

ОПТИМИЗАЦИЯ ОНЛАЙН-РЕКЛАМЫ: АНАЛИЗИРУЕМ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЯЕМ БЮДЖЕТ

Евгений Храмов

директор департамента маркетинга



ARTOX media

ОТ РЕКЛАМЫ К ПРОДАЖАМ

Яндекс
Найдено
274 тыс. ответов

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки Ещё

smm продвижение

в найденном в Москве

что это такое цены

Все объявления

Комплексный SMM

Повышаем узнаваемость бренда в Интернете. Продвижение в социальных медиа.

Адрес и телефон one-touch.ru Аэропорт

Школа эффективного SMM маркетинга

Минимум теории, максимум практики! Курсы читают практики в SMM продвижении!

Адрес и телефон imarkschool.ru

SMM - продвижение в соц.сетях!

Эффективное SMM продвижение в соц.медиа и блогах! Большой опыт! Мы лидеры!

Адрес и телефон greengr.ru Смоленская (арбатско-покровская)

100 инструментов SMM-продвижения | Блог интернет-маркетолога

Два года назад я написал статью «40 инструментов SMM-продвижения». На тот момент это был первый в Рунете обобщенный список инструментов продвижения в социальных сетях. [seowrite.ru](#) > 7p=362

SMM, SMO, SEO. Продвижение в социальных медиа - SMM-PROMO

Оптимизация состоит из двух видов раскрутки: SMO – оптимизация сайта и продвижение SMM. [Smm-Promo.ru](#)

SMM — social media marketing. SMO. Нестандартное продвижение...

SMM относится к инструментам нестандартного продвижения и, на сегодняшний день, является наиболее перспективным.

[umistudio.com](#) > smm/

SMM - маркетинг в соци...

В итоге наши специалисты пр...

только если четко прописаны...

Москва, Варшавское ш., 8.

[smm.ingate.ru](#)



Найти

Минимум теории, максимум практики!

что это такое цены

Все объявления

Комплексный SMM

Повышаем узнаваемость бренда в Интернете. Продвижение в социальных медиа.

Адрес и телефон one-touch.ru Аэропорт

Школа эффективного SMM маркетинга

Минимум теории, максимум практики! Курсы читают практики в SMM продвижении!

Адрес и телефон imarkschool.ru

SMM - продвижение в соц.сетях!

Эффективное SMM продвижение в соц.медиа и блогах! Большой опыт! Мы лидеры!

Адрес и телефон greengr.ru Смоленская (арбатско-покровская)

100 инструментов SMM-продвижения | Блог интернет-маркетолога

Два года назад я написал статью «40 инструментов SMM-продвижения». На тот момент это был первый в Рунете обобщенный список инструментов продвижения в социальных сетях. [seowrite.ru](#) > 7p=362

SMM, SMO, SEO. Продвижение в социальных медиа - SMM-PROMO

Оптимизация состоит из двух видов раскрутки: SMO – оптимизация сайта и продвижение SMM. [Smm-Promo.ru](#)

SMM — social media marketing. SMO. Нестандартное продвижение...

SMM относится к инструментам нестандартного продвижения и, на сегодняшний день, является наиболее перспективным.

[umistudio.com](#) > smm/

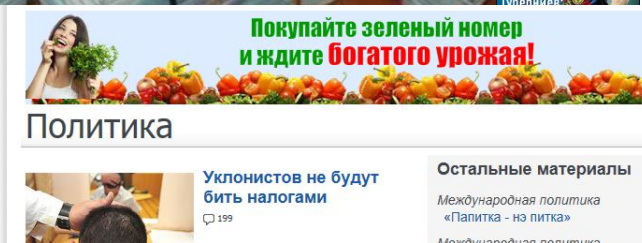
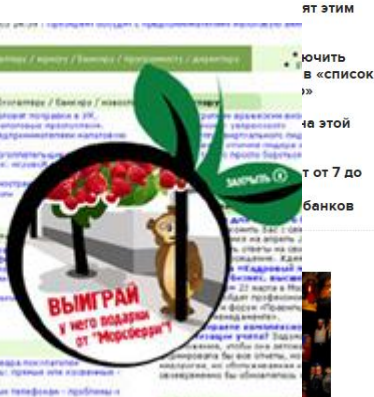
SMM - маркетинг в соци...

В итоге наши специалисты пр...

только если четко прописаны...

Москва, Варшавское ш., 8.

[smm.ingate.ru](#)



Google продвижение в социальных медиа

Все результаты Картинки Карты Новости Ещё Инструменты поиска

Результатов: примерно 1 340 000 (0,21 сек.)

Реклама по запросу продвижение ...

Продвижение в социальных медиа 8 (495) 651-98-97
[agency.registratura.ru](#)
Формирование идеальных клиентов в сети Профессиональный SMM на результат.
Наши клиенты - Работа с мнениями - Вирусный маркетинг

Продвижение сайтов - от 25 000 руб - rankmaster.ru
[www.rankmaster.ru](#)
Экономия до 50% Акция. Первый месяц бесплатно.

Комплексное продвижение - Заявки с первого дня
[www.segenty.ru](#)
100% гарантия посещаемости. Максимальный охват.

Продвижение в социальных сетях. Раскрутка групп Вконтакте ...
[zpro.ru](#)
Мы предоставляем качественное и недорогое продвижение в социальных сетях. Раскрутка вконтакте, twitter, youtube, facebook Zl pro - это всегда низкие ...
Пользовательское соглашение - Безлимит - Прайс Лист - Промо

Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM) - Агентст ...
[www.raprikarom.ru](#) > Услуги
Продвижение в социальных медиа (Social Media Marketing, SMM) — это комплекс ...

Реклама

Разработка от 60 000 руб.
[www.optimpro.ru/](#)
Проекты любого уровня сложности за разумную стоимость. Звоните.

Social Media Marketing.
[www.somebook.com/](#)
Управляйте соц.сетями из одного интерфейса. Первый месяц в подарок!

Эффективный SMM от RealWeb
[www.realweb.ru](#)
Продвижение в соц. сетях без спама и ботов. Узнайте, как мы это делаем!

продвижение в социальных ...
[www.specialist.ru](#)
Курсы в вебинары в "Специалисте" Престижное свидетельство

Маркетинг В Социальных Медиа.
[www.safafanradio.ru](#)
Используйте социальные сети для Вашего бизнеса. Профессионально.

ARTOX media

ВОРОНКА ПРОДАЖ



KNHRAMATRIX – от описания целевой аудитории к целевым действиям и лидам



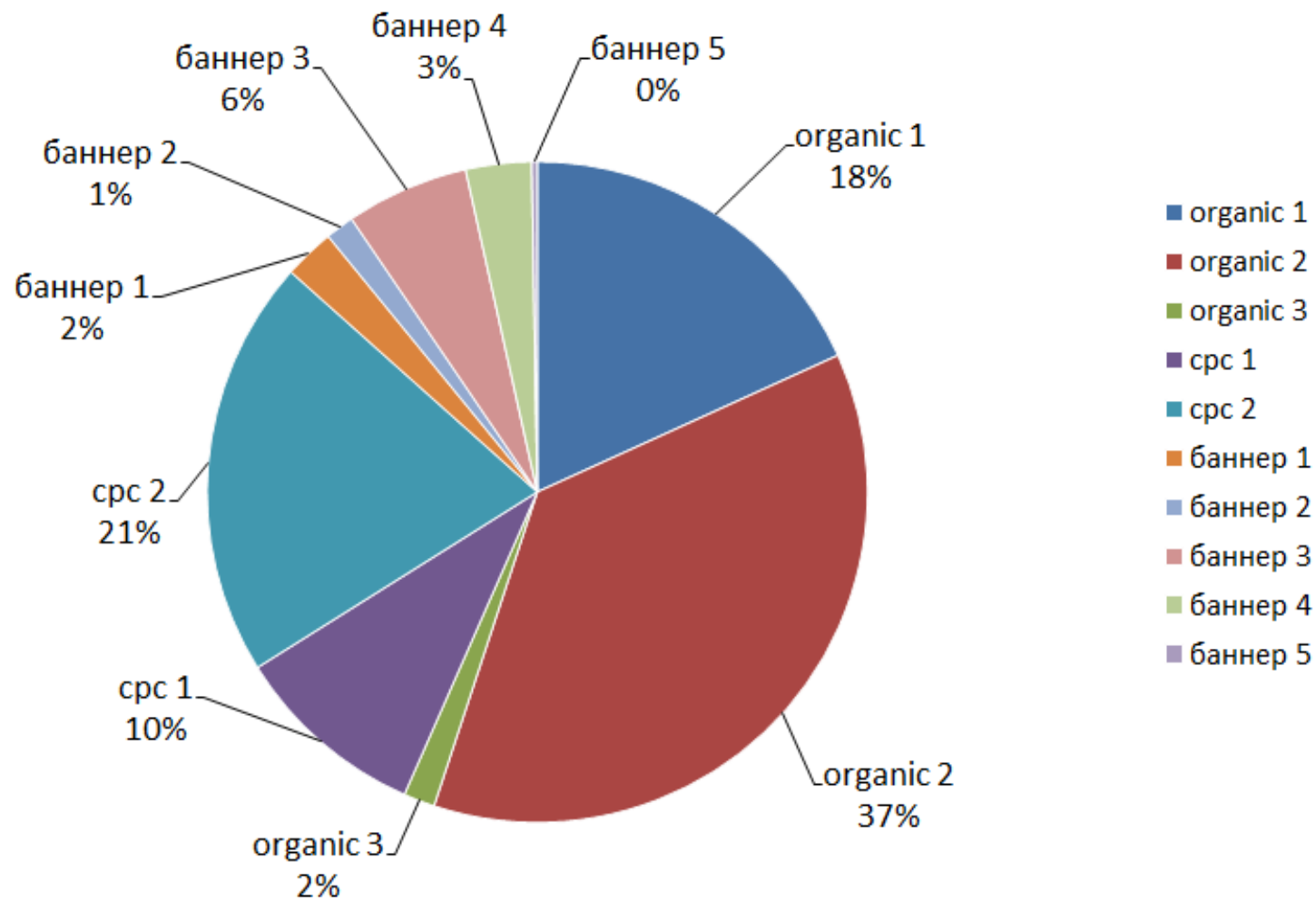
ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ПРИ УПРАВЛЕНИИ БЮДЖЕТОМ

- Источник/канал
- Бюджет
- Количество показов
- Количество переходов
- Конверсия перехода
- Стоимость перехода
- Количество заявок
- Конверсия заявок
- Стоимость заявки
- Количество подготовленных КП
- Конверсия по КП
- Стоимость КП
- Количество продаж
- Сумма продаж
- Стоимость продажи

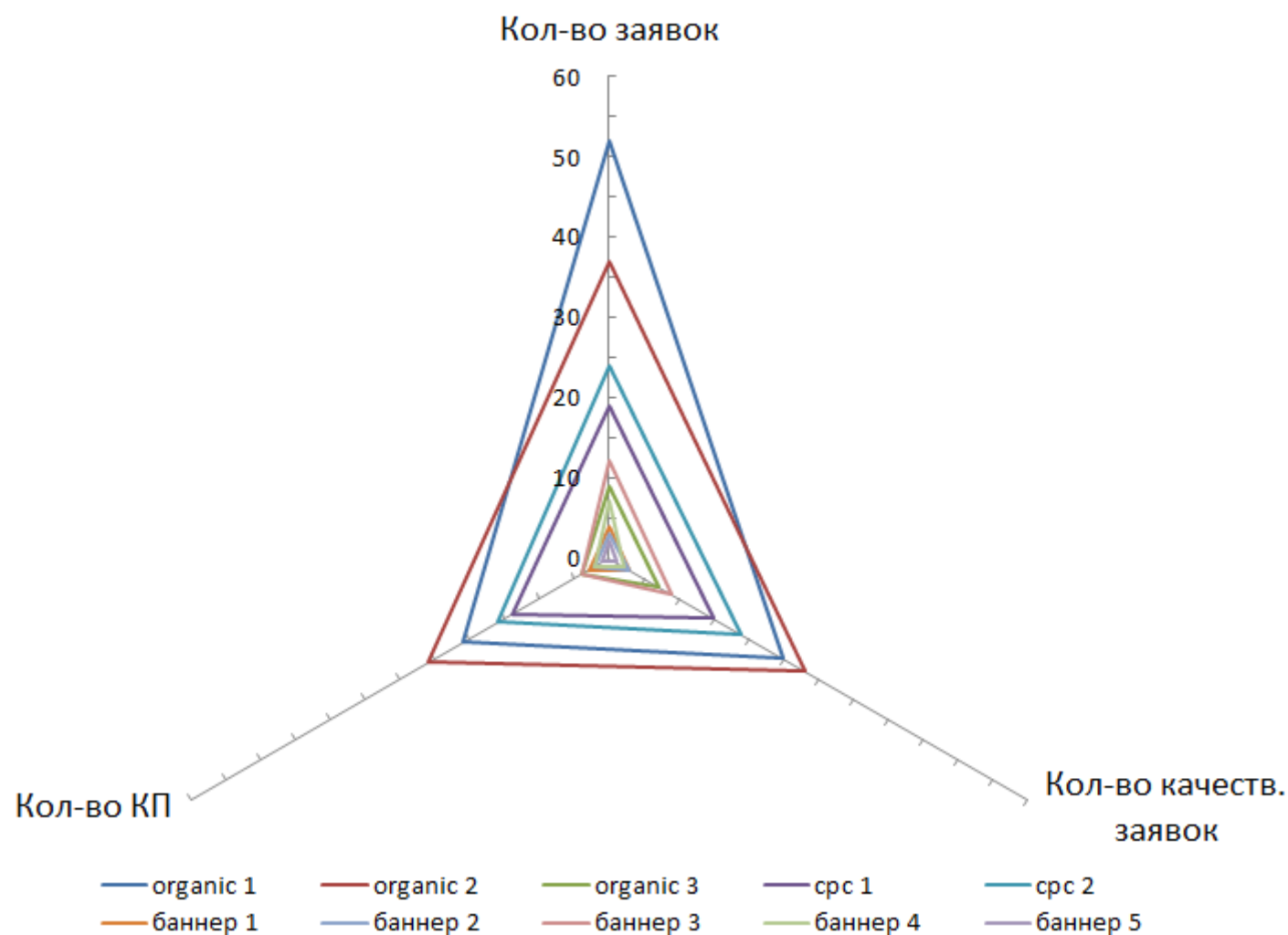
АНАЛИЗИРУЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ

Источник	Кол-во показов (если есть)	Кол-во переходов	Конв. переходов	Кол-во заявок	Конв. заявок	Кол-во качеств. заявок	Конв. КЗ	Кол-во КП	Конв. КП	Бюджет в месяц	\$ перехода	\$ заявки	\$ КЗ	\$ КП
organic 1	56583	1952	3,45%	52	2,66%	25	48,08%	21	40,38%	\$ 1 000	0,51	\$19	\$ 40	\$ 48
organic 2	132517	3949	2,98%	37	0,94%	28	75,68%	26	70,27%	\$ 1 000	0,25	\$27	\$ 36	\$ 38
organic 3	4081	164	4,02%	9	5,49%	7	77,78%	4	44,44%	\$ 500	3,05	\$56	\$ 71	\$ 125
срс 1	196634	1018	0,52%	19	1,87%	15	78,95%	14	73,68%	\$ 1 000	0,98	\$53	\$ 67	\$ 71
срс 2	301202	2198	0,73%	24	1,09%	19	79,17%	16	66,67%	\$ 1 000	0,45	\$42	\$ 53	\$ 63
баннер 1		267		4	1,50%	3	75,00%	3	75,00%	\$ 300	1,12	\$75	\$ 100	\$ 100
баннер 2		150		3	2,00%	3	100,00%	2	66,67%	\$ 300	2,00	\$100	\$ 100	\$ 150
баннер 3		645		12	1,86%	9	75,00%	4	33,33%	\$ 300	0,47	\$25	\$ 33	\$ 75
баннер 4		345		7	2,03%	2	28,57%	2	28,57%	\$ 300	0,87	\$43	\$ 150	\$ 150
баннер 5		29		2	6,90%	1	50,00%	1	50,00%	\$ 300	10,34	\$150	\$ 300	\$ 300

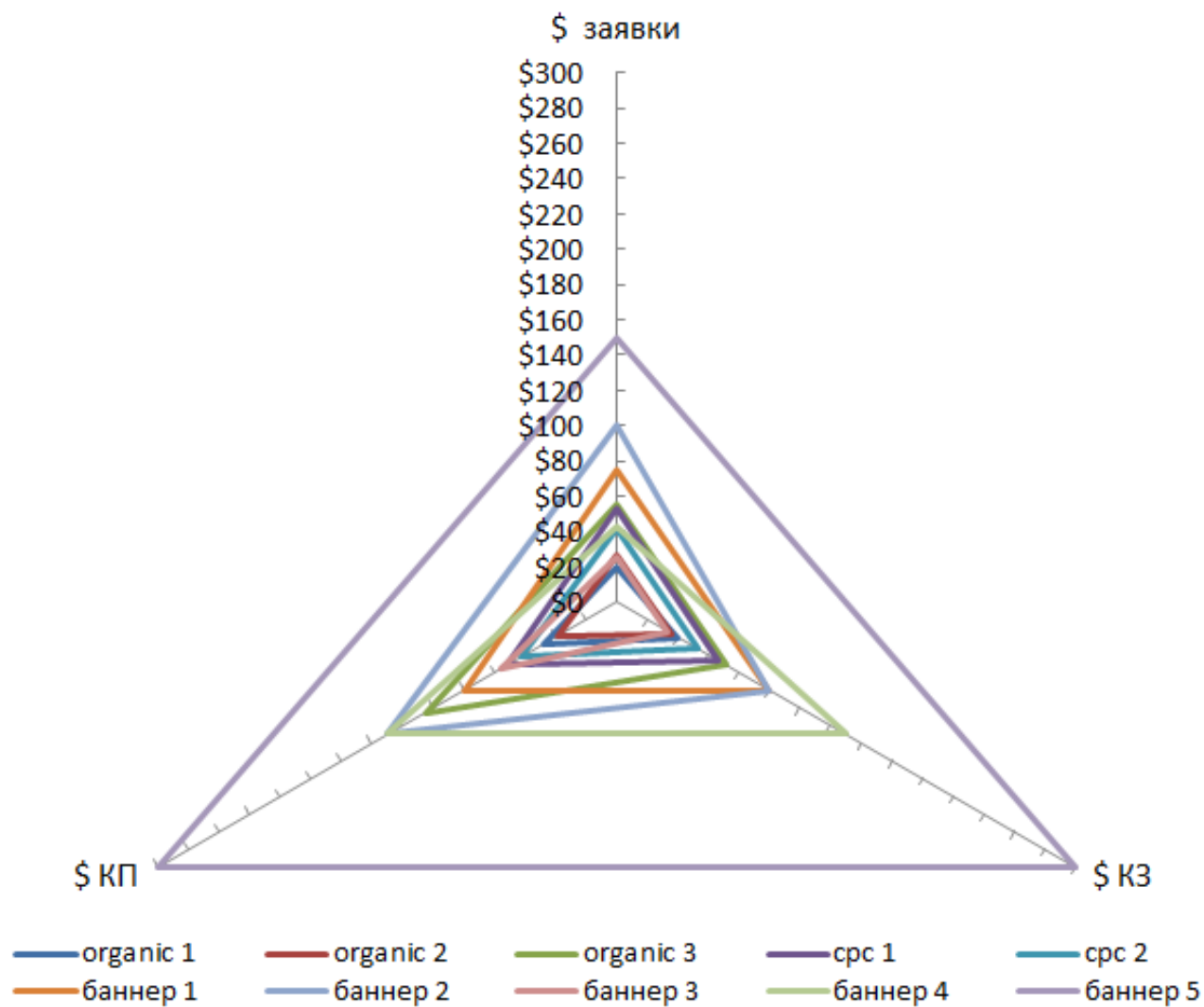
АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ



ДАННЫЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАЯВОК > КП



ДАННЫЕ ПО СТОИМОСТИ ЗАЯВКИ > КП



РЕШЕНИЯ ПО БЮДЖЕТУ

- 1) Отказаться от продвижения в organic 3.
- 2) Перенести бюджет из organic 3 в organic 2.
- 3) Отказаться от баннер 2, 4, 5
- 4) Перенести бюджет из баннер 2, 4, 5 на новые площадки или в контекст.

Итого, перераспределению подлежит более 23% бюджета.

ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ РЕШЕНИЕ?

- 1) Допустимое значение стоимости одного подготовленного коммерческого предложения (если решение принимается по этому показателю).
- 2) Количественные показатели цепочки «заявки» > «КЗ» > «КП»
- 3) Возможностей перераспределения на «запасные» площадки.

ЧТО МЕШАЕТ УПРАВЛЯТЬ БЮДЖЕТОМ

- 1) Оперирование суммарной информацией и результатами всех кампаний.
- 2) Отсутствие воронки продаж.
- 3) Отсутствие чёткого определения конверсий.
- 4) Нет подготовленных критериев принятия решений.
- 5) Отсутствие реагирования на неэффективные кампании.
- 6) Нет долгосрочного плана кампаний и бюджета.
- 7) Боязнь сделать ошибку...

С УДОВОЛЬСТВИЕМ ОТВЕЧУ НА ВАШИ ВОПРОСЫ



Евгений Храмов

social: ykhramov

skype: yevguenykhramov

<http://www.artox-media.ru>

email: y.khramov@artox-media.ru