

ios

**Советы чайникам
от кофейников**

articulmedia

идеи в жизнь!

№1

Плюсы системы

+ Производительность

+ Стабильность

- **Высокая стабильность** работы системы iOS в целом. Если обнаруживаются проблемы то как правило они быстро устраняются
- **Высокопроизводительная графическая подсистема**
- **Возможность создавать универсальные приложения** для различных устройств (iPhone/iPad/iPod)



+ Библиотеки

- **Основные библиотеки** взяты из состава MacOS и содержат много функциональных возможностей
- **Готовые библиотеки:**
 - для интерфейса
 - для работы с графикой и звуком
 - для работы с базами данных и различными форматами
- **Готовый механизмы:**
 - для организации и администрирования выкупаемого контента InApp Purchase
 - для реализации App Push Notifications



+ Среда разработки

- **Обширная документация** отхватывающая все этапы разработки приложения. Начиная от гайдлайнов по способам представления информации пользователю заканчивая технической документацией
- **Отлаженные инструменты для разработки и тестирования** приложений включены в состав SDK
- Удобный личный кабинет для разработчика



No2

Минусы системы

– Закрытая система

- **Закрытость платформы** – невозможно получить доступ к системным настройкам и напрямую взаимодействовать с ОС
- **Ограничение на использование сторонних технологий.** Например, Flash в Safari
- **Долгая и не автоматизированная процедура** подготовки приложения для публикации



– Техническая база

- **Обязательное наличие платной лицензии** для запуска приложения на устройстве
- **Проблемы с переводом денежных средств в Россию**
- **Отсутствие поддержки на русском языке**
- **Требуется компьютер Apple** в качестве инструмента для разработки



– Каналы реализации

- **Ограниченные каналы реализации.**
Либо AppStore, либо корпоративная лицензия, либо независимое распространение не более чем на 100 девайсов в год (AdHoc).
- **Строгие правила публикации**
с большим количеством ограничений и цензурой
- **Срок рассмотрения.**
Длительный и не прогнозируемый срок рассмотрения приложения перед публикацией, а также публикации обновлений
- **Большая конкуренция.**
Огромное количество приложений в AppStore, если ничего не делать, то можно быстро затеряться в толпе
- **Засекречена система подсчета рейтинга**

№3

Простые решения
сложных задач

Cocos 2D

ВОЗМОЖНОСТИ

- Слои и сцены для организации последовательного вывода графического контента
- Спрайты и менеджеры спрайтов
- Атласы спрайтов и спрайтовые шрифты
- Анимационные заготовки
- Поддержка нестандартных меню и элементов интерфейса
- Система частиц для создания спец-эффектов с физическими свойствами
- Встроенная поддержка физических движков Box2d и Chipmunk



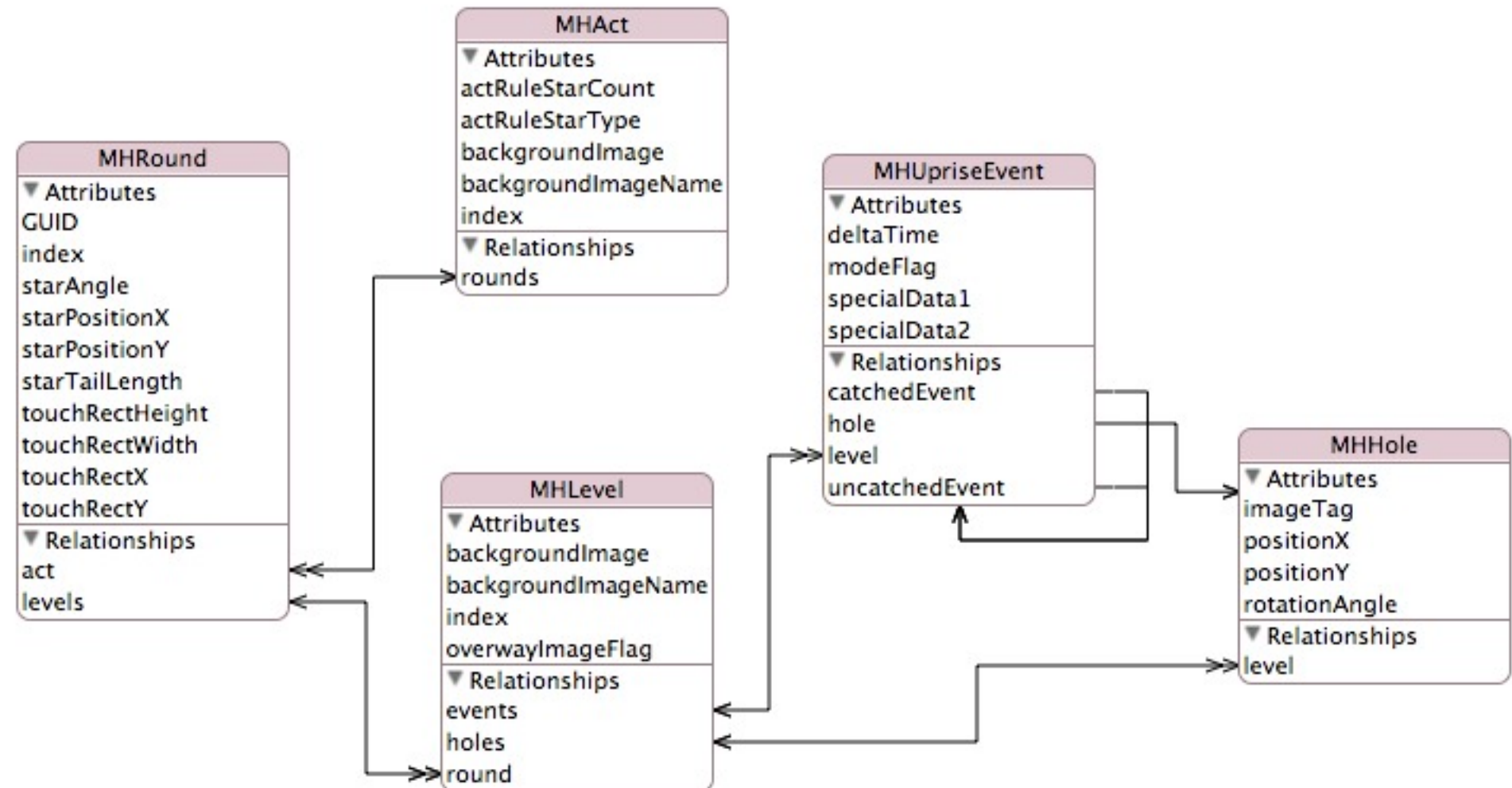
Core Data

Организация и работа с базой данных

Модель данных
для организации
одного уровня

А когда
таких уровней

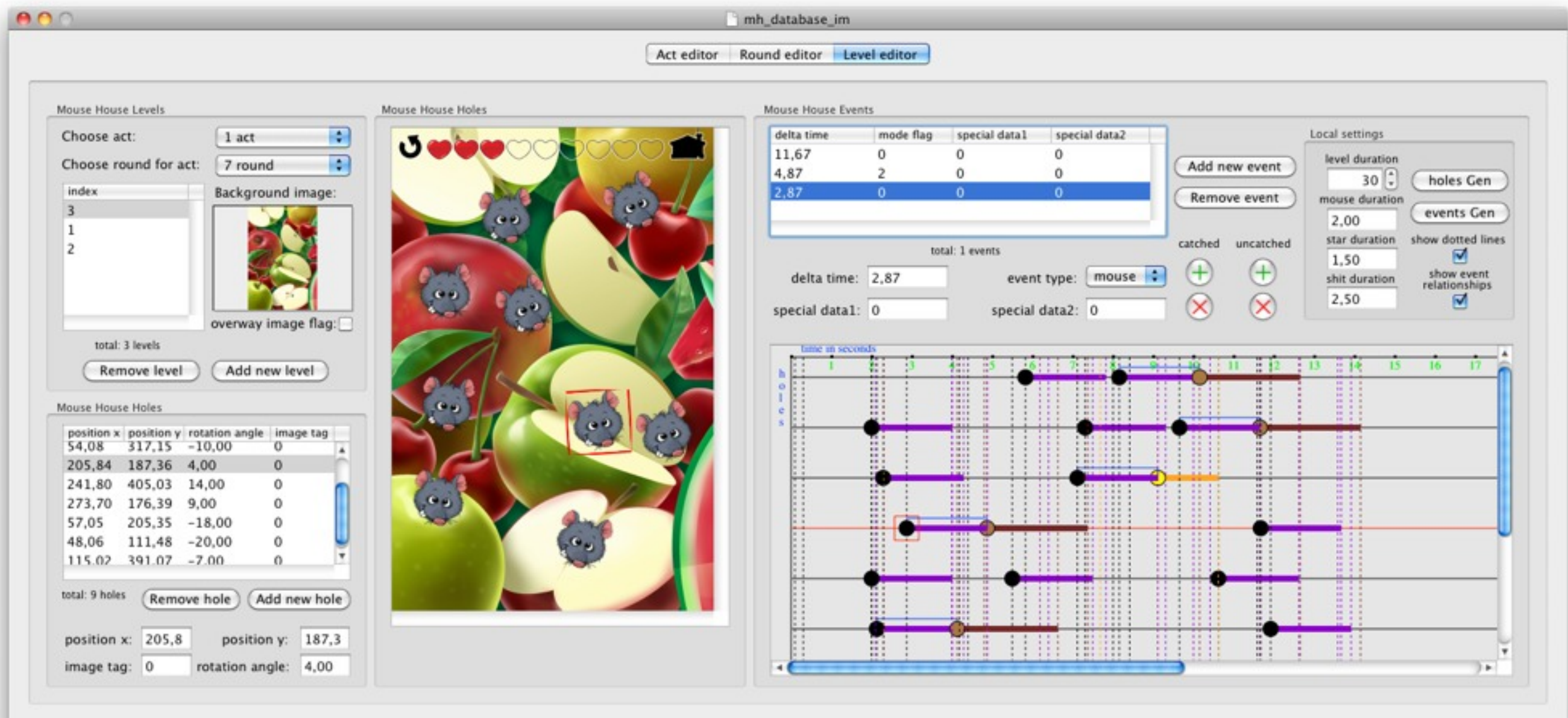
1216 штук?



Core Data

Организация и работа с базой данных

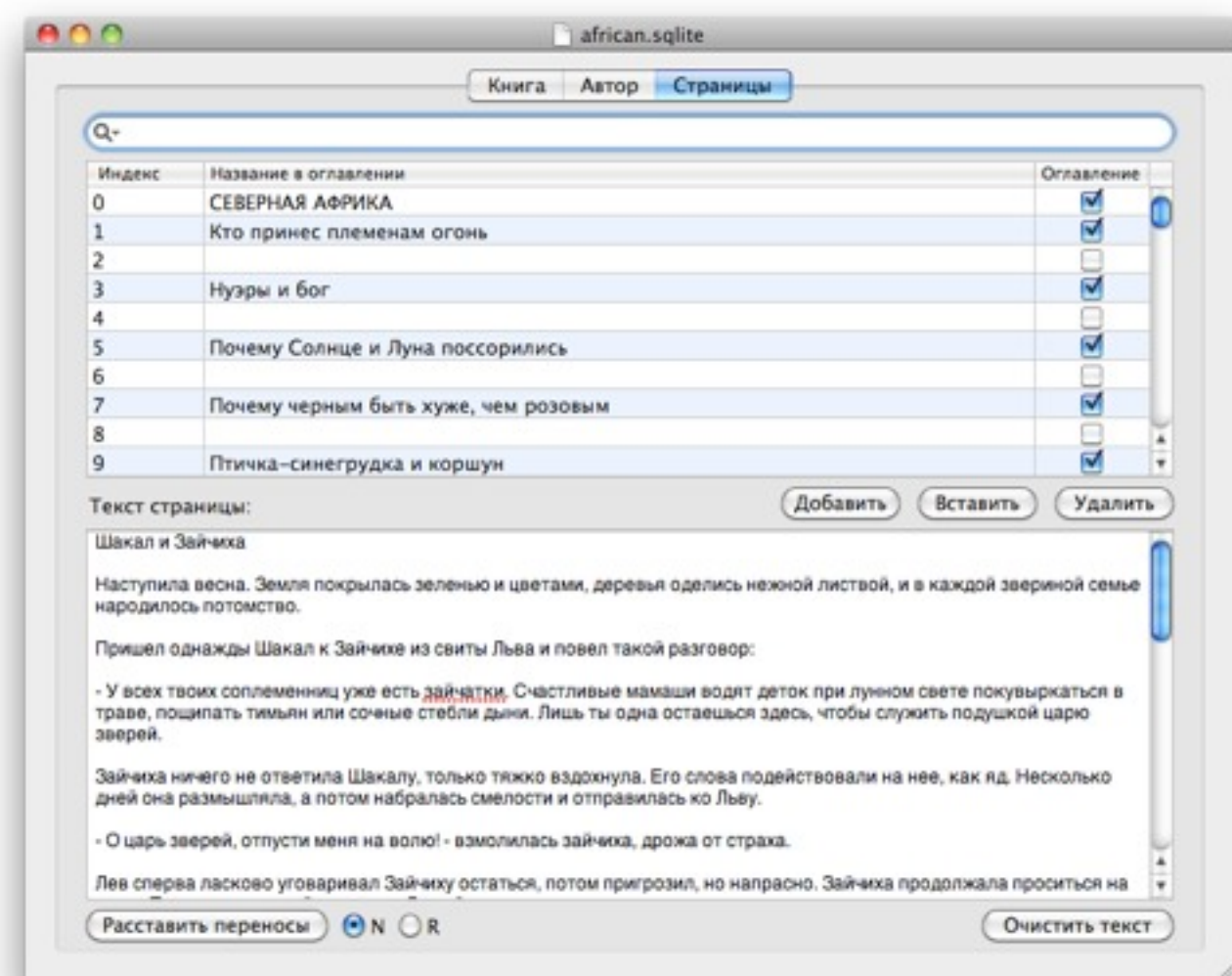
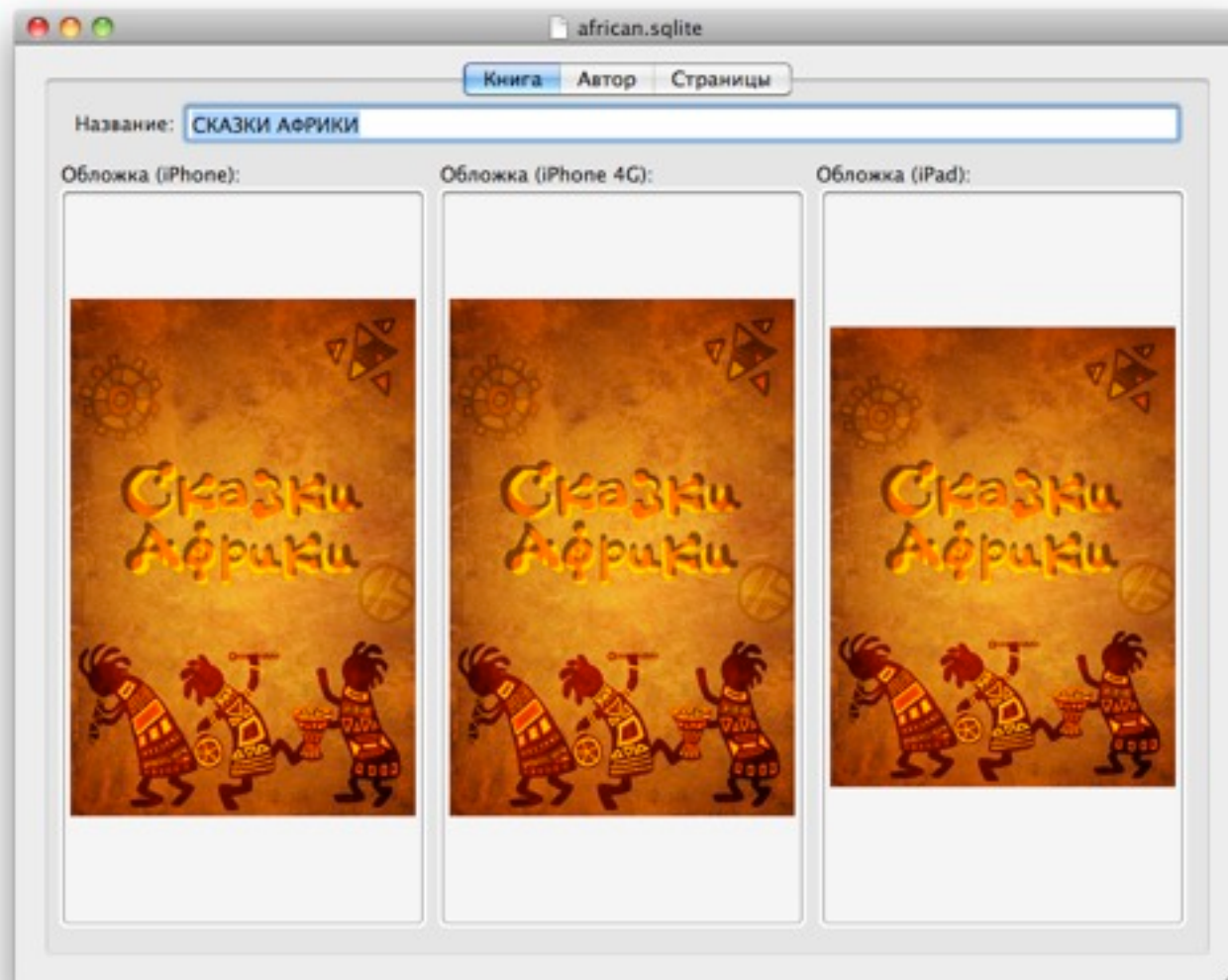
Интерфейс для ввода, организации и редактирования данных.



Core Data

Организация и работа с базой данных

Интерфейс для ввода, организации и редактирования данных.



Собственные SDK

Серьезные компании обзаводятся собственными SDK для взаимодействия iOS приложений со своими сервисами.

- Facebook
- Google
- Amazon (SDK для работы с магазином и базой данных товаров)



amazon.com[®]

№4

App Store

Кто последний в кассу?

App Store для авторов: Чувствуйте себя как дома, но ...

1 Скачиваем
и изучаем
конкурентов

2 Пишем на
правильном
английском

3 Выбираем
Банк заранее

4 Делаем
и раздаем
пробники

5 Следим за
статистикой и
делаем выводы

6 Информируем
мир о своем
продукте

App Store для агентств и клиентов: Семь раз отмерь и сделай по-своему

1 Максимальная
синхронизация
выпуска

- Публикация
- Старт рекламной кампании
- Готовность промо-материалов

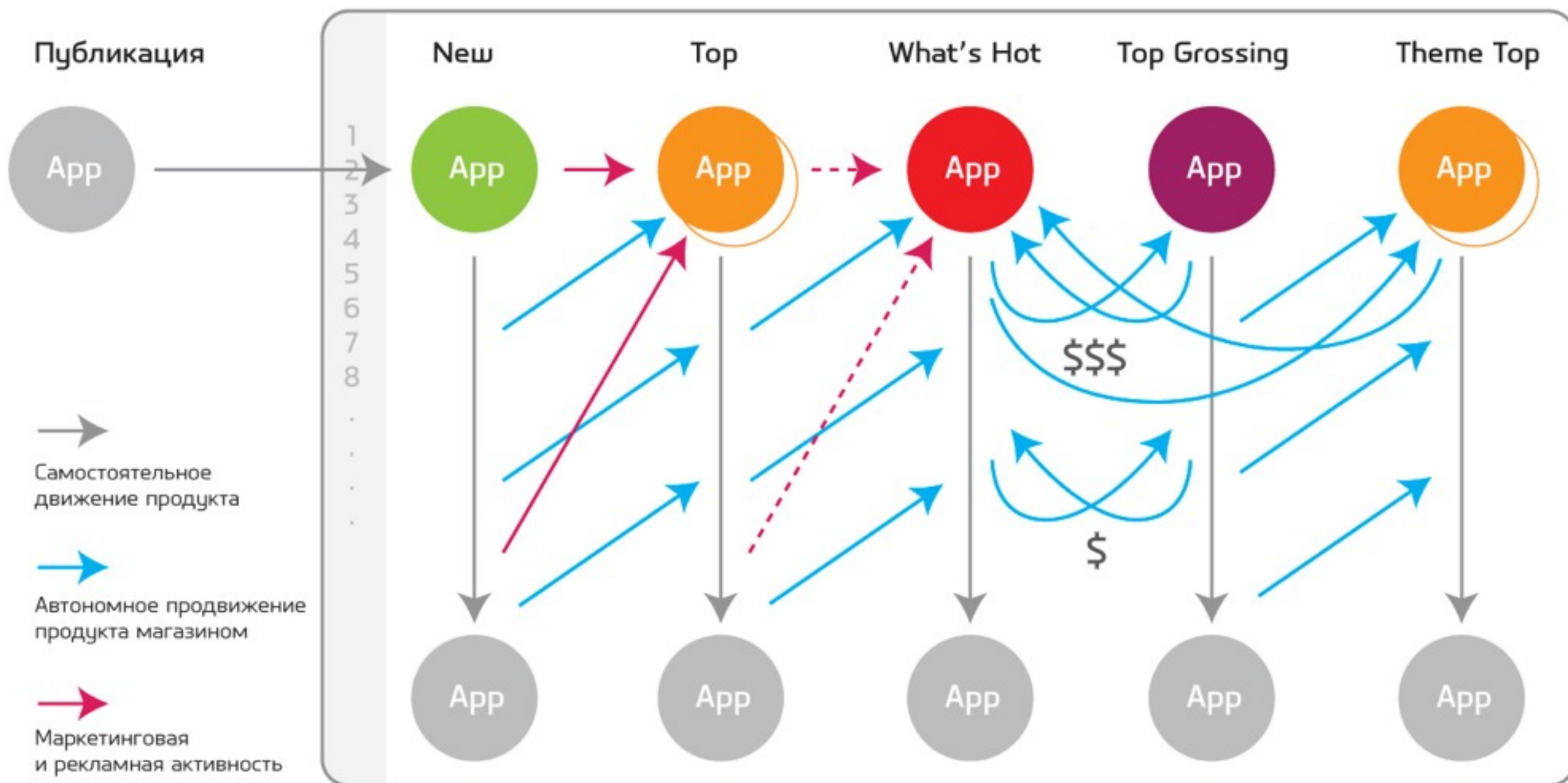
2 Точечный
массированный
рекламный
удар

- Если бюджет на рекламу небольшой, лучше в правильный момент потратить его сразу и быстро

3 Ограничения
на некоторые
виды контента

- Табачная продукция
- Алкоголь

App Store – заботливый магазин



№5

Наш подход

Собственно, советы от чайников ;)

1 Хорошая
свежая
идея

2 Внешний вид и
качественный
контент

3 Информационная
открытость,
обратная связь

4 Соблюдение
всех прав

5 Предварительное
тестирование
перед
публикацией

6 Работа с
поставщиками
контента

Кто мы

10_{лет}

articulmedia

Articul Media Group – Corporate ID, Branding, Naming, Copywriting, Brand Strategy, Media, Advertising, Digital & ...

>> articulmedia.ru

1,5_{года}

justapp

мобильные приложения
для бизнеса

articulplay

мобильные игры, развлечения
и социальные инструменты

>> justapp.mobi

Спасибо за внимание!

105066, Москва, ул. Александра Лукьянова, дом 3, (вход со двора)
ст. м. «Красные ворота»

Тел./факс: +7 (495) 234-0360 / 234-0367 / 234-0368

Интернет: www.articulmedia.ru

Эл. почта: info@articulmedia.ru

Портфолио

Клиентские проекты



Клиентские приложения



Игра в Наперстки – год в App Store 100 - 160 скачиваний в день



Букла интерактивные сказки и игры

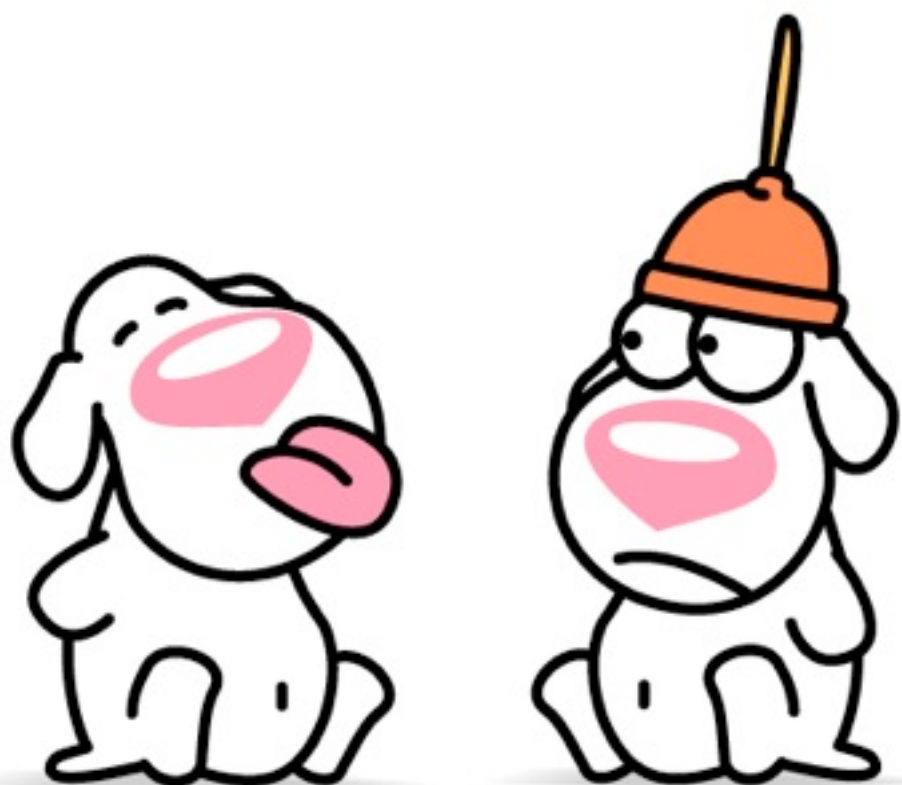


А. С. Пушкин

Сказка о царе Салтане...



Petrix



Quick Mice

