

Измерение интернет-маркетинга с помощью Яндекс.Метрики

Антон Попов, RIW, 20 октября 2011 г.



~~Web~~ аналитика

Цель:

Решение конкретных бизнес задач. Тактических и стратегических.

Средства:

Изучение пользователей любыми средствами, в том числе онлайн-овыми.

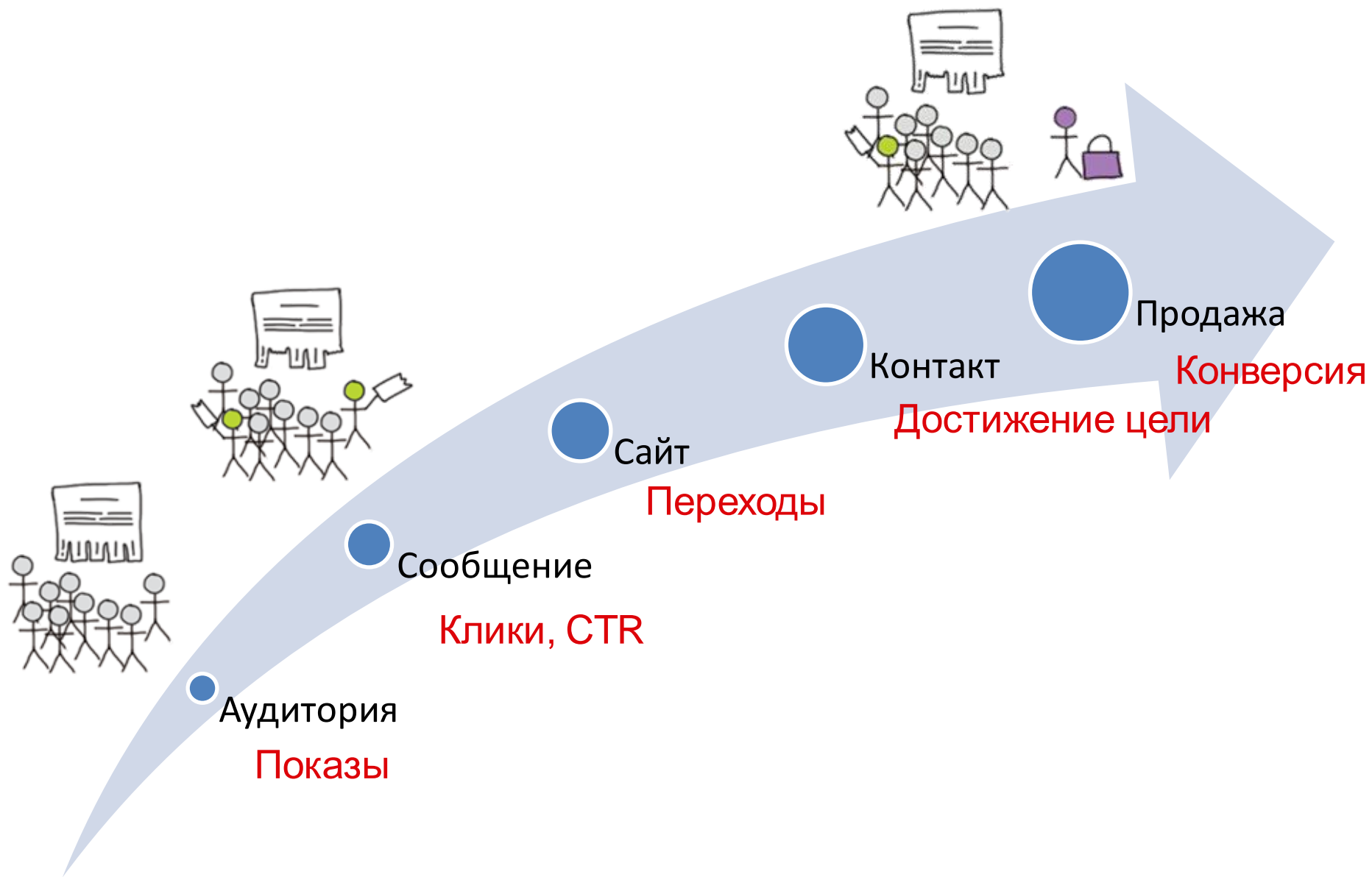
Web аналитика

Эволюция метрик и терминов

Классический маркетинг	Интернет
Аудитория	Посетители
Вовлеченность	Глубина просмотра, время на сайте
Посетители	Хиты, хосты
Стоимость привлечения клиента	Конверсия, цена достижения цели
...	...

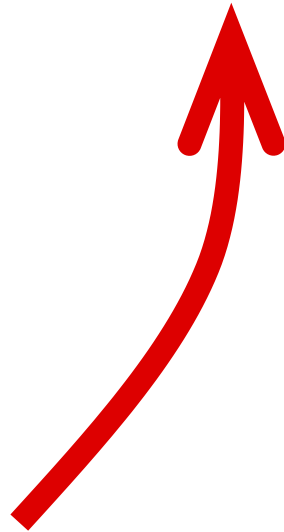
Web аналитика

- Есть интернет-сервис, как один из каналов привлечения клиентов, заработка на рекламе и т.д.
- Есть много численных данных про поведение людей в интернете, которые можно анализировать.
- Существует специфический интернет-инструментарий для маркетинговых исследований.
- А еще есть бизнес-задачи, которые надо решать с помощью интернет



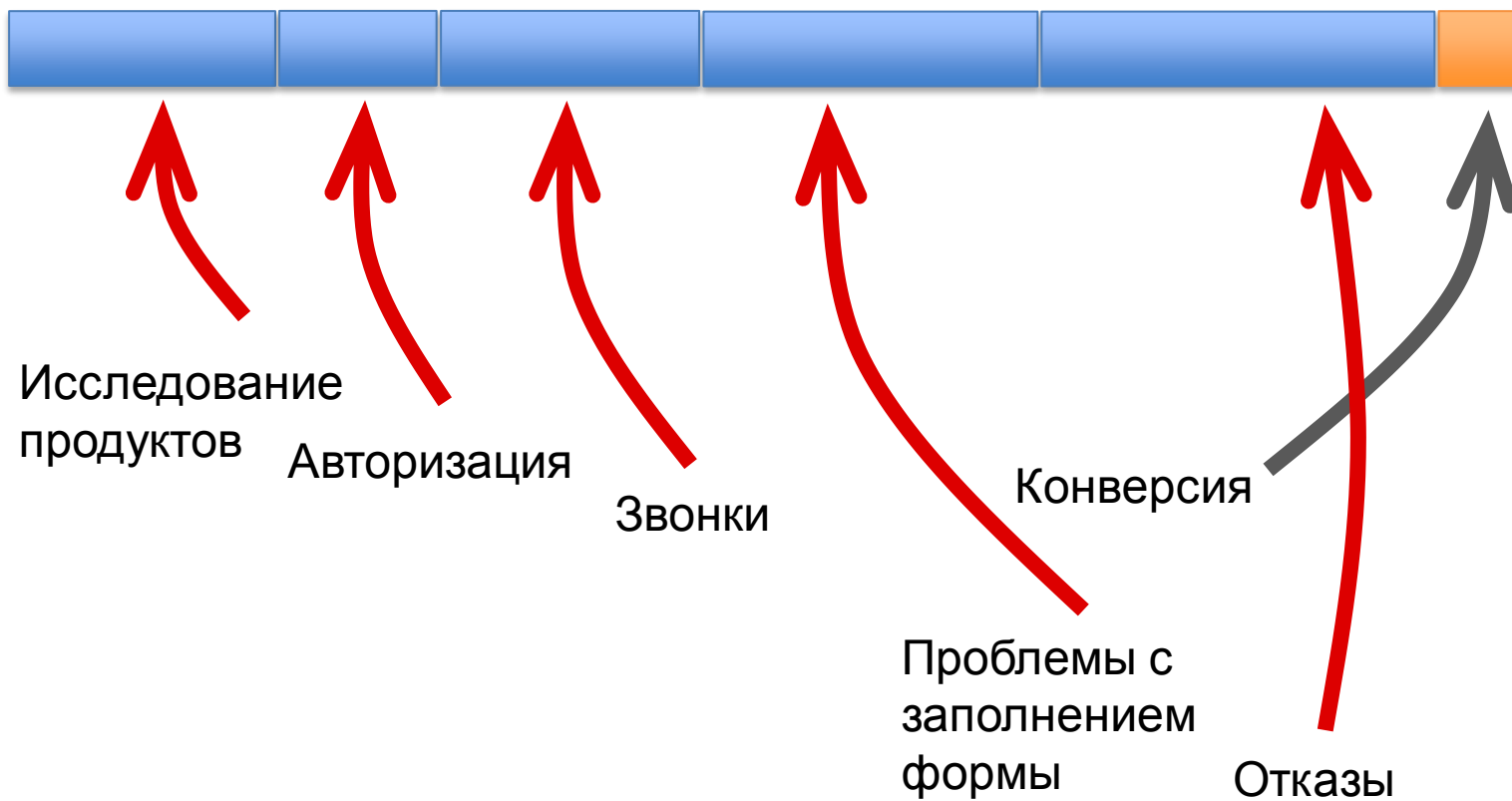


Главные цели и новые возможности



А как измерить успех в этой области?

Главные цели и новые возможности



Цели

Интернет-магазин:

— Оформление заказа

+ Исследование продуктов

+ Регистрация

Оффлайновый магазин (или сайт производителя):

— Посещение страниц раздела «Контакты»/«Дилеры»

+ Скачивание брошюр

+ Скачивание прайс-листа

+ Заполнение формы обратной связи

Новостной портал:

— Размер аудитории

+ Подписка на новости

+ Страниц/Посетителя

+ Посетителей из twitter

Блог:

— Число подписчиков

+ Число посетителей, оставивших комментарии

+ Число кликов на рекламу

Оптимизируйте
достижение
вторичных целей,
чтобы **увеличивать**
достижение
основных

Оптимизация достижения целей невозможна без анализа посетителей

Как?

- как они вас нашли,
- что они делают на вашем сайте,
- что у них получается хорошо,
- что у них не получается,
- достигают ли они ваших целей?

Зачем?

- чтобы привлекать правильную аудиторию,
- увеличить число покупок через их сайт и их стоимость,
- увеличить удовлетворенность клиента вашим сервисом,
- получить больше клиентов!

Отчеты о рекламе

Источники трафика: рекламные системы (по целевым визитам) Яндекс

Статистика: **Статистика по дням** [Общая статистика](#) [Фразы по дням](#) [По регионам](#) [По площадкам](#) [Мастер отчётов](#)

с 09 июн 2008 по 16 июн 2008 группировать По дням данные по цели По всем целям Показать

площадки: всего поиск контекст

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 09.06.08 по 16.06.08	55.33	23215	83	0.36	165.98		2.59	60.87	3.31

Суммарные данные по кампании [Показать график](#)

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
09.06.2008	5819	27	0.46	44.22		2.16	52.00	3.05
10.06.2008	5402	19	0.35	37.55		3.71	70.59	2.76
11.06.2008	11994	37	0.31	84.21		2.30	62.96	3.91
Итого:	23215	83	0.36	165.98		2.59	60.87	3.31

Считайте отложенную конверсию

Для тех кто не совершает покупки спонтанно:

- в дополнение к мгновенной конверсии,
- считается по первому источнику трафика,
- если пользователь не был на сайте более 30 дней, информация о первоисточнике трафика удаляется.

Источник	Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Отложенная конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	7 097	83	0,9%	1,2%	13 889	20,3 +434%	0:25:35 +434%
Прямые заходы	2 323	18	1,3%	1,4%	4 529	20,9 +322%	0:25:14 +304%
Переходы по рекламе	1 526	16	0,9%	1,5%	2 812	19,5 +397%	0:26:22 +388%
Переходы с поисковых систем	1 525	33	0,5%	1,0%	3 136	22,4 +651%	0:27:33 +706%
Внутренние переходы	1 210	5	2,2%	0,0%	2 438	18,2 +234%	0:23:30 +177%
Переходы по ссылкам на сайтах	484	8	0,6%	1,1%	918	19,2 +467%	0:24:03 +561%

- Заказы/Товары	Источник	Количество товаров	Стоимость
1. + Заказ №10002154	Маркет	1	5 660,00
2. + Заказ №10002155	Внутренние переходы	1	14 100,00
3. + Заказ №10002156	Маркет	1	4 290,00
4. + Заказ №10002157	Переходы по ссылкам на сайтах	1	6 440,00
5. + Заказ №10002158	Прямые заходы	1	4 070,00
6. + Заказ №10002159	Переходы по ссылкам на сайтах	1	18 990,00
7. + Заказ №10002160	Переходы по ссылкам на сайтах	1	6 440,00
8. - Заказ №10002161	Яндекс, результаты поиска	2	3 550,00
Товар Transcend Micro-SDHC 8Gb class 10 SD adapter	Прямые заходы	1	700,00
Товар Mystery MDR-650	Прямые заходы	1	2 850,00
9. + Заказ №10002162	Яндекс, результаты поиска	1	980,00
10. + Заказ №10002163	Внутренние переходы	1	3 090,00
11. + Заказ №10002164	Переходы по ссылкам на сайтах	1	2 930,00
12. + Заказ №10002165	Прямые заходы	1	3 290,00
13. + Заказ №10002166	Переходы по ссылкам на сайтах	1	1 270,00
14. + Заказ №10002167	Переходы по ссылкам на сайтах	1	17 340,00
15. + Заказ №10002168	Яндекс, результаты поиска	1	3 970,00

Параметры интернет-магазина

Общие		Цели		Цель «Комментарий»		
Параметры URL	Целевые визиты	Визиты(всего)	Конверсия	Достижения цели	Время на сайте	Количество
- <u>Логин</u>	2 000	5 327	37,54%	2 831	0:14:24 +10%	2 998
Гость	807	3 050	26,46%	820	0:05:44 +0%	865
rupkin	58	79	73,41%	62	0:10:24 +10%	61
vasechkin	31	88	35,23%	55	0:07:03 +8%	42
masha-i-medved	29	41	70,73%	35	0:09:42 +0%	37
superuser	22	25	88,00%	24	0:06:55 +7%	23
ivanov	18	21	85,71%	18	0:06:35 +7%	19

Параметры визитов

Переходов: 42. Доля переходов: 4,07% ✕

Новости

24 июня 2011 г. Новые **требования** к баннерам на Яндекс.Картах и Пробках.

24 июня 2011 г. Яндекс.Видео начинает **показывать рекламу**.

20 апреля 2011 г. Начинаем **размещение баннеров** на Яндекс.Недвижимости.

[Архив новостей](#)

Реклама на Яндексе

Яндекс — самый посещаемый сайт в Рунете. Ежедневно более **20 000 000** человек в России используют наши сервисы.

Для рекламодателей Яндекс — это эффективное средство продвижения своего бизнеса через интернет. Среди наших пользователей обязательно найдётся ваша целевая аудитория, а наши рекламные технологии помогут обратиться к ней подходящим способом и выбрать решение, которое лучше всего отвечает задачам вашего бизнеса.

Решения для вашего бизнеса

Яндекс.Директ — инструмент для размещения контекстных объявлений на Яндексе и на сайтах Рекламной сети. Подходит всем типам бизнесов и позволяет рекламироваться даже без сайта. Направлен на увеличение продаж и быстрое привлечение новых клиентов.

Яндекс.Маркет — система размещения товарных предложений магазинов на поиске Яндекса и на сервисе Яндекс.Маркет. Позволяет магазинам привлекать на свой сайт покупателей, уже заинтересованных в приобретении их товара.

Яндекс.Справочник — реклама на картах, которая показывается пользователю в ответ на его запрос. Не только рассказывает заинтересованной аудитории о ваших товарах или услугах, а ещё и сразу показывает, где их можно приобрести.

Медийная реклама на Яндексе — обеспечивает охват максимально широкой аудитории.

Заказать рекламу

+7 495 739-22-22 Москва

Рекламные агентства

в вашем регионе

Реклама на Яндекс.Музыке

возможности всех мультимедийных форматов в одном баннере

Яндекс.Метрика: Карта ссылок Карта кликов

Тепловая карта

минимум

максимум


14.09.2011

— 14.09.2011

Показать

[сегодня](#), [вчера](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)[Опции](#) Обведите блок

Данные загружены.

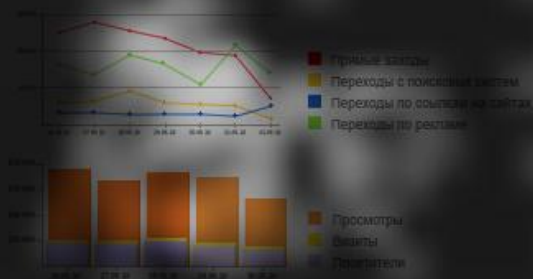
 Быстрый способ загрузки
Дополнение
«Яндекс.Метрика» для Mozilla
Firefox

Карта ссылок

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса



Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране



Получить счётчик



Актуальные данные

Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.



Фильтры

Отсекайте трафик, который не должен фигурировать в статистических отчетах.



Цели

Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию

Новости

10 марта 2011 г.

[Новые отчеты](#) в группе "Содержание"

14 февраля 2011 г.

Доступен [Отчет по мониторингу сайтов](#)

24 января 2011 г.

Метрика запускает [Целевой звонок](#).

[Архив новостей](#)

Оценивайте конверсию по рекламе с помощью [специальных меток](#).

Присоединяйтесь к клубу [Яндекс.Метрики](#)

Мощь сегментации



Яндекс метрика Помощь

Вход

 запомнить меня

[вспомнить пароль](#)
[Зарегистрироваться](#)

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса

- Прямые заходы
- Переходы с поисковых систем
- Переходы по ссылкам на сайте
- Переходы по рекламе

- Просмотры
- Визиты
- Посетители

Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.

Получить счётчик

Демо-доступ без регистрации

- Актуальные данные**
Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.
- Цели**
Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.
- Конструктор отчетов**
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Новости

30 марта 2011 г.
Отчёт по [кнопке "Поделиться"](#).

10 марта 2011 г.
[Новые отчеты](#) в группе "Содержание".

14 февраля 2011 г.
Доступен Отчет по [мониторингу сайтов](#).

[Архив новостей](#)

Передавайте [содержимое заказов](#) для построения отчетов по электронной коммерции.

Присоединяйтесь к клубу [Яндекс-Метрики](#)

Яндекс.Метрика http://metrika.yandex.ru/

Вебвизор

The screenshot displays the Yandex Webvisor interface. At the top, there are tabs for 'География', 'Демография', 'Карта', 'Компьютеры', 'Конструктор', and 'Мониторинг'. Below these, a session list is visible with columns for browser, resolution, time, duration, and page count. A filter menu is open, listing various filters such as 'Избранные посещения', 'Достижение цели', 'Не достижение цели', 'Первые посещения', 'Повторные посещения', 'Продолжительность посещения', 'Количество просмотров страниц', 'Просмотры заданных страниц', 'Исключить просмотры заданных страниц', 'По страницам входа', 'Исключить страницы входа', 'По страницам выхода', 'Исключить страницы выхода', 'Посещения за последние дни', 'Источники трафика', 'По переходам с сайтов', 'Исключить переходы с сайтов', 'По поисковым запросам', 'Исключить поисковые запросы', 'Рекламные сервисы', 'По IP адресам', 'Исключить IP адреса', 'Браузеры', 'Регионы', 'По ширине экрана', and 'По высоте экрана'. A table below the filter menu shows session details for 'webvisor.ru'.

Сессия	Разрешение	Время	Длительность	Страницы	Ссылка	Длительность	Страницы	Визуализация	Действия
1	1280x1024	18.04 17:22	00:21	1	webvisor.ru	1 дн.	7		★ ⚙ ⓘ
2	1280x800	18.04 17:22	00:24	4		1 дн.	3		★ ⚙ ⓘ
2	1280x800	18.04 17:22	00:24	2	создание utm		1		★ ⚙ ⓘ
1	1280x800	18.04 17:22	00:24	1		1 дн.	20		★ ⚙ ⓘ
1	1280x800	18.04 17:22	00:24	1		3 дн.	3		★ ⚙ ⓘ
1	1440x900	18.04 17:31	02:23	1	webvisor		1		★ ⚙ ⓘ

Страницы ← Ctrl [предыдущая](#) [следующая](#) Ctrl →
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 21

Строк на странице: 15

Вебвизор

Обратите внимание на поведение посетителей на ключевых страницах:

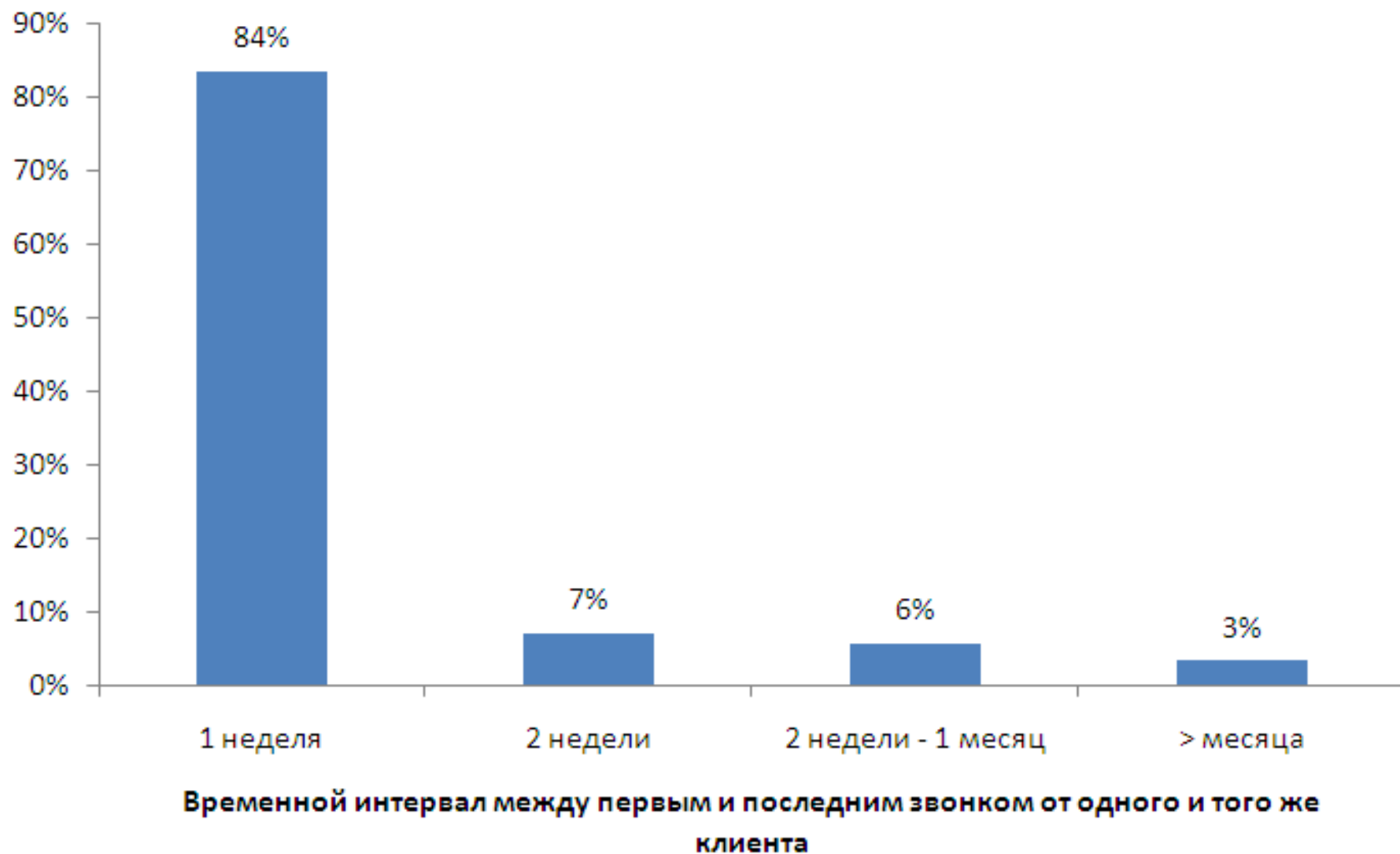
- страницы входа, особенно те, на которые ведут рекламные объявления,
- страница регистрации – правильно ли понимают, какие данные требуется вводить,
- страница с формой поиска (товаров, подбора по параметрам),
- страница корзины,
- страница оформления заказа,
- страница оплаты.

Выход за рамки

Время	Звонки ?	Неответченные звонки ?	Длительность разговора ?	Время ожидания ?	Время ожидания до отмены ?	Время разговора
00:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:24
01:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
02:00	0,0%	0,0%	-	-	-	01:02
03:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:15
04:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:23
05:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
06:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:03
07:00	0,0%	0,0%	-	-	-	01:54
08:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:07
09:00	7,1%	100,0%	-	-	00:28	00:06
10:00	7,1%	0,0%	00:15	00:09	-	00:06
11:00	21,4%	0,0%	01:56	00:10	-	06:21
12:00	28,6%	0,0%	02:07	00:12	-	04:41
13:00	21,4%	66,7%	00:03	00:10	00:29	-
14:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
15:00	7,1%	0,0%	00:23	00:13	-	00:28
16:00	7,1%	0,0%	00:24	00:07	-	-
17:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-

Целевой звонок

Количество клиентов

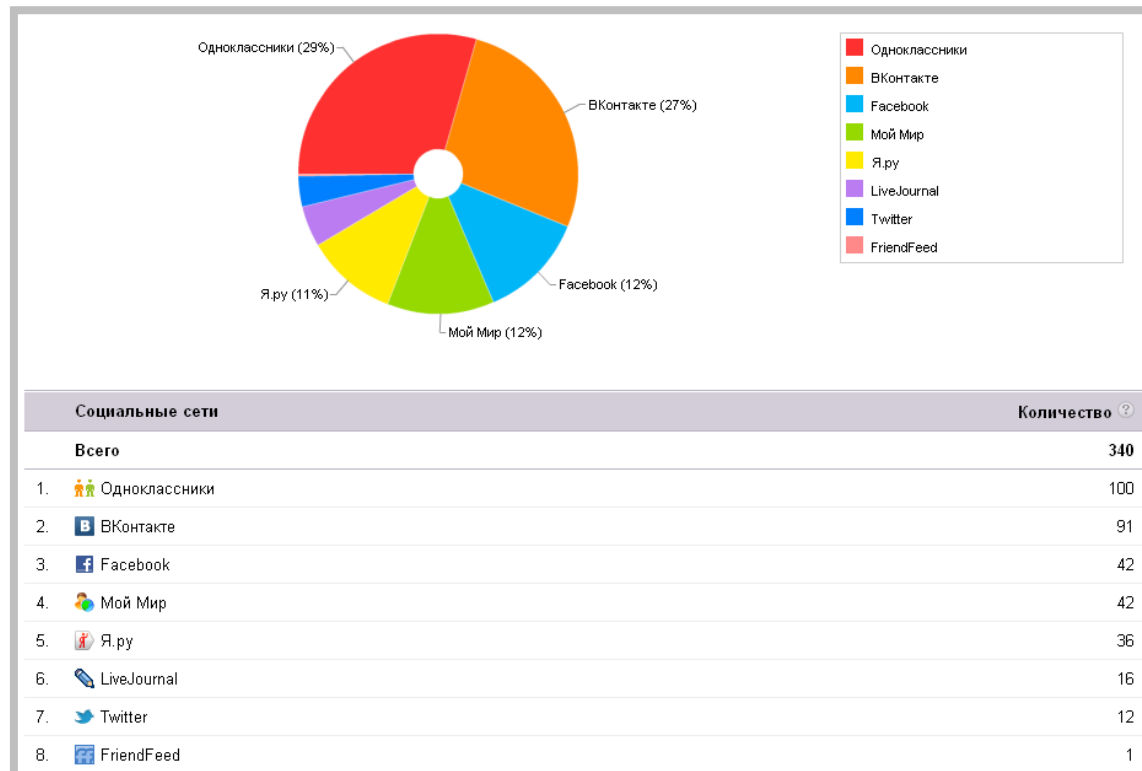


Целевой звонок
теперь доступен
для **Москвы и
Новосибирска**

Деление в социальных сетях

Отчет в 2 видах:

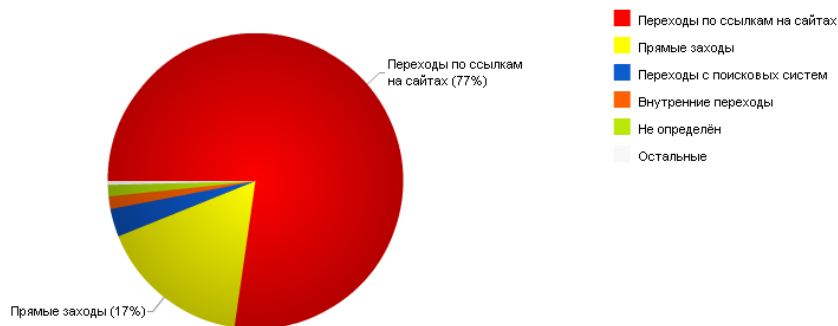
- по социальным сетям, в которых посетители поделились ссылкой,
- по страницам сайта, ссылками на которые поделились посетители.



Конструктор отчетов

Отчёт по возрасту посетителей, которые начали посещать сайт не менее 30 дней назад

Яндекс



Отчёт по типу источника трафика; посчитать количество просмотров, количество визитов, показатель отказов, среднюю глубину визитов и среднюю продолжительность визитов при условии, что визиты посетителей являются их первыми визитами на сайт

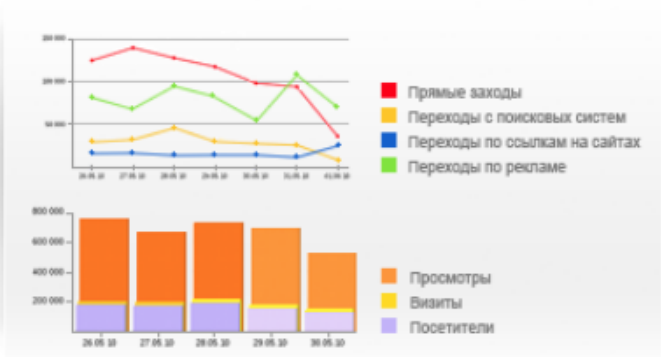
Тип источника трафика	Количество просмотров	Количество визитов	Показатель отказов	Средняя глубина визитов	Средняя продолжительность визитов
1. Переходы по ссылкам на сайтах	181 329 (64,3%)	59 297 (77,3%)	55,9%	3,06	0:03:08
2. Прямые заходы	80 712 (28,6%)	12 757 (16,6%)	25,7%	6,33	0:04:16
3. Переходы с поисковых систем	13 255 (4,7%)	2 331 (3,0%)	28,6%	5,69	0:07:41
4. Внутренние переходы	3 585 (1,3%)	1 063 (1,4%)	38,6%	3,37	0:03:52
5. Не определён	1 418 (0,5%)	971 (1,3%)	87,4%	1,46	0:01:06
6. Переходы по рекламе	1 586 (0,6%)	293 (0,4%)	32,4%	5,41	0:07:19
7. Переходы с сохранённых страниц	19 (0,0%)	16 (0,0%)	81,3%	1,19	0:00:30



Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

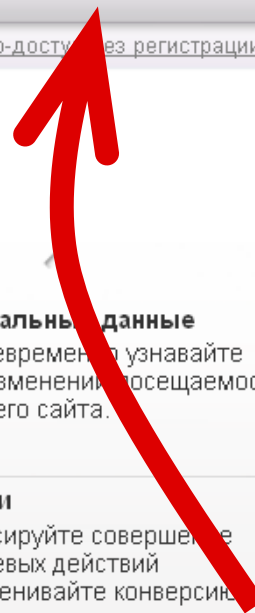
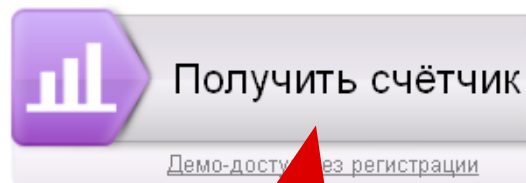
Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса



Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.



Актуальные данные
Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

Цели
Фиксируйте совершенные целевые действия и оценивайте конверсию.

Конструктор отчетов
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Новости RSS

30 марта 2011 г.

Отчёт по [кнопке "Поделиться"](#).

10 марта 2011 г.

[Новые отчеты](#) в группе "Содержание".

14 февраля 2011 г.

Доступен Отчет по [мониторингу сайтов](#).

[Архив новостей](#)

Передавайте [содержимое заказов](#) для построения отчетов по электронной коммерции.

Присоединяйтесь [к клубу Яндекс.Метрики](#)

Установите Яндекс.Метрику и статистика будет доступна **уже через несколько минут**

Модель	Охлаждения, кВт	Площадь, до м²	Цена, руб.
CDBAW (R/VE)	2,6	25	ни
C12AM (R/VE)	3,5	35	ни

<!-- Yandex.Metrika -->

```
<script src="//mc.yandex.ru/resource/watch.js" type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
try { var yaCounter17581 = new Ya.Metrika(17581, null, 1); } catch(e){
}</script>
<noscript><div style="position: absolute;">
</div></noscript>
<!-- Yandex.Metrika -->
```

Антон Попов
руководитель отдела sales-маркетинга

tosha@yandex-team.ru
+7 495 739-70-00

ул. Льва Толстого, 16
Москва, Россия, 119021
Яндекс

Яндекс