

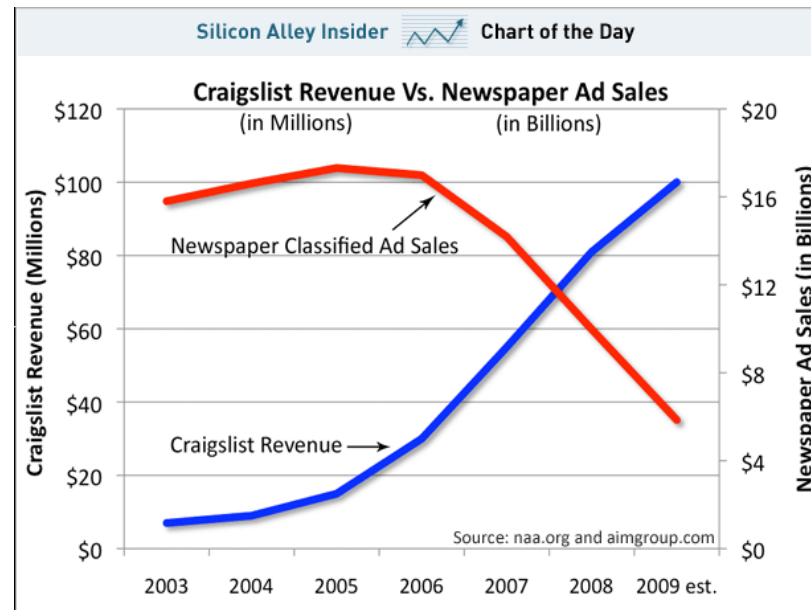
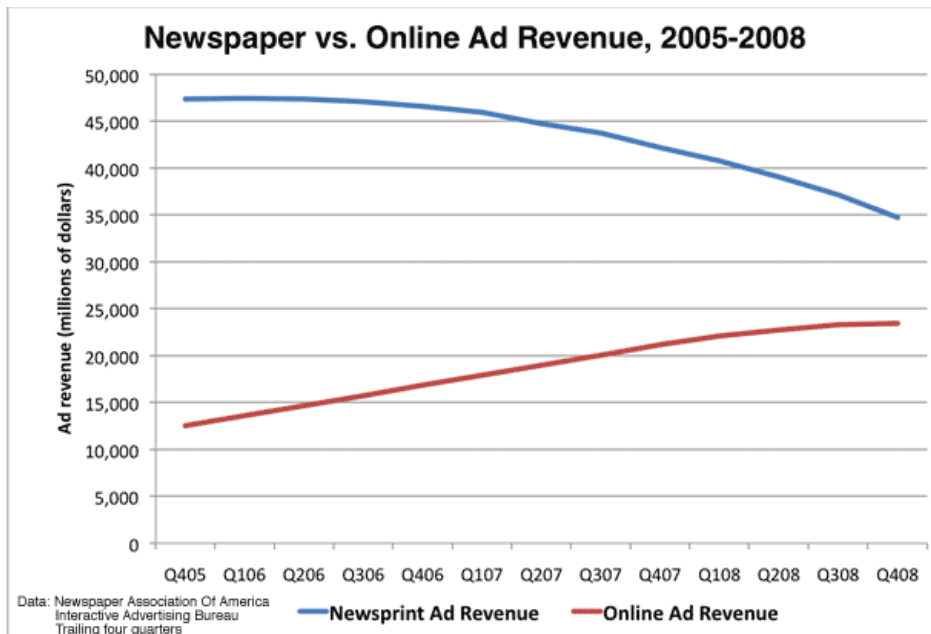


Free Classifieds

Обзор рынка “Классифайдс”

РИФ 2011

- Размер рынка “классифайдс” в мире: \$100миллиардов (онлайн+офлайн)
- Быстрое движение от печатных классифайдов в онлайн и от платных к бесплатным

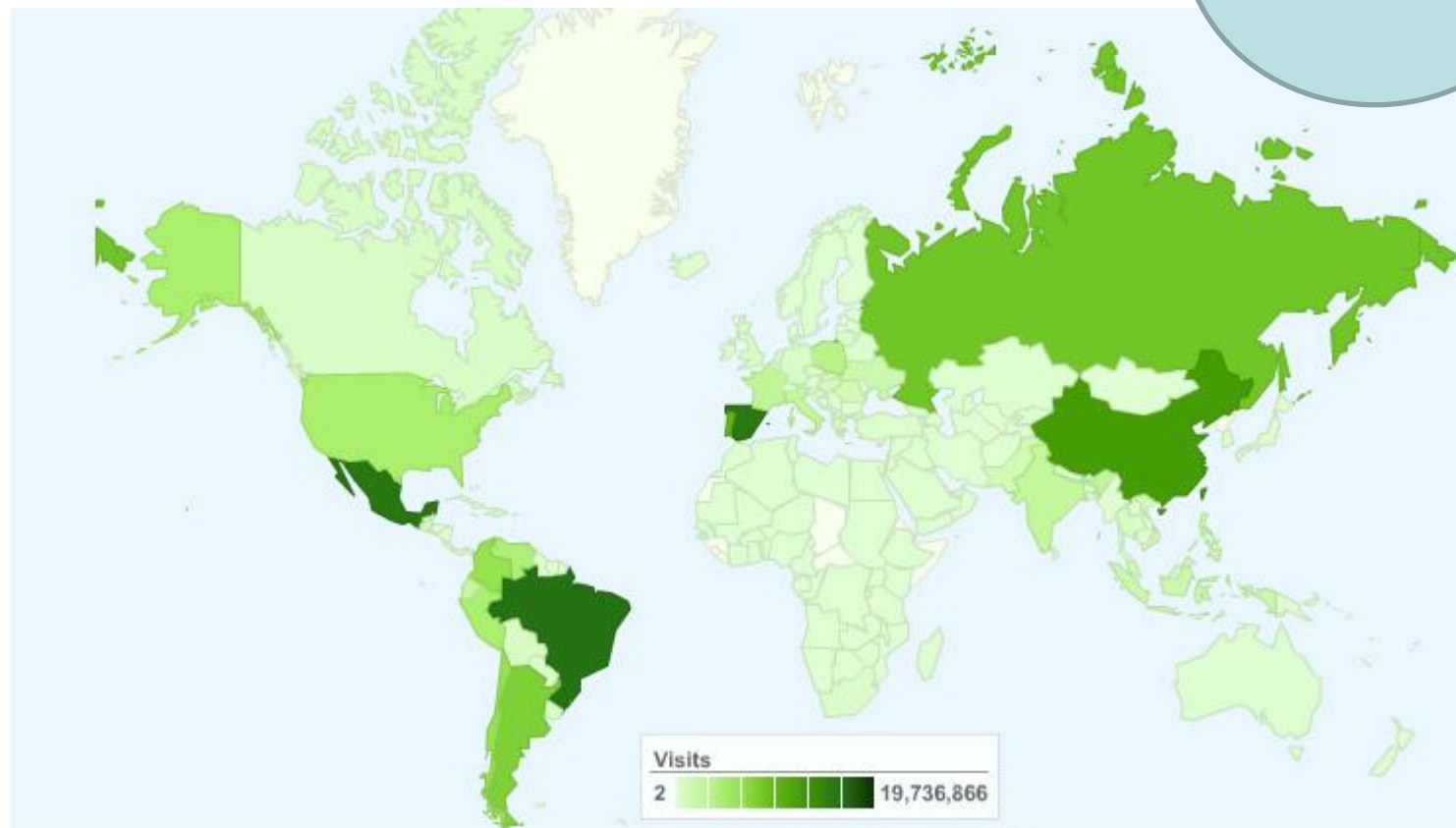


Craigslist – лидер рынка США

- Craigslist (США, с 1994 г.) лидер рынка, команда менее 50 человек
- Craigslist мог бы быть \$20 миллиардной компанией
 - 22 миллиарда просмотров страниц в месяц
 - Мог бы иметь доход \$1.2 миллиарда в год и \$1 миллиард EBITDA
- В основе бесплатный сервис, платные рубрики “работа” и “недвижимость” и доход около \$200 М
- Основатель (Craig) публично заявлял, что не хочет улучшать монетизацию сайта и “death is my exit strategy”
- Проект остается маргинальным игроком за пределами США, не был успешно локализован и продвинут на международных рынках

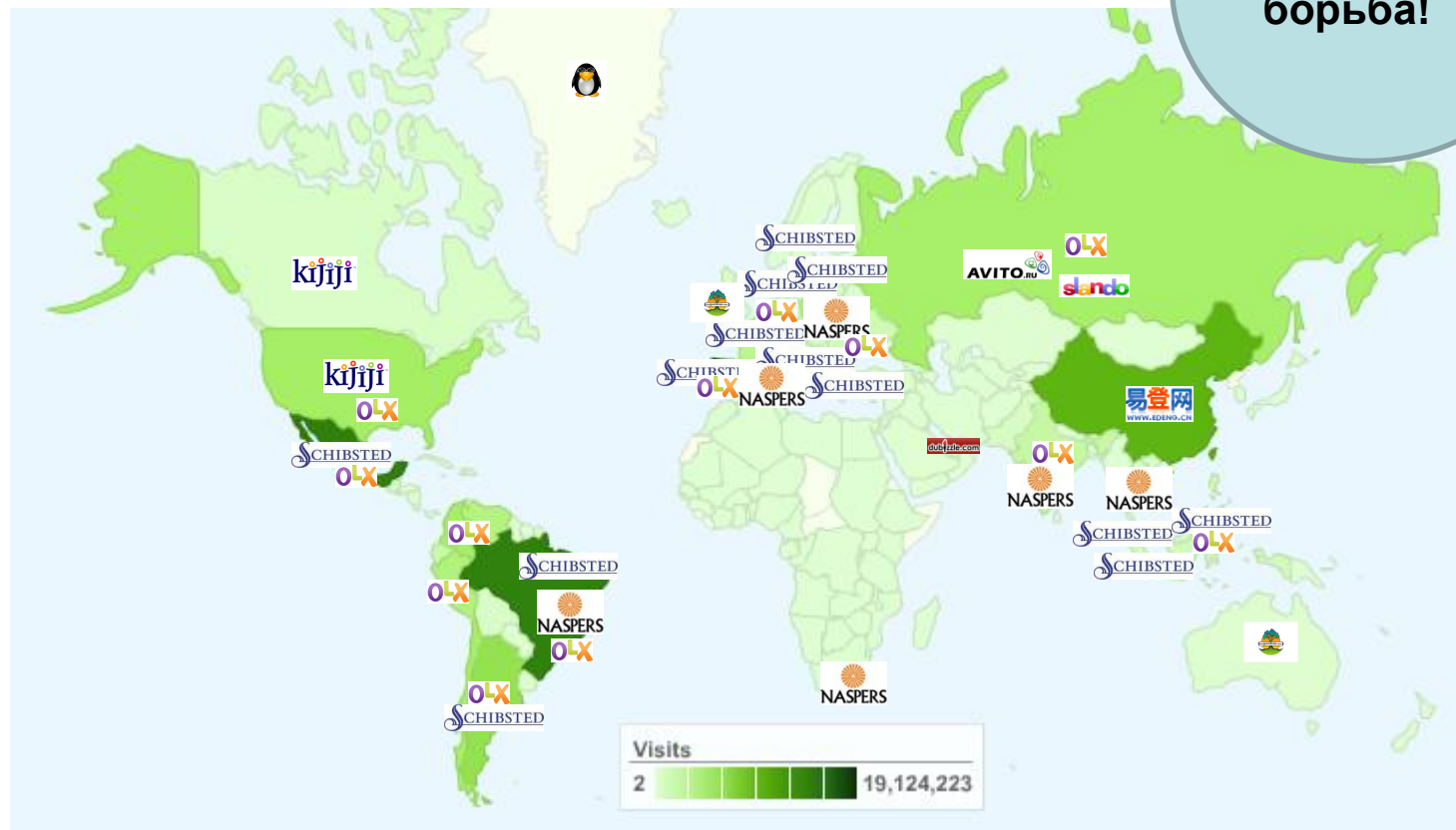
Группа OLX – в 100 странах мира

Наша цель
завоевать
мир☺!



Рынок объявлений высоко конкурентен

Это не легко!
Будет
борьба!



Основной конкурент:

SCHIBSTED

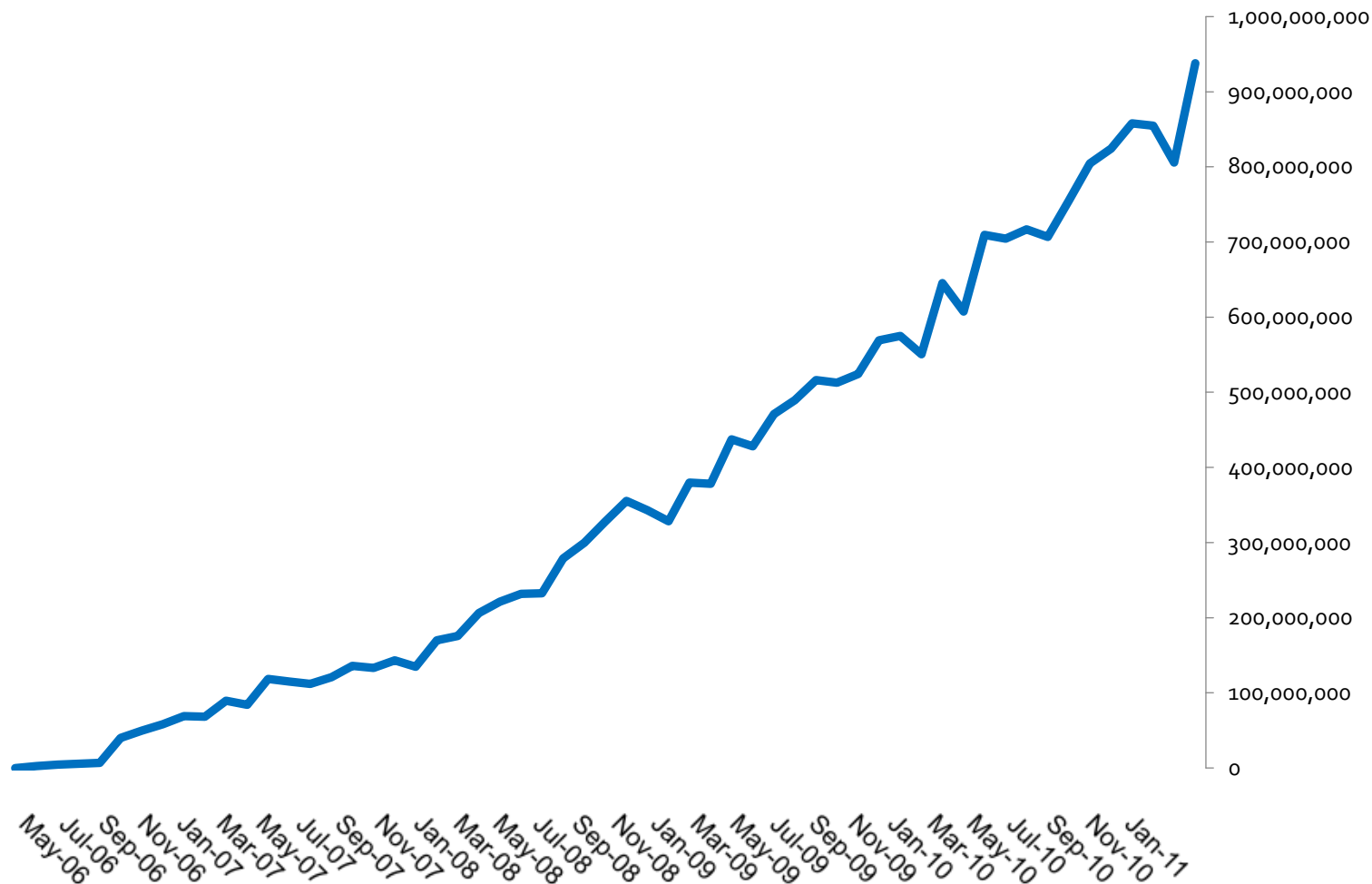
Но также и:

kijiji

ebay
classifieds

OLX– с 0 до 1 млрд показов за 5 лет

Группа OLX (показы)



Россия среди лидирующих рынков OLX

СтранаOLX	Показы(GA)
Португалия	76,750,000
Бразилия	61,600,000
Мексика	55,860,000
Россия	47,200,000



OLX теперь часть Naspers



Schibsted наш основной глобальный конкурент

- Россия: Avito (независимый игрок)
- Бразилия: Balcao (Schibsted)
- Португалия: Custojusto (Schibsted)
- Мексика: Segundamano (Schibsted)
- Испания: Segundamano (Schibsted)
- Аргентина: Vivastreet (Independent)
- Греция: AggelioPolis (Schibsted)
- Чили: Yapo (Schibsted)
- Перу: Vende (Schibsted)
- Индия: Quickr (Independent)





Англия, Ирландия, Польша, ЮАР, Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг



Австрия, Бельгия, Канада, Япония, Швейцария, Тайвань, Турция



Франция, Германия, Италия, Испания, США и теперь Россия



Голландия



Китай



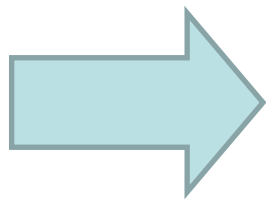
Дания



Россия, Украина, Казахстан, Белоруссия, Венгрия, Чехия, Словакия, Португалия, Бразилия, Греция

Почему Schibsted основной конкурент, а не Ebay?

- Основной бизнес компании Ebay – аукционы
- Основные доходы компании Ebay с аукционов – Ebay не включает доходы с направления “классифайдс” в квартальных и годовых отчетах
- Ebay обычно покупает лидеров, а не инвестирует в создание лидеров
- Ebay последовательно показывает нежелание серьезно вкладывать в сегмент “классифайдс”



Schibsted более серьезный конкурент чем Ebay

Есть страны, где лидер - игрок одного рынка (Sahibinden в Турции и SS в Латвии)

- Лидер в Турции - 3.4 миллиарда показов!
- 9^й самый большой сайт в Турции (Alexa)

Traffic statistics

All traffic statistics are estimates ?

	Country	Worldwide
☒ Unique visitors (cookies) ?	7.4M *	18M
Unique visitors (users) ?	3.2M	3.2M
Reach	14.8%	0.2%
☒ Page views	3.3B	3.4B
☒ Total visits	51M	52M
Avg visits per visitor	8.6	8.7
Avg time on site	20:00	20:00

Daily Unique Visitors (cookies)



- 240 M показов (в стране с населением 2.2 M)!
- 7^й самый большой сайт в Латвии (Alexa)

Traffic statistics

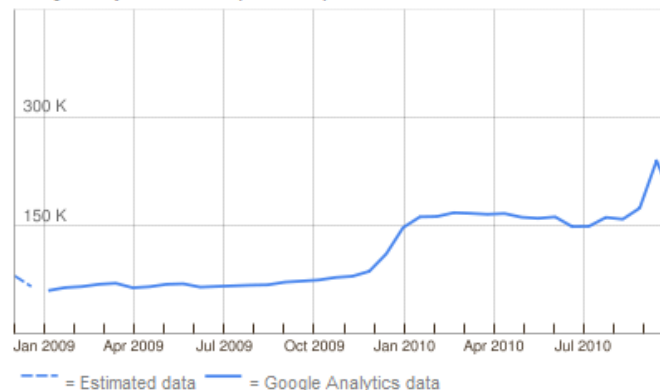
All traffic statistics are estimates ?

	Worldwide
☒ Unique visitors (cookies) ?	2.8M
Unique visitors (users) ?	680K
Reach	0.0%
☒ Page views	240M
☒ Total visits	11M
Avg visits per visitor	8.1
☒ Avg time on site	10:40

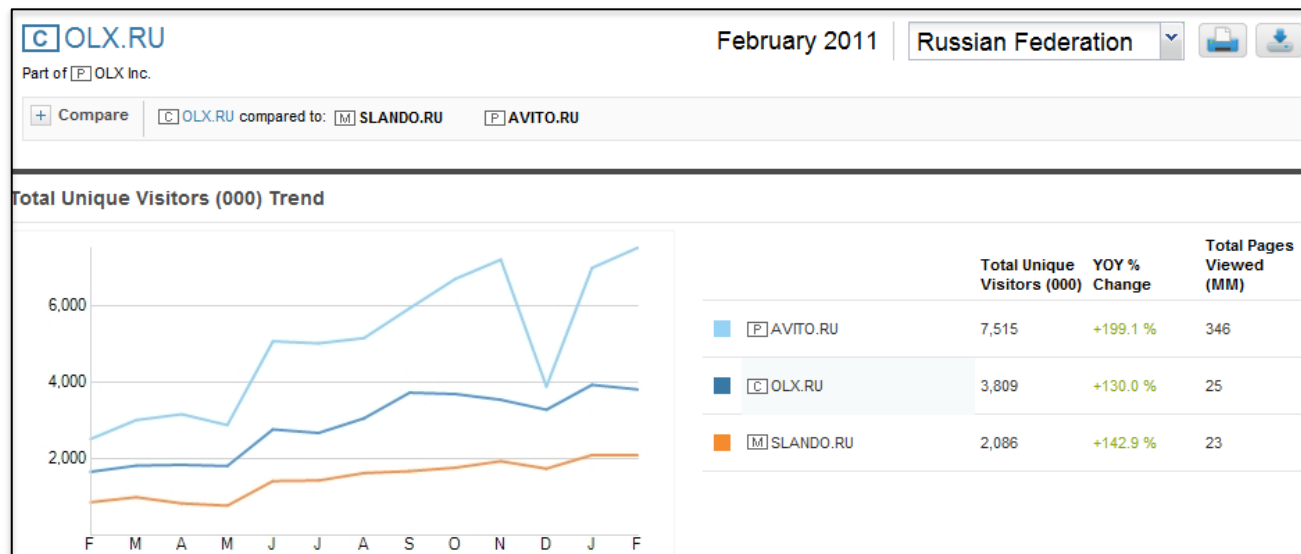
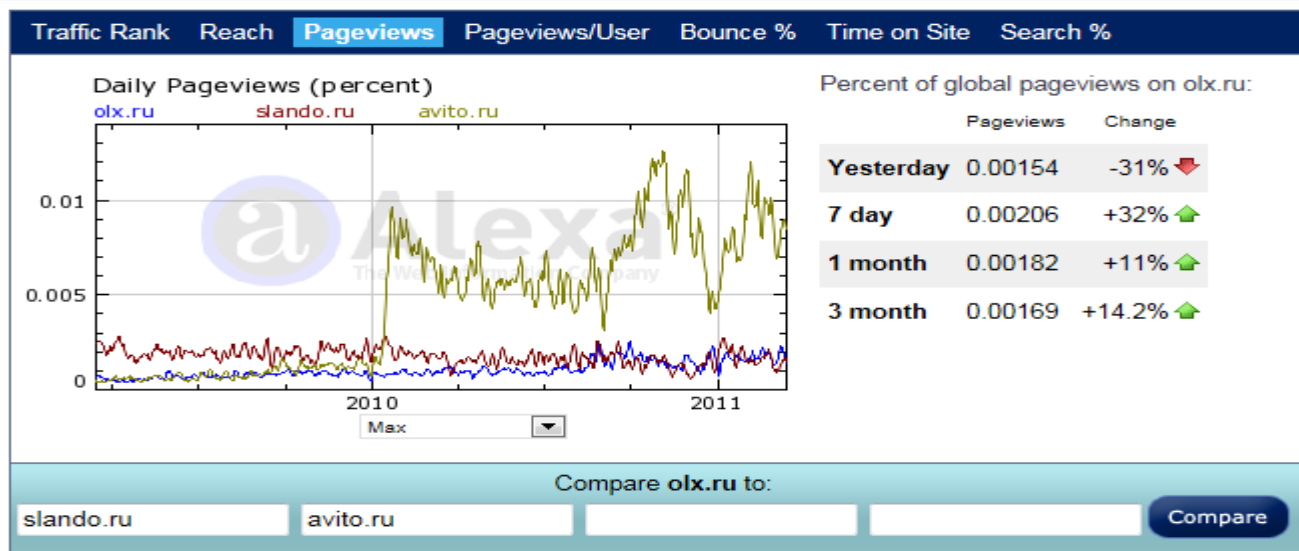
☒ = Google Analytics data shared by publisher

* = Estimated

Daily Unique Visitors (cookies)



Конкуренты в России – Avito и Slando



Российский рынок объявлений (Google Insight)

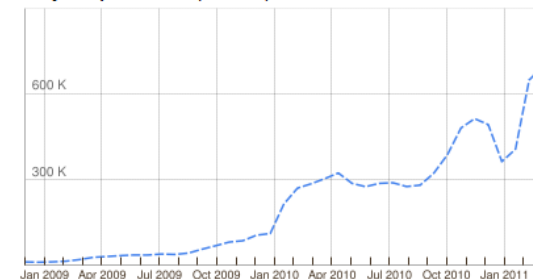
AVITO.RU

Traffic statistics

All traffic statistics are estimates ?

	Country	Worldwide
Unique visitors (estimated cookies) ?	9.9M	9.9M
Unique visitors (users) ?	4.2M	4.2M
Reach	10.1%	0.3%
Page views	490M	490M
Total visits	27M	28M
Avg visits per visitor	6.5	6.7
Avg time on site	15:10	14:30

Daily Unique Visitors (cookies)



OLX

Traffic statistics

All traffic statistics are estimates ?

	Country	Worldwide
Unique visitors (estimated cookies) ?	5.1M	5.6M
Unique visitors (users) ?	2.1M	2.3M
Reach	5.1%	0.2%
Page views	38M	38M
Total visits	8.2M	8.1M
Avg visits per visitor	3.9	3.5
Avg time on site	6:00	6:10

Daily Unique Visitors (cookies)



slando

Traffic statistics

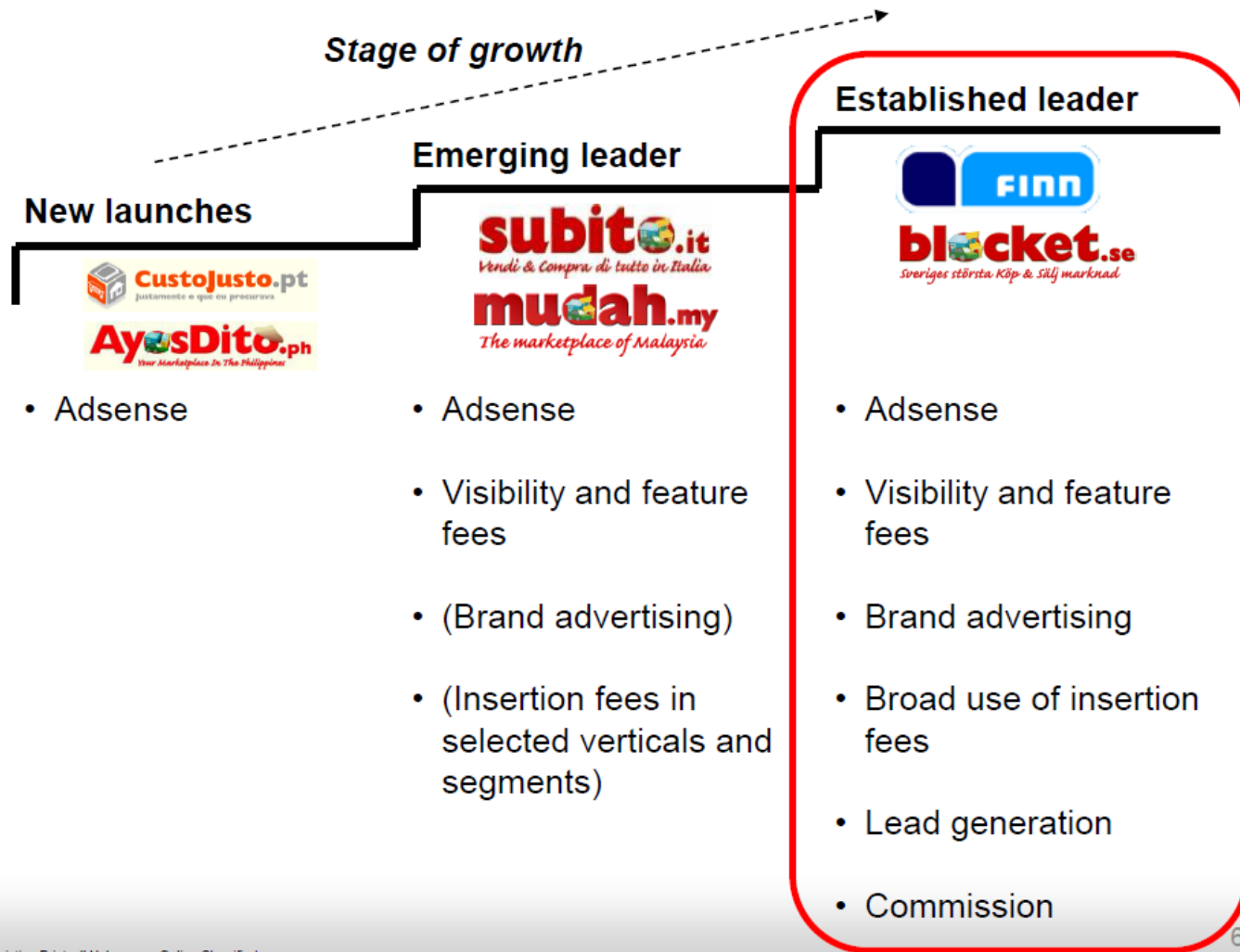
All traffic statistics are estimates ?

	Country	Worldwide
Unique visitors (estimated cookies) ?	2.9M	2.9M
Unique visitors (users) ?	1.1M	1.2M
Reach	2.7%	0.1%
Page views	34M	34M
Total visits	4.7M	5.1M
Avg visits per visitor	4.3	4.2
Avg time on site	7:00	6:50

Daily Unique Visitors (cookies)



Monetization levers depend on degree of maturity of the business



Какая бизнес модель OLX?

“Премиум” объявления

The screenshot shows the OLX website interface for real estate listings. On the left, there is a sidebar with various filters and categories. A red circle highlights this sidebar, which includes sections for 'Follow your search', 'Enter a City or Zip Code', 'Categories' (listing various property types like Apartments, Houses, etc.), 'Pictures' (filter for photos), 'Type' (listing types like House, Apartment, etc.), 'Price' (range filter), 'Order Type' (listing order types like Professional/Business, Individual), and 'Locations' (listing various cities and states). The main content area displays a list of real estate listings with details such as location, price, and a brief description.

Реклама

The screenshot shows a detailed listing for a 'CONDO IN THE WOODS' on the OLX website. The listing includes a large photo of the property, a title, location, price, and a detailed description. On the right side of the listing, there is a section titled 'Ad Options' which contains links for 'Reply to Ad', 'Add to favorites', 'Add a comment', 'Save to phone', 'Flag as Spam', and 'Share'. A red circle highlights this 'Ad Options' section. Below the listing, there is a section for 'Pictures and Video' showing a gallery of images. At the bottom, there is a 'Comments' section with a form for users to leave comments.



Free Classifieds

Спасибо!

Диана Молдавская
Директор по России/СНГ
dianam@olx.com

