

Рунет сегодня и завтра

Павел Лебедев

РИФ+КИБ 2011

21 апреля 2011



ФОМ

Основные исследования ФОМ

Репрезентативные всероссийские опросы

- ★ Преимущественно 18+, вся Россия
 - ★ ФОМнибус
 - ★ МегаФОМ
- ★ Периодически 12+, вся Россия

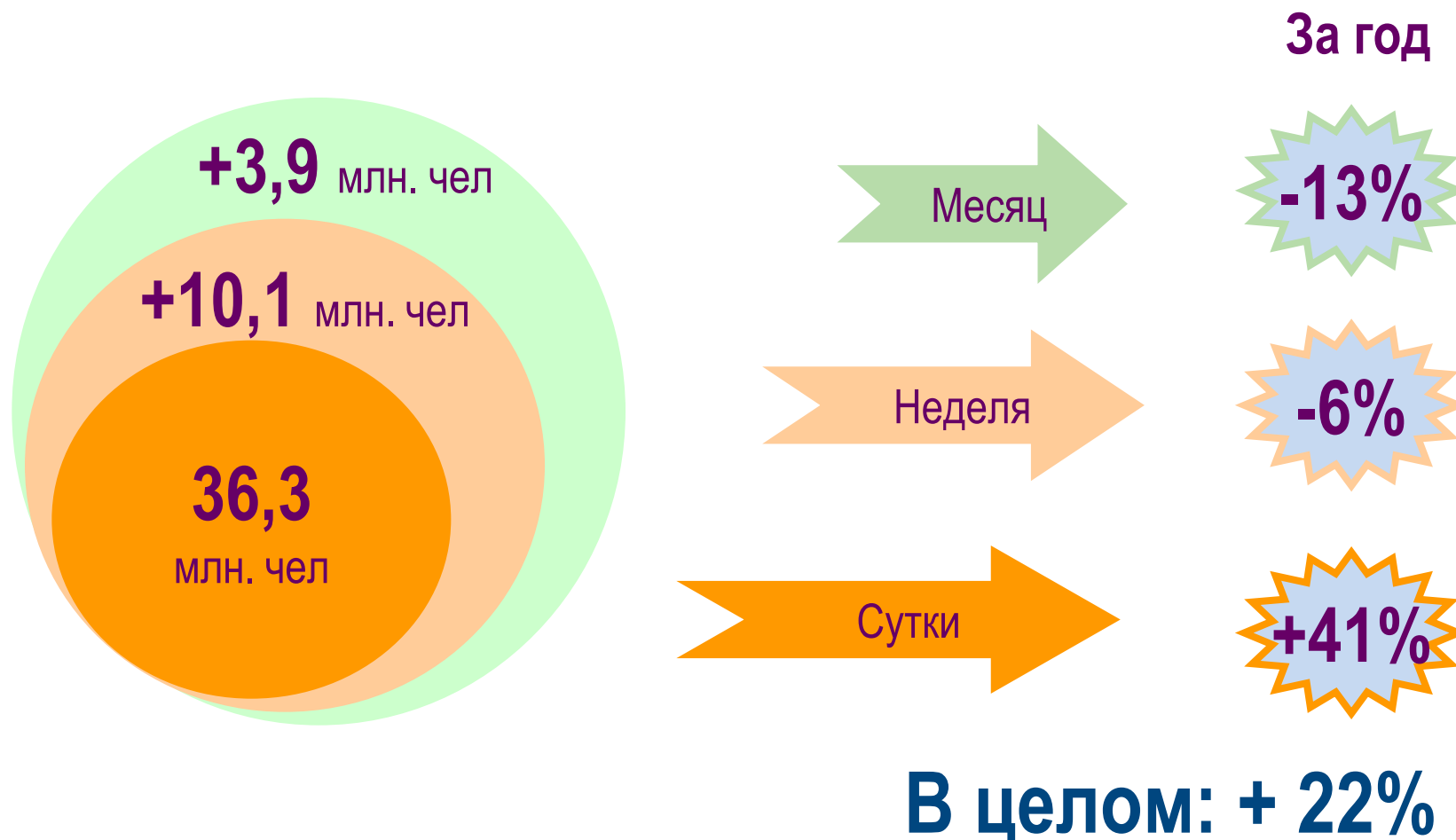
Личное интервью по месту жительства респондента (структурированная анкета)

- ★ Омнибус
- ★ Специализированные анкеты

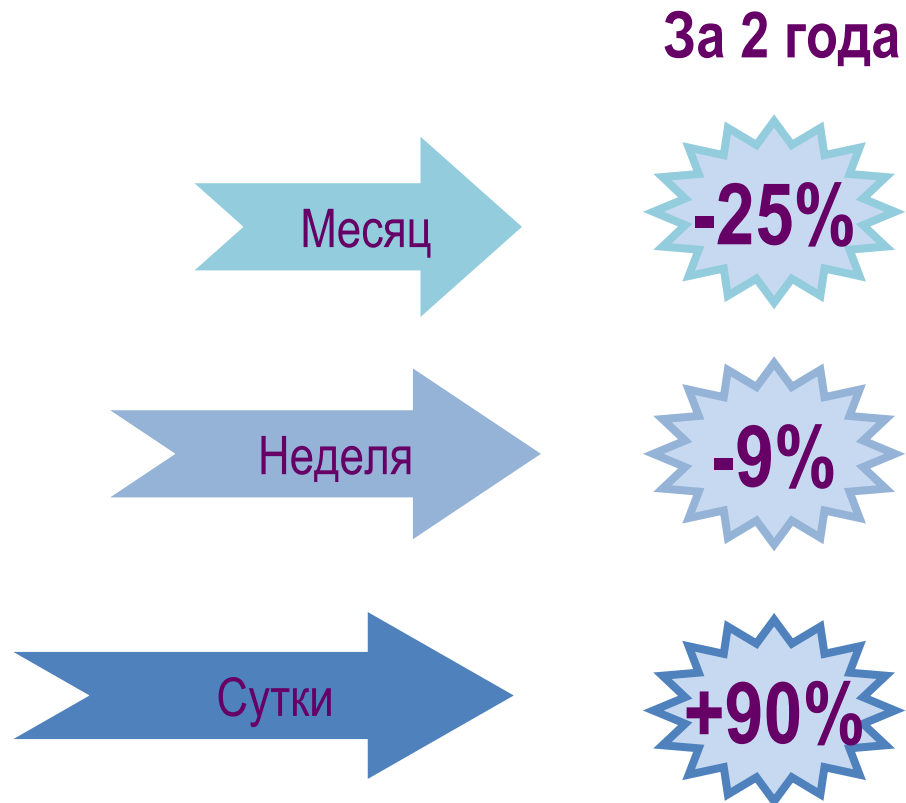
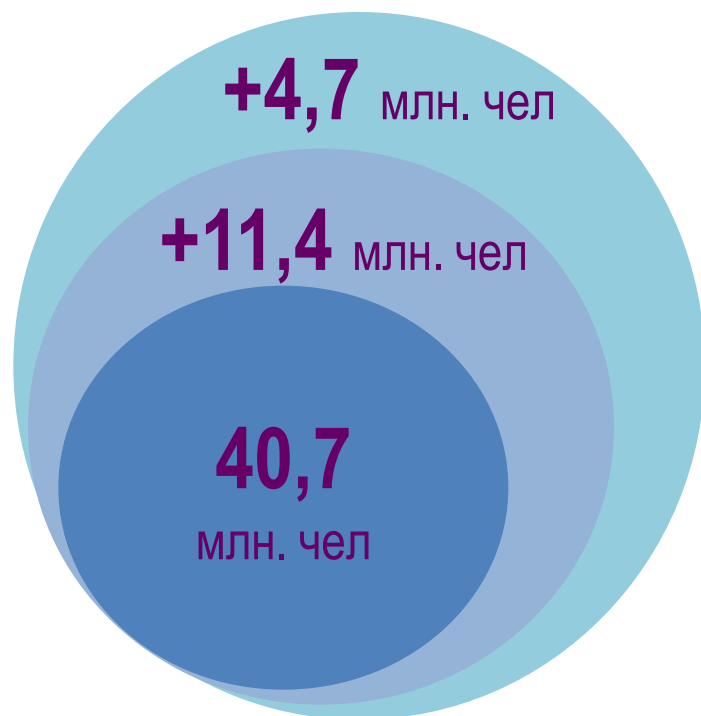
Тематические исследования

- ★ Интернет в России
- ★ Интернет в регионах
- ★ Рынок интернет-торговли
- ★ Мобильный интернет

В сети около **50 млн. чел.** старше 18 лет



плюс еще **7 млн.** в возрасте 12-17



В целом: + 41%

Основной рост в старших возрастных группах...

данные в % по группам

Рост

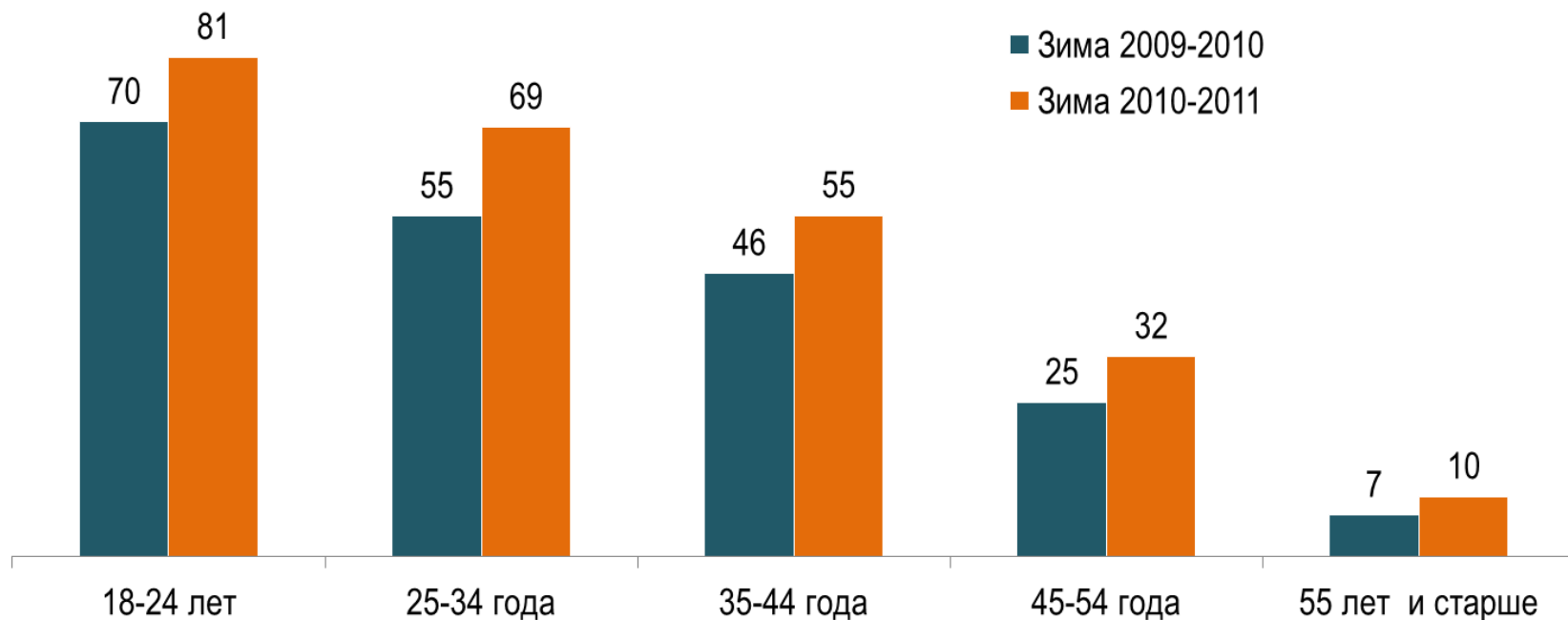
+15%

+26%

+20%

+30%

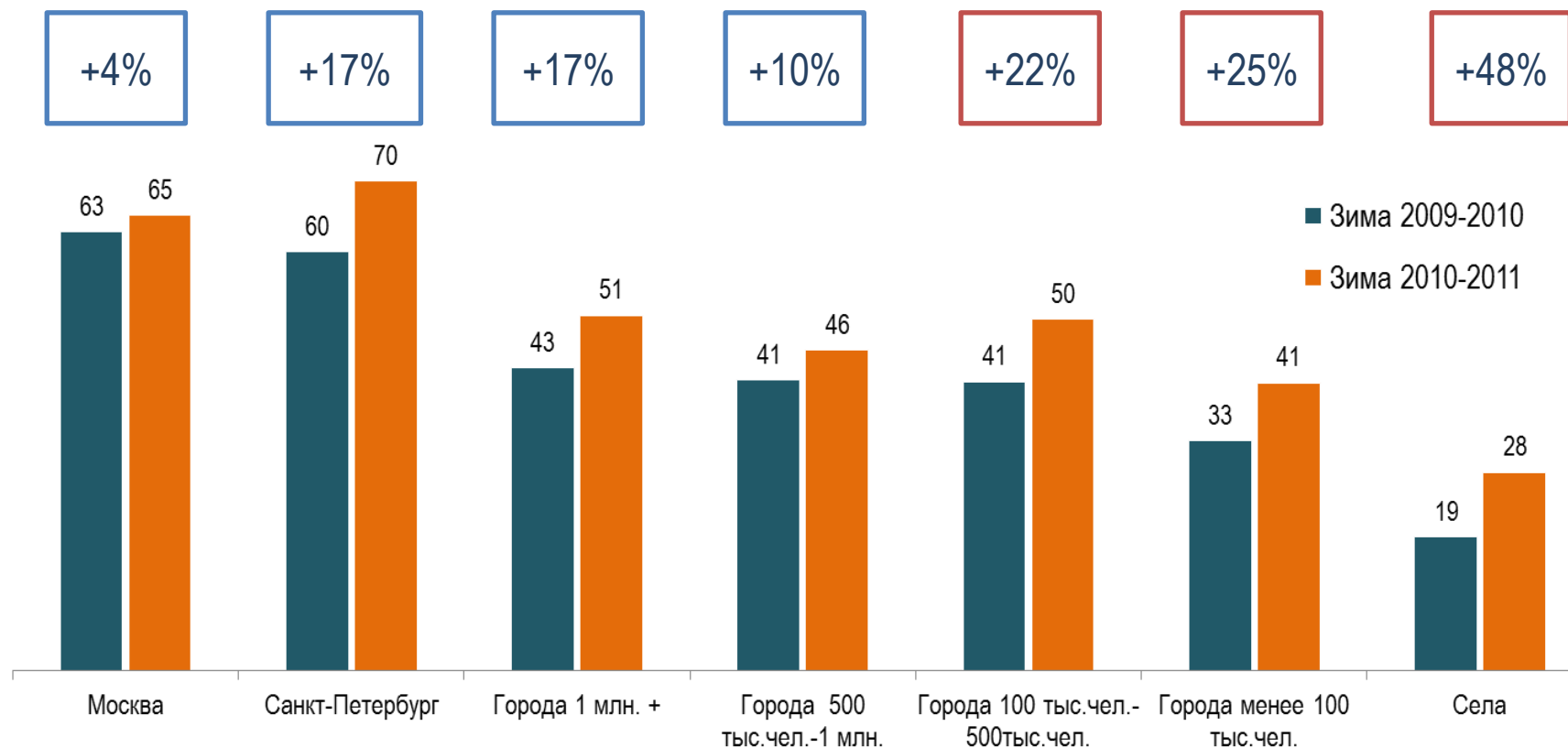
+44%



... и небольших населенных пунктах

данные в % по группам

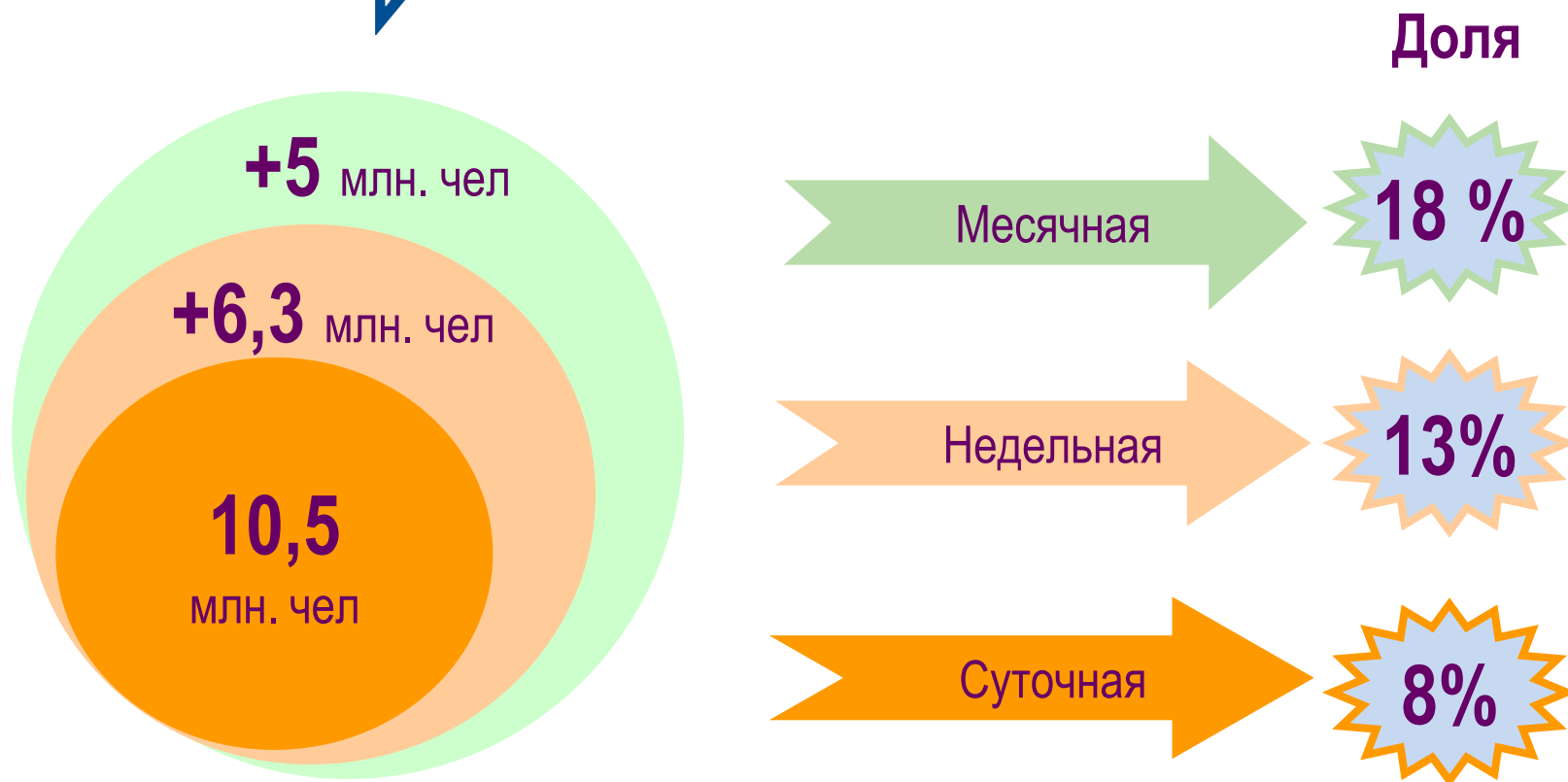
Рост



Сегментация пользователей

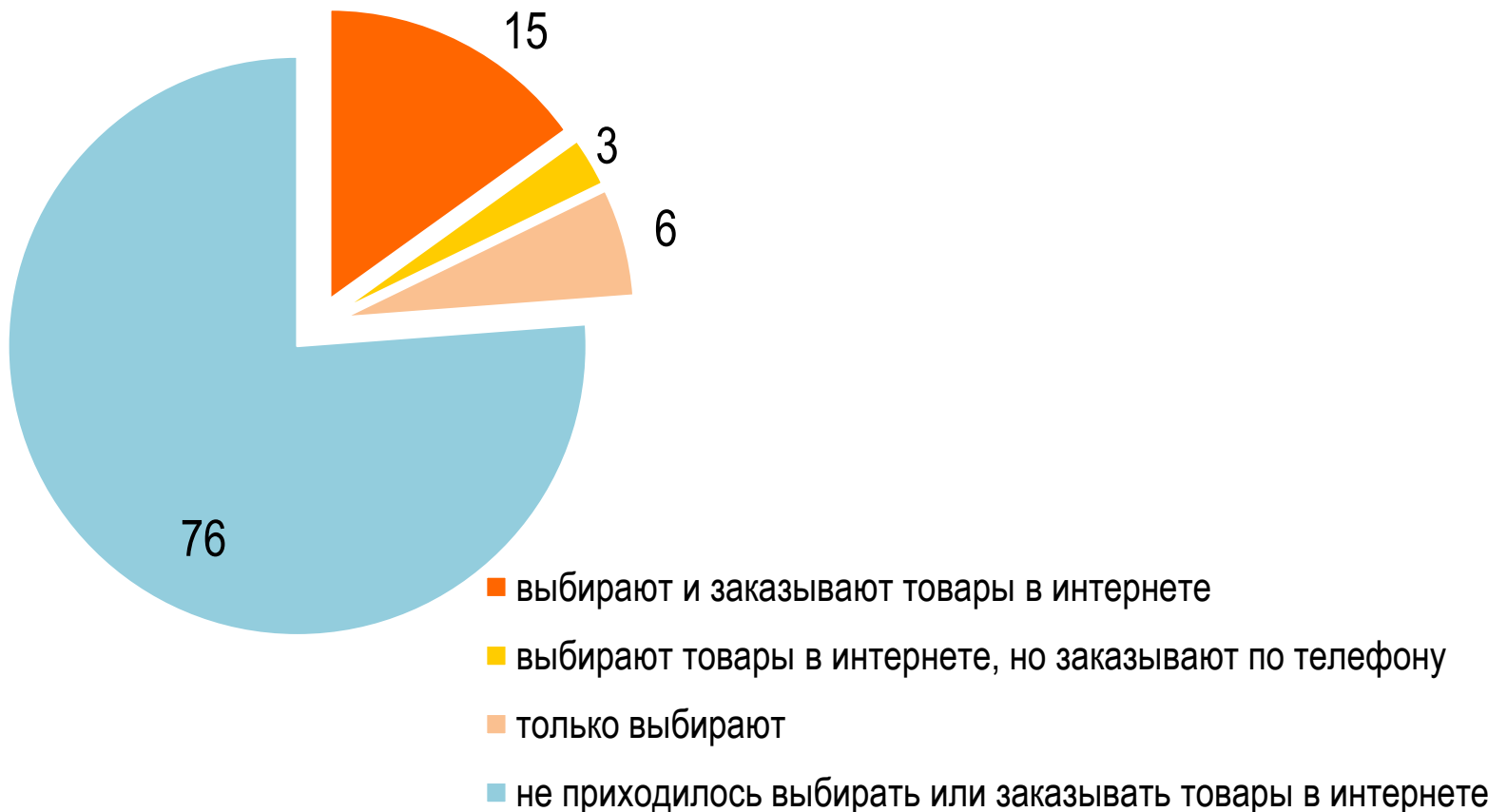


22 млн. человек - месячная аудитория мобильного интернета



12,5 млн человек каждый месяц используют Сеть для выбора и покупки

данные в % от месячной интернет-аудитории



Интернет завтра



Новое цифровое поколение (12-24 года)

- ★ **95%** - владеют мобильным телефоном.
- ★ **81%** - пользуются интернетом.
- ★ **18%** - подключаются к интернету дома с помощью беспроводных USB-модемов.
- ★ **17%** - основное мобильное устройство - смартфон коммуникатор и т.п.
- ★ **47%** - пользуются мобильным интернетом

Особенности пользования интернетом

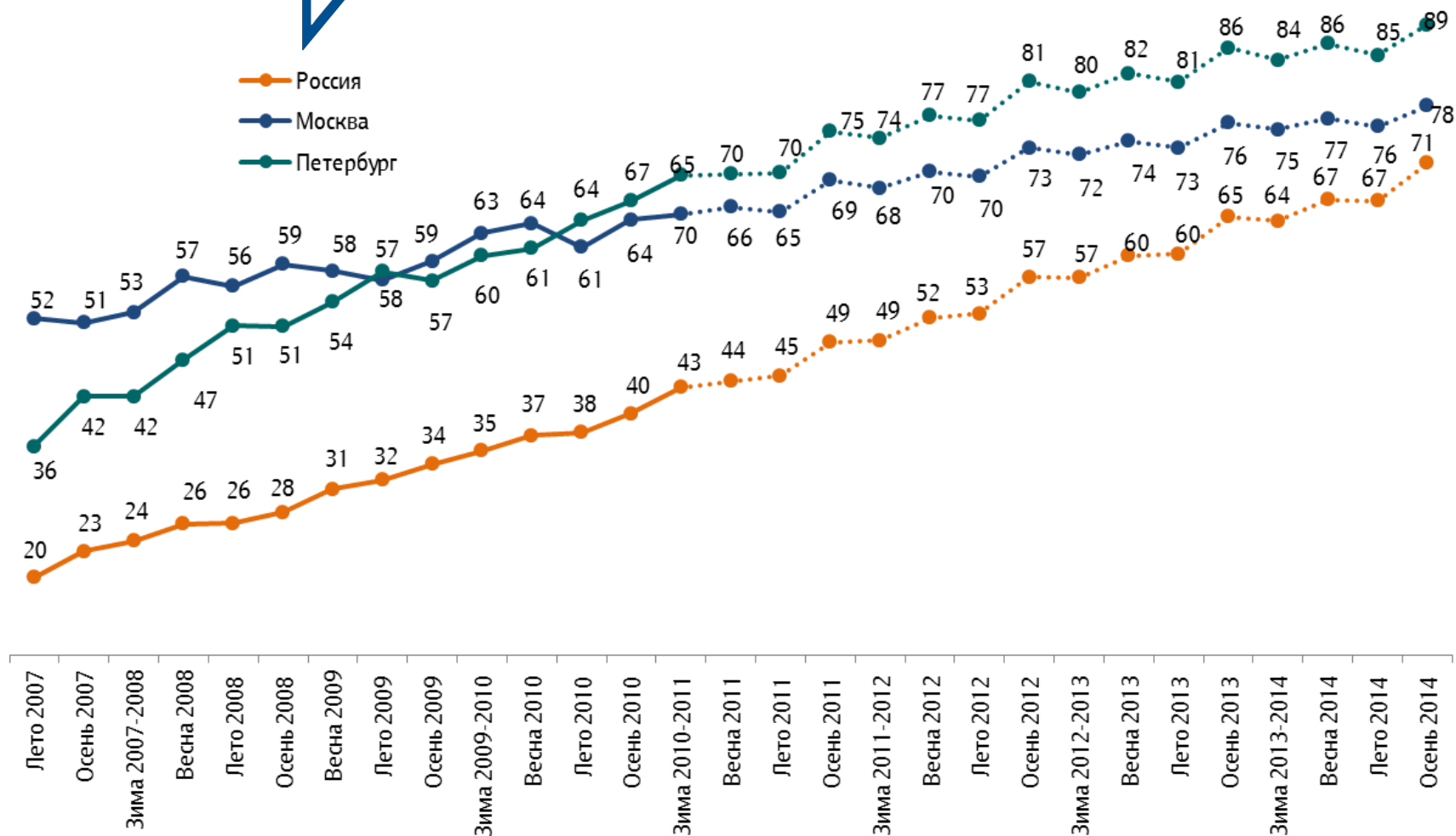
данные в % от месячной интернет-аудитории



К 2014 будет **80 млн** пользователей

- ◆ Динамический ряд исследования «Интернет в России» (2002-2011)
- ◆ Модель распространения нововведения (Л. Делицын)
 - ◆ учет демографических процессов рождаемости, взросления и смертности.
 - ◆ «вирусный» коэффициент влияния пользователей Сети на окружающих.
 - ◆ снижение «порога входа».
 - ◆ пользователь интернета – это навсегда.

Прогноз роста интернет-аудитории

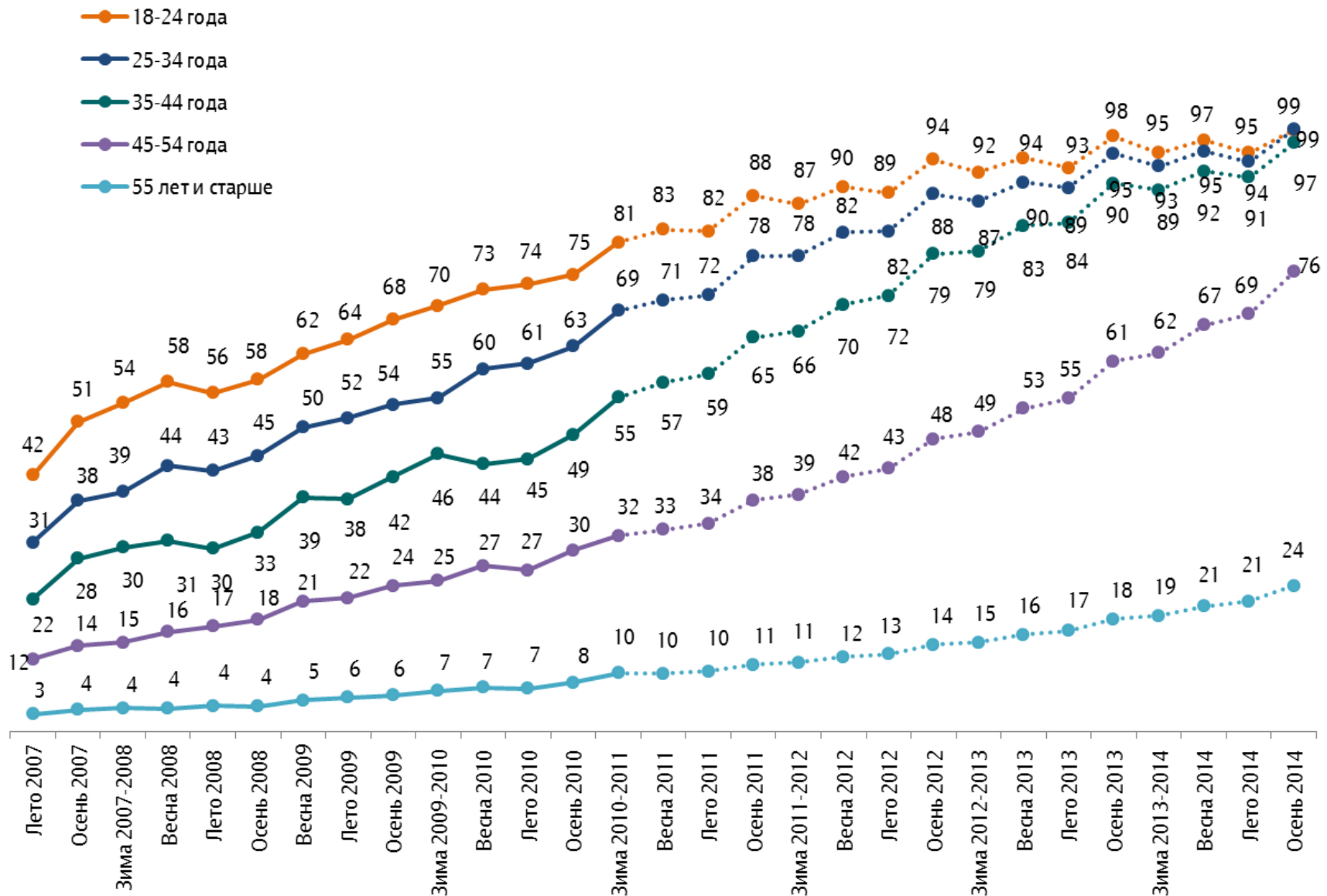


Что будет дальше?

- ✦ В ситуации тотальной интернетизации проблемы измерения аудитории и исследований будут переосмысляться.
- ✦ Классические опросы дороги и медлительны.
- ✦ Технические счетчики теряют точность.
- ✦ Панели смещены.
- ✦ Универсальный счетчик («всевидящее око»)
- ✦ Смена позитивистской парадигмы (вопросы, «как?» «почему?», вместо «кто?», «сколько?»).

Павел Лебедев, Фонд «Общественное мнение»
тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224
e-mail: lebedev@fom.ru

Прогноз роста интернет-аудитории



Источник данных: ФОМ. Март 2011.