

Персональный PR

Аксана Прутцкова

GF. Сервис личных помощников



Алгоритм продвижения персонального бренда, 1 из 5

Определение Вашей цели продвижения
и определение целевой аудитории



Алгоритм продвижения персонального бренда, 2 из 5

Аудит: посмотрите на себя со стороны



Алгоритм продвижения персонального бренда, 3 из 5

Мониторинг (имя-фамилия / ник / ссылки
на Ваш сайт / блог):

Google Alerts + Яндекс.Поиск по блогам



Алгоритм продвижения персонального бренда, 4 из 5

Разработка стратегии:

1. цель + целевая аудитория;
2. площадки + формат;
3. план публикаций.



Алгоритм продвижения персонального бренда, 5 из 5

Тактика:

1. ежедневный мониторинг;
2. публикации согласно плану;
3. фиксация результатов.



Ваши действия:

1. Обратите внимание на свои фотографии.



Ваши действия:

1. Обратите внимание на свои фотографии.
2. Охарактеризуйте себя кратко и ёмко.



Ваши действия:

1. Обратите внимание на свои фотографии.
2. Охарактеризуйте себя кратко и ёмко.
3. Уберите негатив.



Ваши действия:

1. Обратите внимание на свои фотографии.
2. Охарактеризуйте себя кратко и ёмко.
3. Уберите негатив.
4. Соответствуйте цели и аудитории.



Ваши действия:

1. Обратите внимание на свои фотографии.
2. Охарактеризуйте себя кратко и ёмко.
3. Уберите негатив.
4. Соответствуйте цели и аудитории.
5. Развивайтесь!



Удачи!

Аксана Прутцкова

aksana@GF-company.ru

