

МЕДИА БУДУЩЕГО
Москва, 19 октября 2011

10 фантастических лет. презумпции на тему медиа-2020

Наталья Лосева

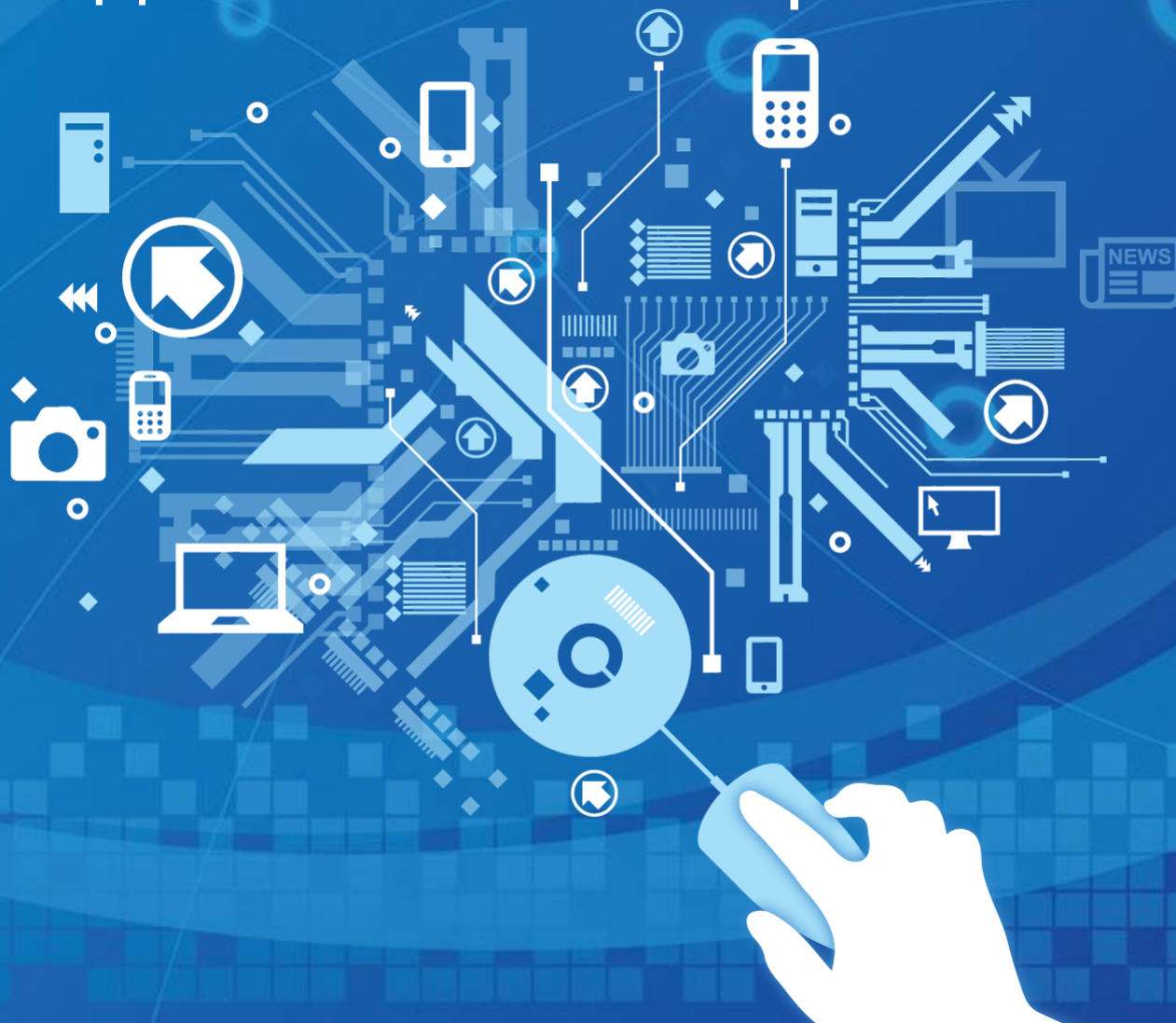
Заместитель главного редактора
РИА Новости

Созидательная турбулентность

В течение последних десяти лет в отрасли произошли драматические перемены:

- изменился цикл производства информации
- изменилась структура источников
- изменились понятия форматов и жанров
- больше нет мононосителя
- больше нет моноканала
- освещение события происходит параллельно с событием
- требования к навыкам журналиста стали принципиально другими

Но это не хаос –
это рождение нового мира



Инициаторы перемен не медиа. А аудитория



Инициаторы перемен – аудитория

- не привязана к брендам
- ищет информацию, а не СМИ
- имеет выбор носителей и пользуется тем, что удобно в этот момент
- предпочитает получать новости не на нашей площадке, а в агрегаторах и социальных сетях
- Меняет язык реакций и словарь эмоций

Эксперты о медиа 2020:

We want our audience to turn us in any format they want.

If they want us on an iPad, we need to be there. If they want us to send live scores from their favorite teams game, we need to do that.

If we can figure out how to beam content directly to our readers ' brain, we should do it

*/ **Rob Curley**; vice president for product development at Washington Post Newsweek Interactive*

Не аудитория приходит к нам,
а мы идем туда, где аудитория!



Каждой аудитории - свой формат

- Новости в инфографике для «визуалов»
- «Рэп-новости» для молодых
- Новости в «демотиваторах» для циников и скептиков
- Новости через рейтинги для «рационалов»
- Новости в смс и твиттер для новостных аддиктов
- Новости в loop-канале для приверженцев «овощного смотрения»
- Прямые трансляции для real-time потребителей
- «Ты-репортер» для тех, кто предпочитает делать новости сам
etc.

Система оборота информации продолжает меняться



Эксперты о медиа 2020

I truly believe good journalism will always prevail , but we , as media companies , have to find new ways of working together with our customers

***Nomas Brunegard**, CEO of the Stampen Group of Goteborg, Sweden about 2020th.*

Оборот информации в медиа-среде меняется:

Мир научился информировать себя сам. Миллионы событий фиксируются ежедневно на камеры телефонов и камеры слежения. Миллионы людей размещают информацию о том, что вокруг в своих блогах и социальной сети

Вчера задача СМИ:

- найти новость и сообщить ее аудитории

Сегодня:

- Отфильтровать
- Проверить
- Выделить главное
- Объяснить и рассказать хорошим языком

Оборот информации в медиа-среде меняется:

У аудитории современных медиа существуют три ключевых запроса :

-real-time

-«ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?»

-«ЧТО ОБ ЭТОМ ДУМАЮТ/ ГОВОРЯТ»

-Задача современного медиа – предложить оптимальный сценарий потребления

Эксперты о медиа 2020

Newsrooms of the future will consist of networks of reporters and fact-checkers.

The vast majority of future audience will use the filtering and fact-checking tools to change journalistic priorities

Craig Newmark, founder of www.craglist.org

Пока мы изучаем привычки аудитории,
она меняет содержимое карманов



Пока мы изучаем привычки аудитории, она меняет содержимое карманов

Наши пользователи 2020 будут :

- иметь в кармане один универсальный девайс
- использовать любую поверхность получения и передачи информации
- хранить всю информацию в одном месте (негласные адепты облачных технологий)
- Использовать в любом медиа функции поиска и копирования, мультимедиа и комментирования etc. даже если это «бумажная» газета
- Считать себя сопроизводителями информации и создателями мнений
- Предпочитать гиперлокальные – тематически и географически – новости, встроенные в поток кастомизированной полезной повседневной информации

Эксперты о медиа- 2020

«My vision for 2020 is that the successful regional newspaper business we have stopped calling itself a “newspaper” business. It will become a local multi-media communications business»

/Chris Bisco. former managing director of the publishing division of CN Group

Newspapers will be magazines based on multi-channel networks by 2020

/ Gerd Finkbeiner

7 платформ

1. Сайты

более **40** ресурсов, **14** языков,
совокупная аудитория – более **16 000 000**

2. Мобильные

9 приложений для разных платформ – iOS, Android, Symbian

3. «Планшеты»

приложение для iPad, в перспективе – Android

4. Социальные сети

более **50** каналов – Twitter, Facebook, ВКонтакте,
Одноклассники, RuTube, YouTube

5. Инфоэкраны

10 000 экранов

6. Мобильное ТВ и looper-канал

7. Газеты

Сайт версия 2011

В основе следующего релиза:

- гиперлокализация новостей по географическому и тематическому принципам
- гиперкастомизация и настройка своих «РИА Новостей» с возможностью публиковать свой контент (например, «Семейные РИА Новости»)
- семантический принцип организации материалов и взаимосвязей с другими платформами
- адаптация отображения сайта под любую из платформ
- максимальная интеграция с социальными сетями

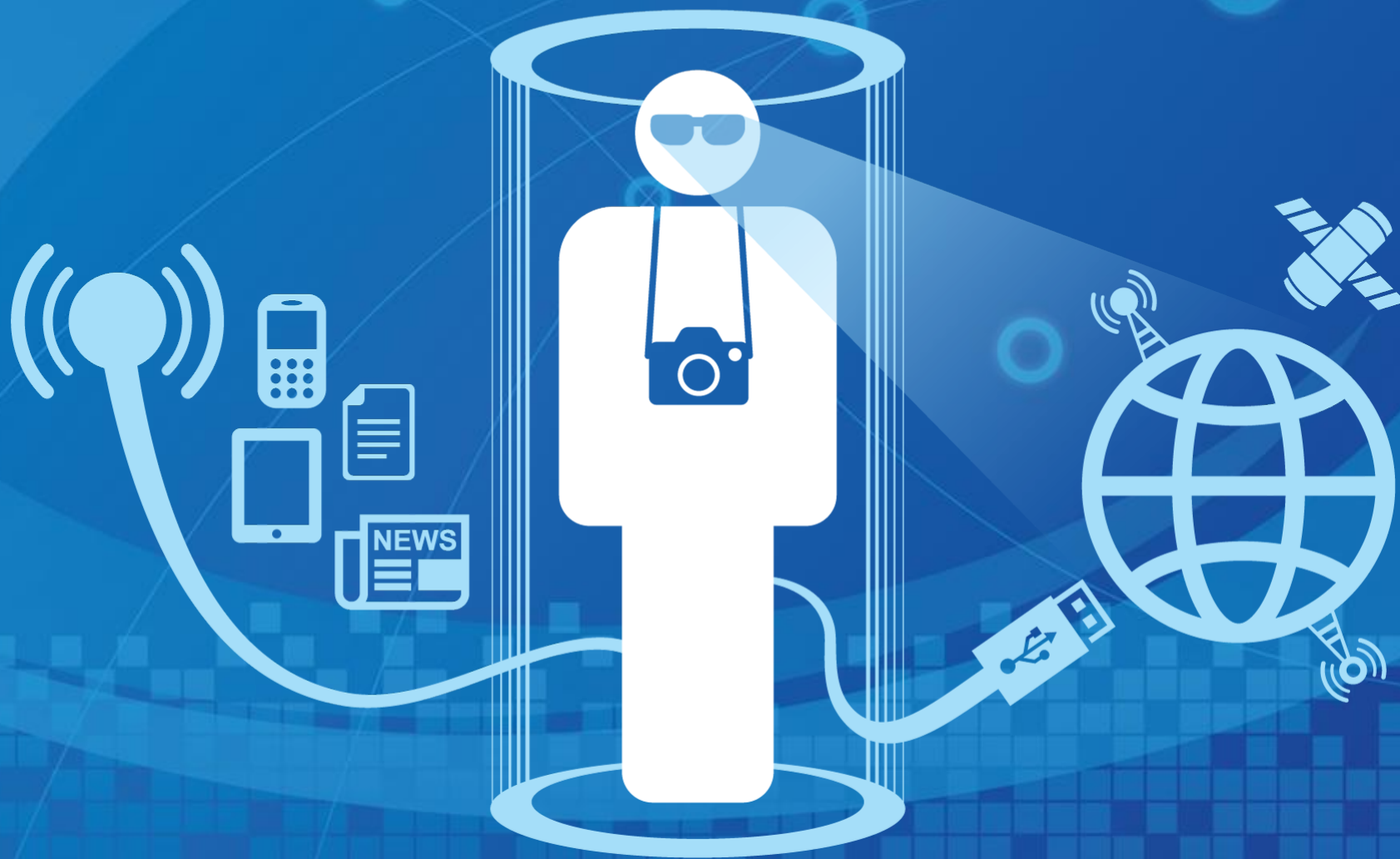
Вопрос-2020: какая именно концепция медианосителя станет прорывной?

- может быть гибкая электронная газета, которую можно свернуть в трубку, развернуть в A2 формате, посмотреть видео live, поставить like, загрузить свое фото?
- или любая поверхность вокруг: зеркало в ванной, дверка духовки, окно в вагоне метро, и, наконец-то утюг?
- Возможно, изображение будет проекционным и augmented reality будет подгружаться из часов или кольца на пальце?
- «только не чип в голове!» – говорят самые просвещенные и предусмотрительные

Изменится конфигурация Ньюзрумов

- большая часть процессов будет осуществляться дистанционно (fact-checking , мониторинг, редактирование)
- Новые жанры потребуют новые сценарии производства (коллективный репортаж, комбинированный репортаж и т.д.)
- Многие творческие процессы будут автоматизированы и в ньюсруме преимущественно останутся административно-координирующий менеджмент
- Важнейшим департаментом будет центр технического обеспечения и доставки информации. Real-time журналистика станет неотъемлемой и обязательной частью многих социально значимых событий
- Хотя вероятность того, что к 2020 году ньюсрум будет абсолютно виртуальным гораздо выше

Пока футурологи спорят, мы вынуждены готовиться к любому из этих сценариев



Эксперты о медиа-2020

К 2020 году в мире будет 22 миллиарда, подключенных к интернету устройств, это произойдет в связи с увеличением количества типа устройств, которые будут заведены в Сеть

/ IMS Research /

It will also be possible to perform intelligent sharing with all home electric appliances using a wireless network

/ Takashi Ishioka, formerly in charge of developing Asahi Shimbun's media strategies in the Office of the President and Digital Media Division

7 вопросов, которые нужно задать себе на пути к медиа-2020



Эксперты о медиа 2020

So how do we make sufficient revenue in the future?
I argue that we need to operate advertising networks,
finding and selling the best of what exists both within
and without of our walls and sites... If we do not do this,
be assured that Google will

/ Jeff Jarvis, head of the interactive Journalism program

Вопросы, которые задают эксперты на пути к медиа-2020

1. останется ли в 2020 году институт СМИ или они превратятся в фабрики по технической фильтрации новостей?
2. Сохранят ли СМИ «домашние страницы» или основное вещание будет встроено в другие площадки?
3. что станет этими площадками? (социальные сети, публичные панели на улицах и в помещениях? Агрегаторы? Дополненная реальность? Настраиваемые потоки информации в мобильные устройства etc.?)
4. Что придет на смену социальным сетям, которые сегодня отбирают лидерство по удержанию аудитории у поисковиком и агрегаторов?
5. Какой тип контента будет востребован аудиторией и в чем будут преимущество профессионального контента?
6. Если аудитория не готова платить за информацию, а рекламодатели предпочитают работать с аудиторией социальных сетей, какой будет бизнес-модель медиарынка?
7. Когда прекратится мультипликация решений и будут выбраны общие технологические стандарты

Спасибо!

Наталья Лосева

Заместитель главного редактора

РИА Новости

[Facebook.com/nloseva](https://www.facebook.com/nloseva)

loseva@rian.ru