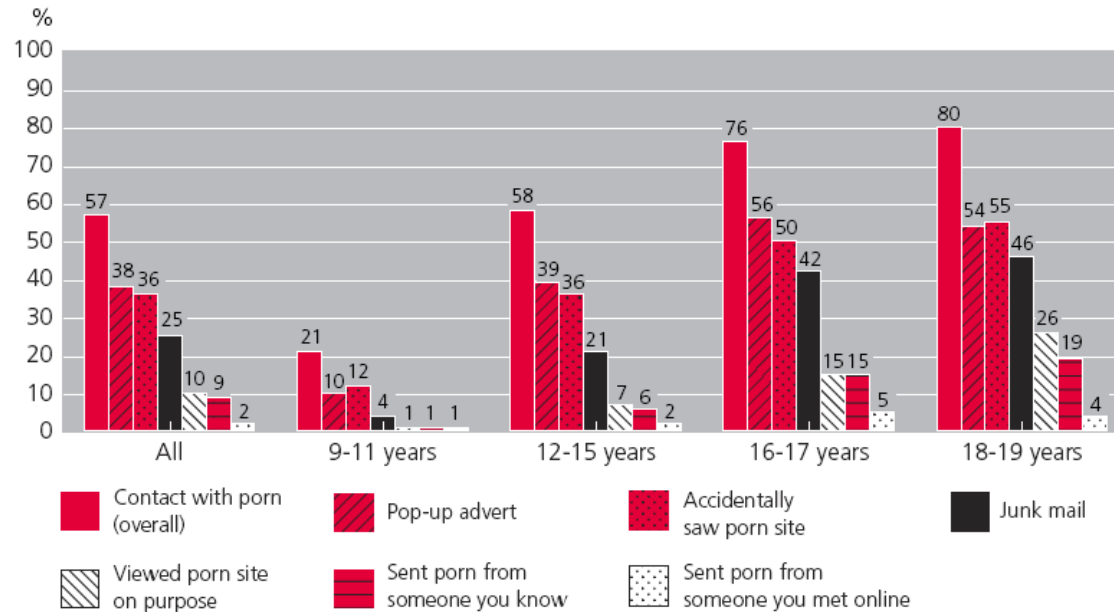
- Запретить детский интернет как класс?
- Дозволить все?
- Если регламентировать, то на основе чего?
- Оставить на усмотрение Государства?
- Отдать на откуп коммерсантам?

Премудро-пескарское мои комментарии к анализу 2008 года

- Привлечь педагогов и врачей
 - Педагоги замечены, врачи – нет
- Провести исследование подобное английскому
 - Внятных обнародованных исследований так и не было
- Выработать единые требования к интерфейсам интернет-ресурсов с учетом детского восприятия и развития.
 - некому выработать
- Регламентировать детский интернет.
 - Масса желающих непрофессионалов.
- Координировать усилия энтузиастов и коммерции с госресурсами против криминала.
 - Масса желающих «профессионалов» от интернета
- Нужна «точка сборки»

Дети и порно

Figure 7: Have seen pornography on the internet by age (Multiple response)



Base: 9-19 year olds who use the internet at least once a week (N=1,257)

Ограниченное количество современных российских детских героев (брендов)

- Детям и родителям хочется положительных и разных гуманоидных отечественных героев
- Рынок практически не заполнен (дефицитный).
- Основную долю рынка занимают иностранные бренды и только 1 российский бренд – Смешарики





www.juja.ru
jujatale.com

- **Константин Вадимович ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ**
- продюсер проекта
- c_p@mail.ru
- 8-903-1683469
- Skype: const2000
- Г. Москва