

Методика исследования рынка для интернет-стартапа

РИФ. Лучшие практики инвестирования
18 апреля 2012

аналитическое бюро
АртВико

**Что вы
инвестируете?**



**Традиционные маркетинговые
исследования для стартапов не
подходят**

20 → 80

Методика исследования рынка
для интернет-стартапа

СМЫСЛ

ПРОДУКТ

ИДЕЯ

РЫНОК

БИЗНЕС

~~Социологические опросы~~

~~SWOT-анализ~~

~~Тестирование продукта~~

Бенчмаркинг = «как другие
делают то же самое»

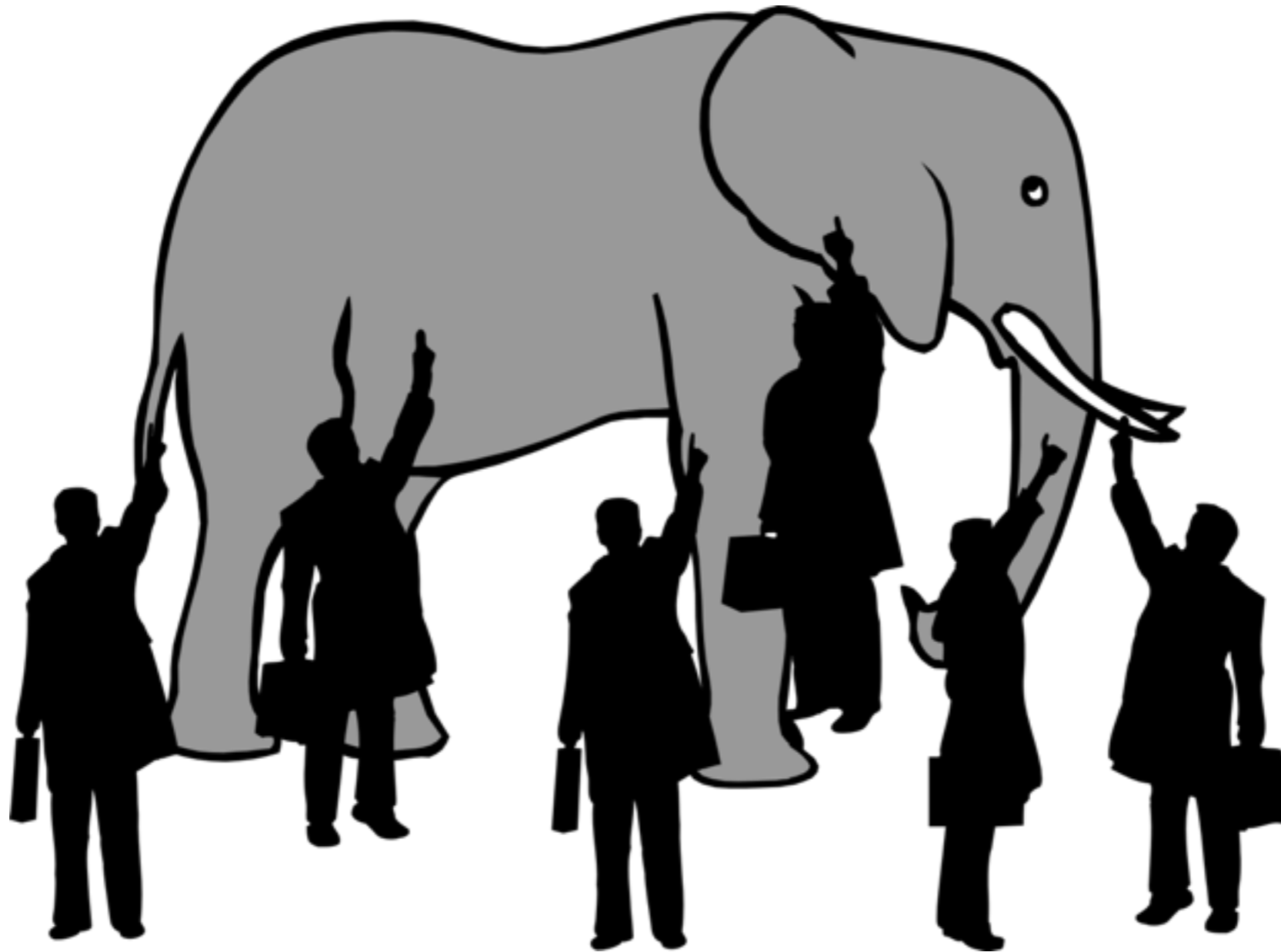
Методика

1. Задача
2. Гипотезы
3. Рынок
4. Игроки
5. Бизнес-модели
6. Что делать?

1. Задача



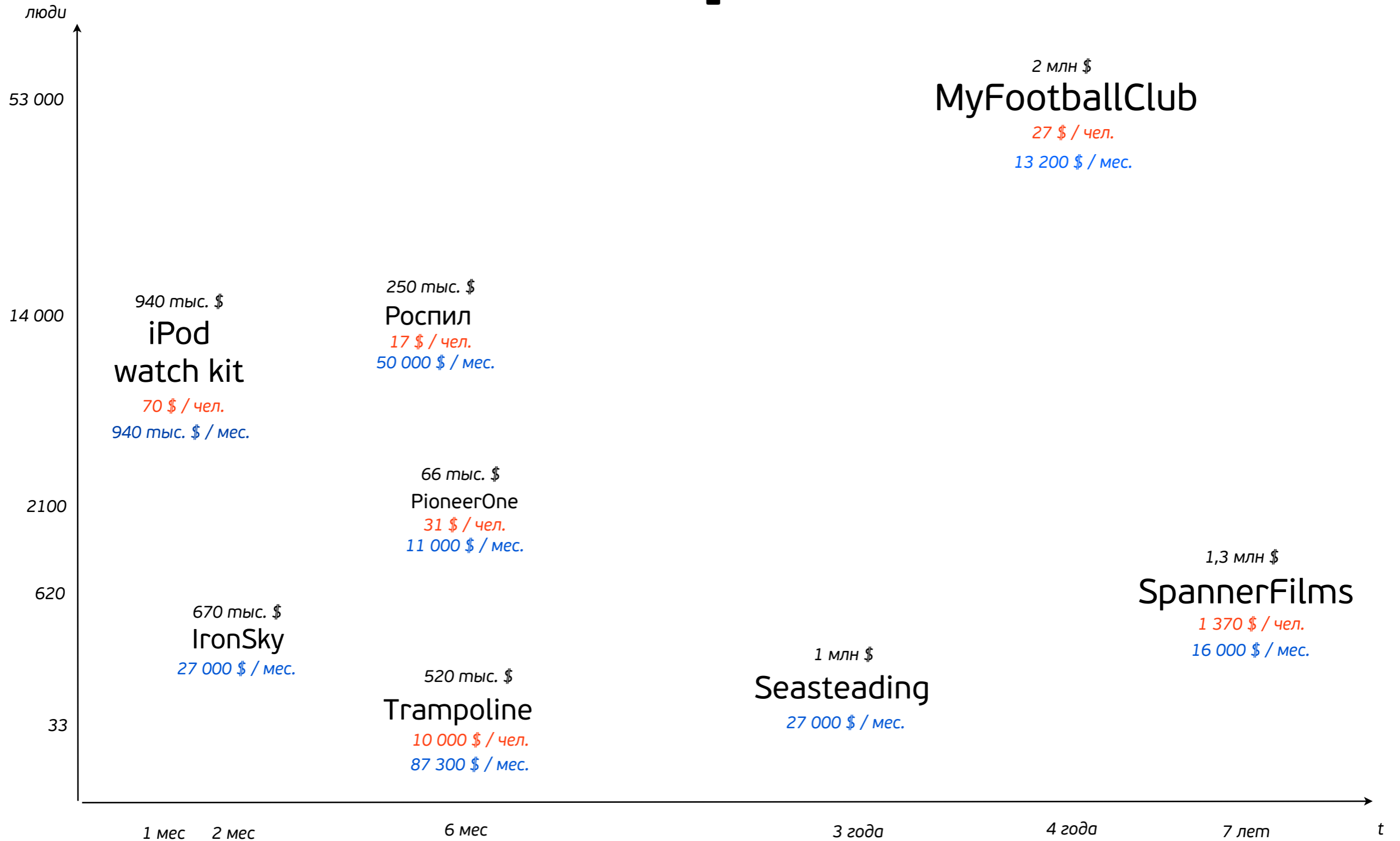
2. Гипотезы



3. РЫНОК



4. Игроки



5. Бизнес-модели

СМЫСЛ

ПРОДУКТ

ИДЕЯ

РЫНОК

БИЗНЕС

6. Что делать



1. Задача
2. Гипотезы
3. Рынок
4. Игроки
5. Бизнес-модели

**Во что вы
инвестируете?**

аналитическое бюро

АртВико

www.artviko.ru