

@mail.ru  
group

@mail.ru®



одноклассники

@mail.ru  
group

# Чего ждать от мобильной рекламы? Факты и перспективы

Александр Савин

# Рост рынка мобильной рекламы в мире

| 2011       | 2015         |
|------------|--------------|
| \$3,3 млрд | \$20,6 млрд. |

Прогноз: Gartner

# Предпосылки роста

- Распространение смартфонов

# Распространение смартфонов



Источник: IDC

# Предпосылки роста

- Распространение смартфонов
- Рост аудитории
- Выход на рынок крупных игроков

# Рост рынка в мире

|               | <b>2011</b> | <b>2015</b>  |
|---------------|-------------|--------------|
|               | \$3,3 млрд  | \$20,6 млрд. |
| Поиск/Карты   | \$1,5 млрд. | \$7 млрд.    |
| Мобильный веб | \$800 млн   | \$6 млрд.    |
| Приложения    | \$800 млн.  | \$5,3 млрд.  |
| Аудио/Видео   | \$96 млн.   | \$2 млрд.    |
| Сообщения     | \$112,5 млн | \$247,3 млн. |

Прогноз: Gartner



# Рост рынка в России

## Mobile Ad Spending in BRIC, by Country, 2009-2015 *millions*

|        | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014      | 2015      |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| China  | \$101.0 | \$223.2 | \$448.7 | \$717.8 | \$918.8 | \$1,157.7 | \$1,389.3 |
| India  | \$20.8  | \$35.4  | \$56.5  | \$90.0  | \$125.0 | \$190.0   | \$247.0   |
| Brazil | \$6.1   | \$11.8  | \$23.8  | \$40.9  | \$69.3  | \$116.8   | \$175.2   |
| Russia | \$6.0   | \$12.0  | \$20.0  | \$37.0  | \$52.0  | \$72.0    | \$100.0   |

*Note: includes display (banners, rich media and video), search and messaging-based advertising*

*Source: eMarketer, April 2011*

126760

[www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

Источник: eMarketer, апрель 2011

@mail.ru  
group

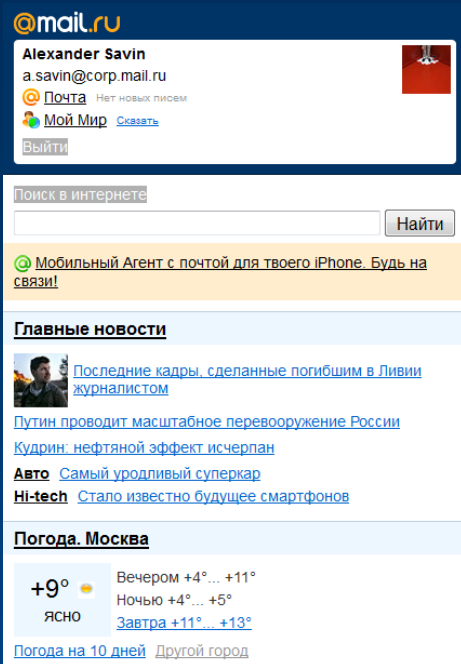
# Предпосылки роста

- Распространение смартфонов
- Доступные тарифные планы
- Мобилизация интернет-сервисов
- Рост аудитории в медиа-канале

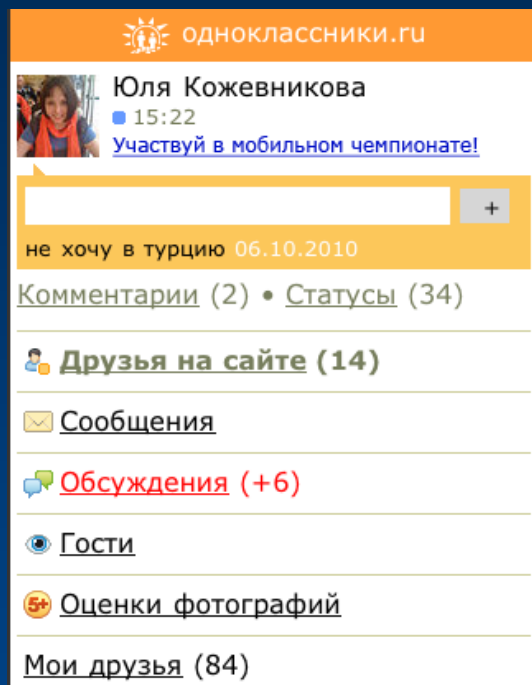
# Трудности роста

- Отсутствие исследований
- Не у всех есть мобильные сайты
- Низкий приоритет у рекламодателей

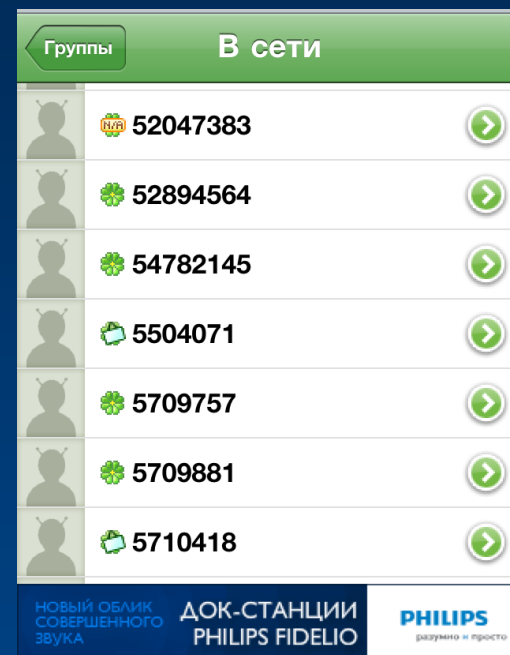
# Что можно делать ?



m.mail.ru  
2М в день  
(Warlog)



m.odkl.ru  
2,34М в месяц  
(внутренние данные,  
Июнь 2010 г)



ICQ Mobile  
0,6М в месяц  
(внутренние данные,  
Июнь 2010 г)

@mail.ru  
group

# Фактические предложения

- Баннеры и текстовые блоки
- Показы, переходы, click-to-call
- Таргетинг (пол, возраст, гео, телефоны)
- Прозрачная статистика
- (!) Бесплатный промо-сайт

Александр Савин  
a.savin@corp.mail.ru

Спасибо за внимание!