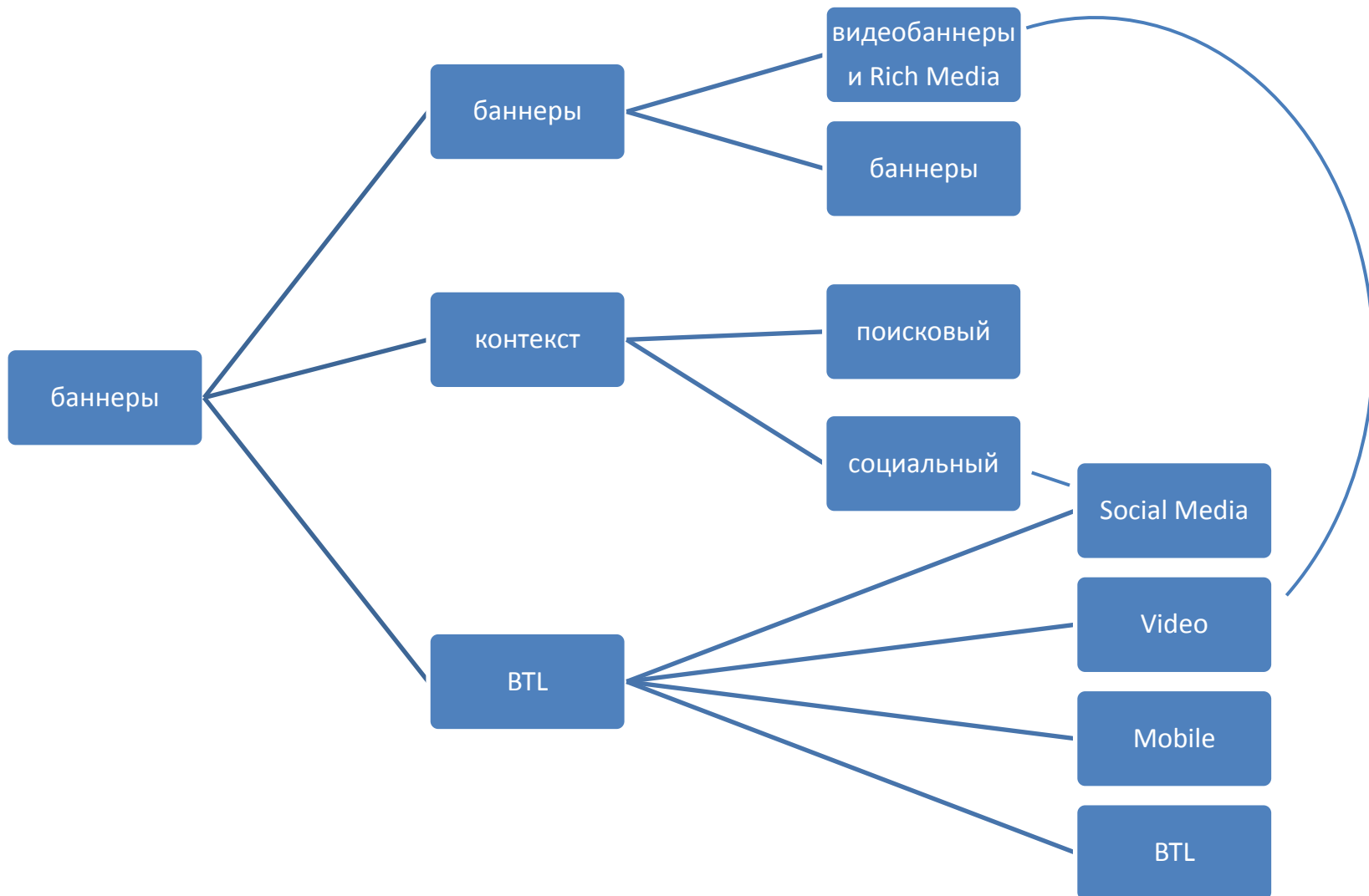


# Магический квадрат: Social Media, video, mobile, SM-events

Сергей Кузнецов

За последние десять лет общее количество каналов digital коммуникации резко выросло



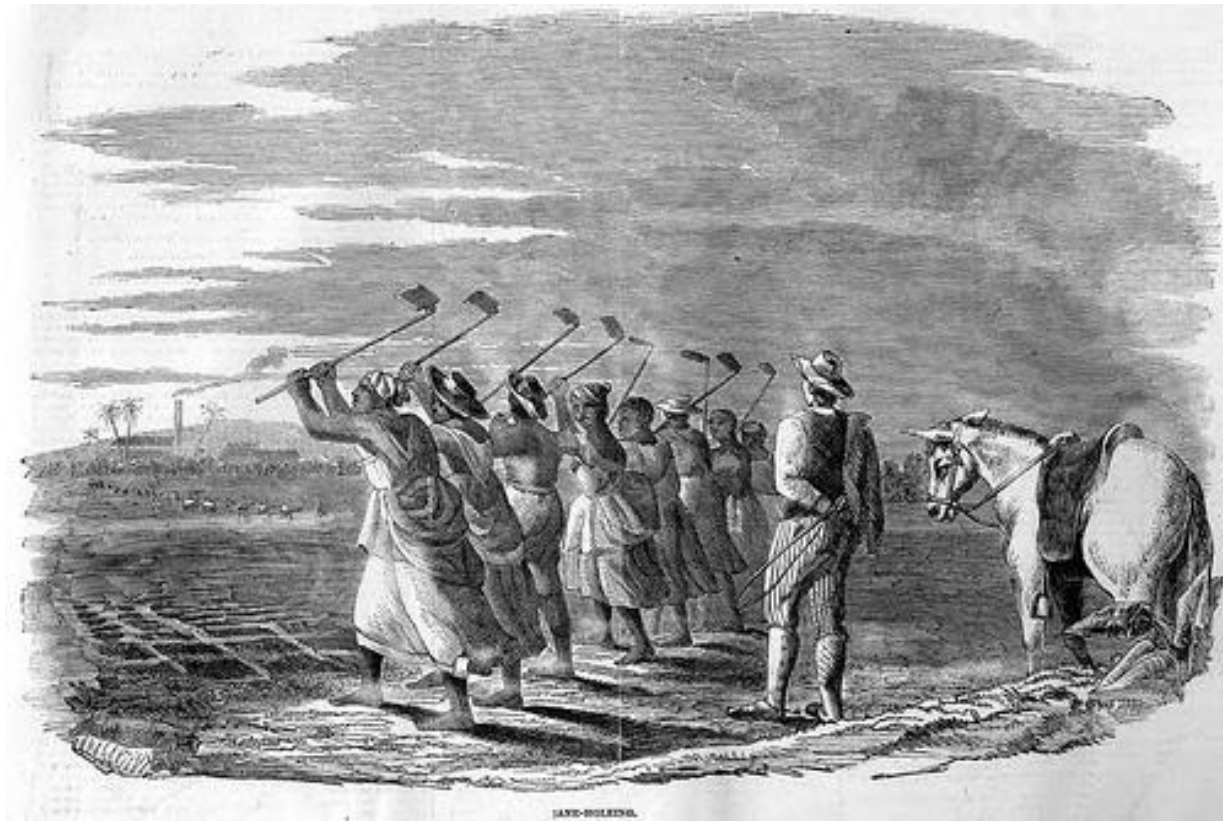
# **Мы все знаем, почему это происходит:**

- **падает доверие к традиционным каналам**
- **рекламодатели хотят «поймать» пользователя в местах обитания**
- **растет потребность в диалоговой коммуникации**

## Какие опасности нас здесь ждут?



# Какие опасности нас здесь ждут?



## Где же выход?

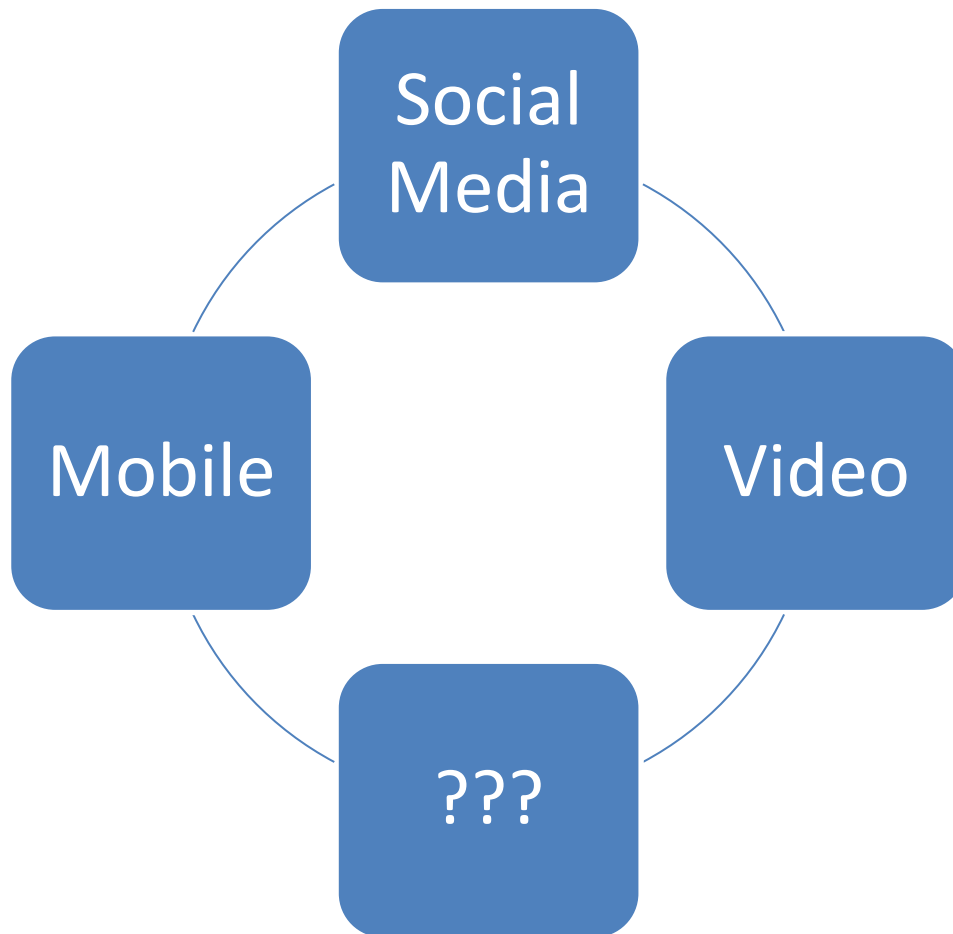
**Digital агентства должны  
предлагать рынку комплексные  
решения...**

## Где же выход?

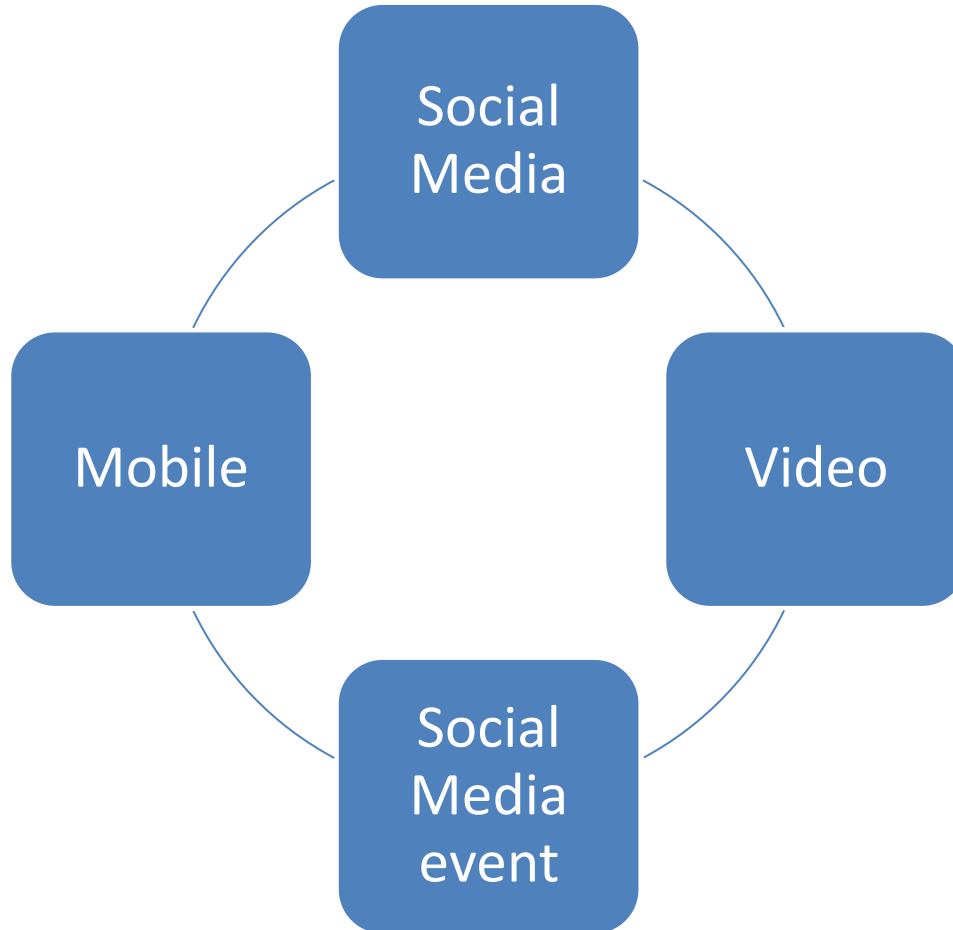
**Digital агентства должны предлагать рынку комплексные решения...**

**... и эти решения не могут быть только digital**

# Магический квадрат



# Магический квадрат

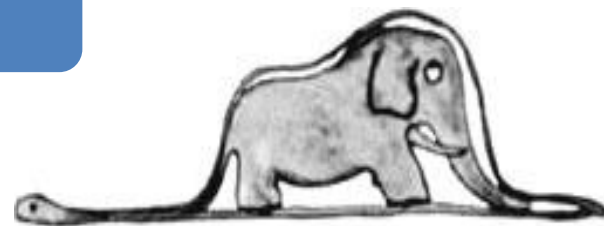


# Что такое Social Media event?

Привлечение аудитории  
Social Media

Стимулирование UGC,  
центрированного вокруг  
события

Не только хвост, но и хобот



## Какие могут быть SM-event'ы?



Вечеринки с призами



Презентации нового типа



Соревнования пользователей



Мероприятия в местах продаж

# Что это значит для агентства?

- **Надо предлагать клиентам новые типы продуктов**
- **Надо активней сотрудничать друг с другом**

# Новичкам здесь не место?



# Новичкам здесь не место?



**НЕТ!**

## Новичкам здесь не место?

- **Предлагать новые технологические решения**
- **Встраиваться в существующий микс**
- **Сотрудничать с существующими на рынке компаниями**

**А теперь - вопросы**