

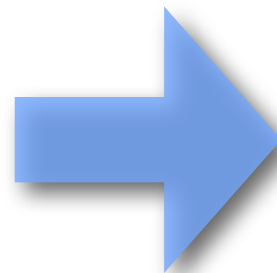
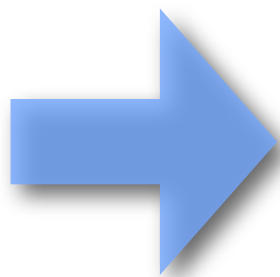
# МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

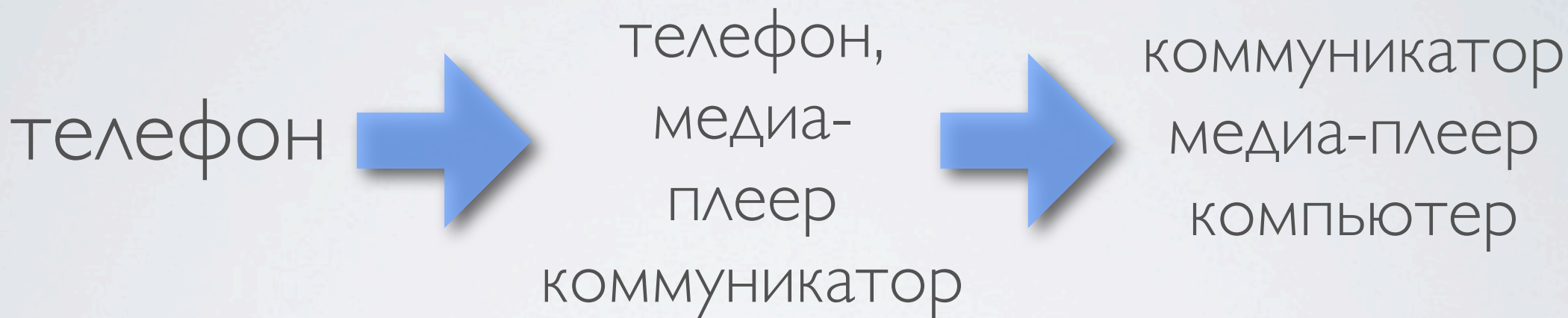


РИФ+КИБ  
Апрель 2011

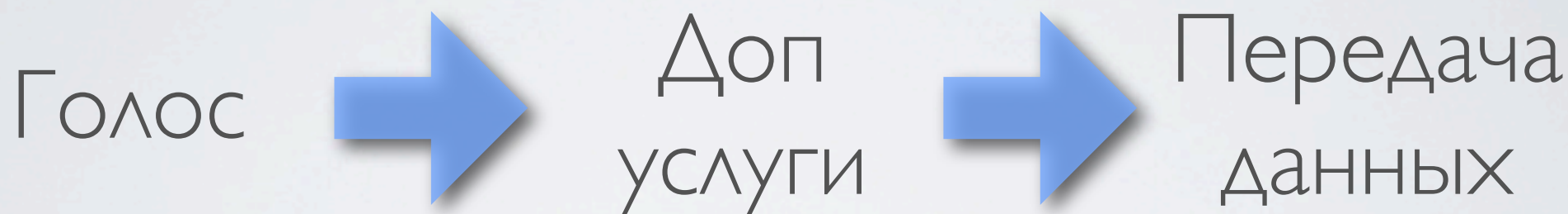
# МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН



# МОБИЛЬНЫЙ...



# ОСС - СЕГМЕНТЫ РОСТА



# БЕСШНУРОВОЙ ИНТЕРНЕТ

BROADBAND = MOBILE

В ближайшие 2-3 года по потребительским качествам мобильный доступ сравнится с «проводным» broad band.



# «МЕДИАУСТРОЙСТВО»

## «Коробочка с иконками»

«Телефон» перестает восприниматься как устройство одной или нескольких функций



# AND THE WINNER IS...

## МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

1. нет телефонов без поддержки инета
2. операторы: ready to go (настройки, цена трафика)
3. сайты  
приложения } сервисы



# ПОСТРОЕНИЕ КОНТАКТА

 Small web



# ПОСТРОЕНИЕ КОНТАКТА

 Small web

 Middle/Big



# ПОСТРОЕНИЕ КОНТАКТА



Small web



Middle/Big

- развлечение, контент
- «халява»
- интерактив
- лидеры влияния



# ПОСТРОЕНИЕ КОНТАКТА



## Small web

- развлечение, контент
- «халява»
- интерактив
- лидеры влияния



## Middle/Big

- польза, удобство
- «халява»
- действия offline (geoloc)
- social shearing





Крупнейшая мобильная рекламная сеть в СНГ

FIN

Кирилл Рожковский  
[k.rozhkovskiy@co.wapstart.ru](mailto:k.rozhkovskiy@co.wapstart.ru)

РИФ+КИБ  
Апрель 2011