

5 САЙТОВ: ОСТАТЬСЯ В ЖИВЫХ

РИФ+КИБ

21 апреля 2011



КАК УЗНАТЬ ПРАВДУ?





Медиапотребление интернет-аудитории

- онлайн-опрос (CAWI)
- Gfk, CINT
- жители городов России 15+, пользующиеся интернетом не реже 4 раз в неделю
- 2 133 респондента






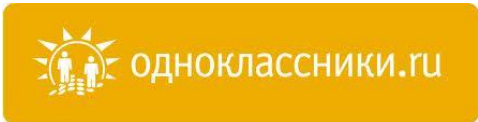




ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ
ОСТАВИТЬ ВСЕГО

ПЯТЬ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

ИЗ ЧИСЛА СУЩЕСТВУЮЩИХ В
НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ. НАПИШИТЕ
НАЗВАНИЯ САЙТОВ, КОТОРЫЕ ВЫ
БЫ ОСТАВИЛИ

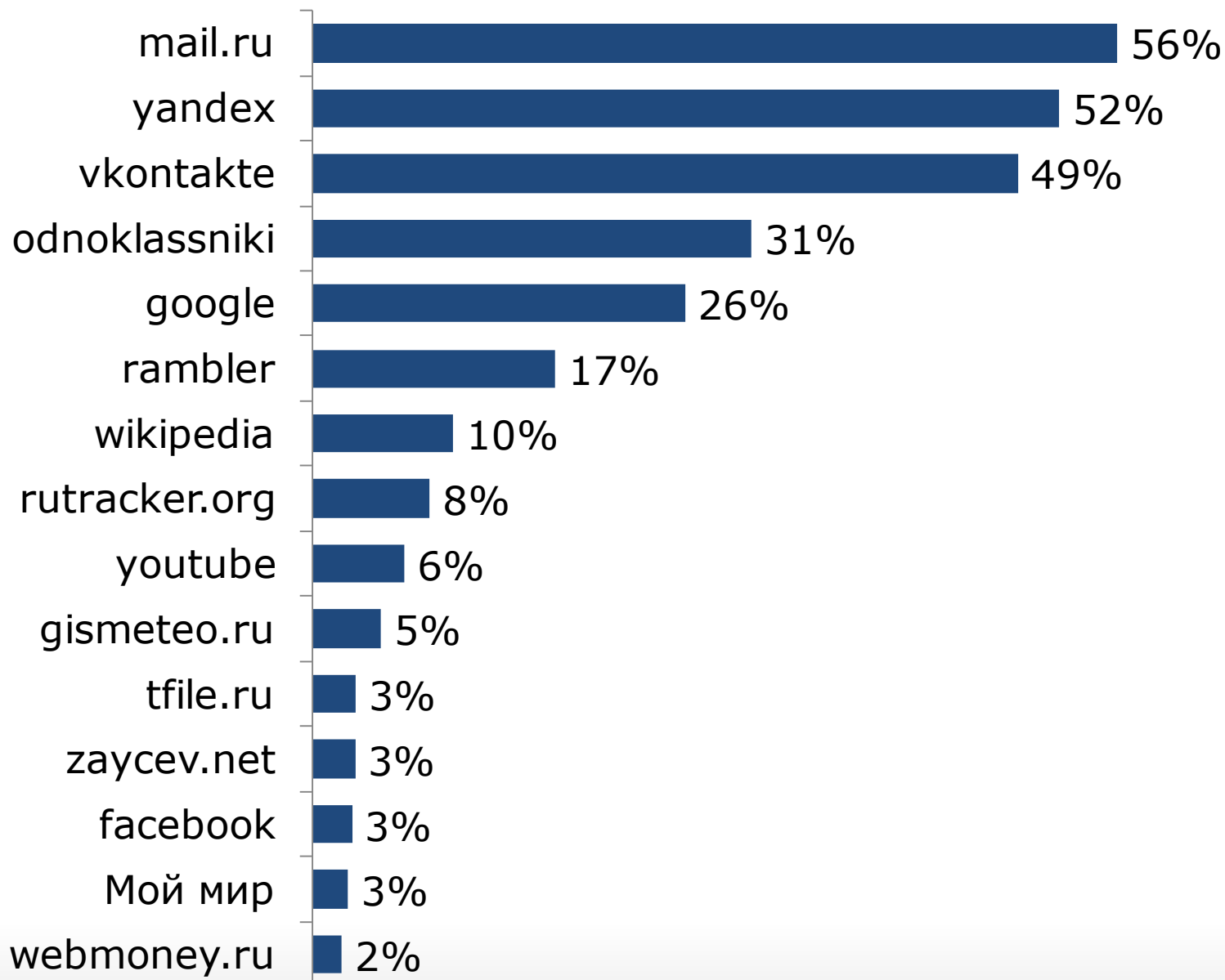


1. [www.](http://www@mail.ru)  @mail.ru
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА
2. [www.](http://www.yandex.ru)  Яндекс
3. [www.](http://www.vkontakte.ru)  В контакте
4. [www.](http://www.odnoklassniki.ru)   одноклассники.ru
5. [www.](http://www.google.ru)  Google

ТОП-3 ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА



ТОП-15 В 2010 ГОДУ





мужчина 43 года
живет в Уфе
работает



мужчина 20 лет
студент
живет в Москве
не работает



ТОП-10 ПО ПОЛУ



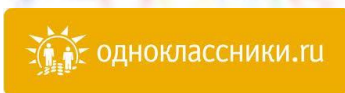
Мужчины



Яндекс



Google



Rambler

rutacker.org



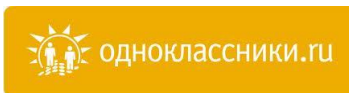
YouTube



Женщины



Яндекс



Google

Rambler



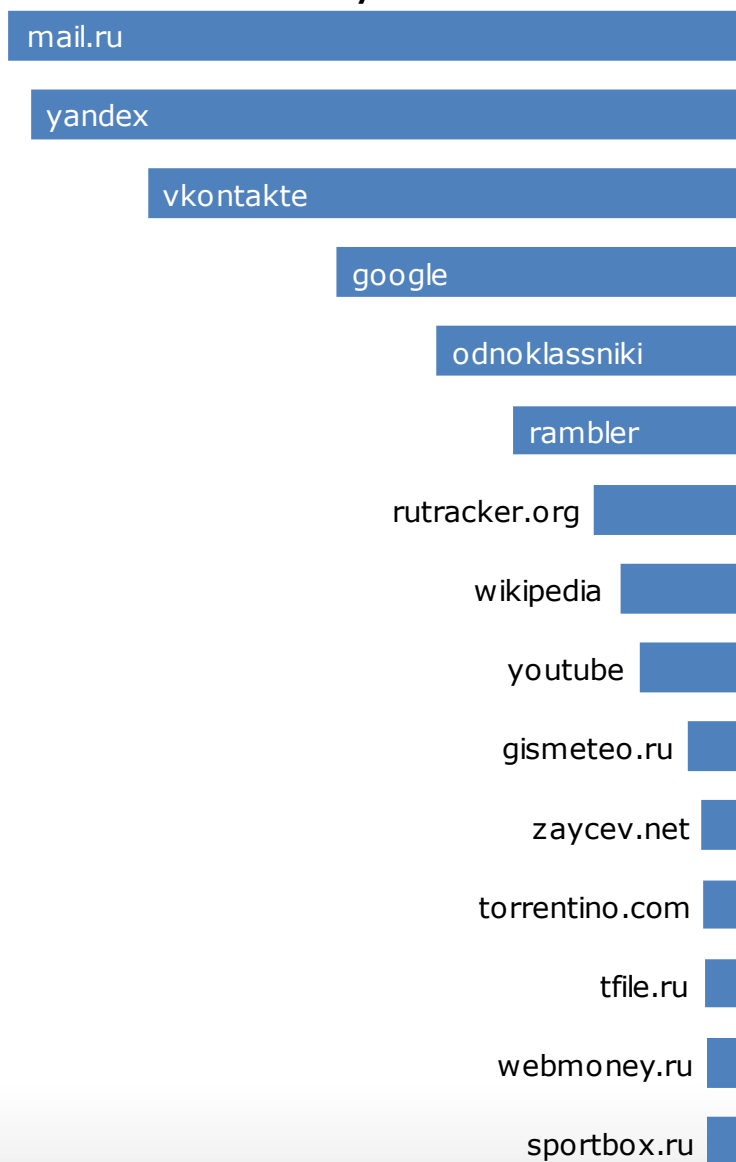
rutacker.org

YouTube

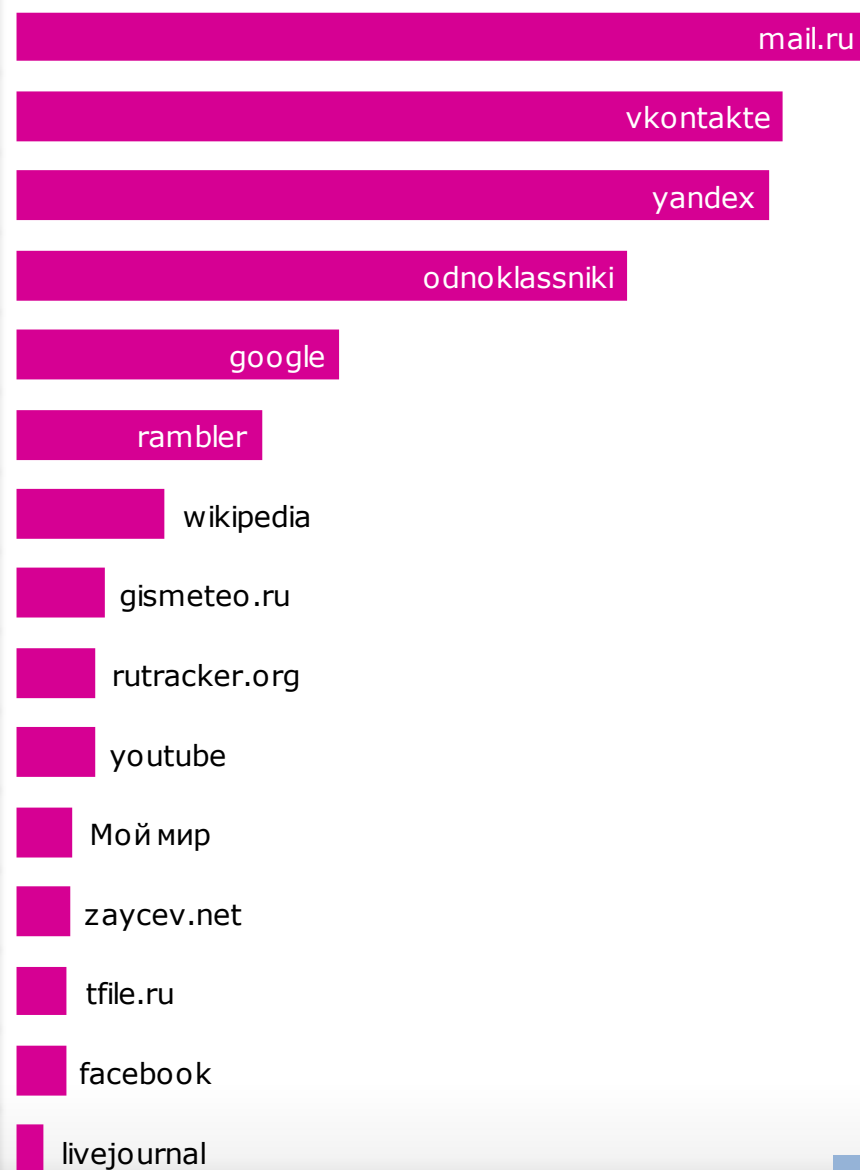
ПО ПОЛУ



Мужчины



Женщины



ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



	15-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55 лет и старше
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ: ЯНДЕКС VS MAIL



	15-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55 лет и старше
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



	15-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55 лет и старше
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ОСТАВИТЬ «В ЖИВЫХ»...



Женщины
31-35 лет



Мужчины
31-35 лет



*средний возраст – 31
год, доля мужчин в
аудитории – 51%*



Женщины
25-31 год



Мужчины
25-31 год



ОНИ ВЫБРАЛИ!



Я ВЫБРАЛА MAIL.RU!



- Женщин чуть > чем мужчин
- Структура по возрасту ~ все интернет-пользователи
- По стажу использования ~ все интернет-пользователи

Я ВЫБРАЛ ЯНДЕКС!



- Структура по полу ~ все интернет-пользователи
- По возрасту ~ все интернет-пользователи
- 53% пользуются интернетом более 4 лет

Я ВЫБРАЛА ВКОНТАКТЕ!



- **Больше** молодых: 56% – люди в возрасте 15-24 года
- Женщин несколько **больше**, чем мужчин
- **38%** – учащиеся и студенты
- **59%** – с средним специальным образованием, средним или ниже
- У **60%** стаж использования интернета менее 4 лет



Я ВЫБРАЛА ОДНОКЛАССНИКИ!



- **Меньше** молодежи, больше людей 25-44 лет
- **65%** – женщины
- **Меньше** жителей миллионников
- **Больше** домохозяек
- **77%** смотрят телевизор каждый день
- **Больше** людей со стажем использования интернета до двух лет



Я ВЫБРАЛ GOOGLE!



- **58%** мужчин
- **Больше** людей в возрасте 35-44 года
- **52%** живут в городах с населением от 500 тыс.чел. и выше
- **Больше** тех, кто пользуется интернетом много-много лет (от 8)
- **Больше** тех, кто смотрит ТВ реже раза в неделю



МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ



(каждый день)

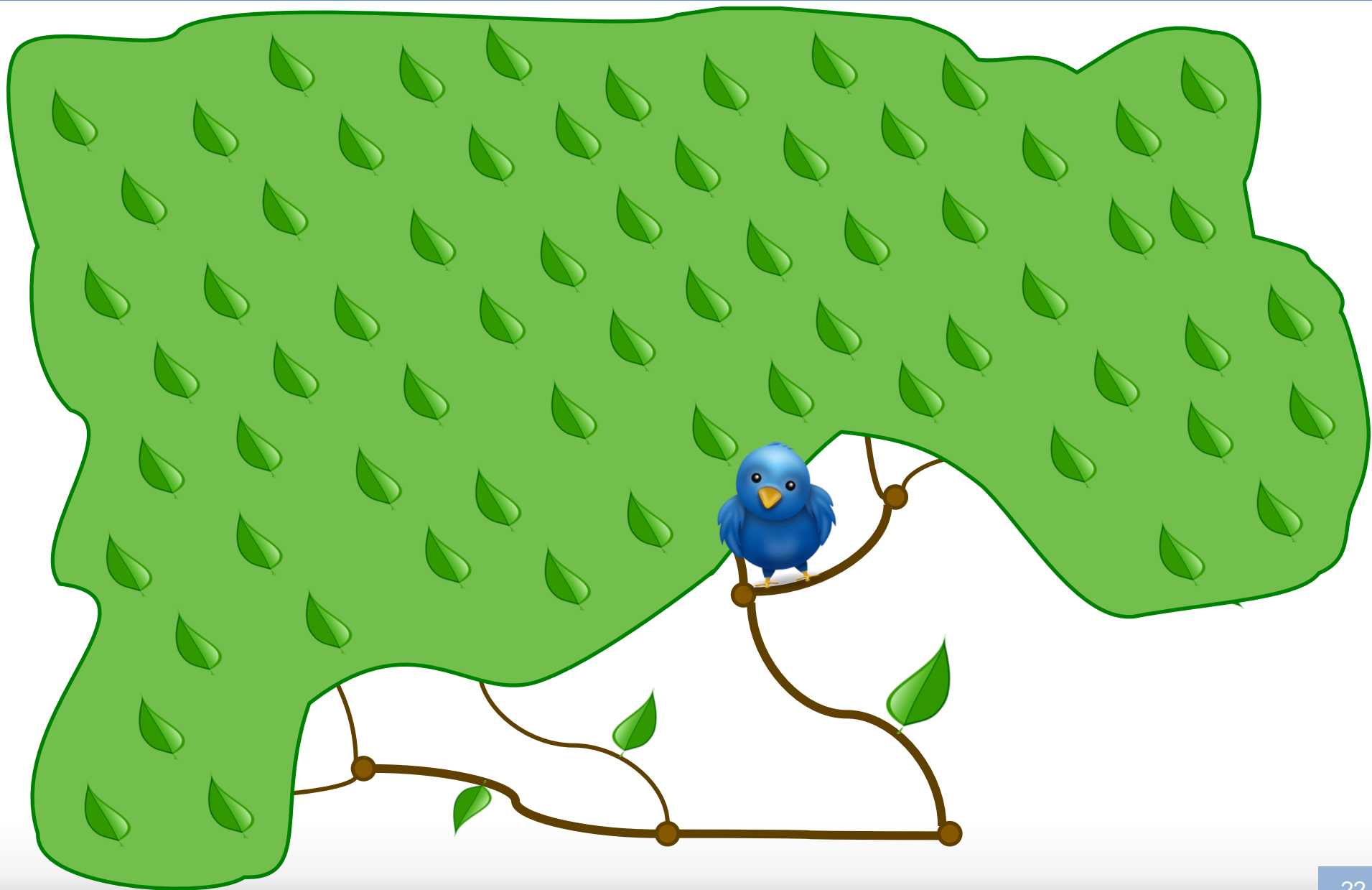
(каждый день)

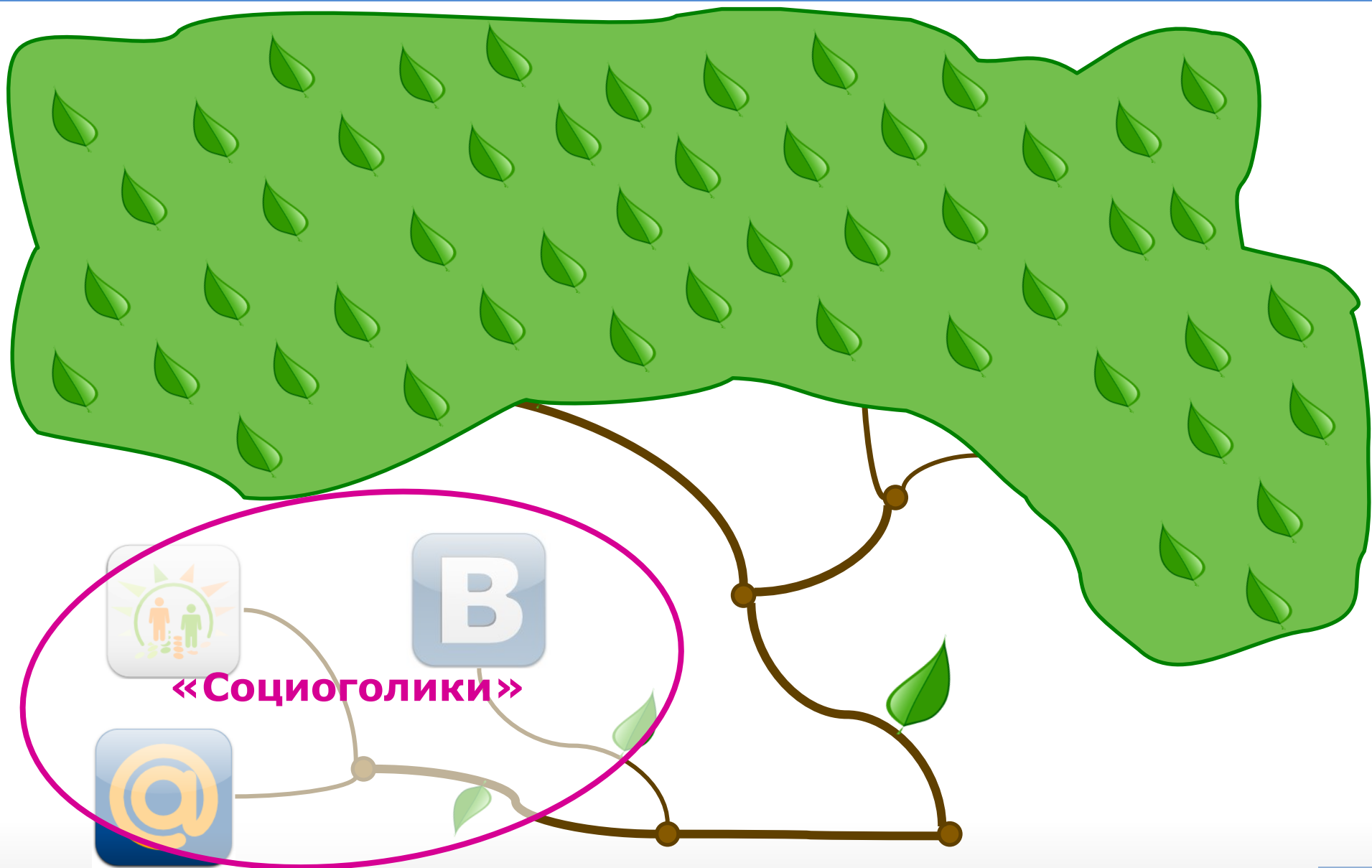
(каждый, почти
каждый день)

(недельная
аудитория)

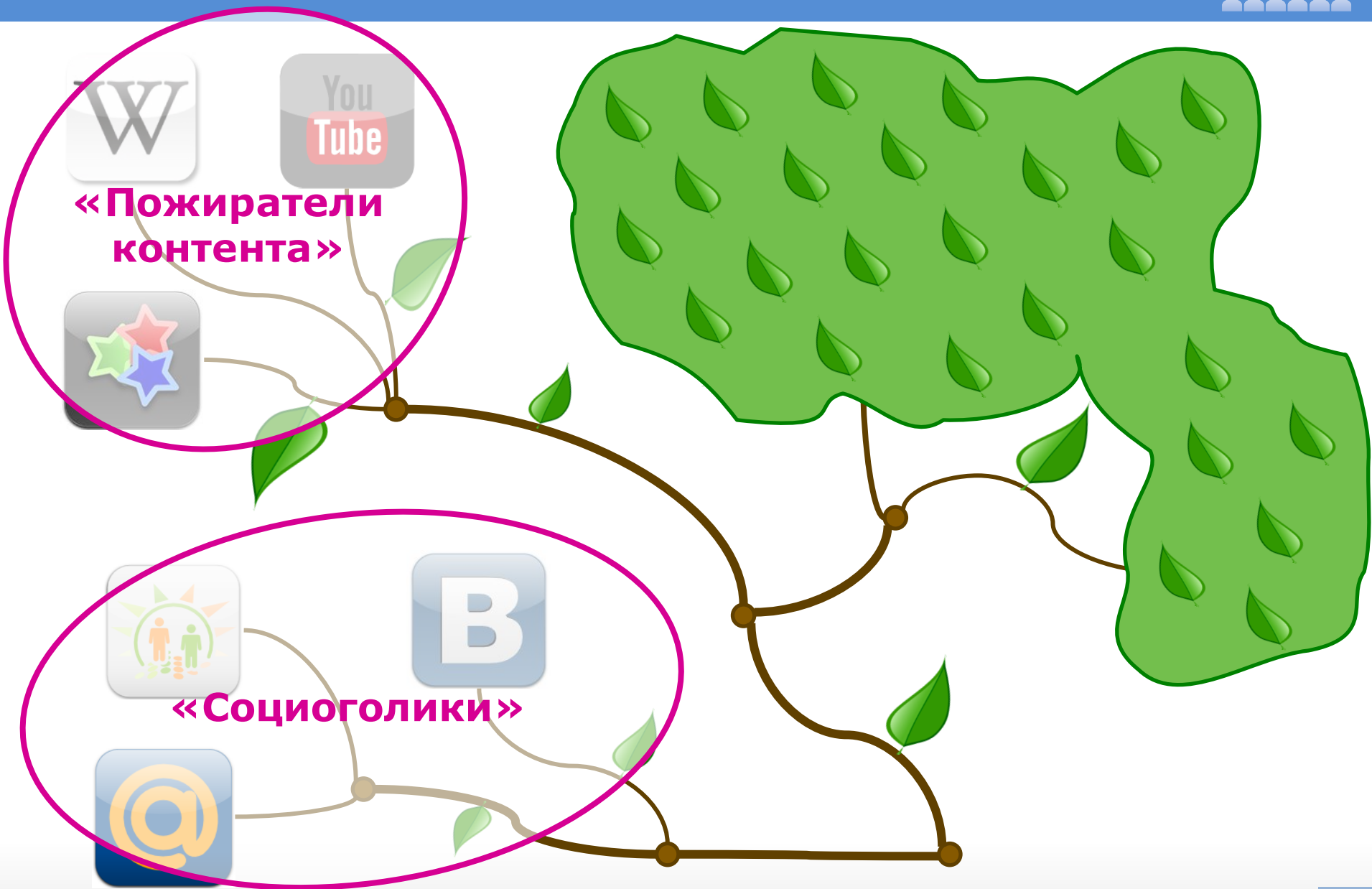
(недельная
аудитория)

РИСУЕМ ДЕРЕВО





«Социоголики»





«**Пожиратели
контента**»

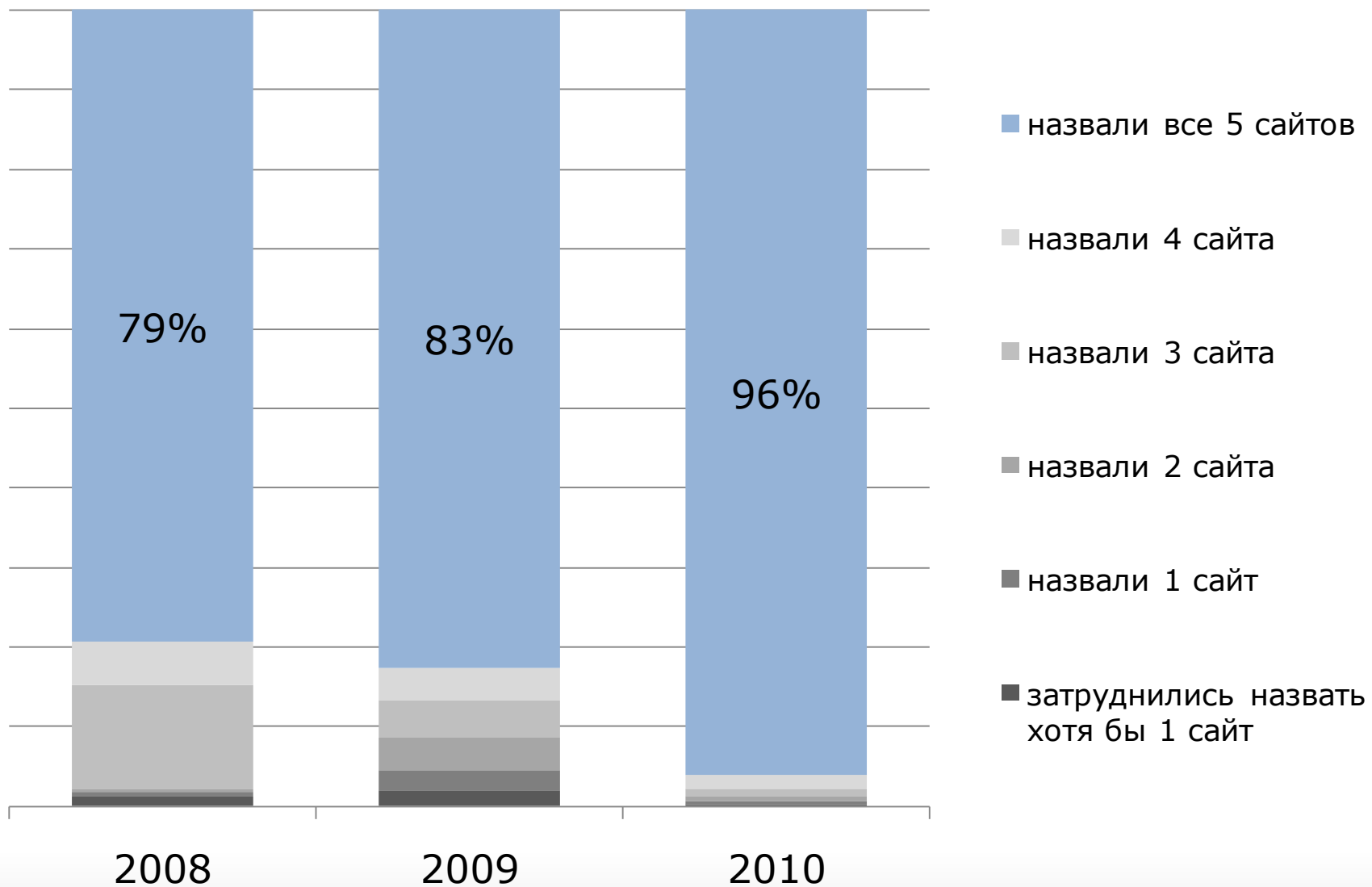


«**Порталофилы**»



«**Социоголики**»



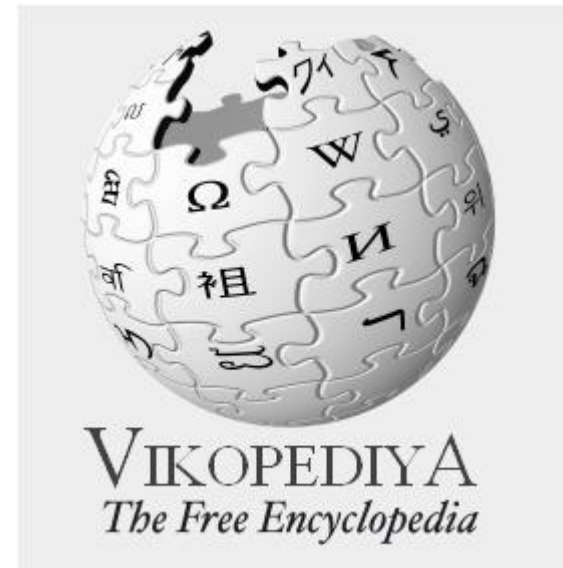




*Даже крутым брендам стоит задуматься над тем,
как пишут их названия*

Goodel

Яендекс





ПОЗОВИ СОЦИОЛОГОВ

узнай правду



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Татьяна Фирсова

(старший специалист отдела исследований интернета Аналитического Центра Видео Интернешнл)

tfirsova@vitpc.com

Тел. 737-87-44