



PR высокотехнологичного бренда

Светлана Новикова, руководитель корпоративных коммуникаций, Emerging Markets

«Лаборатория Касперского»

О чем говорим?

- Просто о сложном: представляем СМИ высокотехнологичный продукт
- 3D PR: для чего нужно эмоциональное вовлечение медиа?
- IT&блогеры: нужно и возможно
- Оценка эффективности - как оценить то, что бесплатно?

Пресс-запуск Kaspersky Internet Security 2011



Пресс-конференция по годовой аналитике





Касперский, Оноголе и Тр Ололо

Posted by [plushnev](#) on 25.08.2010

Лаборатория Касперского (ЛК), как обычно, превзошла саму себя в кратчайшие и в этом смысле достойные отрасли ей составляют такие, как Яндекс и Mail.Ru.

Презентация веб-филтра Kaspersky Internet Security 2011 была обставлена в стиле «Прогноз будущего» — не спешит становиться. Надо сказать, отнюдь не отгадывать, уверен, но и ни один офис вообще на самодельность такого уровня не способен. Но этого мало. Анатолий (Оноголе) Вассерманн Эдуард (Тр Ололо) Жень.



Пишет [oleg_kozyrev](#) (@oleg_kozyrev) @ 2011-01-27 16:18:00



Метки данной записи: [интернет](#), [техника](#)

Компьютерный андеграунд 2010-2020

Зчера утром был на пресс-конференции Лаборатории Касперского.

Тресс-конференцией то, что было дальше, и назвать-то нельзя. Много юморной атмосфера, почти домашняя + благожелательно настроенная публика. Конференция экспертов лаборатории Андрей Никишин, Сергей Голованов, Сергей Новик Евгений Касперский.

Одним из мощнейших новых каналов распространения вредоносных программ являются социальные сети. Вот например циферки и факты по заразе из Facebook.

Вот сколько можно выкачать с обычного пользователя и какими путями.



Вася (Обломов) Гончаров вживую спал своей не шенный [Магадан](#). Спасение благополучно не сохранился. Спасибо и на фотке.



Хиль (между прочим, 1934 г.р.) отработал шикарный концерт. Само собой, под минусом.

РИФ, 21 апреля 2011

На кухне «Лаборатории Касперского»



Журналисты такие же люди, как и все, им тоже бывает скучно на пресс-конференциях слушать пустые фразы вроде «эта модель, продолжающая нашу легендарную линейку, открывает аудитории пользователей непревзойденный уровень впечатлений...». На мероприятиях «Лаборатории Касперского» подобного не услышишь. Вот и первую в новом году встречу с прессой здесь провели нестандартно, в формате поделок на кухне, соответственно оформив интерьер.

35 тыс. новых угроз — они появились каждые две с половиной секунды, однако, как и прогнозировал Гостев, общее их количество за год оказалось лишь немногим больше, чем в предшествующем году. Каспер-преступники активно использовали уязвимости в браузерах и приложениях на ПК пользователей, забывавших своевременно установить обновления (а чаще — использующих нелицензионные программы с множеством дефектов, уже «освоенных» преступниками). Общее количество зарегистрированных антивирусных компаний интернет-атак и локальных заражений за год превысило 1,9 млрд. При этом внимание злоумышленников, занимавшихся раньше преимущественно продуктами Microsoft, переключается на уязвимости в продуктах других вендоров, в частности Adobe Systems (старшего лидера по инцидентам) и Apple. Особую опасность представляют «0-day-уязвимости», име-

3 «кухонным столом» расположился руководитель российского исследовательского центра Сергей Новиков, директор лаборатории облачных и контентных технологий Андрей Никишин и ведущий антивирусный эксперт Сергей Голованов. Разговор шел о том, насколько сбылись прошлогодние прогнозы главного антивирусного эксперта компании Александра Гостева относительно развития вредоносных продуктов и средств борьбы с ними. Андрей Никишин, заключивший пари с Александром, за каждый сбывшийся прогноз выплачивал

100 рублей, торжественно опуская купюры в банку с надписью «Гостеву».

Большая часть прогнозов сбылась. Так, в 2010 году в мире инфокоммуникаций ежедневно возникало



3D PR: для чего нужно эмоциональное вовлечение медиа?





Anton Nossik ( [dolboeb](#)) wrote,
@ [2010-06-15 18:40:00](#)



Entry tags: [урюпинск](#)

В Урюпинск

Бросаю всё и уезжаю в Урюпинск в [составе экспедиции Касперского](#).

Если верить Гуглу, Урюпинск — [это здесь](#).

Но маршрутов дотуда ни Гугл, ни Яндекс проложить не умеют.

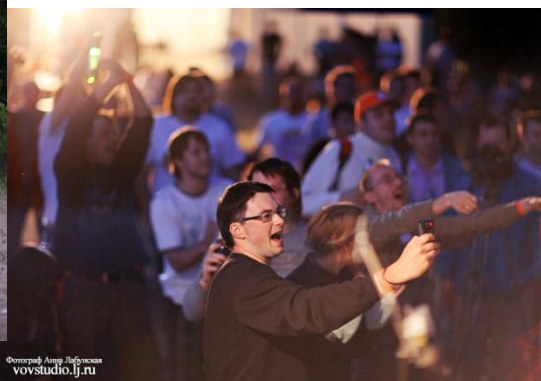
(В комментариях уточнили, что [@Mail.Ru умеет](#). Но только он в чистом поле за 28,5 км до пункта назначения обрывается).

Тем интересней.

Update: [туда не ходят поезда](#)

Урюпинский лытдыбр

Урюпинск - новый Версаль! Судя по тви, цвет нации в Урюпинске, а мы серые массы остались прозябать в Москве)))
twitter.com/zavrik



Подходит Касперский и говорит: "Какой-то dolboeb на воротах".

Интернет уехал в Урюпинск...
twitter.com/KSemenov



Весь цвет нации в Урюпинск, молодцы все таки "зеленые"!!!
twitter.com/moreshin

olyarka: Судя по твитам поездка в Урюпинск прям событие года :)
4509 контактов

Результаты



✓ Мероприятие продемонстрировало чрезвычайно высокие показатели вовлеченности и охвата аудитории с точки зрения истории офлайн-мероприятий для блогеров в России

✓ Помимо высокого для социальных медиа числа контактов, было достигнуто устойчивое благоприятное изменение образа компании

✓ **Media Outreach: 113 171 718** Показатель суммарного охвата аудитории информацией о мероприятии» примерно в **1,5 раза выше** показателей, демонстрируемых другими аналогичными мероприятиями всероссийского масштаба

✓ О мероприятии написано **295** публикаций

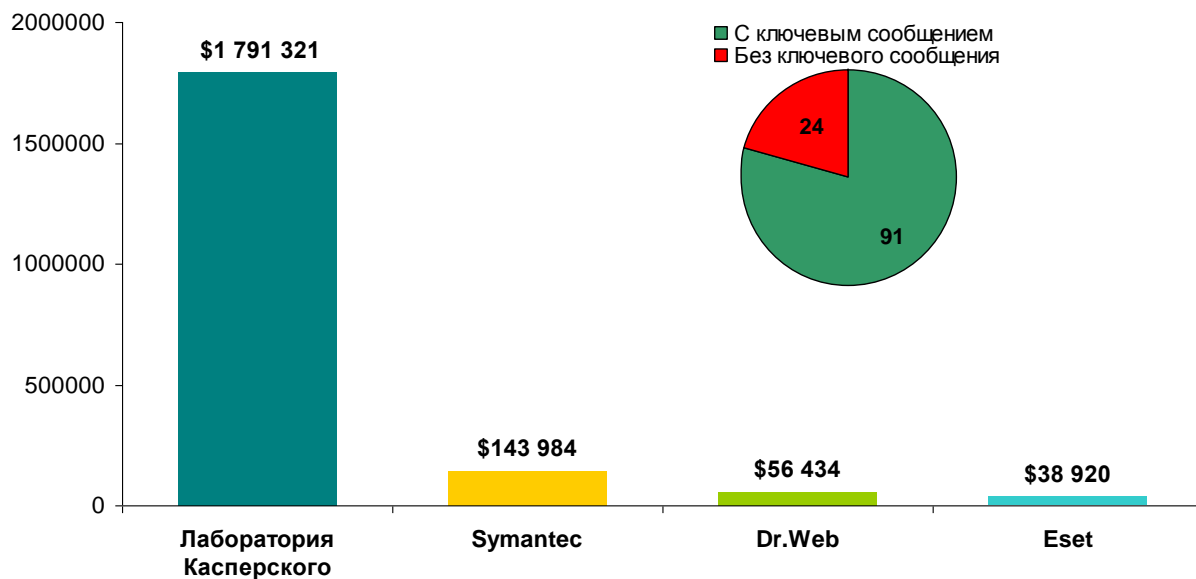
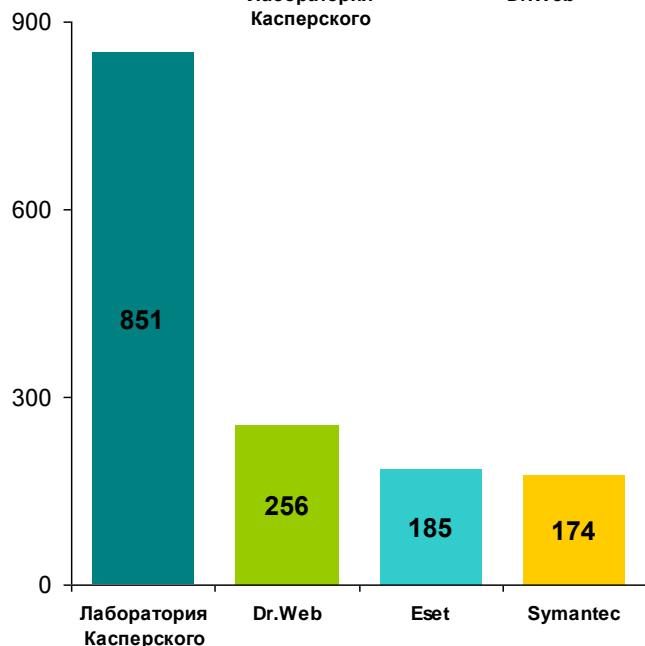
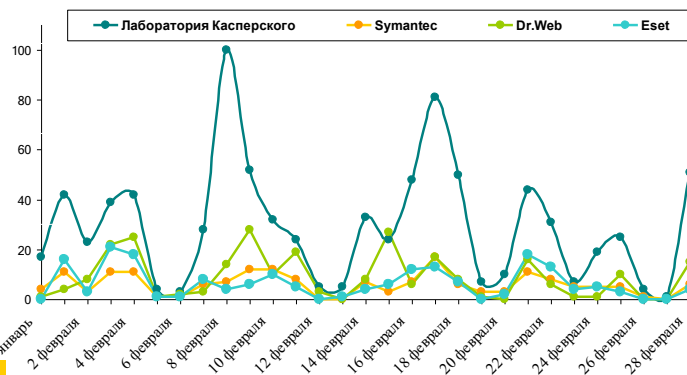
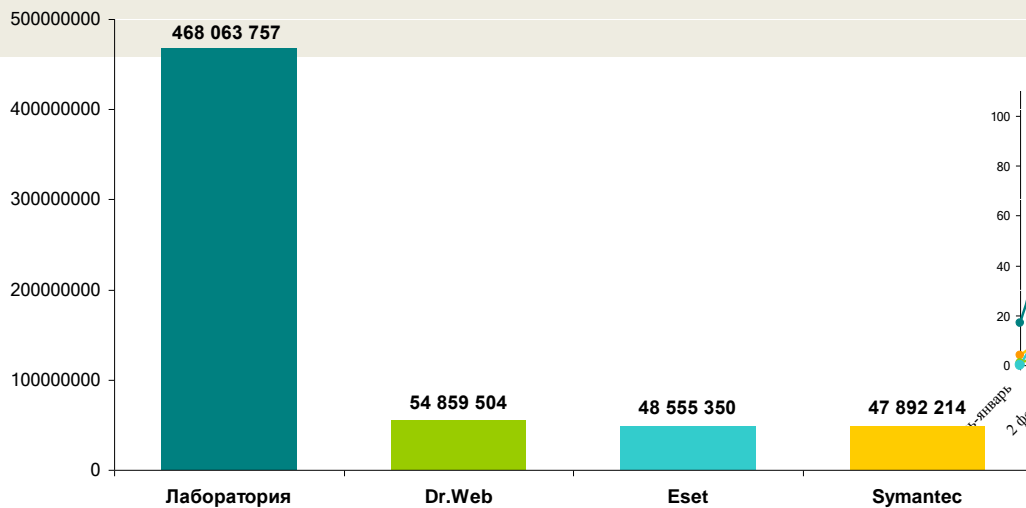
✓ Показатель эффективности проведения мероприятия, оцененный по качеству медиаотклика в СМИ на **20%** выше результатов, получаемых по итогам событий такого формата

✓ Суммарный **PRValue** публикаций = **\$426 277**

✓ Стоимость 1 благоприятного контакта составила ок **14 копеек**



Оценка эффективности - как оценить то, что бесплатно?



Thank You

Svetlana.Novikova@kaspersky.com