

# AdRiver

Система управления интернет-рекламой

# Рекламные технологии на стороне клиента и агентства

Содержание:

Театр военных действий

Разведка

Передовая

Штаб

Тыл

2011 год - особенности и тренды

Работа над ошибками

И вечный бой ...

# Сводки рынка технологий

Продолжается борьба:

- за эффективность
- за клиентские бюджеты
- за внимание потребителя
- ... и друг с другом

# Театр военных действий

- Разведка
- Передовая
- Штаб
- Тыл

# Разведка

# Разведка

## Мониторинг:

- баннерной рекламы
- контекстов
- социальных медиа
- отраслевая аналитика
- веб аналитика

Передовая

# Передовая

- Управление баннерной рекламой
- Управление контекстной рекламой
- Data mining и внешние источники данных
- Demand side платформы
- Текущий мониторинг
- Оптимизация
- Глубокая интеграция
- Видео и ричмедийные платформы

# Управление баннерной рекламой

- Таргетинги
- Управление коммуникацией
- Динамическая генерация баннеров
- Сбор и накопление статистики

# Управление контекстной рекламой

- Стратегии и управление ставками
- Подбор слов
- Интеграция с ERP
- Генерация объявлений
- Консолидация статистики

# Demand Side платформы

- Покупка трафика с внешним таргетированием
- Внешние источники таргетинга
  - нечеткий соцдем
  - анкетные данные
  - поведенческие профили
  - маркетинговые базы
- Ключевой элемент - data mining
- Примеры demand side:
  - Google ремаркетинг, бумеранг в Соловье

# Текущий мониторинг

- Кампании
  - график выхода
  - выполнение прогнозов
  - работоспособность ссылок
  - снятие скриншотов
- Рекламуемого сайта

# Оптимизация

- Таргетингов
  - аудитория
  - параметры отгрузки
  - места размещения
- Целевых страниц
- Конверсии
- Креативов

# Глубокая интеграция

- ... с бэкофисом рекламодателя
- Дальше, чем регистрация или оформление заказа на сайте
- Трекинг затрат на длинных промежутках
- Оффлайн активность

Штаб

# Штаб

- Планирование
- Исследования
  - соцдем, профили интересов, психография
- Менеджмент инвентаря
  - прайслисты площадок
  - коммерческие условия
  - прогнозирование результатов
- Оценка результатов и аналитика
- Подготовка интегрированных отчетов

# Оценка результатов

- Качественная: профили аудитории кампаний
  - соцдем
  - интересы
  - бренд-метрики
- Количественная: эффективность
  - постклик
  - поствью
  - мультитач

Тыл

# Тыл

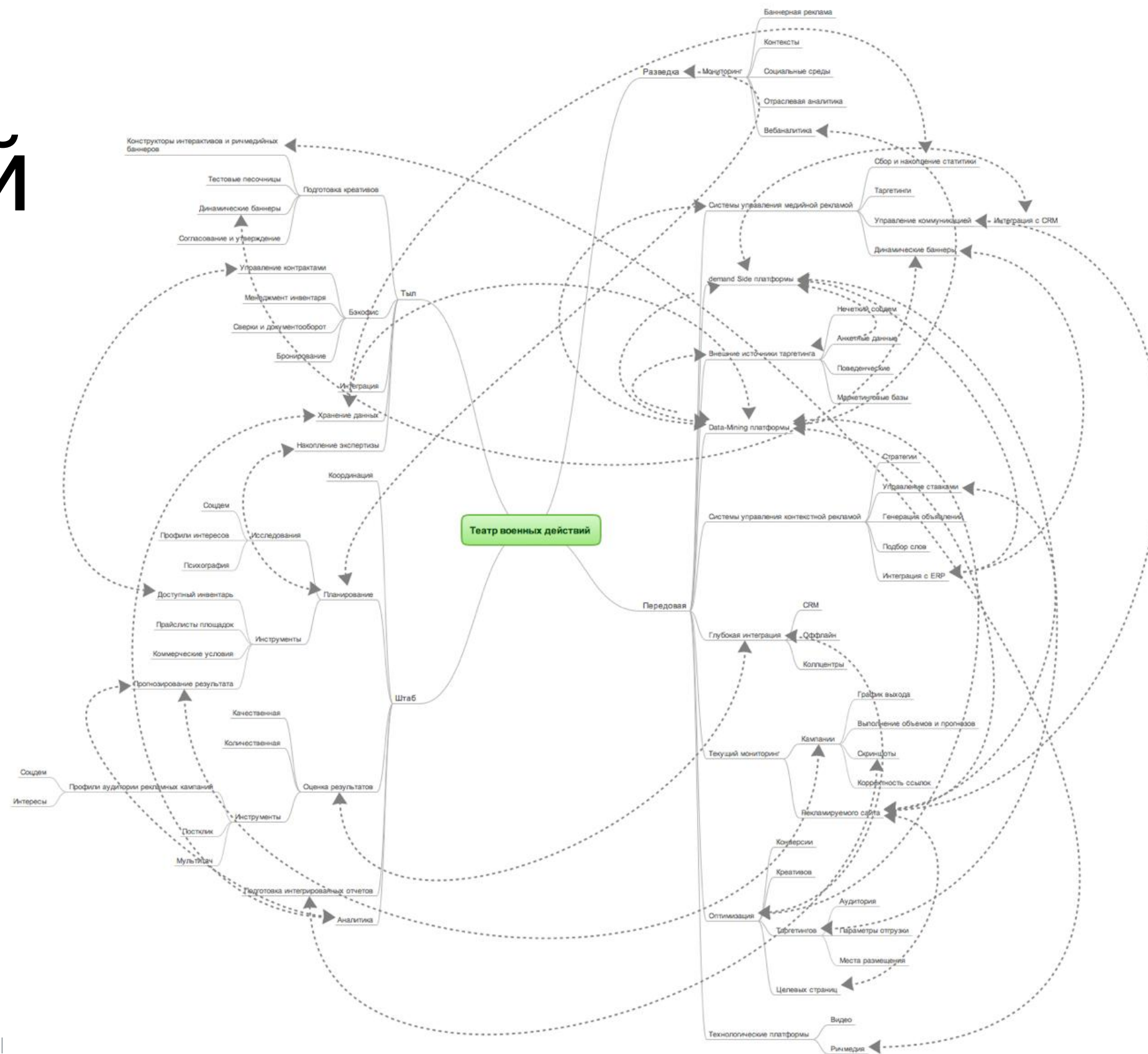
- Интеграция
- Хранение данных и накопление экспертизы
- Бэкофис
  - управление контрактами
  - менеджмент инвентаря
  - бронирование
  - сверки с клиентами и подрядчиками
  - бумажный документооборот
- Подготовка креативов
  - конструкторы ричмедийных и интерактивных баннеров
  - тестовые песочницы

# Тренды 2011

# Тренды и особенности 2011

- ROI
- Работа на всех уровнях воронки продаж
- Интеграция бизнес процессов и управления кампаниями
- Увеличение роли и стоимости знаний
- Спрос на demand side платформы
- Увеличение числа инструментов и систем
- Увеличение роли тыла

# Карта технологий



Чему мы научились,  
или работа над  
ошибками

# Работа над ошибками

- Рекламные технологии, выросшие из решений для площадок, двигаются в сторону задач бизнеса
- Требуется интеграция на высоком уровне
- Технологическая экосистема очень обширная — места под солнцем хватит всем

# Обсудить:

[roman@adriver.ru](mailto:roman@adriver.ru)

Роман Филиппов

Группа компаний Interneest

генеральный директор

Содержание:

Театр военных действий

Разведка

Передовая

Штаб

Тыл

2011 год - особенности и тренды

Работа над ошибками

