



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МЕТОДИКИ И ПЛАТФОРМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лобза Екатерина Валериевна,
ВШБИ НИУ ВШЭ,
elobza@hse.ru

- *Исследования + практика + обучение;*
- *Обучение в течение всей жизни;*
- *Дистанционное образование;*
- *Открытое образование;*
- *Видео – курсы ;*
- *Бизнес - образование ;*
- *Открытые университеты;*
- *Корпоративные университеты;*
- *Образование как fun и как интеллектуальный досуг - клубы, открытые лекции, тед и пр*

Вызовы – новые развивающиеся рынки – электронный бизнес, интернет-маркетинг, управление интернет - проектами - нужны кадры, нужны отраслевые стандарты, нужно воспроизводство лучших практик и подготовка специалистов , которые будут работать здесь и сейчас и + на ближайшем горизонте

Образование + новые технологии = Организация и модели обучения

Дистанционное образование (расстояния нет ?) и /или открытое образование (открыто и доступно всем?)

Поддержка существующего процесса классического образования и исследований и / или самостоятельный продукт ?

Что важно ? Процесс или результат ?

*Что хочет получить слушатель – новые знания и компетенции, связи и комьюнити, поток, сертификат, диплом в конце концов ?
И что может получить ?*

*Как организовать распределенную работу учебной или научной группы ?
Как организовать контроль знаний и компетенций ? Тестирование, кейсы, проектная работа – что дальше ?*

Технологий и платформ – много – как выбрать адекватную под конкретные задачи и аудиторию ?

Примеры реализации моделей дистанционного и открытого обучения в РФ и мире

РИСКИ, ИЛЛЮЗИИ, ОГРАНИЧЕНИЯ -

И многие другие вопросы мы предполагаем обсудить в рамках нашей секции

2000 г. - проект «Виртуальные мастерские в общественных науках» Московского общественного научного фонда - организация и координация работы распределенных научных коллективов в общественных науках - фактически пионеры - проект под руководством Р.М.Нуреева, СЮ.Неклюдова, М.В.Ильина, Л.Е.Горизонтова, А.В.Ремнева, А.В.Чернышова

2000 - 2001 г – МОНФ - Программа Новые информационно-педагогические технологии и высшее образование
Образовательный портал auditorium.ru
Дистанционные курсы "История XX Века», "Ялтинско-Потсдамская система международных отношений. 1945-1991 гг.», Дистанционный курс "Категории политической науки"

2001-2004 – ПОЛИС – Виртуальные мастерские журнала «ПОЛИС. Политические исследования», спецпроекты, база данных исследователей и проектов



ПОЛИС

2003-2007 – Федеральный образовательный портал
«Экономика. Социология. Менеджмент» - интернет-
конференции

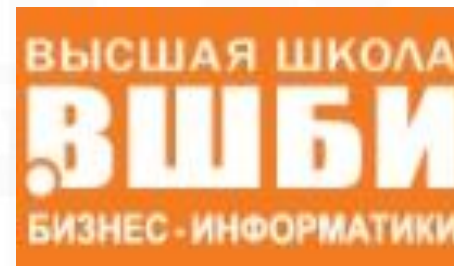


2006 – н.время – доцент каф. «Инновации и бизнес в сфере
ИТ» факультета Бизнес информатики ГУ –ВШЭ

клуб «Бизнес в стиле. RU@»

бизнес • в • стиле • ru
научно-проектная организация

2008 – н.время – ВШБИ ГУ-ВШЭ программа
профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере
электронного бизнеса и интернет - проектов» - 4 выпуска и 2
группы в процессе обучения –очное обучение



Некоторые определения по сути :

Дистанционное образование определяется как планируемый процесс обучения/изучения, в котором используется широкий спектр технологий, чтобы установить контакт с учащимися на расстоянии, в целях обеспечения взаимодействия с учащимся и аттестации полученных им знаний (University of Wisconsin - Extension, USA).

Дистанционное обучение – это студент и преподаватель, разделённые временем и расстоянием и использующие технологии для совершения обучения (Distance learning Week).

Дистанционное образование – это организованное в соответствии с учебным планом обучение, которое обычно осуществляется в месте, отличном от месторасположения преподавателя, и, как следствие этого, требует особой методики составления учебного плана, специальных приёмов преподавания, специальных способов коммуникации с помощью электронных и иных технологий, равно как и специального организационного и административного устройства (M.Moore)

Главное – расстояние (дистанция) между студентом и преподавателем и использование различных технологий для взаимодействия .



Некоторые определения по сути :

Открытое образование – программы ЮНЕСКО «Образование для всех», «Образование через всю жизнь» - открытое доступное всем обучение в течение всей жизни.

В итоге сейчас – расстояние (дистанция) между студентом, преподавателем, группой, учебными материалами и использование различных технологий для взаимодействия.

Сложился рынок систем ДО по секторам:

- *Корпоративный;*
- *ДО в системе высшего и среднего образования;*
- *ДО в органах государственного и местного управления.*

История и первые дилеммы

«**Первое поколение**» - **доставка почтой** - в качестве средства обучения использовался написанный от руки и печатный материал. Инфраструктура - начиная с середины XIX века, разветвленные железнодорожные системы и быстрые и экономичные государственные почтовые службы позволили осуществлять доставку учебных материалов большому количеству географически рассредоточенных учеников.

Кейс **Society to Encourage Studies at Home** в развитие модели **The English Society for the Encouragement of Home Study**

1873 by Anna Eliot Ticknor - дочь профессора Гарвардского университета - основала Общество Тикнор

Английская модель – для дам высшего света, американская – для всех женщин (ну средний класс)

Английская модель – стандартные учебные программы, американская – индивидуальное планирование курсов и постоянная переписка слушательниц и преподавателей;

Английская модель – обязательно очные итоговые испытания в Лондоне, американская – обходится без этой формальности, учитывая географические расстояния и финансовые условия участниц процесса.



Продолжение истории

+ Изобретение радио в 20-е годы XX столетия - радиокурсы, состоящие из серий бесед. Иногда такие курсы дополнялись печатными материалами и аудиторными занятиями.

+ В 50-е годы + телевизионные курсы, сочетающиеся с выпуском пособий, аудиторными занятиями и время от времени экзаменационным контролем.

«Второе поколение» - комплексный подход к обучению с использованием всего разнообразия средств при доминирующем положении печатных материалов.
Двустороннее асинхронное взаимодействие.

Создание Открытого Университета Великобритании в 1969 году.

Разработано огромное количество учебных пособий, специально предназначенных для дистанционного обучения.

Одностороннее взаимодействие университета со студентами осуществлялось через печатный материал, дополняемый радио- и телепередачами (аудиокассеты получили распространение позже).

Двухстороннее взаимодействие между наставниками и учениками осуществлялось посредством переписки, очных консультаций и краткосрочных курсов по месту жительства.

Данная модель отличалась высокой стоимостью на подготовительном этапе. Однако после создания необходимых материалов и программ обучение каждого нового студента уже не требовало больших затрат.



Третье поколение - модели

«Третье поколение» ИКТ + синхронная коммуникация.

Базируется уже на активном использовании информационных и коммуникационных технологий, предлагая двухстороннюю связь в самых различных формах (текст, графика, звук, анимация) как в синхронном, так и в асинхронном режиме. ИКТ + синхронная коммуникация.

Еще академические подходы:

Густырь А.В.

- Британская модель (корреспондентское обучение)
- Американская модель (радиотелевизионная)
- Модель заочного обучения (консультационная)

А.А.Андреев и В.И.Солдаткин - за основание для классификации берутся средства доставки и представления материалов.

- Модель «кейс»-технологии ДО (модель КТ)
- Модель корреспондентского обучения (модель КО)
- Радиотелевизионная модель обучения (модель РТ)
- Модель сетевого обучения (модель СО)
- Модель обучения с использованием мобильного персонального портативного компьютера (модель МТ)



Сейчас - технологические платформы

Для дистанционного обучения создали практически все крупные вендоры

+ на рынке еще довольно много систем:

«Спутник» – «Доцент» – УНИАР

«BaumanTraining» – МВТУ им. Баумана

WRC e-Education System

Redclass

Elearning

ОРОКС и др.



Сейчас – образовательные практики

«Модно быть умным» – Политехнический музей, TED, Афиша, Стрелка, Теории и практики, Бизнес – инкубаторы, открытые лекции – самообразование как процесс

Видеоконференции всякие разные , виртуальные миры, распределенные игры (Метаигры – Метавер и К – Образовательное бюро Солинг), что еще ?

История про видео – вот как сделали в США =

[Проект Academic earth](#) -

[Universities Berkeley](#), [Columbia](#), [Harvard](#), [Khan Academy](#), [Maryland](#),
[Michigan](#), [MIT](#), [Norwich](#), [NYU](#), [Princeton](#), [Stanford](#), [UCLA](#), [UNSW](#), [USC](#), [Yale](#)



Online courses from the world's top scholars.

survey Please help us by filling out this [short survey](#).



Как сейчас университеты представлены на Youtube

The image shows a screenshot of a Windows Internet Explorer browser displaying the YouTube channel page for the National Research University Higher School of Economics (HSE). The browser's address bar shows the URL <http://www.youtube.com/user/hse#p/a>. The page features the HSE logo and name in Russian: "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ". The channel name is "НИУ ВШЭ" with a subscriber count of 1,550. The main video player shows a man speaking, with a play button overlay. The video title is "Государственный университет - Высшая школа экономики" and it has 639 views. To the right, there is a list of added videos, including "Пленарные доклады" and "Яков Перри «Израиль и его опыт»". The background of the channel banner is a blue wall with handwritten text in Russian, such as "культеб", "Бизнес", and "Мид". The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, taskbar, and system tray with the time 20:14.

Видеозаписи открытых лекций и мероприятий – HSE Video

Лекция Владимира Долгова в Высшей школе бизнес-информатики НИУ-ВШЭ : Национальный исследователь - Windows Internet Explorer

http://www.hse.ru/video/25617717.html

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Google Поиск Поделиться Проверка правописа... Перевести Автозаполнение Elobza

Избранное НАШ САЛОН НА СЕМЕНОВ... Материалы мини-конфере... Project management tools f... Рекомендуютые сайты Бесплатная почта Hotmail Получить больше до...

Лекция Владимира Долгова в Высшей школе бизне...

НИУ ВШЭ О Вышке В Вышку Для Вышки Из Вышки Факультеты Бизнес-образование Наука Книги, журналы, видео Вышка в Питере Вышка в Перми Вышка в Нижнем Новгороде


HSE Video

Поиск Искать

"ГНЕЗДО" **ПЕРСОНАЛИИ** **НАУКА** **КУЛЬТУРА** **ПОСТУПАЮЩИМ** **БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ**

Лекция Владимира Долгова в Высшей школе бизнес-информатики НИУ-ВШЭ

27 окт 2010



Получить код для вставки видео

Темы: [Маркетинг](#), [Социология](#), [Образование](#), [Гости](#)

Раздел: [Бизнес-образование](#), [Культура](#)

В Высшей школе бизнес-информатики 27 октября 2010 года состоялась очередная встреча студентов Вышки с главой представительства GOOGLE в России.

О том, что Интернет – это сила, мы знали давно. О том, что Интернет может играть в нашей жизни по-настоящему огромную роль, узнали недавно. Первые видео трагедии в Перми были выложены на видеохостинг YouTube. Тот же YouTube стал общероссийской трибуной для выступления целого ряда миллионеров. Музыкальная сенсация последних месяцев, англичанка Сюзан Боил, тоже стала всемирно известной благодаря Интернету.

На эту тему [Маркетинг, Социология, Менеджмент, Образование, Гости]

- [Апрельская конференция. Интервью с](#)
Наука
7 апр 2011
- [Апрельская конференция НИУ ВШЭ.](#)
Наука
6 апр 2011
- [Апрельская конференция. Пленарные](#)
Наука
5 апр 2011

Другие видео

- [Открытая лекция Сергея Рыжикова.](#)
Бизнес-образование
22 дек 2010
- [Лекция директора по маркетингу сервисов](#)
Наука
13 окт 2010
- [Лекция директора по маркетингу сервисов](#)
Бизнес-образование
13 окт 2010

Апрель 2011

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16	17

Интернет 100%

пуск 10 Microsoft O... 13 Internet Ex... Дистант_исход... 4 Microsoft Of... 2 Проводник приложение.pd... EN 20:11

Внутрикорпоративное обучение – курс молодого преподавателя НИУ ВШЭ

Электронное методическое пособие «Курс молодого преподавателя, или будни Бонифация в Вышке» - Windows Internet Explorer

http://academics.hse.ru/bonifacybook

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка


Google Поиск Поделиться Проверка правописа... Перевести Автозаполнение Войти

Электронное методическое пособие «Курс молодого...

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КУРС МОЛОДОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Содержание



Обращение к читателям
Авторы о проекте
Принципы НИУ ВШЭ

1. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В АУДИТОРИИ
Базовые правила взаимодействия преподавателя со студентом
Базовые правила взаимодействия семинариста с лектором
Первый день в аудитории
Интерактивные формы обучения
Модульная система обучения
Осторожно, ученик, или Контроль знаний в НИУ ВШЭ
Апелляция, пересдача и индивидуальный план
Контроль знаний: типовые ситуации
Конфликт со студентами: кто-то нажал красную кнопку
Рейтинг студентов
Рейтинги преподавателей
[22 претензии со стороны студентов к преподавателю](#)
В помощь преподавателю: учебные ассистенты
Утверждение учебной программы
РУПы и БУПы
Презентация элективного курса
Как заказать проектор и ноутбук
Конкурс ППС
Преподавательская нагрузка
Быть куратором курса
Кодекс преподавателя

2. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ
Подготовка к научной стажировке
Кадровый резерв НИУ ВШЭ
Повышение квалификации в НИУ ВШЭ
О Мониторинге преподавательской жизни НИУ ВШЭ
Конкурсы исследовательских проектов
Конкурсы образовательных проектов

3. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ
Публикация препринта
Правила взаимодействия авторов с редакцией академического журнала
Как писать научные статьи. Рекомендации авторам

4. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ НА КОРПОРАТИВНОМ ПОРТАЛЕ
Персональная страница преподавателя
Плагиат с приставкой «анти»: что такое система Антиплагиат.ру
Как создать свой сайт или поместить анонс на главной странице
Электронные библиотеки НИУ ВШЭ

5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В БУХГАЛТЕРИИ
Академические надбавки
Грант на стажировку от ЦПК
Грант для участия в конференции
Оформление командировки
Договор подряда
Проблемы с начислением заработной платы

© 2010 Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

Найти:

Готово Интернет 100%

пуск 13 Internet Explorer 4 Microsoft Office Рабочий стол EN 3:13

Организация процесса обучения - задачи

- Учебный план
- Программы курсов
- Вариативность
- Мотивация
- Постановка учебной цели
- Подача учебного материала
- Обратная связь
- Оценка

Организация процесса обучения – необходимые и достаточные условия

- **ИНФРАСТРУКТУРА**
- **Авторы курса, с фотографиями автора и тьютора. CV, публикации, аудио, видеоролики. КТО ?**
- **Введение (Информация о курсе).** Дается краткая характеристика курса, кому он предназначен, что необходимо знать и уметь для успешного усвоения, требования на входе, расписание, цели и задачи курса, аннотация курса, организация курса. КОМУ, ПОЧЕМУ и ГДЕ ? Дорожная карта.
- **Коммуникация студента с преподавателем и другими студентами** (EMS, почта, электронная почта, видеоконференции, вебинары, форумы, чаты, сетки и тд – хоть виртуальная реальность). КАК, КАКИМ ОБРАЗОМ ?
- **Заключительный тест.** Экзаменационные материалы, требования к уровню владения материалам.



Программа «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

О программе

«Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов» — это новая компактная программа профессиональной переподготовки класса «мини-MBA» (время обучения 550 часов, 8 месяцев) реализуется Высшей школой бизнес-информатики в сотрудничестве с ведущими компаниями в области электронного бизнеса.

[Узнать больше!](#)

Анонсы

8 апреля
[Открыт прием на обучение по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»](#)

Высшая школа бизнес-информатики НИУ ВШЭ объявляет набор на программу профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»

[версия для печати](#)

- [О программе](#)
- [Учебный план и дисциплины](#)
- [Преподаватели](#)
- [Открытые лекции и научные семинары](#)
- [Правила приема](#)
- [Высшая школа Бизнес-информатики](#)
- [Новости](#)
- [Анонсы](#)
- [Контакты](#)
- [Заявка на обучение](#)

Организация процесса обучения – необходимые и достаточные условия

- **СОДЕРЖАНИЕ** – имхо самое сложное трудоемкое и затратное
- Учебный план, программы курсов, логические модули - UNIT
- **Учебники, рабочие тетради, задачки** и тд. В «Категориях политической науки» – было 8 или 10 форматов только текста + иллюстрации, ключевые слова (определения, ссылки и т.д., основные выводы по разделу) + материалы для самостоятельной работы.
- **Видеокорсы**
- **Аудиокорсы**
- Модульность, дробность, поэтапность - основной текст в виде модулей (UNIT) – логически завершенных частей
- Сразу думать о жизненном цикле продукта – сколько времени актуально, как часто обновлять, каких затрат (человеческих, временных, денежных) требует

Странно если этого не будет - по крайней мере корреспондентская модель +

- **ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И КОНТРОЛЯ**
- **Вопросы для самотестирования** после каждого раздела, контрольных работ и тем для обсуждения на форуме данного курса. Задачи с ответами для тренинга. (РЕЗУЛЬТАТ)
- **Практические работы**, необходимые для качественного усвоения курса.
- **Творческие задания** (кейсы, эссе, задания, проекты и т.д.), направленные на самостоятельное применение усвоенных знаний, умений, навыков, выполнение проектов индивидуально и в группах сотрудничества.
- **База знаний, электронная библиотека, ридеры**

ИНФРАСТРУКТУРА ++

- Блок мониторинга результатов учебной работы.
- Оценка компетенций на входе, оценка роста компетенций.
- Примеры – как надо и не надо делать. Практикум для выработки умений и навыков применения теоретических знаний с примерами выполнения заданий и анализом наиболее часто встречающихся ошибок.

Преимущества для студента и образовательного центра

- **ВРЕМЯ**
- Для пользователя :
- Возможность заниматься в удобное для себя время, в удобном месте и темпе. Нерегламентированный отрезок времени для освоения дисциплины. – не всегда – если делать вещание или вебинары – то фиксировать.
- Для образовательного центра: возможность начинать обучение по мере формирования групп
- **МЕСТО**
- Для пользователя:
- Дома или на работе – те параллельное с профессиональной деятельностью обучение, т.е. без отрыва от производства.
- Для образовательного центра:
- Аудиторный фонд не надо увеличивать.

Преимущества для студента и образовательного центра

- **МУЛЬТИМЕДИА**
- Возможность обращения ко многим источникам учебной информации (электронным библиотекам, банкам данных, базам знаний и т.д.).
- Общение через сеть Интернет и посредством электронной почты, друг с другом и с преподавателями.
- Концентрированное представление учебной информации и мультидоступ к ней повышает эффективность усвоения материала.
- **РАВНЫЙ ДОСТУП :**
- Равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого.
- Экспорт и импорт мировых достижений на рынке образовательных услуг.

РИСКИ, ИЛЛЮЗИИ, ОГРАНИЧЕНИЯ

- Каков жизненный цикл продукта ?
- Материал может очень быстро устаревать - тк это именно отраслевые практики и инструменты .
- Каков механизм дистрибуции - те как защитить от копирования и просмотра ?
- И открытые вопросы



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

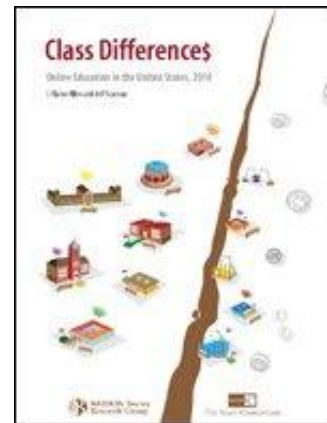
Лобза Екатерина Валериевна,

elobza@hse.ru,

www.hse.ru

Приложения - как это делают за рубежом – аналитика

- <http://sloanconsortium.org/publications/survey/index.asp>
- Американские отчеты по рынку ДО



Как это делают за рубежом – MBA по электронному бизнесу, инновационному менеджменту и предпринимательству

- По инновационному предпринимательству
- <http://www3.imperial.ac.uk/business-school/programmes/distance-learning-mba>
- <http://www3.imperial.ac.uk/business-school/programmes/distance-learning-mba>
- <http://www.audencia.com/enmba/euro-mba-elearning/programme/>
- http://www3.imperial.ac.uk/campus_life
- <http://www.fuqua.duke.edu/programs/>
- http://www.fuqua.duke.edu/programs/duke_mba/cross_continent/