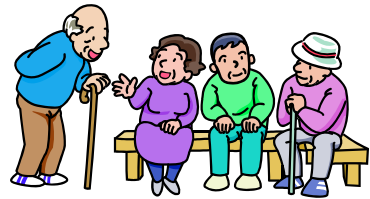
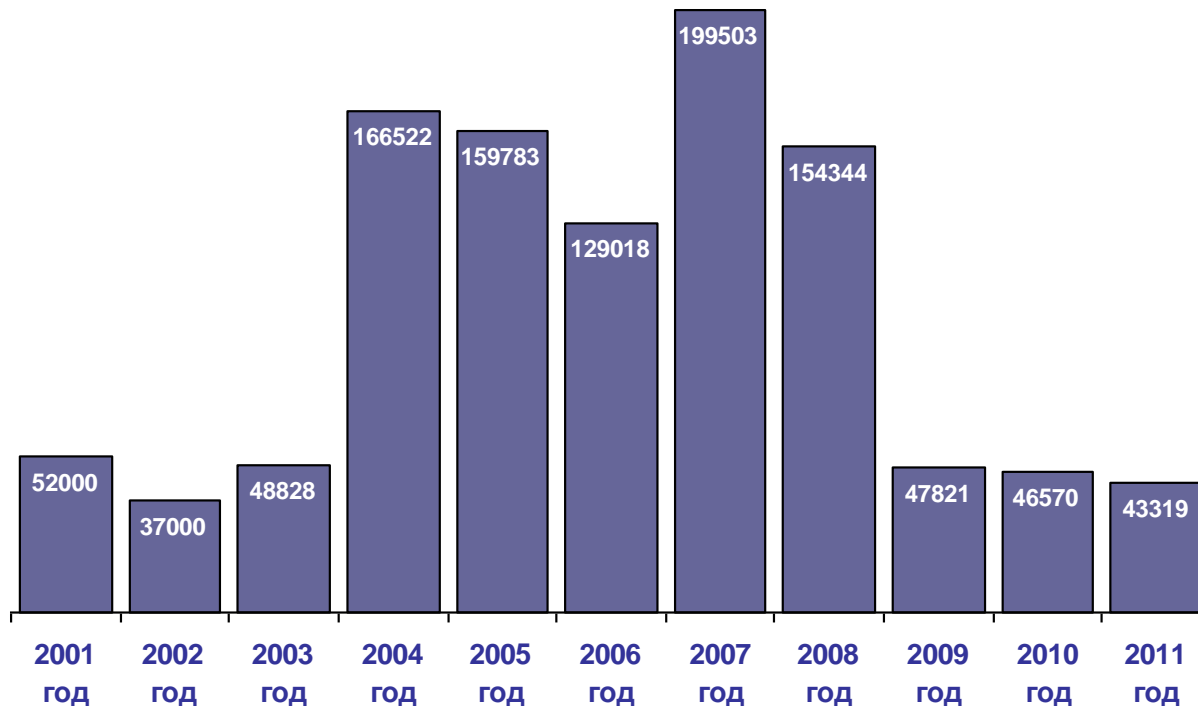


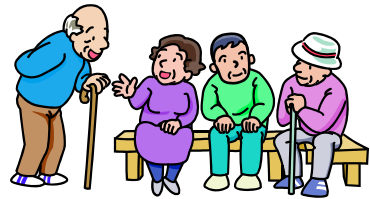
# «Другие» (те, кому за 50) в Интернете



## Проект Онлайн Монитор существует в течение 10 лет

Количество заполненных анкет —  
более 1 миллиона

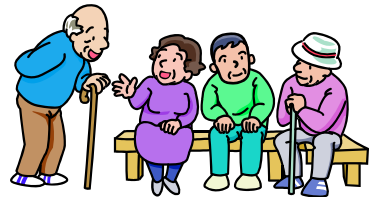




Вслед за Японией, которая уже сегодня становится первой страной мира, где большинство населения старше 50 лет, «подтягиваются» и другие страны

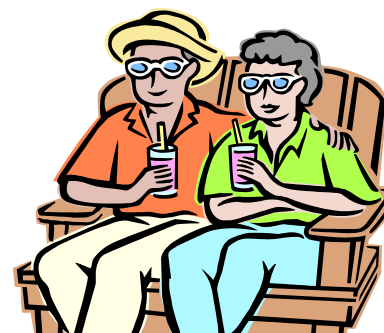
Частично это связано с очень эффективной системой здравоохранения: ожидаемая продолжительность жизни женщин 86 лет, мужчин — 79.





Среди людей 50+ уже сейчас имеется заметное количество достаточно обеспеченных граждан, добившихся этого как самостоятельно, так и за счет своих богатых детей.

Такие товары и услуги, как путешествия, элитный алкоголь, деликатесы, корма для любимых животных, (не говоря уже о лекарствах), будут востребованы пожилыми даже в большей степени, чем молодежью.

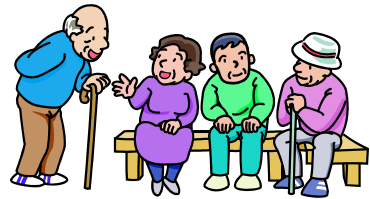




# Поведенческие особенности «возрастных» посетителей интернета

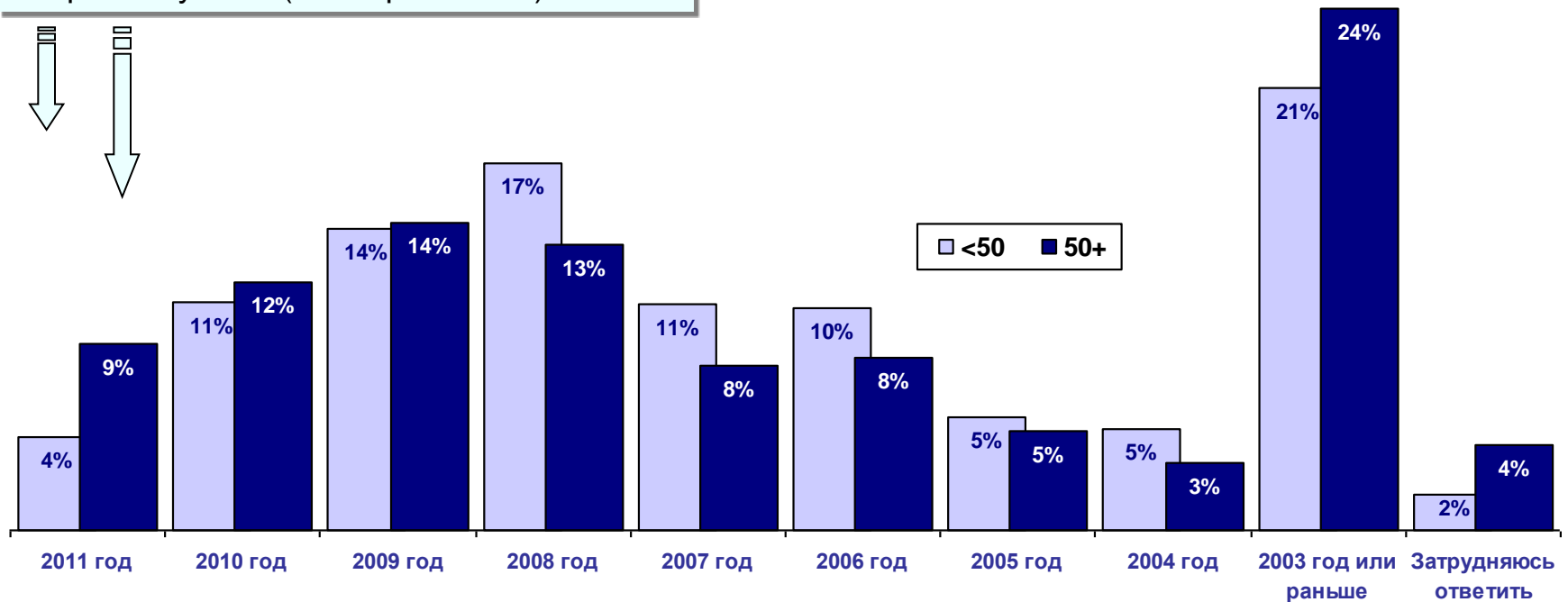
(По данным 19-ой волны проекта Онлайн Монитор, март-апрель 2011.

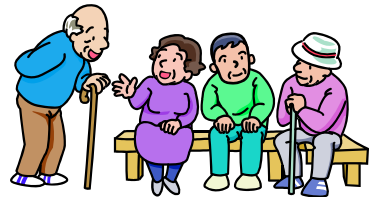
Опрошено 35 565 жителей России. Из них 3672 – лица 50 и старше лет)



## Вопрос: Укажите, когда Вы начали регулярно пользоваться интернетом?

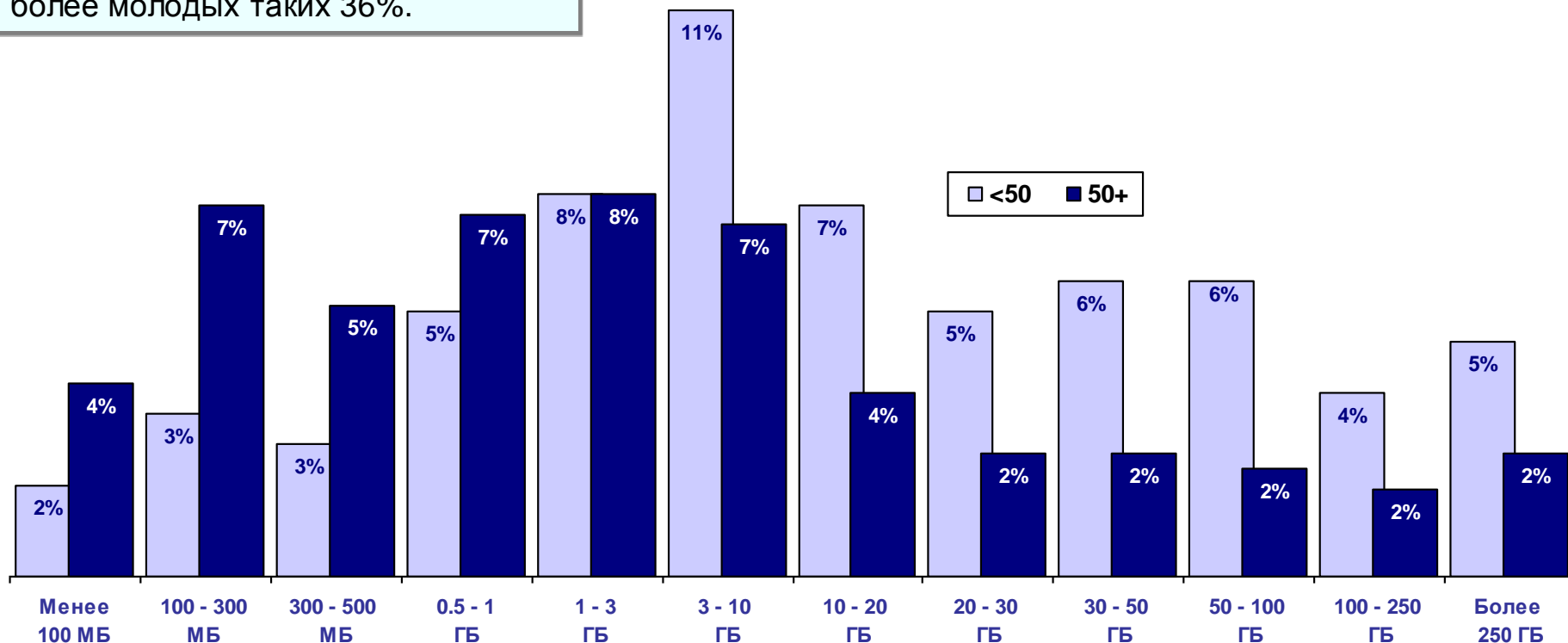
Обращает на себя внимание тот факт, что более старшие люди активнее подключаются к интернету (9% против 4%). Причем старшие женщины активнее старших мужчин (13% против 4%)

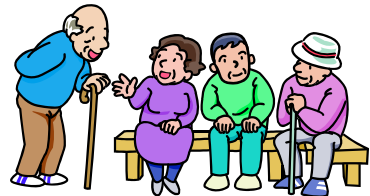




**Вопрос:** Если говорить о домашнем доступе в Интернет, какой примерный объем внешнего трафика (без учета локального трафика в сети Вашего провайдера) Вы и члены Вашей семьи потребляете в месяц?

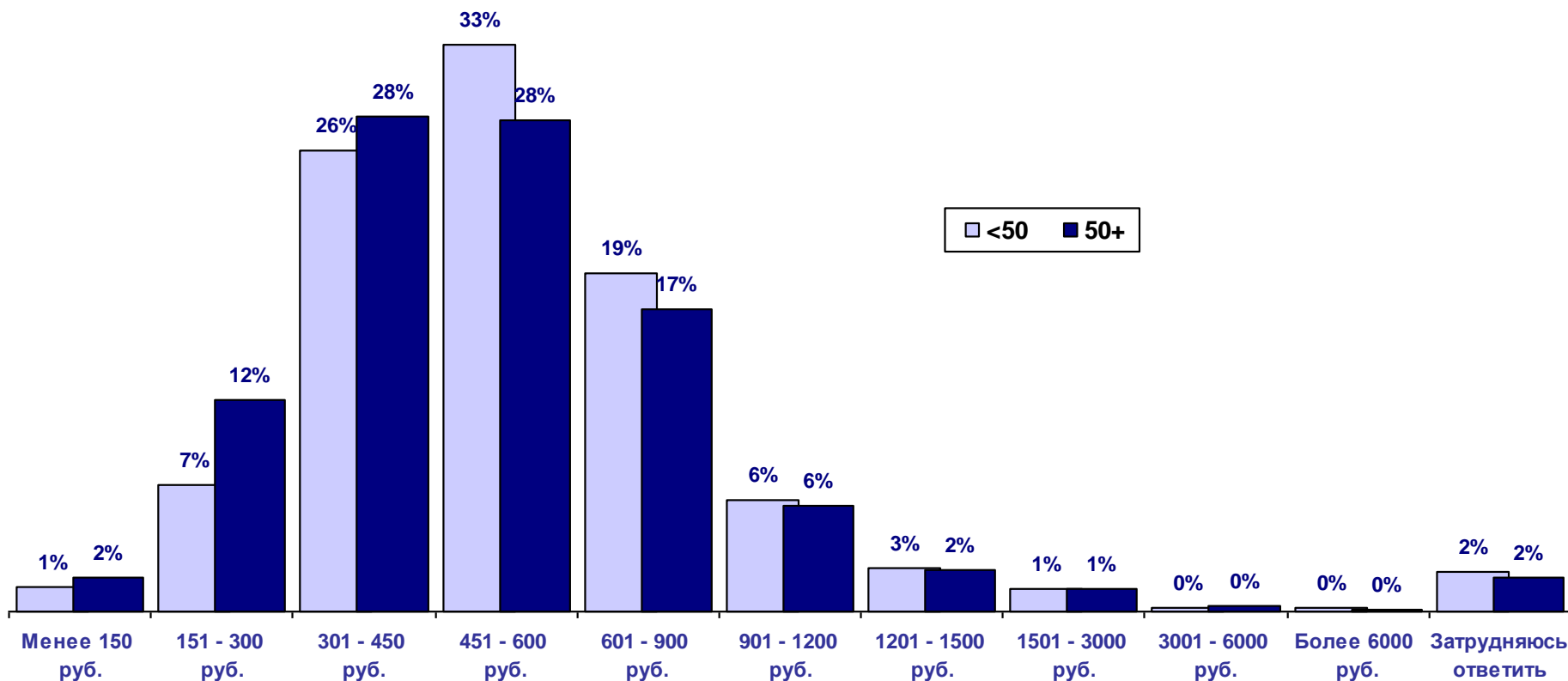
Более старшие люди потребляют меньший объем трафика (в среднем в 1.7 раза). При этом 48% из них вообще не знают, сколько. Среди более молодых таких 36%.

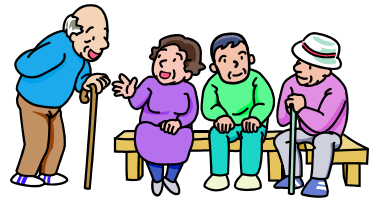




## Вопрос: Каковы Ваши расходы (расходы Вашей семьи) на доступ в Интернет в месяц?

Более зрелые люди меньше расходуют на доступ в Интернет (в среднем 570 руб./мес. против 600 руб./мес. для более молодых)

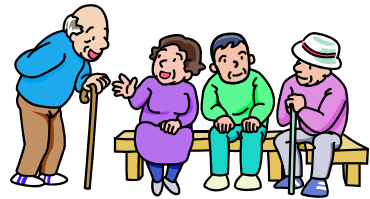




## Вопрос: Укажите, пожалуйста, какие действия в Интернете Вы совершаете регулярно?

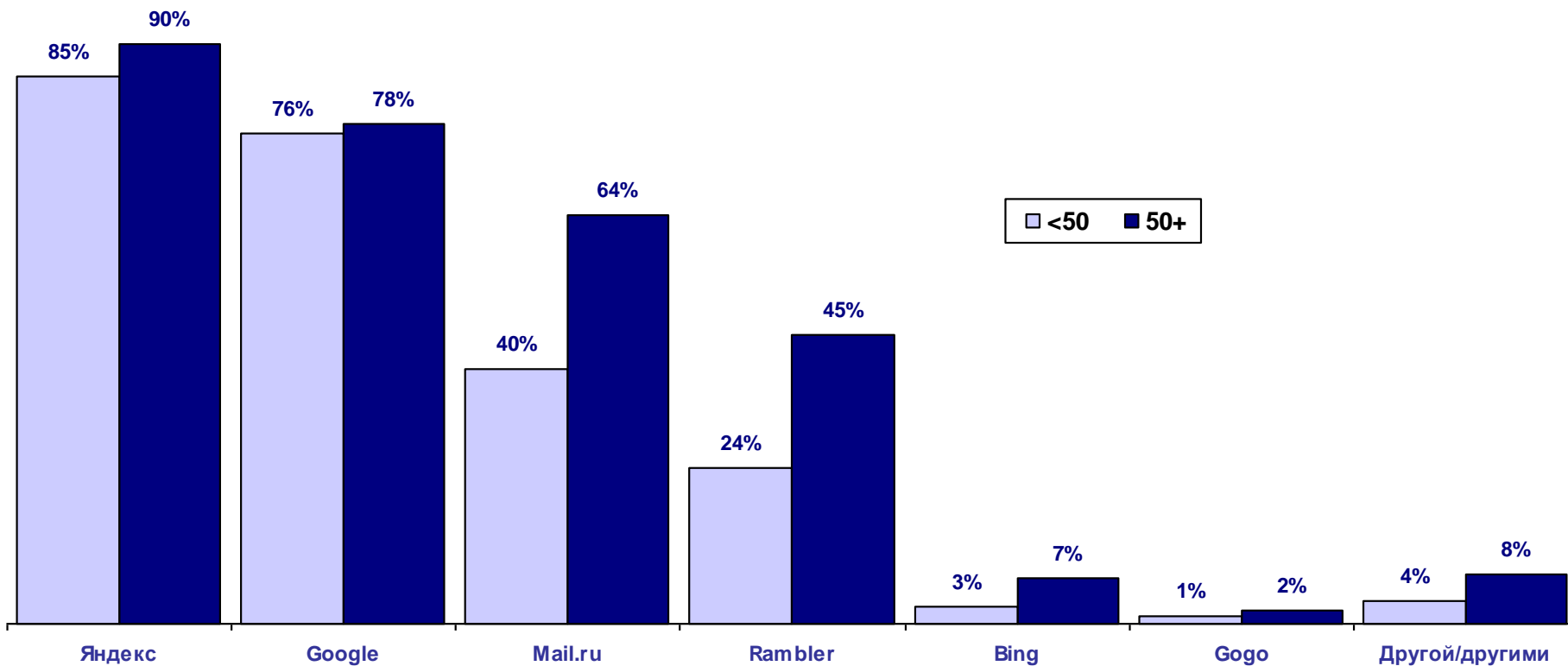
«Чтение новостей» – занятие, более свойственное старшим. Следует отметить, что «Совершение покупок в интернет-магазинах» указано в равной степени лицами разных возрастов.

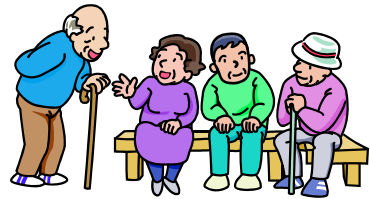




Вопрос: Укажите, пожалуйста, какими поисковыми машинами Вы пользуетесь?

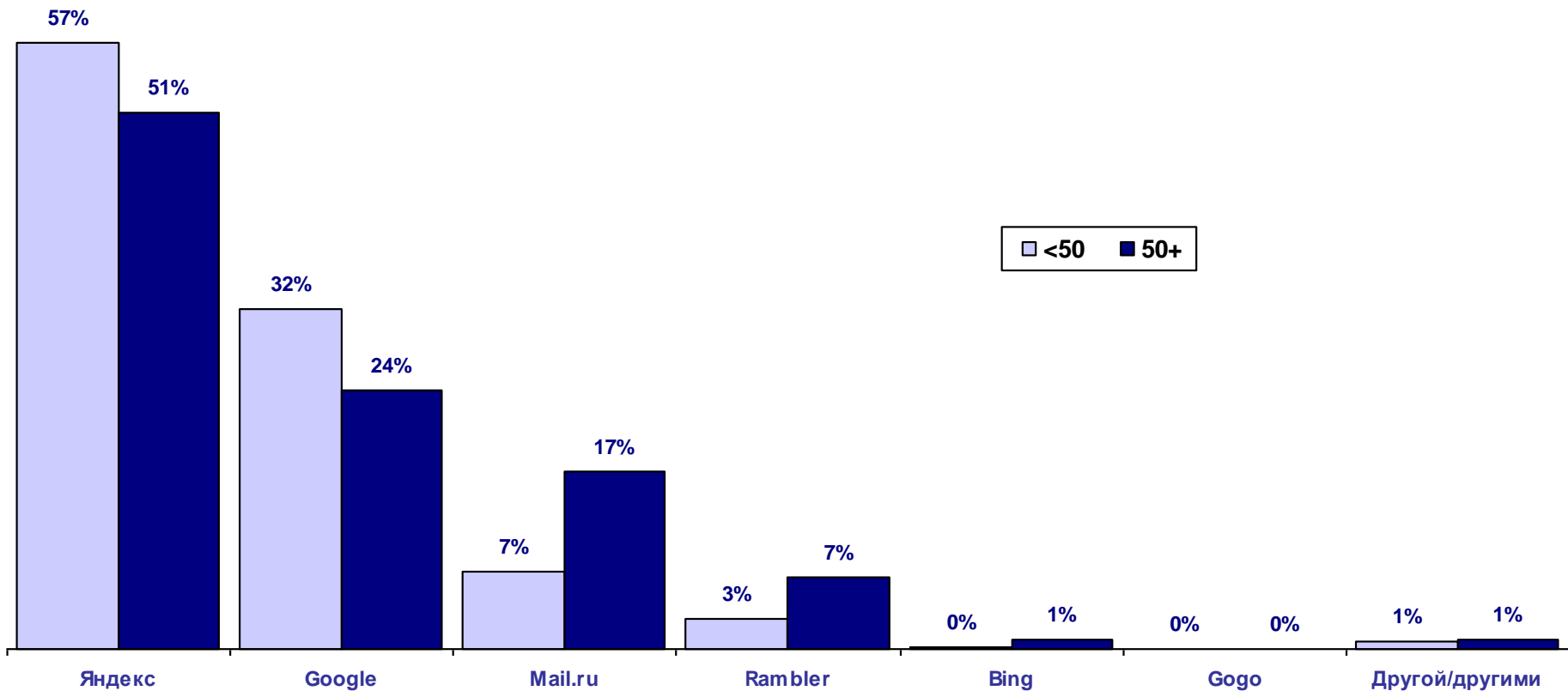
Люди старшего возраста более активно пользуются поиском

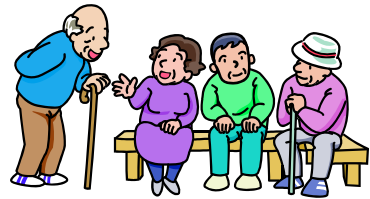




Вопрос: Укажите, пожалуйста, какой поисковой машиной Вы пользуетесь чаще других?

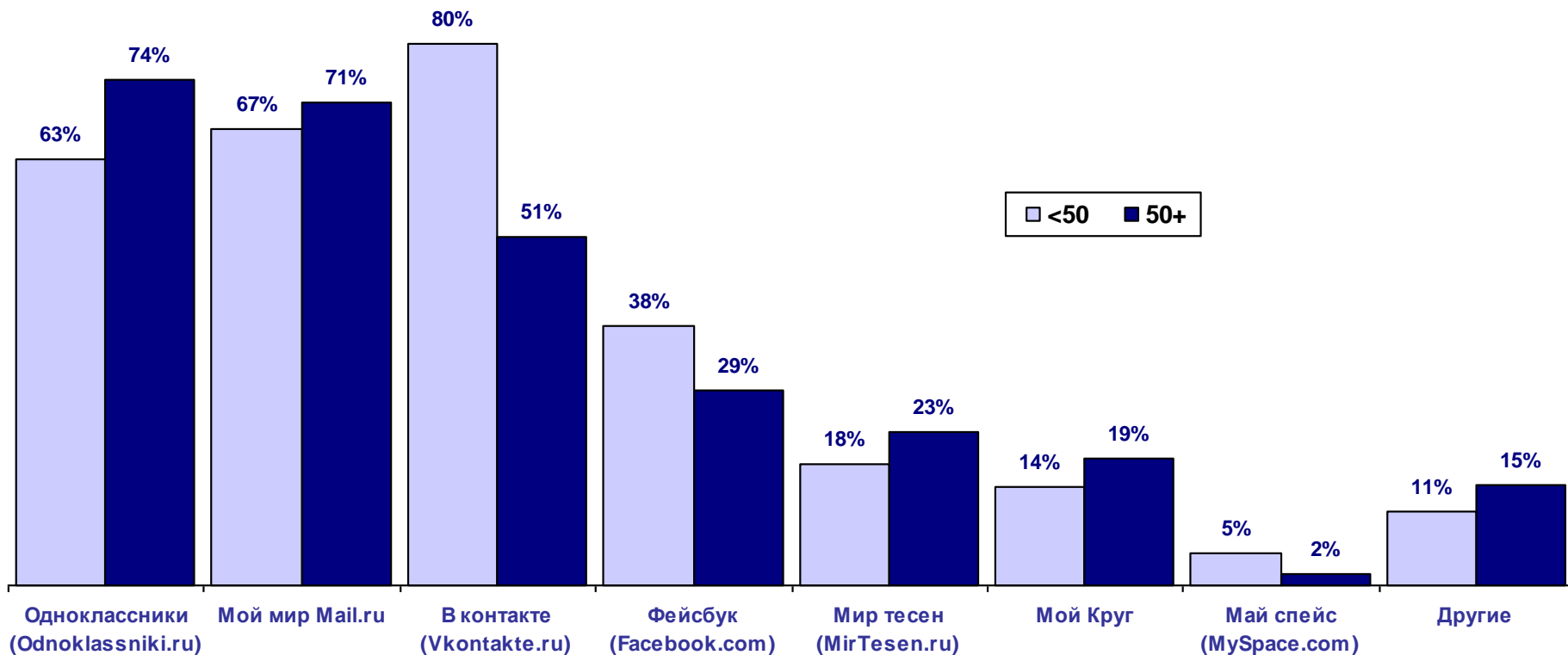
Поисковик Mail.ru значительно больше востребован старшими респондентами

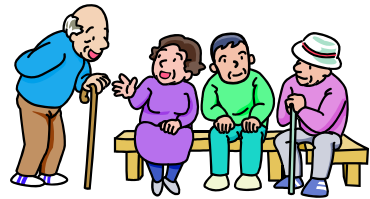




## Вопрос: В каких социальных сетях Вы зарегистрированы (у Вас есть аккаунт)?

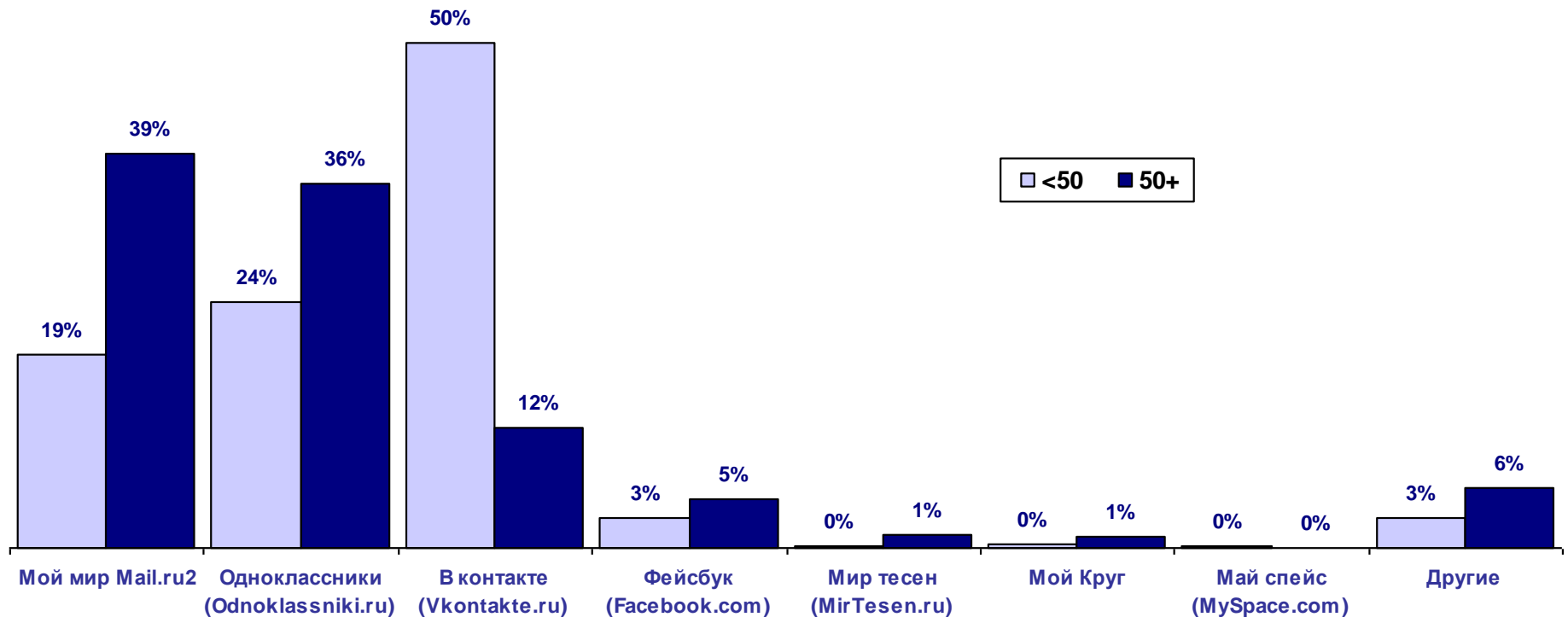
Люди старшего возраста предпочитают социальные сети «Одноклассники» и «Мой мир Mail.ru», а более молодые – «В контакте»

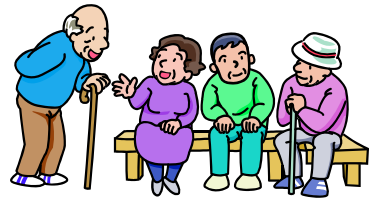




## Вопрос: Укажите, пожалуйста, какой из социальных сетей Вы пользуетесь чаще других?

Люди старшего возраста предпочитают социальные сети «Одноклассники» и «Мой мир Mail.ru», а более молодые – «В контакте»

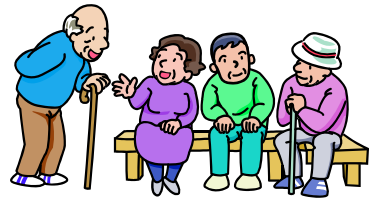




## Вопрос: Какой почтовый ящик для Вас основной?

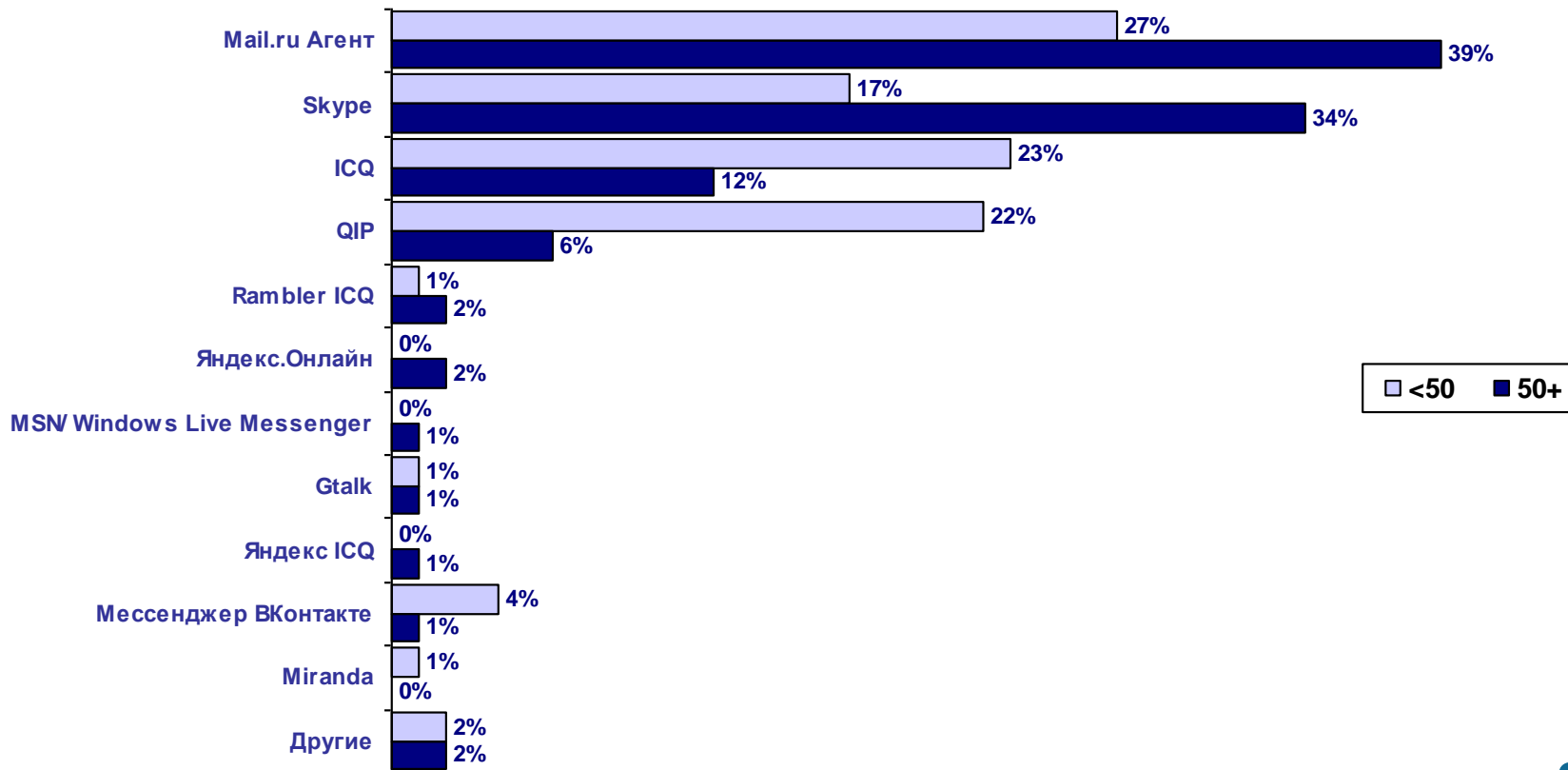
Mail.ru по-прежнему лидирует в списке почтовых сервисов среди обоих возрастных интервалов

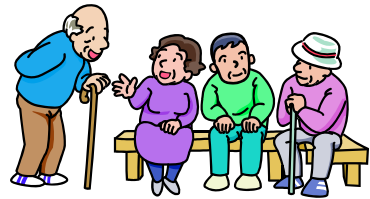




Вопрос: Какой системой Вы пользуетесь для обмена мгновенными сообщениями чаще всего?

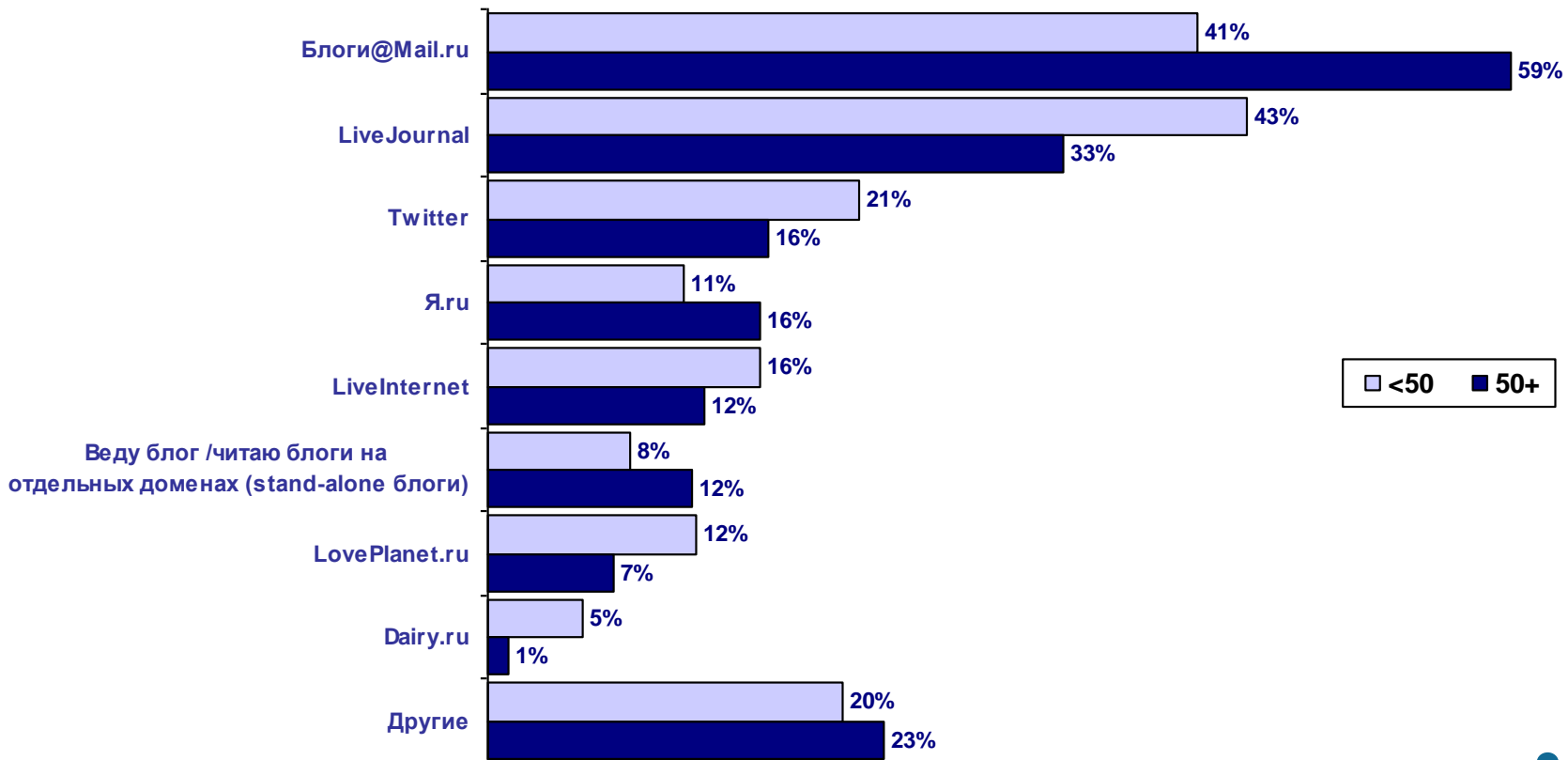
«Mail.ru Агент» и Skype – приоритетны для более старших

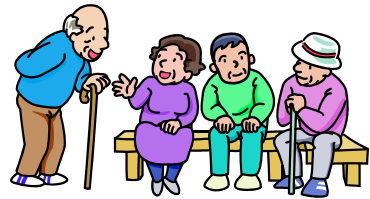




Вопрос: Какими из перечисленных блог-сервисов Вы когда-либо пользовались?

Mail.ru и здесь «рулит», особенно среди более старших

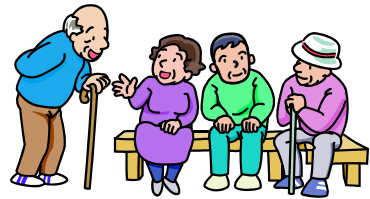




## Вопрос: Как Вы чаще всего совершаете покупки через Интернет?

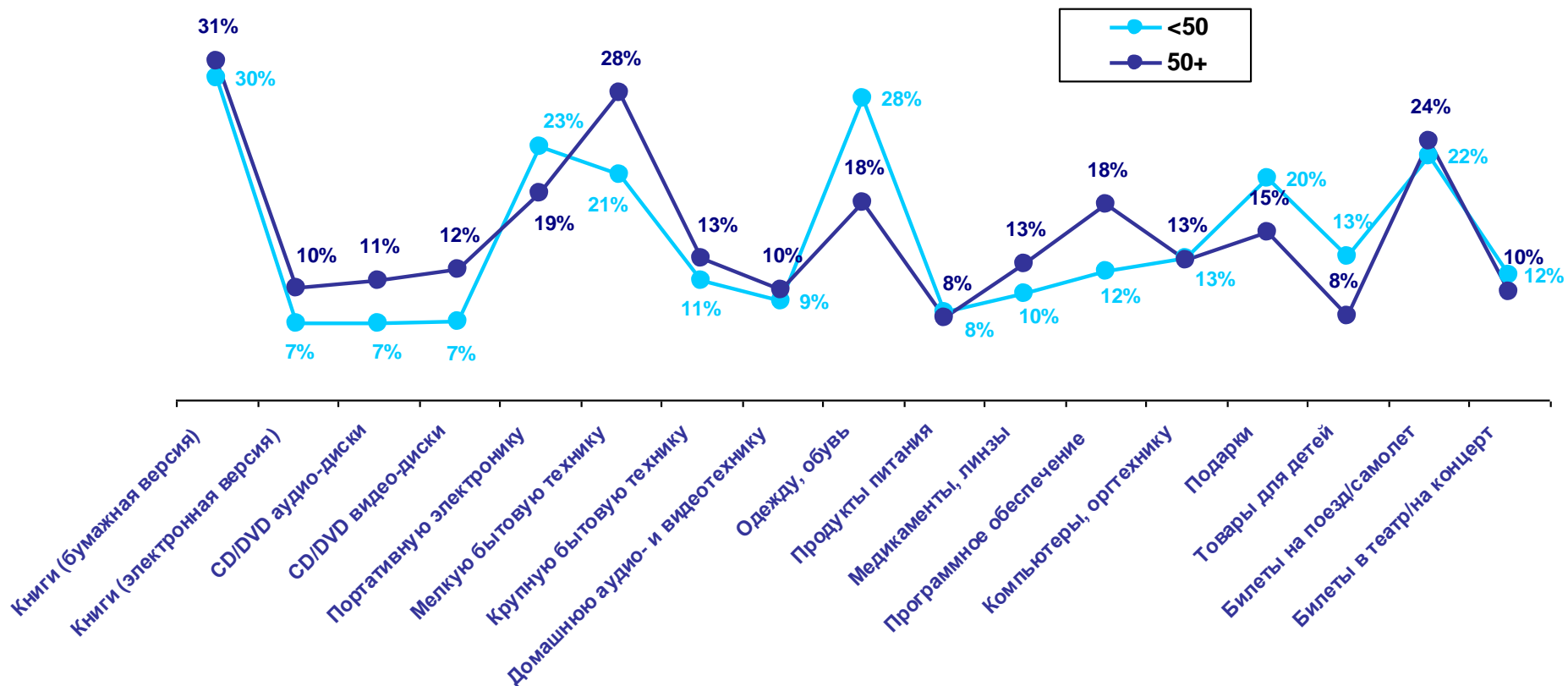
«Технология» совершения покупок похожа. Старшие в большей степени предпочитают использовать заказ по телефону

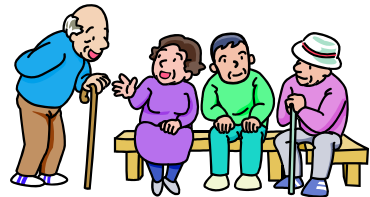




Вопрос: Укажите, пожалуйста, товары каких категорий Вы покупали в Интернете в прошлые 12 месяцев?

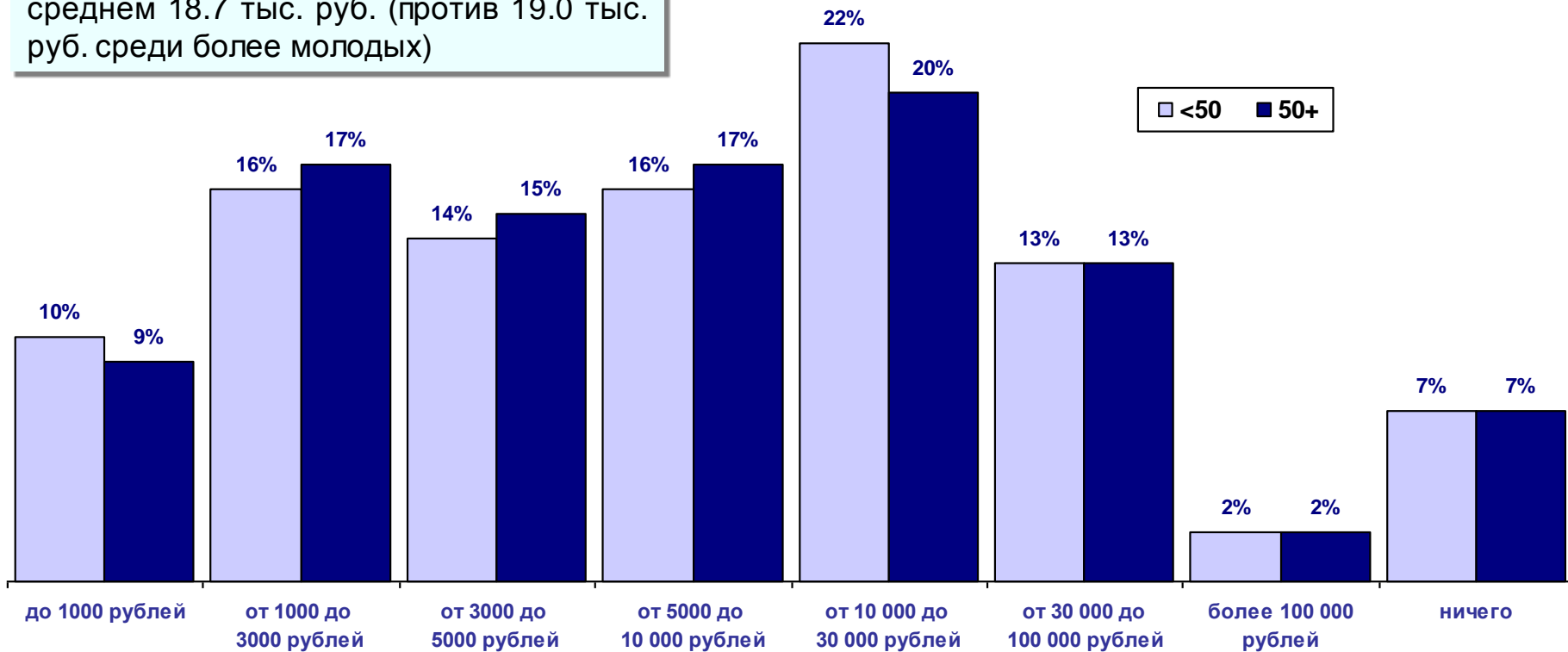
Пожилые «не отстают», а иногда даже опережают более молодых. Покупают пока что в большей степени москвичи.

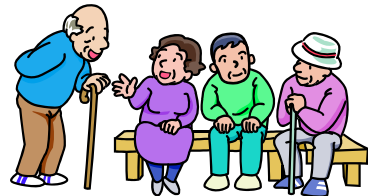




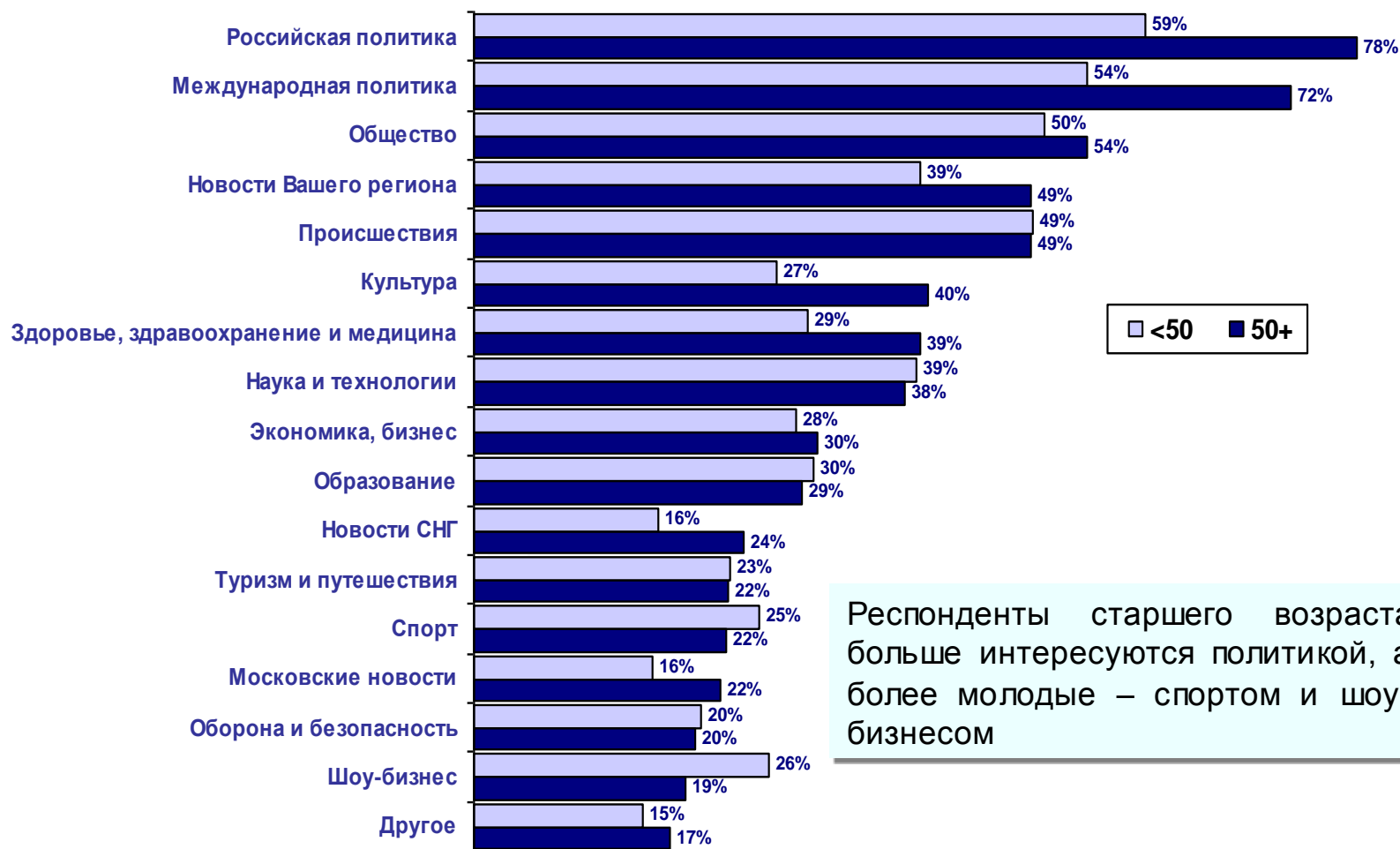
**Вопрос:** Оцените, пожалуйста, сколько примерно денег (в рублях) Вы потратили на покупки через Интернет в прошлые 12 месяцев?

Люди старшего возраста активно тратят деньги на покупки через Интернет. В среднем 18.7 тыс. руб. (против 19.0 тыс. руб. среди более молодых)

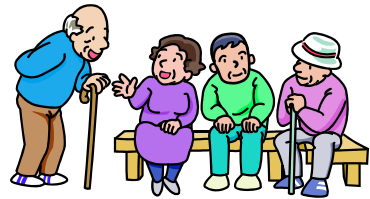




Вопрос: Какие именно новости Вы читаете на новостных сайтах чаще всего?

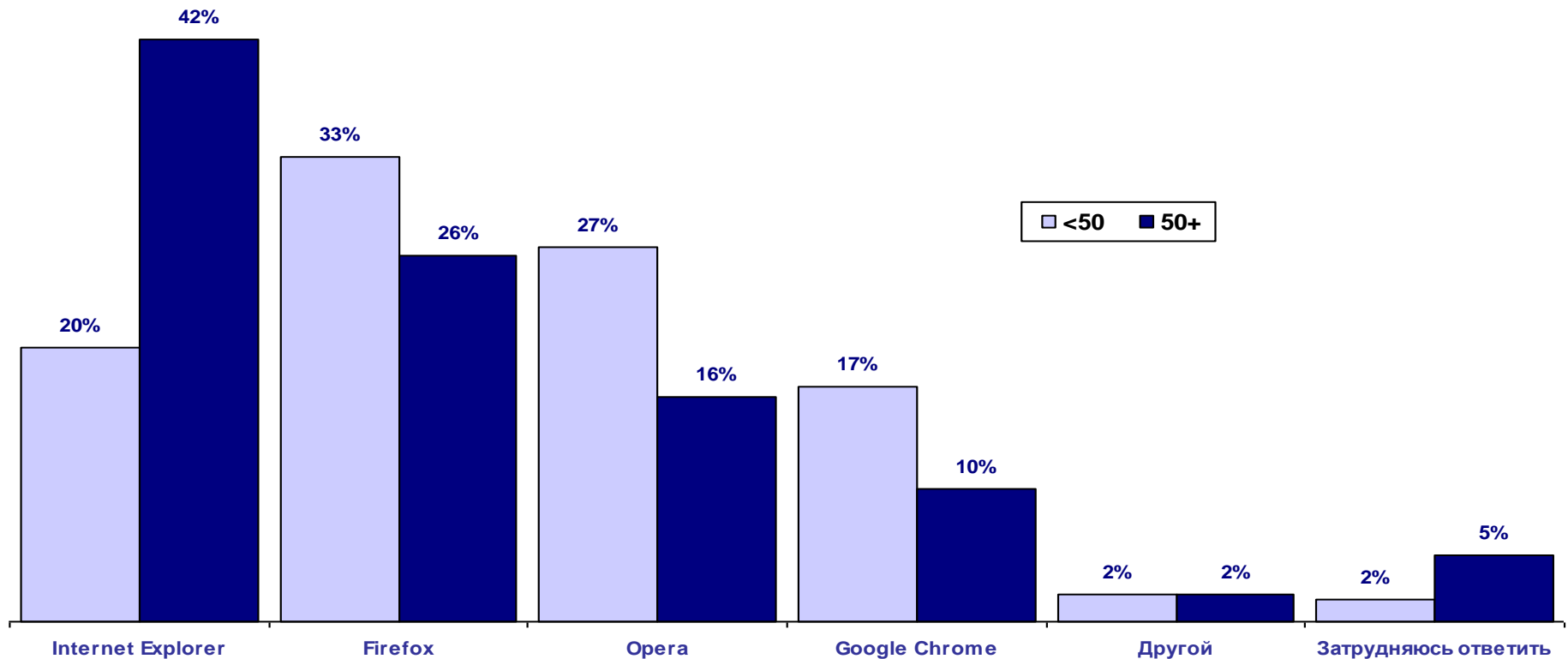


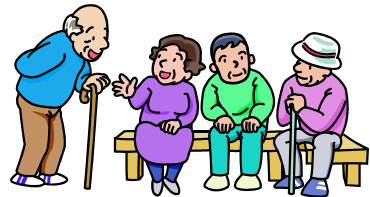
Респонденты старшего возраста больше интересуются политикой, а более молодые – спортом и шоу-бизнесом



## Вопрос: Какой интернет-браузер является для Вас основным?

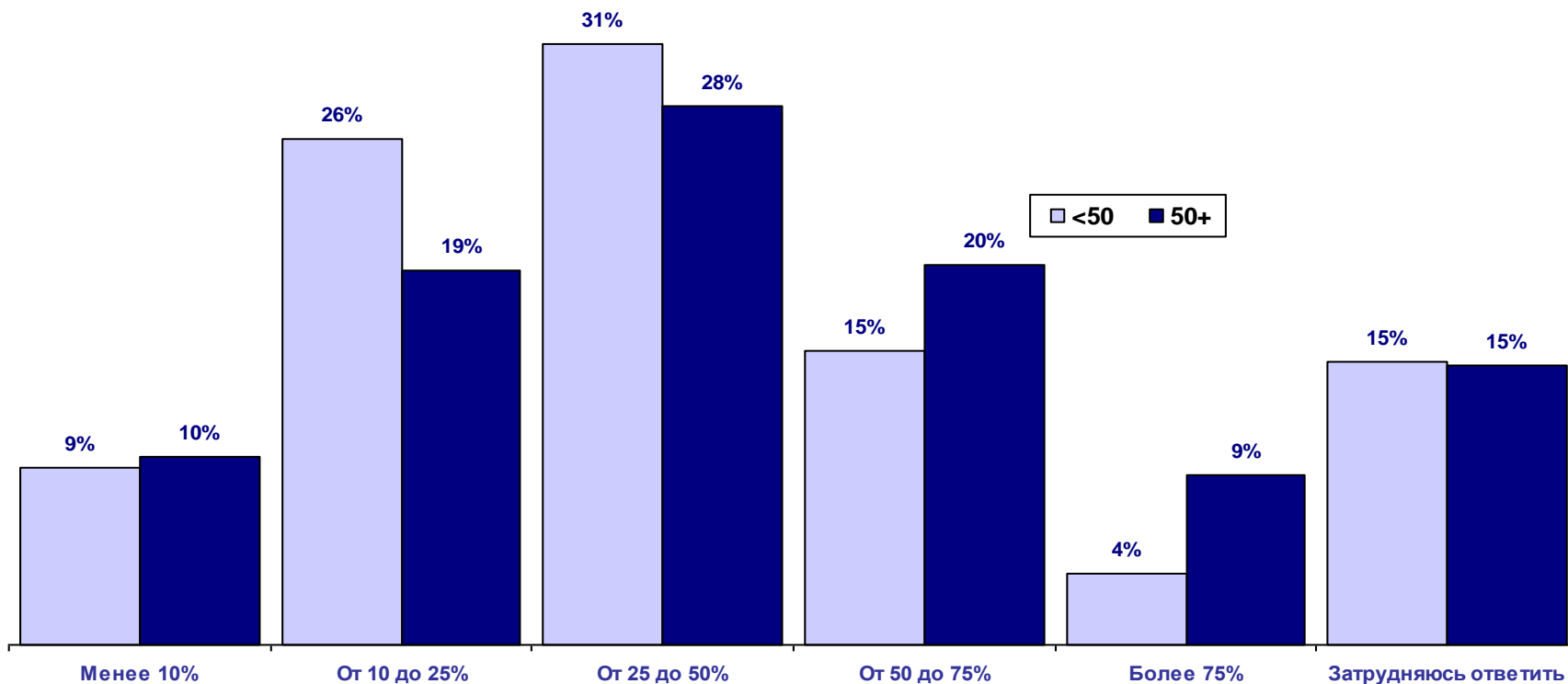
Респонденты старшего возраста предпочитают Internet Explorer, тогда как более молодые - Firefox

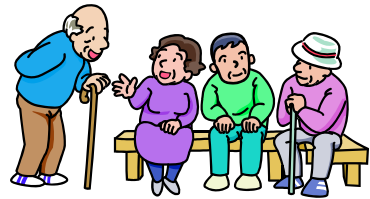




Вопрос: Оцените, пожалуйста, какая доля Ваших доходов тратится на еду и предметы повседневной необходимости (мыло, стиральный порошок и т.д.).

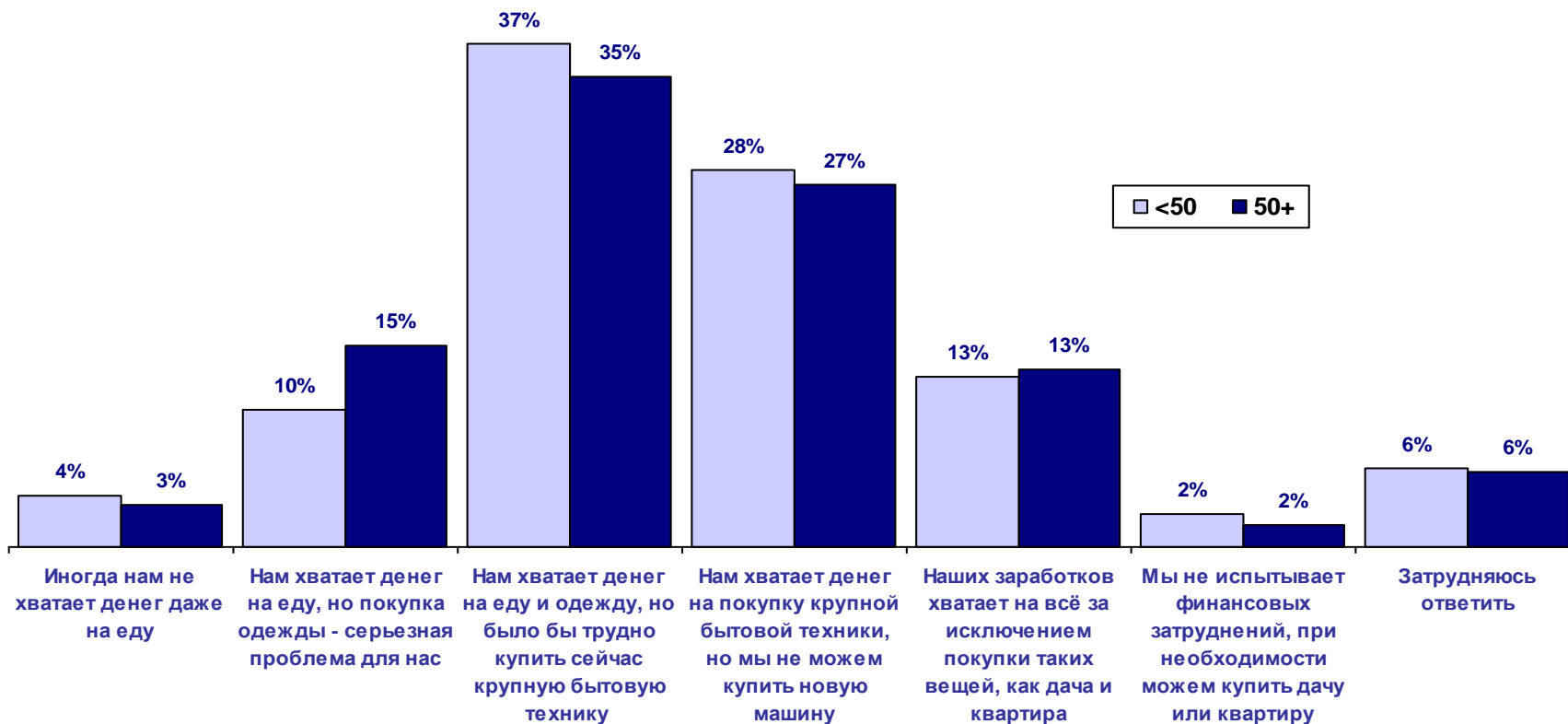
Респонденты старшего возраста тратят в среднем 40%, тогда как более молодые – 35%

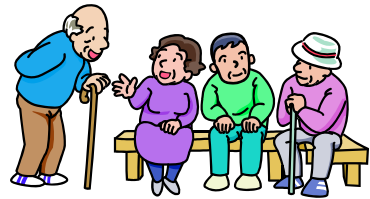




## Вопрос: Отметьте, пожалуйста, какое из нижеследующих утверждений верно для Вас

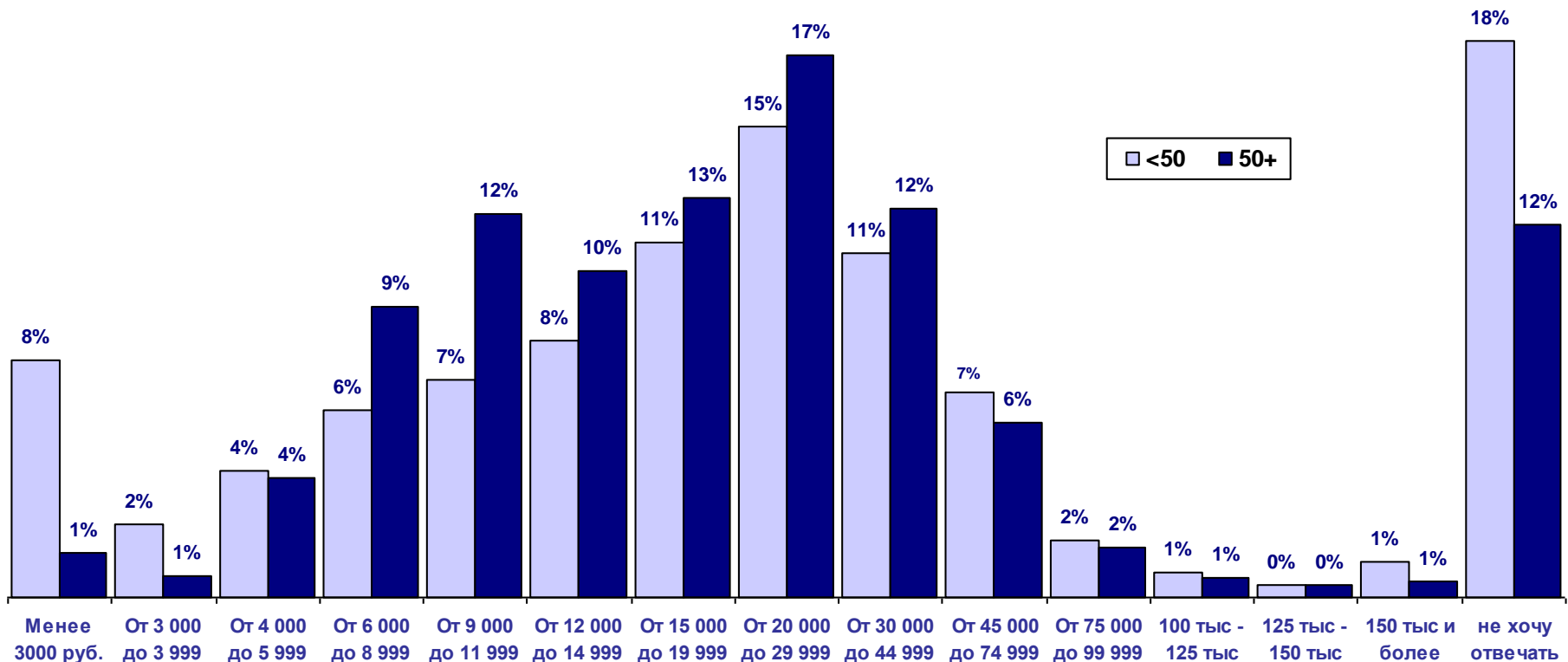
В общем показатели для пожилых и для более молодых похожи. Это говорит о том, что жить можно и после 50.

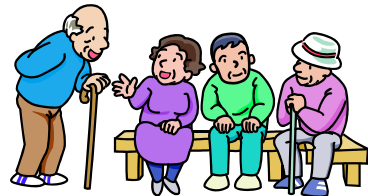




Вопрос: Доход (личный, за последний месяц, включая заработную плату по основной и дополнительной занятости, стипендию, социальные пособия и другие выплаты)

Средний доход у пожилых 24.3 тыс. руб. немного меньше, чем у более молодых – 25.9 тыс. руб.

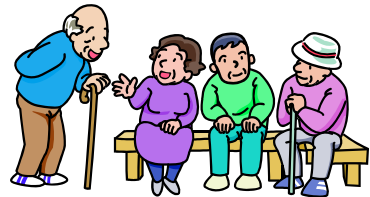




## Вопрос: Что из вышеперечисленного есть в Вашем доме

Здесь можно отметить большее количество смартфонов или телефонов с тачскрином у более молодых граждан (38% против 13%)

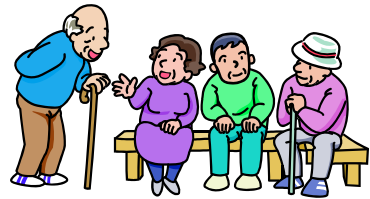




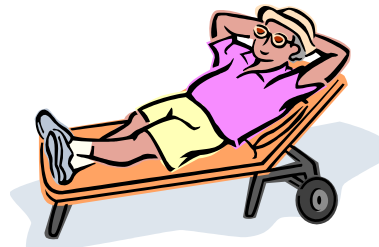
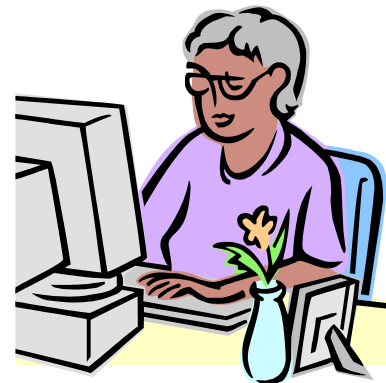
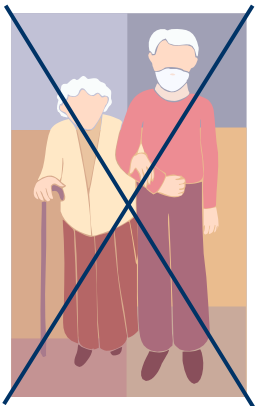
## Вопрос: Чего вам сейчас не хватает для счастья?

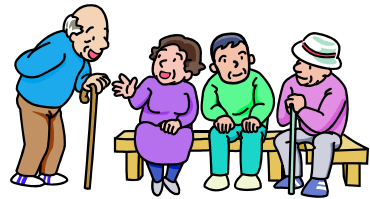
Кроме недостатка денег старшие респонденты отмечают неполные «Уверенность в будущем» и «Стабильность», а более молодым не хватает «Любви» и «Квадратных метров»





Китайская мудрость гласит: «Не важно, когда ты состаришься, но важно как ты состаришься»





Dank u voor uw aandacht  
Thank you for your attention  
Спасибі за увагу

شكرا لاهتمامكم

ขอขอบคุณสำหรับความสนใจของคุณ

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

ご清聴ありがとうございました

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας

귀하의 관심에 감사드립니다

Благодаря ви за вниманието

Asante kwa mawazo yako

Kiitos huomiota

Hvala vam na pozornosti

## СПАСИБО

## ЗА

## ВНИМАНИЕ

Дзякуй за ўвагу  
Tack för er uppmärksamhet  
תודה על תשומת הלב שלך

Gracias por su atención  
Grazie per la vostra attenzione

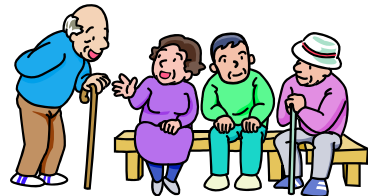
आपका ध्यान के लिए धन्यवाद

Terima kasih atas perhatian Anda  
Cảm ơn bạn đã quan tâm của bạn

Děkuji vám za pozornost  
İlginiz için teşekkürler

謝謝您的關注

Tänan tähelepanu eest  
Хвала вам на пажњи



## Андрей Сканави, руководитель отдела Интернет- исследований

e-mail: [andrey.skanavi@masmi.com](mailto:andrey.skanavi@masmi.com)

адрес: Малая Семеновская д.9, стр.5  
Москва 107023  
тел.: +7 (495) 981-4856  
факс: +7 (495) 981-4855

[www.onlinemonitor.ru](http://www.onlinemonitor.ru)



ФРИ - Физиономия  
русского Интернета

[о галерее](#) [все экспонаты](#) [рейтинг](#) [статистика](#) [экспонатам](#) [поиск](#)

---

СКАНАВИ АНДРЕЙ МАРКОВИЧ

561 



день рождения 25 апреля 1948 года

e-mail [a.skanavi@masmi.com](mailto:a.skanavi@masmi.com)

icq  147622605

проекты  «Онлайн Монитор» — старшой

география Место рождения: [Москва, Россия](#)  
Место проживания: [Москва, Россия](#)  
Тел: 981 48 56

образование 1966-1972: [Московский инженерно-физический институт \(МИФИ, Москва, Россия\)](#)