



Предпосылки появления и перспективы

Александр Панов
Управляющий партнёр
Hosting Community



Социальные и исторические предпосылки появления доменов крупных географических и культурных образований

- ◆ Крупные города играют особую роль в социокультурной, экономической и политической жизни всех стран мира.
- ◆ Они концентрируют основные денежные, интеллектуальные и управленческие ресурсы, и потому всегда имели особый статус в глазах людей.

Маркетинг территорий

- В последние годы крайне популярным стал маркетинг территорий – новое направление, которое занимается продвижением отдельных городов и регионов.



Преимущества собственного домена для жителей и туристов города Москвы:



- ◆ Специальная доменная зона позволит размещать сайты различных компаний, служб и сервисов, которые оказывают услуги на территории Москвы, и тем самым облегчит их поиск и повысит удобство пользования.

Преимущества собственного домена для выполнения городом столичных функций:



- ◆ Москва выполняет важные представительские функции, и домен верхнего уровня дополнит ее столичную атрибутику наряду с гербом, флагом и гимном. Собственный домен позволит подчеркнуть особый статус города и дополнит его фирменную атрибутику.

Преимущества собственного домена для создания и укрепления имиджа Москвы за рубежом:

- ◆ Собственный домен демонстрирует, что город, с одной стороны, заботится о своей репутации, а с другой — показывает его ориентированность на будущее и готовность использовать самые современные инструменты.



Прогноз роста зарегистрированных доменов в зоне .Moscow после старта продаж



Сбор подписей жителей в День города Москвы, в поддержку уникального идентификатора - **.MOSCOW** (более 2000 за один день)



«Мой ДОМен .МОСКВА»



СПАСИБО!

www.hostcomm.ru