



Состояние и перспективы рынка сервисов коллективных покупок



Микаелян Инга,
аналитик отдела Исследований рынков
департамента консалтинга РБК



- 1** «Купонная модель». Как это работает?
- 2** Состояние и перспективы рынка сервисов коллективных покупок
- 3** Особенности потребительского поведения покупателей купонов

«Купонная модель». Как это работает?



Лови момент!



«Купонная модель». Как это работает?

Сервисы коллективных покупок



Выгода для покупателей

Позволяют покупателю купона получить скидку в размере от 50% до 90%



Одевайтесь в лучшие бренды со скидкой 50%! FIRMATO — это магазины модной одежды, обуви и аксессуаров!

Купон: 110 руб.

Скидка: 50 %

Стоимость: Не ограничена

Купон на скидку при покупке

Целый день в Аквапарке Фантази со скидкой 68% (заплатите 384 руб. вместо 1200 руб.)

Цена: 384 руб.

Стоимость 1200 руб.

Скидка: 68%

Экономия: 816 руб.



5765

купонов продано

Купон на товар или услугу

«Купонная модель». Как это работает?

Сервисы коллективных покупок

Реклама

Новые покупатели. Лояльные ли ?!

Знание покупателей о компании,
повышение узнаваемости бренда

Скидка 50% на всё меню в кофейне **Traveler's Coffee**



100
руб.

Купить

1 Купить в 1 клик

Купить в подарок

Стоимость

не ограничена

Скидка

50%



Акция состоялась

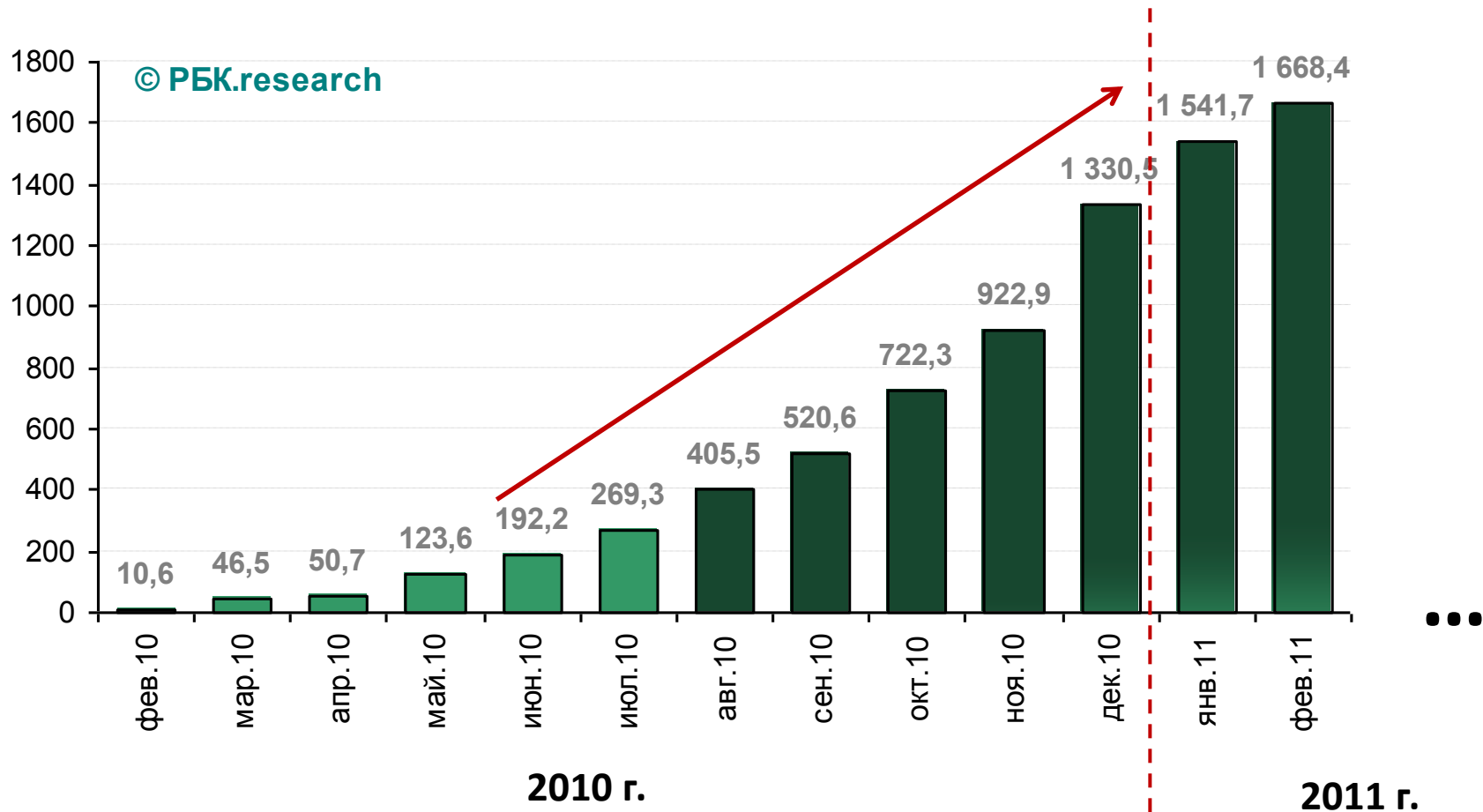
Купили 375 человек.

Состояние и перспективы рынка сервисов коллективных покупок



Объем рынка сервисов коллективных покупок

Помесячная динамика объема рынка сервисов коллективных покупок в России, млн. руб.

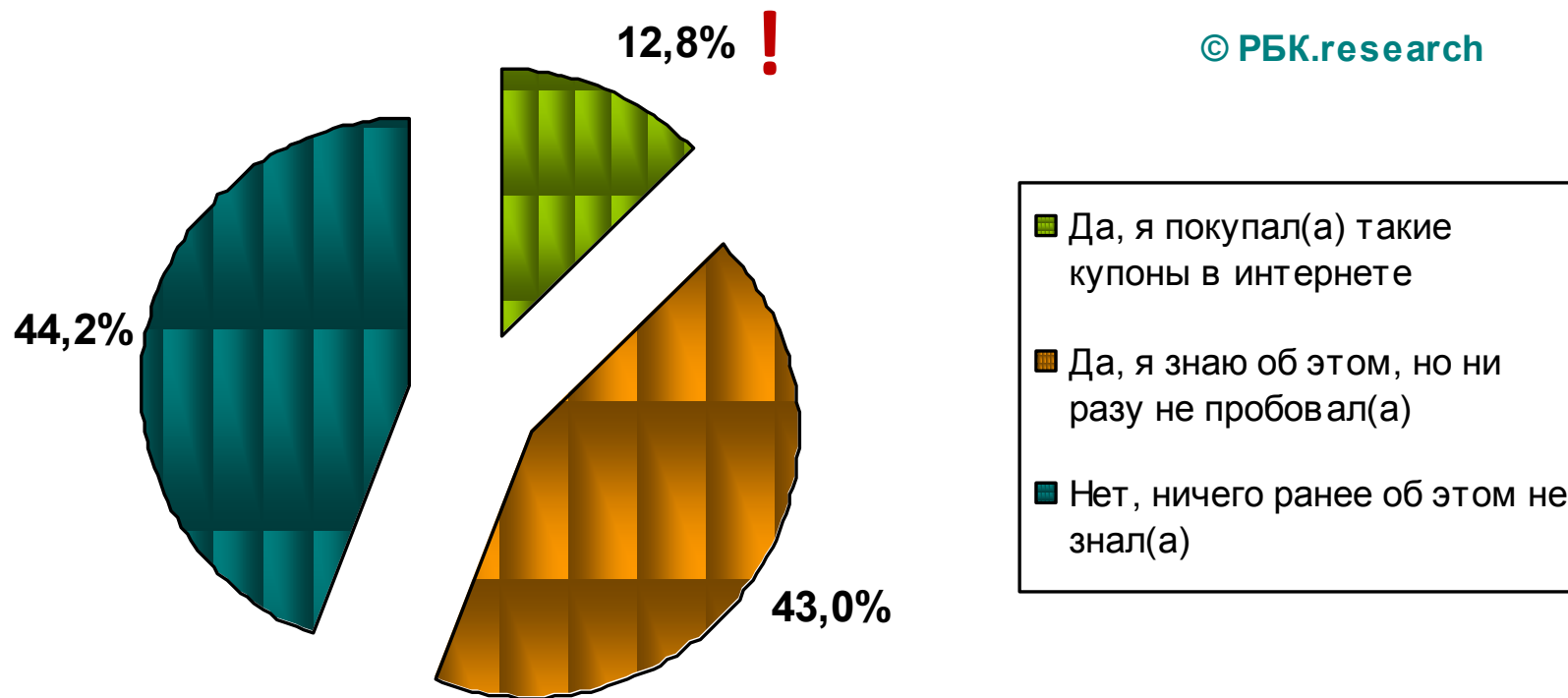


4,6 млрд. руб.

22,3 млрд. руб.

Менее 3 % рынка интернет-торговли России

«Знаете ли Вы о возможности покупки в интернете купонов, предоставляющих право получения скидок размером от 50% до 90%?», %



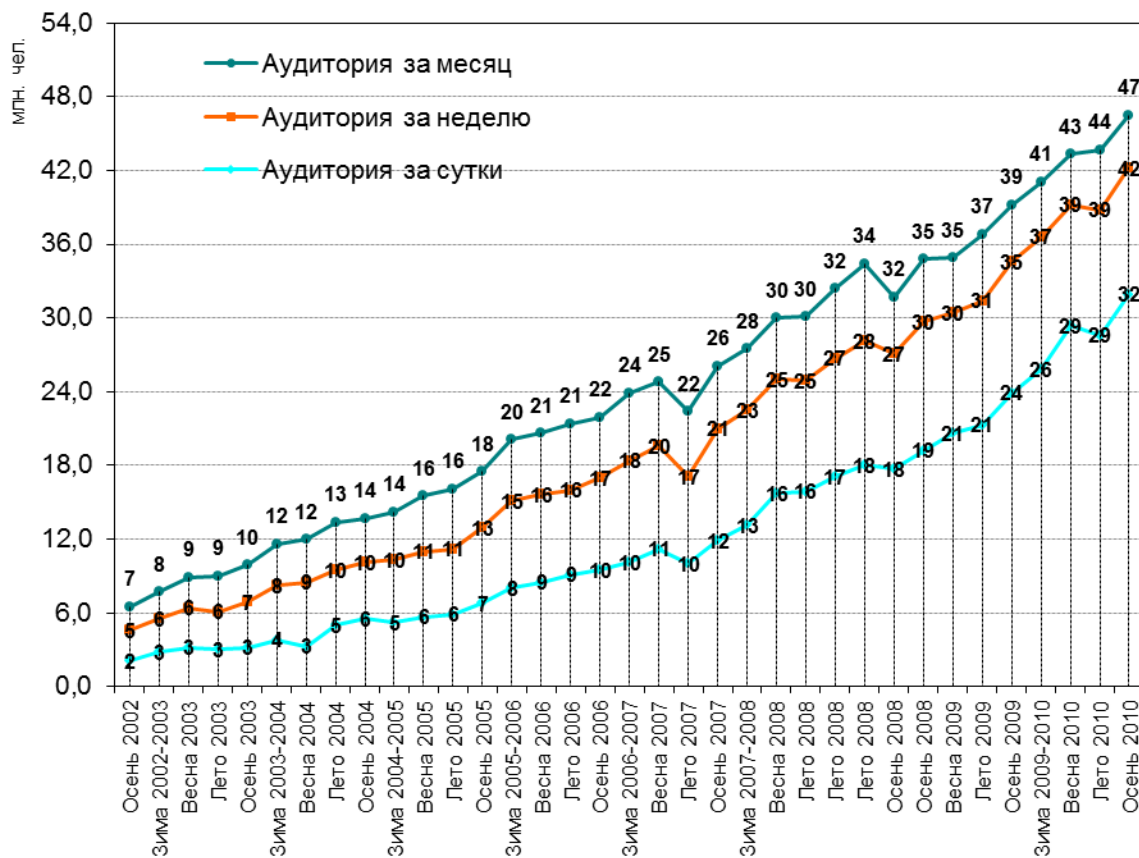
Существует **ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ** для развития рынка за счет

экстенсивного роста
(новых покупателей)

интенсивного роста (увеличения
частоты покупок, среднего чека)

Аудитория пользователей интернета уверенно растет

Динамика численности интернет-аудитории за месяц, неделю, сутки, 2002-2010 гг.



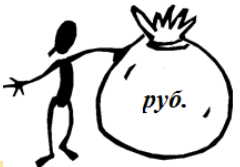
Доли пользователей интернета в странах мира, конец 2010 года



Источник: ФОМ

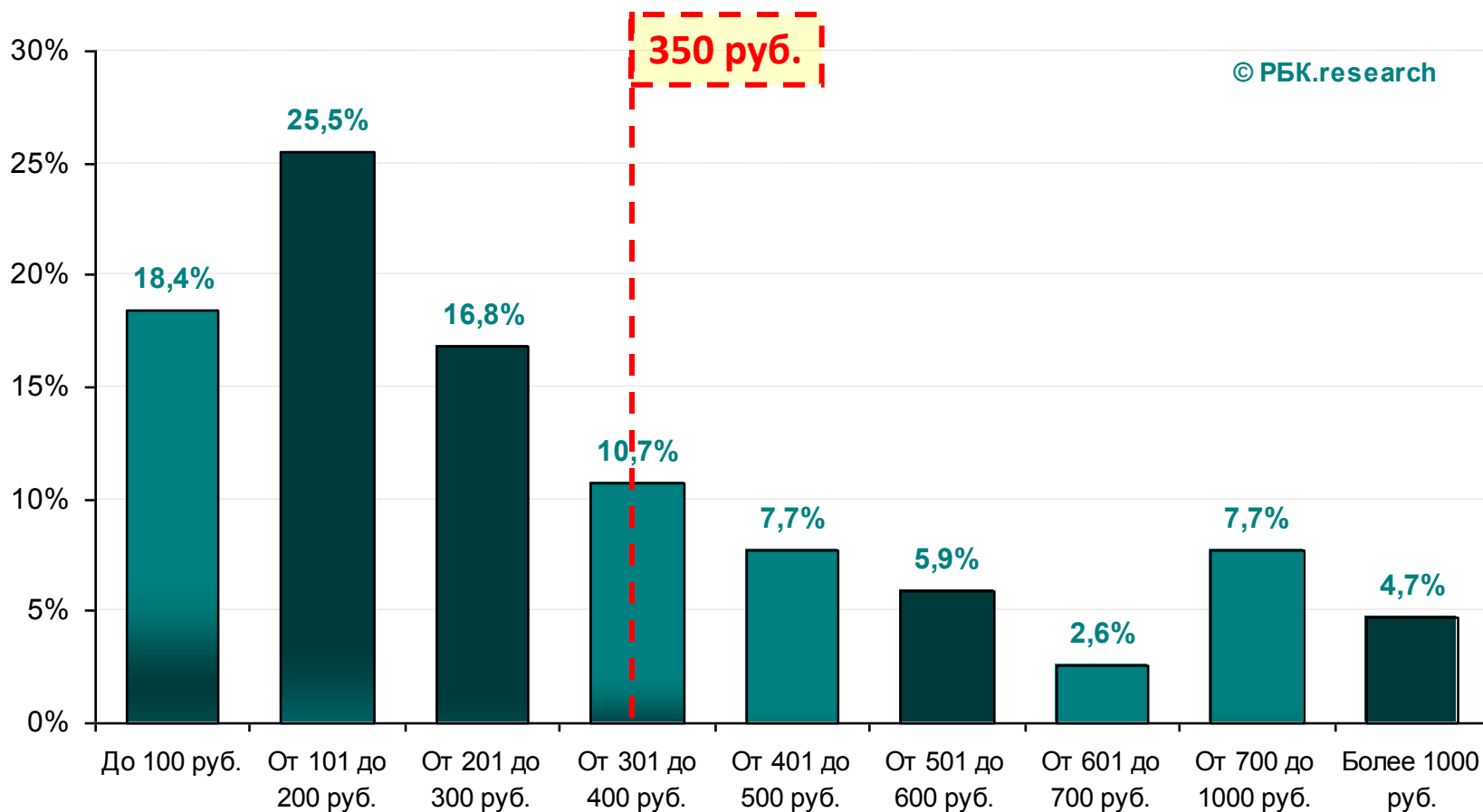
Особенности потребительского поведения





Средние затраты на покупку 1 купона,

% от опрошенных, совершавших покупки купонов в интернете

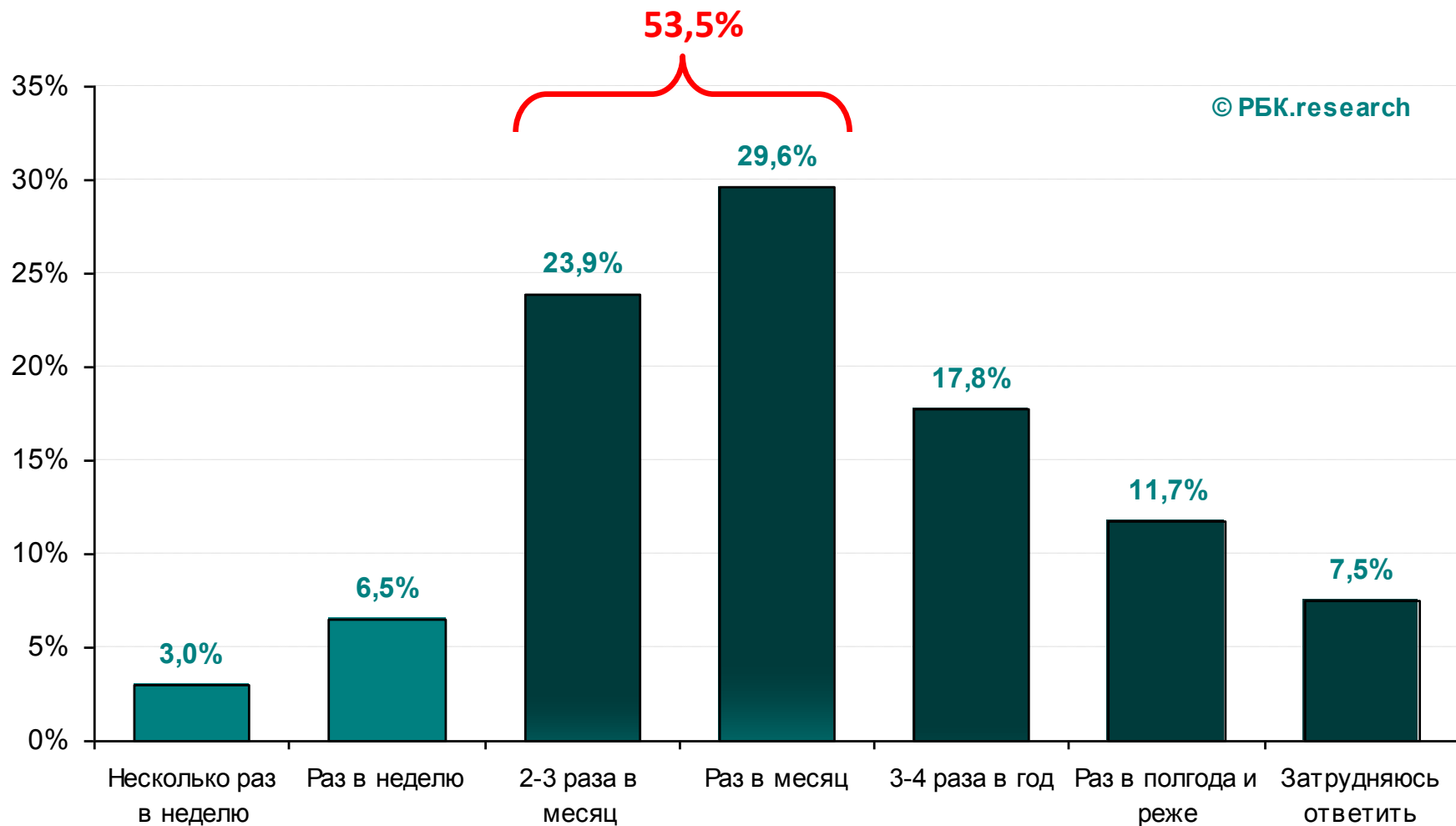


Москва + Московская область + Санкт-Петербург → 390-450 руб.

Другие города-миллионеры → 290 руб.

Средняя частота покупок купонов,

% от опрошенных, совершавших покупки купонов в интернете



Какие товары или услуги покупают в интернет-магазинах?,

% от опрошенных, совершавших покупки через интернет

Товары



Услуги



Купоны на товары или услуги, покупаемые на сайтах-купонах,

% от опрошенных, совершавших покупки купонов в интернете

Товары



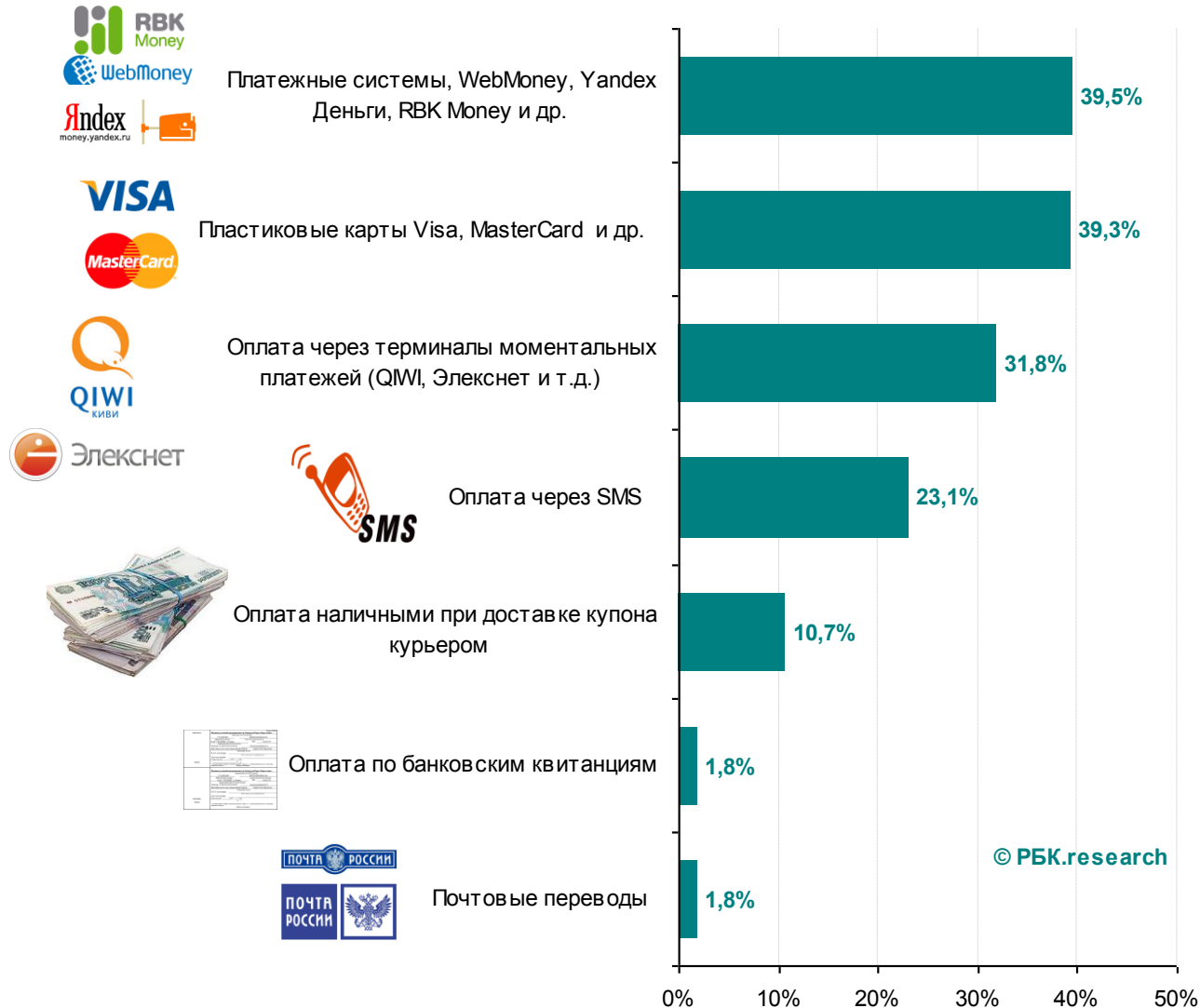
Услуги



© РБК.research

© РБК.research

«Укажите, пожалуйста, каким образом Вы обычно покупаете купоны?», % от опрошенных, совершавших покупки купонов в интернете



Источник: РБК.research * Сумма не равна 100%, так респонденты могли при ответе указать несколько способов оплаты, которыми они пользовались при покупке купонов

«При покупке купона, на что Вы обращаете внимание в первую очередь?», % от опрошенных, совершавших покупки купонов в интернете



Источник: РБК.research * Сумма не равна 100%, так респонденты могли указать несколько вариантов ответа



Спасибо за внимание!

Руководитель исследования:

Микаелян Инга

Аналитик отдела Исследований рынков

ЗАО «РосБизнесКонсалтинг»

+7 (495) 363-11-11 (доб. 3374)

imikaelyan@rbc.ru