

ПРОЕКЦИИ ПОИСКОВОГО СЧАСТЬЯ:

КАЧЕСТВО ПОИСКА ГЛАЗАМИ УМНЫХ МАШИН

21.04.11



Ашманов
и партнеры



ПРОЕКТ ANALYZETHIS.RU

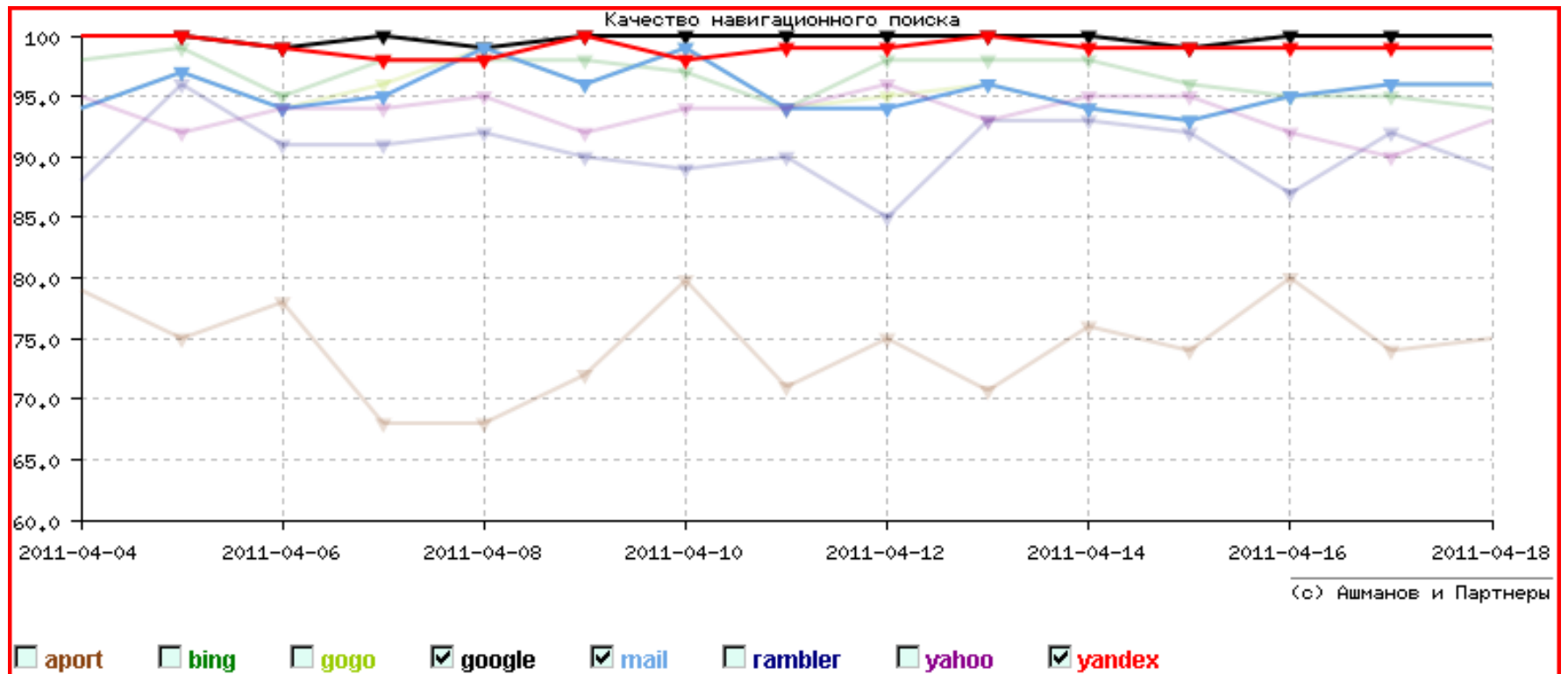
- Уже более 20 анализаторов поисковых машин.
- Из них почти 10 сделаны за последний год.
- Ручная подготовка и обновление маркеров.
- Ежедневный автоматический сбор данных.
- Объективная оценка разных аспектов качества поиска.



НАВИГАЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ



- Яндекс, Google 98-100%, Mail.ru 95%.
- Всё находится даже по искаженным запросам («мин обороны»).





ДРУГИЕ ТИПЫ ЗАПРОСОВ



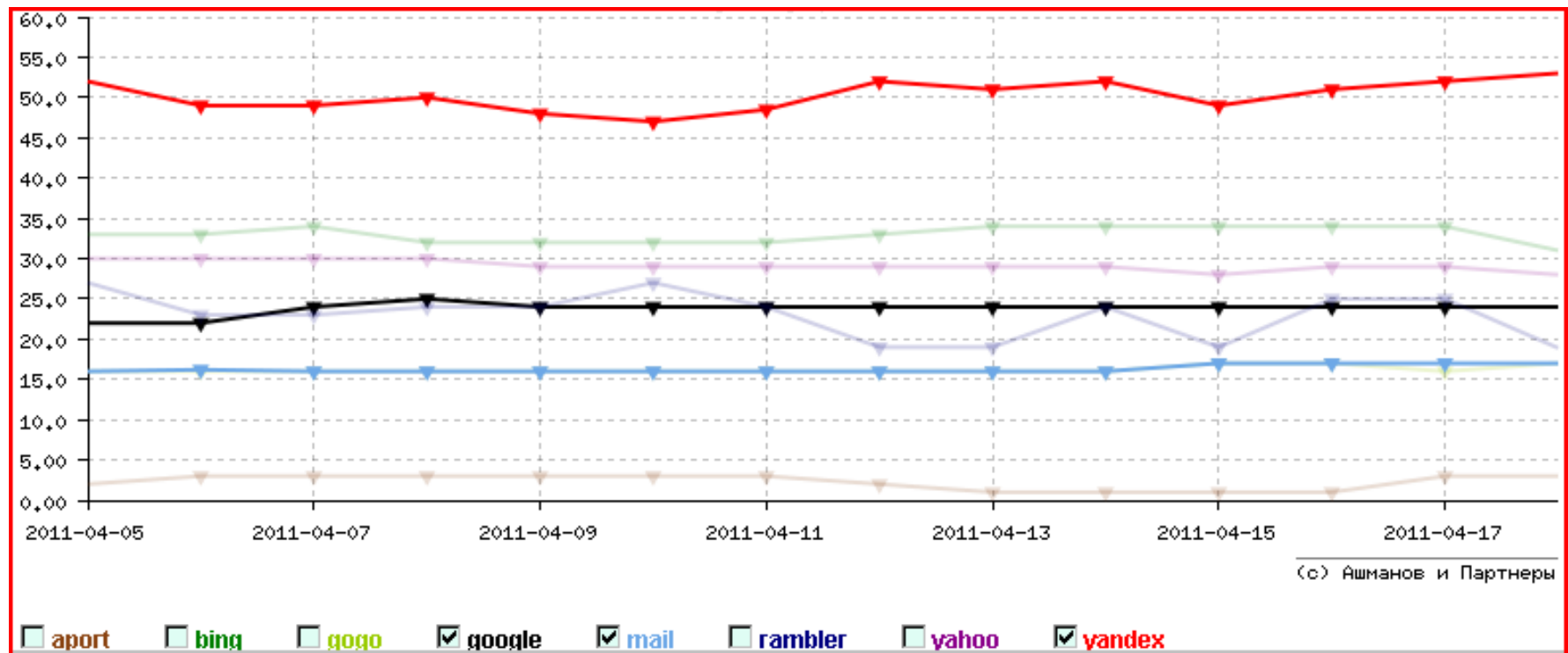
- **Цитатный поиск** («Крепче всего спят не те, у кого чистая совесть, а те, у кого её отродясь не бывало»):
70% у Яндекса, 65% у Mail.ru, <60% у Google.
- **Крылатые слова** («В рассуждении чего бы покушать»):
45% у Яндекса, 42% у Google, 38% у Mail.ru.
- **Ответы на вопросы**^{NEW!} («Сколько литров в американском галлоне?»): 83% у Яндекса, 76% у Google, 72% у Mail.ru.
- **«Тематический»** («Вагоностроительные заводы России», «ВУЗы Тулы»): 25% у Яндекса и Google, 15% у Mail.ru.



АВТОРИТЕТНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА



- **Оригиналы:** у Яндекса всего 50%.
Но у Google еще в два, а у Mail.ru — в три раза меньше.





АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА



- **Скорость индексации («сайтмапы»):**

Поисковая система	до 2 дней	3-6 дней	7-14 дней	15-30 дней
Google	60%	60-80%	80-90%	80-90%
Яндекс	30%	2-15%	15-50%	50-55%
Mail.ru	10%	6-15%	10-20%	25-35%

- **Актуальность: телефоны:**
Google 64%, Mail.ru 63%, Яндекс 60%.
- **Актуальность: должности:**
Google 70%, Mail.ru 55%, Яндекс 52%.



ПОЛНОТА И РАЗНООБРАЗИЕ



- **Полнота индекса** (цифры относительные):
Яндекс, Google ~70%, Mail.ru 40-45%.
- **Омонимы** (*разнообразие выдачи по многозначным запросам*):
Google ~80%, Яндекс, Mail.ru 70-75%.
- **SEO-прессинг** (*процент некоммерческих ответов на потенциально коммерческие запросы*):
Mail.ru 73%, Яндекс 67%, Google 63%.



ПОНИМАНИЕ ЗАПРОСОВ



- **Подсказки:**
Яндекс, Google, Mail.ru, Rambler ~95%.
И даже у аутсайдеров не меньше 80%.
- **Опечатки** (для полноты картины надо оценивать также процент ошибочных исправлений):
Mail.ru 65%, Яндекс 40%, Google 30%.
- **Синонимы:**
Google 65%, Яндекс 60%, Mail.ru 55%.



СПЕЦИФИКА ПОИСКА ИЗ РЕГИОНОВ



- **Региональный поиск**
(региональная выдача по геодезическим запросам):
Яндекс 55% (по разным городам 50-70%),
Google 17% (10-30%), Mail.ru 1%.
- **Региональный навигационный^{NEW}:**
Google 45%, Яндекс 25-30%, Mail.ru 10-15%.
- **Скорость поиска:**
Москва: Google, Mail.ru 0,2 с, Яндекс 0,5 с;
в среднем: Google, Mail.ru 0,3 с, Яндекс 0,7 с;
Владивосток: Mail.ru 0,5 с, Google 0,6 с, Яндекс 1,2 с.



РАЗДРАЖАЮЩИЕ ФАКТОРЫ



- **Поисковый спам:**
Яндекс 4%, Mail.ru 6,5%, Google 7,5%.
- **В том числе «жесткий» спам:**
Яндекс 0,2%, Mail.ru 1,5%, Google 2,2%.
- **Порнография** (по двусмысленным запросам):
Mail.ru 4,5% (*а было 25%*), Яндекс 9-10%, Google 14-16%.
Для сравнения: Bing >35%.
- **В том числе при включенном семейном фильтре:**
Яндекс 0,1-0,3%, Google 1,5-2%, Mail.ru 3,5% (*было 18%*).

СПАСИБО!

Михаил Волович
руководитель проекта
mv@ashmanov.com

Информация о компании,
услугах и технологиях
www.ashmanov.com

Анализаторы
поисковых машин
www.analyzethis.ru



Ашманов
и партнеры