

PR и ПРОПАГАНДА: **как не перегнуть палку?**

Любовь Зайцева
Media & Communications
Ostrovok.ru



**Почему пиарщиков
не любят журналисты?**



Конфликт #1

Журналист ищет актуальную
информацию для статьи,

PR-щик ищет возможность
бесплатной рекламы



Конфликт #2

Журналист преследует интересы
пользователя,

PR-щик преследует интересы
рекламодателя



Конфликт #3

PR: — Здравствуйте, я PR-менеджер компании...

Ж: Опять эти PR-менеджеры, как же они задолбали...



PRопаганда или PR?

*СМИ сегодня есть инструмент
идеологии, а не информации.
Главное в их сообщениях — идеи,
внедряемые в наше сознание
контрабандой.
С. Кара-Мурза*

Журналисты вас любят

- Если стать экспертом
- Если стать источником трендов
- Если помогать работать

☺ думать как журналист, креативить:

PR: Как вам эта идея?

Ж: Ого, круто!

Журналисты вас любят

- Рейтинги
- Тесты
- Социальные проекты

PR: Как вам эта идея?

Ж: Ого, круто!

Журналисты вас любят

**Представлять актуальную информацию
в актуальной форме,
в актуальное время.**



Спасибо за внимание!

Любовь Зайцева
Media & Communications
Ostrovok.ru

E-mail: Lubov.zaiceva@ostrovok.ru

Twitter: [@media_magnit](https://twitter.com/media_magnit)