



RELEVANT MEDIA
INNOVATIVE MEDIA COMPANY

Строим команду мечты
Андрей Кузеев
CEO

1 ПОДГОТОВКА К БОЛЬШОМУ ПУТИ

2 ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РАСЧЕТЫ

3 ТАЧКА НА ПРОКАЧКУ

4 БЕГ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ

5 КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

6 КАЖДЫЙ ИМЕЕТ ПРАВО НА СОЛО

НАЧИНАЕМ С СЕБЯ



Кто ты? Операционист или visionary?
Объективно оцени себя и заложи это
в основу своей команды.

ВАРЯГ ИЛИ ОСНОВАТЕЛЬ?



Приходишь ли ты в существующий
коллектив, вырастаешь из него или
создаешь команду с нуля?

Определись: будешь все или всех «строить» сам или будешь задавать путь?

Visionary быстро устает от бизнеса, операционист не зажигает команду и инвесторов.

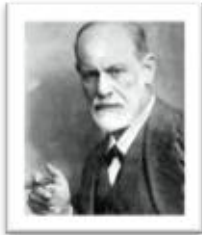
Думай на 3-5 лет вперед. Этот выбор определит твой бизнес, когда он уже станет большим.

Создать свою команду проще, но не факт, что ты наберешь тех, кого нужно.

Если ты вырос из команды, то еще долго будешь «своим парнем», а это плохо для бизнеса.

Пришлый должен доказать, что он достоин.

КТО ЕСТЬ КТО?



Проанализируй существующую команду или заложи психо-профиль будущей.

ЗВЕЗДЫ: СЕЙЧАС VS. ЗАВТРА



Кто вам сейчас важнее: звезда с опытом и связями или неофит с драйвом?

Психотипы людей, локальные лидеры мнений, «группировки». Все как в школе.

Самая распространенная ошибка: «я хочу, чтобы все были такие же как я».

Незаменимых людей... бывает! Всегда ищите потенциальную замену.

Зачем вам реально нужны звезды.

Считайте деньги и эффективность звезды.

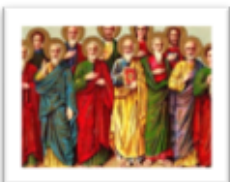
Звезда почти всегда менее лояльна к компании, чем сотрудник, которому компания дала возможность вырасти.

ВЕРА



Поделись своей верой и построй секту. Зарази всех мечтой.

АПОСТОЛЫ



«Городские сумасшедшие» или кроме тебя должны быть еще «истинные верующие».

ИКОНОСТАС



Пишите идеи на доске и вешайте action plan в рамочку.

Вера – это основа в стартапе. Старайтесь брать людей, которые зажглись идеей.

Чаще делайте общие собрания и делитесь достигнутыми результатами.

Всегда ищите людей, которые будут выступать «носителями веры» кроме вас. Люди больше доверяют людям которые им ближе, чем руководителю, у которого вера это работа.

Делайте схемы и графики и вешайте их в офисе.

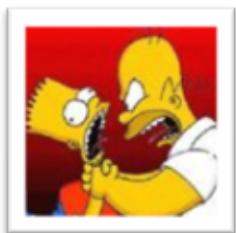
Пишите свою «библию» – правила и ценности своей компании.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ



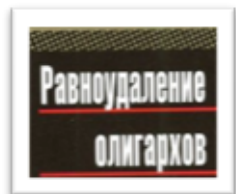
Лучше когда ты динамишь, чем когда ты пинаешь.

«ЭТО НАША ОШИБКА»



скажешь ты на «борде», а разработчика удавишь потом.

РАВНОУДАЛЕНИЕ



Лидер - это человек, почти всегда лишенный радостей житейского общения в своей команде.

Если без ваших «пинков» система не работает – это проблема. В конце концов вы можете устать или заняться иными делами и тогда все встанет.

Не нужно бояться брать сильных руководителей. Если вы боитесь, что они вас «подсидят», вы не уверены в себе.

Никогда не выставляйте крайним конкретного члена вашей команды перед акционерами или высшими руководителями. Это прямой путь к развалу команды и потере доверия лично к вам.

Не заводите любимчиков и не ставьте их в пример окружающим. Не думайте, что это стимулирует.

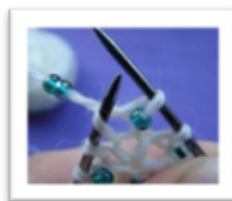
Не нужно делиться частностями личной жизни.

СОВМЕСТНЫЕ ИГРИЩА



Регулярно проводите совместные мероприятия и сделайте комнату отдыха.

УВЛЕЧЕНИЯ



Ваши сотрудники, как не странно, весьма разносторонние личности.

СЮРПРИЗЫ



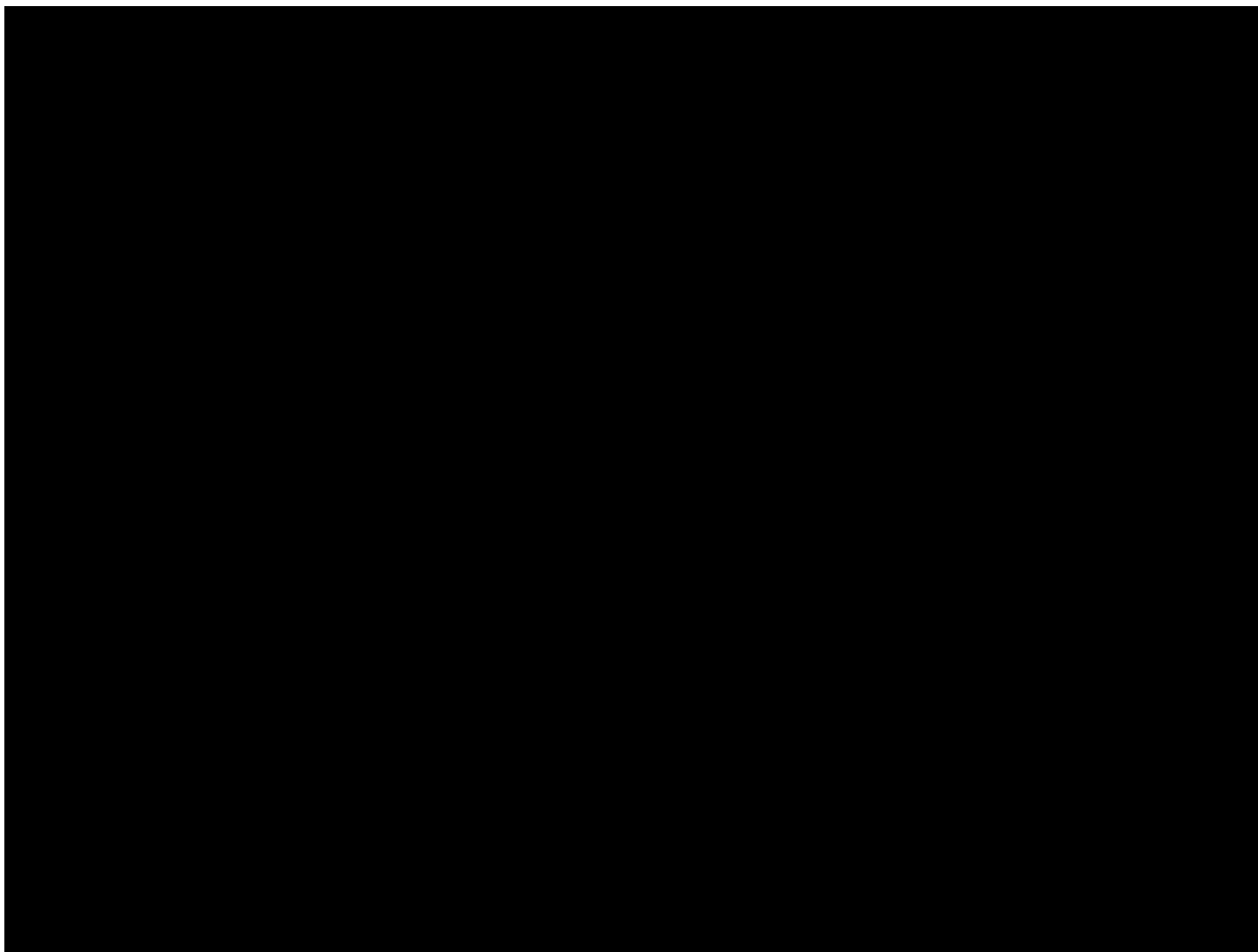
Делайте неожиданные подарки за какие-то достижения или просто так для всех.

• Покер, дартс, мафия... Что хотите.

• Знайте чем они увлекаются. Почитайте Википедию. Это поможет вам как в неформальном разговоре, так и при выборе подарков.

• Это здорово повысит настроение всем.

КАЖДЫЙ ИМЕЕТ ПРАВО НА СОЛО



ANDREY KUZEEV
CEO

Address

Polkovaya Street, 3
127018, Moscow, Russia

Phone

Phone: +7 495 221 33 51
Mobile: +7 495 968 89 34

Web

akuzeev@relevantmedia.ru
www.relevantmedia.ru
www.fastlaneventures.ru

